



EDUCACIÓN IGUALITARIA DE PERSONAS ADULTAS EN ZONAS RURALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

CARMEN ELBOJ (*)

RESUMEN. La sociedad de la información ha transformado el contexto de la actividad económica y la manera en que funcionan nuestras sociedades. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, allí donde llegan, modifican las variables espacio y tiempo, y permiten conectar localidades y centros separados geográficamente, de modo, que se pueden plantear cursos y actividades formativas entre grupos poblacionales dispersos, rentabilizando los recursos, la organización de los cursos y el profesorado especializado. El aumento de usuarios de internet es impresionante, hemos pasado de 5 millones de usuarios de internet, en Europa, a los 300 millones al finalizar el año 2000. Se prevé que en España, en el 2010, internet estará en el 80% de los hogares españoles.

En este marco, es necesario diseñar nuevas estrategias de intervención que permitan el desarrollo de actividades formativas, tanto de educación formal como no formal, en las zonas rurales, dentro de las exigencias y posibilidades que nos da la sociedad actual.

En la actualidad contamos con la ventaja de que el imparable y rápido avance tecnológico de los últimos años está contribuyendo eficazmente a un acercamiento de esas tecnologías a la población rural, poniendo a su alcance herramientas y útiles que, hasta hace muy poco tiempo, disponían solamente reducidos grupos de la población urbana. El problema es que se carece de proyectos para su implantación real en las zonas rurales. Además, dada la escasez de recursos en estas zonas rurales, será imprescindible la *implicación y el trabajo conjunto de todas las instituciones* con presencia en la zona.

ALGUNOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El paso de la sociedad industrial a la informacional tiene consecuencias que han transformado el contexto de la actividad

económica y la manera en que funcionan nuestras sociedades. En este marco, la sociedad europea está en transición hacia una nueva forma de sociedad en la que es necesario responder a la necesidad de un amplio conocimiento de base y desarrollar

(*) Universidad de Zaragoza.

habilidades para la ocupación y la vida económica.

En los últimos años, se han desarrollado importantes análisis prospectivos de la nueva realidad para entender la crisis e intentar dar soluciones al problema. Esto nos permite explicar la actual sociedad de la información de forma positiva, no sólo en función de las características que antes tenía la sociedad industrial sino también a partir de los elementos propios que definen el nuevo fenómeno.

Las tecnologías de la información han cambiado radicalmente la naturaleza del trabajo y la organización de la producción. Estos cambios están afectando profundamente a la sociedad tanto en el ámbito urbano como en el ámbito rural. Las relaciones de producción y las condiciones de trabajo están cambiando. Las características de las tareas a desarrollar en el mundo del trabajo dependerán, cada vez más, de requerimientos intelectuales y de la habilidad de adaptarse. Por esta razón, las personas sin estas habilidades específicas están siendo excluidas del mercado laboral.

La selección y el procesamiento de la información se convierten en un factor clave de la economía y de las otras áreas de nuestra vida social. El impacto de la revolución de la información es más acelerado y no menos trascendental que el que tuvo la industrial.

Este panorama implica que los procesos mentales sean mucho más decisivos que en la sociedad industrial. Cada vez más, lo que determina el éxito en las diferentes áreas de la vida social depende más de las características culturales de cada persona, del conocimiento y de las competencias que se poseen.

En el contexto de la sociedad de la información, el progreso tecnológico modifica las calificaciones profesionales que los trabajadores necesitan para tener acceso a nuevos trabajos o tareas. Así vemos como el mercado laboral prioriza más las com-

petencias específicas individuales con las que la gente demuestra lo que sabe y como lo sabe, que la posesión de un título concreto.

La sociedad se encamina hacia un mundo de urbanización generalizada. No sólo porque los datos indican que la mayoría de la población del planeta vivirá en áreas urbanas a principios del siglo XXI, sino que las áreas rurales formarán parte del sistema de relaciones económicas, políticas, culturales y de comunicación, organizado a partir de los centros urbanos. Dos fenómenos plantean la desaparición de las ciudades como forma territorial de organización social: la revolución tecnológica informacional y la globalización de la economía y la comunicación. Las nuevas tecnologías de la información permiten la articulación de procesos sociales a distancia, ya sea en las áreas rurales como en las áreas metropolitanas (teletrabajo, telecompra, teleinformación, telediversión), entre las regiones o entre los continentes.

La globalización de la economía hace depender la riqueza de las naciones, de empresas e individuos, de movimientos de capital, de cadenas de producción y distribución y de unidades-gestión, que se interrelacionan en el conjunto del planeta, dejando a un lado la especificidad de un determinado territorio como unidad de producción y consumo. La articulación entre tecnología, economía, sociedad y espacio en un proceso abierto, variable e interactivo hace pronosticar que lo global condiciona lo local y a la inversa.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, allí donde llegan, modifican las variables espacio y tiempo, y permiten conectar localidades y centros separados geográficamente, de modo que se pueden plantear cursos y actividades formativas entre grupos poblacionales dispersos, rentabilizando los recursos de diseño de software, organización de los cursos y profesorado especializado. El aumento de usuarios de internet, por ejemplo,

es impresionante, hemos pasado de 5 millones de usuarios de internet, en Europa, a los 300 millones al finalizar el año 2000. Se prevé que en España, en el 2010, internet estará en el 80% de los hogares españoles.

En cuanto se refiere al desarrollo de políticas o programas educativos tradicionales, dirigidos a la población adulta, queda supeditado a la escasez de población y muchas iniciativas se hacen inviables. Por lo tanto, es necesario diseñar nuevas estrategias de intervención que permitan el desarrollo de actividades formativas, tanto de educación formal como no formal, en las zonas rurales, dentro del marco de la sociedad actual.

En la actualidad ya existen cursos de formación abierta y a distancia que se imparten por internet y se desarrollan en localidades importantes, pero se carece de proyectos para su implantación real en las zonas rurales. Además, dada la escasez de recursos en estas zonas rurales, será imprescindible la *implicación de todas las instituciones* con presencia en la zona.

SELECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

En la sociedad informacional, la fuente de productividad y crecimiento es la generación de conocimiento mediante el procesamiento de la información. Lo importante no es el acceso a la información ni la acumulación de la misma, sino su selección y proceso para aplicarla adecuadamente. Asimismo, hay que valorar la comunicación de la información y tener en cuenta las habilidades comunicativas.

La distinción clave no es entre economía industrial e informacional, sino entre dos formas diferentes de producción agrícola, industrial y de servicios; la segunda forma (la informacional) está basada en el conocimiento. La producción agrícola, tradicionalmente identificada con el medio rural, ni desaparece ni deja de ser im-

portante; pero ocurre un cambio trascendental: el procesamiento de información cada vez domina más la producción agrícola y ganadera. No ha cambiado el tipo de actividades en que participa la humanidad, sino su capacidad tecnológica de utilizarla como una fuerza productiva directa.

El paso de la producción de bienes a la realización de servicios cada vez es mayor y más novedosa, y no sólo en lo referente al software informático o al diseño de microelectrónica sino en campos como la agricultura basada en la biotecnología, el turismo rural o los deportes de montaña.

CONSECUENCIAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Destacamos dos de las consecuencias más importantes que la sociedad de la información está generando:

- *La causa de las nuevas desigualdades está en la transformación de la sociedad industrial a la sociedad de la información.* De una sociedad que priorizaba lo material, que considera que los recursos materiales favorecen el éxito o el fracaso a los países o a las personas, se pasa a una sociedad de la información donde no sólo se prioriza el dominio de los recursos materiales sino la capacidad intelectual, la selección y procesamiento de la información. Las áreas rurales son uno de los colectivos que más sufren estas nuevas desigualdades, ya que cuentan con unos recursos materiales y humanos escasos para poder adquirir y desarrollar esa capacidad de selección y procesamiento de la información tan necesaria en la sociedad actual. No sólo nos sirve tener grandes extensiones de terreno o

grandes explotaciones de ganadería sino que es necesario desarrollar una serie de técnicas productivas y de nuevas ideas innovadoras para que los productos resultantes sean competitivos en el mercado y permita que las zonas rurales no queden excluidas de la sociedad de la información e incluso para impedir que muchas zonas desaparezcan.

- *La sociedad de la información genera un proceso de dualización social.* Por un lado, hay sectores sociales, grupos, clases sociales, que están desarrollando esta capacidad de selección de información, como es el caso de las familias académicas de medio urbano, es decir, aquéllas en las que hay una persona con título universitario que vive en el domicilio de una ciudad. No siempre aprendemos en la escuela, sino también en otras actividades, que se hacen en la escuela o fuera de ella. Relacionadas con el inglés, por ejemplo, si en la escuela no funciona, podemos asistir a colegios prestigiosos de la ciudad como el colegio británico o incluso viajar a Inglaterra para estudiar inglés. Con este proceso de dualización, lo que estamos consiguiendo es justamente eso, que son estas personas las que consiguen empleo y las que triunfan.

Cada vez más sectores sociales no llegan a esas capacidades mínimas que la *sociedad de la información les exige, de selección y procesamiento de la información*, manteniéndose al margen del mercado del trabajo, y si trabajan lo hacen en la economía sumergida, en trabajos eventuales o, en el caso concreto del mundo rural, en la economía familiar. Incluso, como África; como dicen algunos, hay continentes que

sobran ya no es que se le explote sino que se le destruye.

Grandes sectores sociales están o pueden quedar excluidos de la sociedad de la información, como es el caso de las áreas rurales. El acceso a las nuevas tecnologías es mucho más difícil en estas zonas que en el mundo urbano, empezando porque las zonas más deprimidas no tienen unas líneas de teléfono para acceder a internet o aulas informatizadas y no tienen personal cualificado para poder enseñar el uso y manejo de estas nuevas tecnologías a la población rural.

Esta situación trae como consecuencia la imposibilidad de aprovechar las ventajas que la sociedad de la información puede ofrecer a estas zonas más deprimidas, como son el acceso una oferta muy amplia de cursos de formación, de fuentes de información o la posibilidad de poder montar sus propias empresas virtuales con acceso a mercados internacionales, sin salir de su localidad.

DOS ORIENTACIONES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La educación de personas adultas en la sociedad de la información tiene que tener en cuenta como mínimo dos orientaciones:

La orientación primera es la de transformación de la sociedad para una mayor igualdad. Para poder ser diferentes, primero tenemos que tener una igualdad de oportunidades, si sólo tenemos en cuenta las diferencias entre lo urbano y lo rural y no partimos de una situación de igualdad de oportunidades, lo que conseguiremos es que las desigualdades entre un modo de vida y otro cada vez sean mayores.

Los principales autores sociales, siendo el más citado Habermas, proponen un enfoque dialógico para conseguir una sociedad de la información igualitaria para

todos. También hay autores de la educación, como es el caso del más citado en el mundo, Paulo Freire, que defienden el mismo enfoque, como única alternativa para conseguir dicha igualdad.

Las familias rurales y que no pertenecen a la cultura académica, tienen un contexto cultural diferente al de la cultura dominante, pero ello no quiere decir que tengan deficiencias culturales, porque este contexto no es ni mejor ni peor, sino simplemente diferente; la diferencia se encuentra en una falta de coordinación con el consecuente el fracaso en la educación, en lo laboral y en lo social.

Las personas que forman parte de estos hogares rurales, son candidatos a ser socialmente excluidos en la sociedad de la información, porque no tendrán las habilidades priorizadas por ésta: la selección y procesamiento de la información. Al mismo tiempo se produce, en muchas ocasiones, una emigración de sus lugares de origen y, en la mayor parte de los casos, pasarán a ocupar las listas de trabajadores desempleados o, en el mejor de los casos, en las listas de trabajadores temporales.

La implicación de toda la comunidad, en este caso desde la escuela, en proyectos comunes, es una alternativa en el camino de paliar las diferencias. Una implicación basada en el diálogo de toda la comunidad para construir y aplicar un proyecto, que incluye las dimensiones comunicativas e instrumentales del aprendizaje y la promoción de expectativas positivas de todos los participantes, con el objetivo de aprender todas las habilidades y posibilidades de desarrollar y potenciar las zonas rurales para no quedar excluidas socialmente.

La segunda orientación es la del aprendizaje dialógico para desarrollar las habilidades necesarias. Los análisis de la sociedad de la información y la educación requieren que el aprendizaje cada vez dependa menos de lo que ocurre en el aula y cada vez más de la correlación entre lo que ocurre en el aula y lo que ocurre fue-

ra. Como producto de todas estas interacciones, comunicación y diálogo, en su sentido amplio, es como se construyen significados y como se aprende.

EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MUNDO RURAL

El papel que pueden y deben desempeñar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, de cara al desarrollo e impulso de la educación de personas adultas en el mundo rural, es muy extenso e importante.

En principio contamos, en la actualidad, con la ventaja de que el imparable y rápido avance tecnológico de los últimos años está contribuyendo eficazmente a un acercamiento de esas tecnologías a la población rural, poniendo a su alcance herramientas y útiles que, hasta hace muy poco tiempo, disponían solamente reducidos grupos de la población urbana.

De este modo, el acceso a internet en el mundo rural, quedaba supeditado a las carencias tecnológicas o al alto coste derivado que suponía su utilización. Hoy, con una rapidez vertiginosa, se está produciendo un abaratamiento de los costes y una superación de las trabas técnicas que suponen, en la práctica, que cualquier persona que cuente con las habilidades necesarias pueda disponer de un potencial hasta hace poco tiempo inimaginables.

Hoy, un gran número de la consolidada red de centros de EPA, cada vez más, oferta cursos de formación dirigidos a la población del entorno rural que, utilizando las nuevas tecnologías y con el correspondiente apoyo y orientación tutorial del profesorado, permite a cada persona adulta, en función de su itinerario formativo personalizado, elegir programas formativos individualizados y específicos a través de proyectos como el programa MENTOR que puso en marcha el MEC.

Esto ha sido posible, también, gracias a la superación del antagonismo excluyente que existió durante mucho tiempo entre la red presencial y la red a distancia, de la educación de personas adultas. En la actualidad, ambas redes se han unificado armónicamente en beneficio de los participantes que, de este modo, cuentan con más posibilidades de formación a su servicio. La frontera entre las modalidades presencial y a distancia se está difuminando y las nuevas tecnologías están contribuyendo a configurar una nueva fórmula educativa para la población adulta rural, que supone un cambio metodológico, pedagógico y didáctico caracterizado por establecer procesos formativos mixtos con técnicas abiertas en las que se combinan aspectos presenciales y a distancia.

En esta situación, surge un nuevo modelo interactivo entre los participantes de la educación de personas adultas y el profesorado, que viene configurado por la pantalla del ordenador, el correo electrónico, la videoconferencia o la comunicación escrita on-line o en tiempo real.

Este nuevo modelo de aprendizaje basado en las nuevas tecnologías encuentran, en el ámbito rural, el escenario más adecuado para su aplicación intensiva, siendo particularmente relevante en los siguientes aspectos:

- Potenciar la comunicación entre todos los actores del proceso de aprendizaje en el que todos los participantes comparten el mismo espacio.
- Reforzar la identidad local en el mundo global, participando en condiciones de igualdad con otros centros educativos más avanzados, y mostrando que es radicalmente falsa cualquier dicotomía entre el entorno rural y la capacidad de innovación.

- Situar los centros rurales a la cabeza del proceso innovador, en materia educativa, permitiendo obtener métodos y procedimientos que faciliten la aplicación inmediata de la experiencia adquirida en otras zonas.
- Facilitar la consolidación de un modelo de crecimiento sostenible, en las áreas rurales, a través de la formación de diferentes sectores sociales, en la utilización de herramientas que regirán la economía del siglo XXI, basada en la sociedad de la información.

EL APRENDIZAJE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

El aprendizaje de las nuevas tecnologías, en la educación de las personas adultas, requiere una serie de aspectos a tener en cuenta y algunos de ellos especialmente en la educación de las áreas rurales:

NECESIDAD DE UNOS CONOCIMIENTOS PREVIOS

El peligro se sitúa en la necesidad de conocimientos previos en informática, para utilizar las prestaciones que la red nos ofrece. Una persona que nunca ha utilizado en su vida un ordenador puede tener problemas, incluso, para buscar el botón de encendido. Por lo tanto, el ordenador y las nuevas tecnologías se convierten en un factor excluyente que limita el acceso a la red y, en consecuencia, a la formación y a la educación de aquellas personas que no han aprendido nunca a usar un ordenador.

En el aprendizaje a través de la red, el ordenador es la herramienta necesaria e imprescindible para acceder al canal (la red), pero, además, el ordenador

también se convierte, en muchas ocasiones, en el medio de comunicación entre participantes y profesores, de manera que las relaciones dentro del aula, entre los diferentes agentes educativos, se convierten en relaciones enmarcadas por el ordenador, a través de la red, que ofrece la posibilidad de interacción, cosa que antes no era posible.

Las personas tienen, de este modo, cada vez más, los medios a su alcance para tomar sus propias decisiones, sobre sus trayectorias de vida, o académicas, en este caso. Sin embargo, las nuevas tecnologías y de la comunicación, a menudo dan miedo a las personas que no han trabajado nunca con ellas y que no han tenido la oportunidad de acceso a ellas, como es el caso de las personas que viven en el mundo rural. Tenemos que proponer alternativas para impedir que esto ocurra. Desde el aprendizaje dialógico esto es posible. No es que las tecnologías definan la forma de enseñar (el medio no es el mensaje), sino que desde el paradigma educativo se dota de papel a éstas que, al mismo tiempo, pasan a enmarcar la interacción.

El aspecto exclusor de las nuevas tecnologías está relacionado con el conocimiento previo de lo que desde CREA¹ han denominado *código bite* (conjunto de signos, materiales o digitales, que integran un sistema informático, sea multimedia o telemático). Las personas que no han manejado nunca un ordenador generan, antes que otras, actitudes de resistencia hacia su uso en la enseñanza. Por eso es importante elaborar estrategias para superar este problema, desde el diálogo y la participación, en términos de igualdad, para llegar a un consenso sobre el uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza.

LA MOTIVACIÓN

No hay motivación mayor que saber que una cosa es necesaria. La gente sabe que es algo muy importante que ha cambiado la sociedad. Las nuevas tecnologías aparecen como una nueva forma atractiva de aprendizaje. Sin embargo, hay que decir que esto es así sólo para aquellas personas que ya han tenido algún contacto con el mundo de la informática. A menudo, las personas que nunca han usado un ordenador se muestran reacias a este tipo de medios, e incluso pueden llegar a situaciones de rechazo.

EL AUTOAPRENDIZAJE

El autoaprendizaje implica la relación con otras personas. Se aprende en comunicación y a través de un diálogo que permita interactuar e intercambiar conocimientos. El proceso de aprendizaje es mejor y más eficaz en relación, con comunicación y diálogo entre las personas participantes, siempre en términos de igualdad.

El aprendizaje comunicativo es una forma de superar las dificultades de manera conjunta, a través del diálogo intersubjetivo en condiciones de igualdad. Por eso, es importante fomentar este aspecto a través de las potencialidades de las nuevas tecnologías como medios que permiten la comunicación entre las personas.

EL GRUPO DE IGUALES

Uno de los tópicos más enraizados respecto de la educación multimedia es el individualismo y el aislamiento que genera. La formación multimedia se desarrolla en un contexto en el que la persona está sola ante un medio mientras está recibiendo información de manera individualizada. En

(1) CREA, Centre de Recerca de la Universitat de Barcelona.

esta situación no existe interacción más que con la máquina. Esto es esencialmente falso.

Las nuevas tecnologías permiten la comunicación igualitaria entre personas de diversas procedencias, sin importar, en absoluto, el espacio o el tiempo que las separa. Yo puedo estar hablando ahora mismo con una persona de México, que está en la otra punta del mundo y entre nosotros se puede generar un lazo de colaboración, de intercambio de información, de ayuda ante problemas (foros, chats,...). Este punto es uno de los más ventajosos que se pueden obtener.

Es importante la solidaridad entre participantes y la distribución de recursos para que todas las personas puedan desarrollar el proceso de aprendizaje. La relación de ayuda y de comunicación que se establece hace posible y favorece el aprendizaje.

El proceso de aprendizaje debe darse a través de un continuo diálogo y proceso de comunicación entre iguales, con el fin de potenciar una educación integral de la persona.

EL CONTEXTO DE APRENDIZAJE

Tenemos que partir de un elemento importante que hace posible que personas que hasta el momento han estado alejadas de las nuevas tecnologías se impliquen en las posibilidades que éstas ofrecen: este elemento es la existencia de un espacio físico, es decir, un aula, un espacio abierto a la participación de todas las personas en cualquier momento del día.

La existencia de un espacio en el que se pueda acudir cuando la persona lo desee, donde esa persona encuentre la infraestructura necesaria para la realización del curso, así como que pueda tener a su disposición una persona dinamizadora del aula, que la acompañe y oriente en el proceso de aprendizaje, es un elemento muy

importante en cualquier tipo de enseñanza donde participen personas adultas.

Es necesario tener una dotación adecuada de infraestructuras. En un aula informática destinada a la implementación de las nuevas tecnologías es necesaria, como mínimo, la existencia de ordenadores personales conectados en línea. Por ello, en las áreas rurales es muy importante la implicación de todas las instituciones de la comunidad rural para que esto pueda ser una realidad.

La comunidad local es el espacio donde más posibilidades existe de generar participación, sobre todo si se piensa en proyectos culturales, educativos y de desarrollo local, organizados en función de las demandas y necesidades de las personas que conforman la localidad rural.

Es importante potenciar campañas de información sobre el uso de las nuevas tecnologías en la educación de personas adultas. Estas campañas deben ir dirigidas en función de los intereses, necesidades y características de las personas adultas y no en función de campañas publicitarias y de marketing.

METODOLOGÍA

Las tecnologías informáticas introducen nuevas formas de enseñanza en los centros, ya sean en la enseñanza presencial como en la enseñanza abierta y a distancia. Es importante, en todos los casos, que las formas de enseñanza se basen en las competencias y habilidades de las personas participantes.

Por otro lado, es imprescindible fomentar las prácticas comunicativas entre dinamizadores y personas participantes, desde un punto de vista comunicativo, para facilitar el diálogo entre los profesores y las personas participantes.

El uso de materiales didácticos multimedia involucra más a las personas participantes en la clase. Es importante

que puedan tomar sus propias decisiones en cada momento. En este sentido, las nuevas tecnologías en general, y los materiales didácticos multimedia en concreto, ofrecen amplias posibilidades de interactividad entre docentes y estudiantes.

Es muy importante tener en cuenta los conocimientos previos de las personas participantes en el proceso. La opción de prácticas o simuladores virtuales relacionados con la vida cotidiana de las personas participantes es recomendable, tanto para variar los contenidos de la clase como para motivar a la participación.

Los profesionales tienen que ser personas dinamizadoras y personas participantes. Son diferentes los perfiles de las personas dedicadas a la enseñanza de las nuevas tecnologías de la información. Por un lado, tienen que hacer el seguimiento de la adquisición de contenidos, del desarrollo de habilidades y capacidades y por otro lado, deben de ser un soporte constante en la resolución de problemas derivados de las dificultades encontradas en el proceso de introducción en las nuevas tecnologías y en el material informático.

Otra función a desarrollar es dar respuesta a las inquietudes de las personas participantes, a través de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el medio rural.

La relación entre dinamizadores y participantes debe de ser igualitaria, basada en un diálogo que permita llegar a acuerdos respecto a la organización y contenidos del curso, en función del ritmo de aprendizaje y de la realidad de las personas participantes.

La motivación hacia las nuevas tecnologías es grande porque son atractivas. En general, la informática despierta interés entre las personas adultas. Es importante que no pierdan esta curiosidad sino todo

lo contrario: que la estimulen. Es imprescindible evitar formas de enseñar que generen el rechazo de aquellas personas que no están familiarizadas con los entornos informáticos.

Por otro lado, es importante que este aprendizaje tenga una aplicación práctica inmediata, ya sea en tareas cotidianas, como en relación a las demandas del mercado laboral, porque éstos son aspectos que la gente valora mucho.

Las personas tenemos una zona de desarrollo próximo. Con este concepto nos referimos a todo aquello que podemos aprender con la ayuda de una persona que sí tiene esos conocimientos. El grupo de iguales es la oportunidad de poder llevar a término este principio educativo. Por ejemplo, una persona que tiene dificultades para aprender un nuevo concepto, puede preguntar a un compañero que tenga al lado, que si lo ha aprendido y entre los dos, a través del diálogo, conseguir que la primera persona llegue a resolver sus problemas de aprendizaje. Esta forma de proceder es absolutamente normal entre todas las personas.

Las nuevas tecnologías ocupan cada vez más espacios en la vida cotidiana. Por eso es importante que la aplicación de los materiales didácticos multimedia, con las personas adultas, facilite la combinación del ámbito de trabajo con la vida familiar y el deseo de adquirir nuevos aprendizajes.

Es necesario aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías para flexibilizar los horarios, de manera que las personas puedan seguir un curso concreto, sin tener que abandonar sus responsabilidades habituales en la vida cotidiana, es decir, adaptar los horarios a las necesidades y características de las personas adultas en zonas rurales y no adaptar los horarios a los intereses del profesorado.

BIBLIOGRAFÍA

- AMARTYA, S.: *Bienestar, justicia y mercado*. Barcelona, Paidós, 1998.
- *Nuevo examen de la desigualdad*. Valencia, Universitat de Valencia, 1995.
- AA.VV.: «Dossier de comunidades de aprendizaje», en *Aula de Innovación Educativa*, 72 (1998), pp. 49-59.
- AYUSTE, A. y OTROS: *Planteamientos de la pedagogía crítica. Comunicar y transformar*. Barcelona, Graó, 1994.
- BECK, U.: *La sociedad del riesgo*. Barcelona, Paidós, 1998.
- *¿Qué es la globalización?* Barcelona, Paidós, 1998.
- BERSTEIN, B.: *Poder, educación y conciencia. Sociología de la transmisión cultural*. Barcelona, El Roure, 1990.
- BOTEY, J. y FLECHA, R.: «Transformar dificultades en posibilidades», en *Cuadernos de Pedagogía*, 265 (1998), pp. 53-56.
- CARDOSO, F. y OTROS: *The new economy in the information age. Reflections on our changing world*. University Park, The Pennsylvania State University Press, 1993.
- CASTELLS, M. y OTROS: *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona, Paidós, 1994.
- CASTELLS, M.: *La Era de la información*. Vols. I-II-III. Madrid, Alianza, 1997-1998.
- *La ciudad informacional*. Madrid, Alianza ed., 1995.
- CREA: *Habilidades comunicativas y desarrollo social*. Investigación en proceso, 1997.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: *Libro Blanco: Enseñar y aprender, hacia la sociedad cognitiva*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1995.
- DELORS, J.: *La educación encierra un tesoro*. Madrid, Santillana. Ediciones UNESCO, 1996.
- ELSTER, J.: *El cambio tecnológico*. Barcelona, Gedisa ed., 1992.
- FLECHA, R. y PUIGVERT, L.: «Aportaciones de Paulo Freire a la educación y las ciencias sociales», en *Documentación social* (1998), pp. 81-93.
- FREIRE, P.: *A la sombra de este árbol*. Barcelona, El Roure, 1997.
- GIDDENS, A.: *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid, Alianza ed., 1998.
- GIROUX, H. y FLECHA, R.: *Igualdad educativa y diferencia cultural*. Barcelona, El Roure, 1994.
- HABERMAS, J.: *La inclusión del otro*. Barcelona, Paidós, 1999.
- *Teoría de la acción comunicativa*. Vol. II. *Crítica de la razón funcionalista*. Madrid, Taurus, 1987.
- *La crisis del estado del bienestar y el agotamiento de las energías utópicas. Ensayos políticos*. Madrid, Península, 1988.
- HOPFENBERG, W. y OTROS: *Towards Accelerated Middle Schools for At-Risk Students*. Report of the Foundation McConnell Clark. Stanford, CA, Center for Educational Research at Stanford, 1990.
- MEC: *Libro Blanco de la Reforma del sistema Educativo*. Madrid, Departamento de Educación y Ciencia, 1989a.
- *Diseño Curricular Base*. Madrid, Departamento de Educación y Ciencia, 1989b.
- VIGOTSKY, L.: *Thought and language*. Cambridge: MIT, 1986.
- *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires, La Pléyade, 1997.