

Influencia del entorno social y el clima motivacional en el autoconcepto de las futbolistas asturianas

Carmen González González de Mesa, José Antonio Cecchini Estrada,
Andrés Llavona Fernández y Amaro Vázquez González
Universidad de Oviedo

El objetivo de este estudio es conocer la realidad social de las mujeres futbolistas, la imagen tienen de ellas mismas como practicantes de un deporte mayoritariamente masculino, cómo las percibe el mundo que la rodea y si la orientación de meta y la motivación intrínseca hacia la práctica del fútbol influyen en la autopercepción y en el autoconcepto. Como instrumento de medida se aplicaron cuatro cuestionarios a prácticamente la totalidad de las futbolistas asturianas (N = 100) y a una muestra semejante de varones, tanto en número como en categoría: POSQ “Cuestionario de Percepción del Éxito”, MEF, “Test de Motivación del Logro”, CDPD, “Cuestionario de Diversión de los sujetos con la Práctica Deportiva” y AF5, “Autoconcepto y Forma”. Se procedió al tratamiento estadístico para la comprobación de resultados, los cuales mostraron que en los niveles de orientación de meta no hay diferencia por género, que la orientación al ego se corresponde con niveles más altos de autoconcepto físico tanto en mujeres como en varones, que la dimensión social del autoconcepto es semejante en ambos, que las mujeres presentan valores más altos que los varones en la competencia y en el esfuerzo, que los varones presentan mayores niveles de autoconcepto personal en relación a la dimensión emocional y sobre todo a la dimensión física.

Palabras clave: Clima motivacional percibido, orientación de meta, motivación intrínseca, autoconcepto, fútbol femenino.

Influences in the social environment and motivational conditions in the self-concept of asturias female football/soccer players. The main object of this study is to get to learn the social reality of female football/soccer players and whether the motivation itself towards practicing football/soccer, definitely influences their self-perception and self-concept. Four different questionnaires have been applied, as a measuring resource with its adequate parameters, to practically every single female football/soccer player in the region (N = 100) and at the same time a random similar sample, has also been held, to a group of male football/soccer players, both in sporting category and number: POSQ (“Perception of Success Questionnaire”), MEF (“Achievement Motivation Test”), CDPD (“Questionnaire on the Diversity of those individuals related to Sporting Practice”), AF5 (“Self-concept form 5”). We proceeded to the subsequent statistical processing to check the results, which showed that there is no difference between genders with respect to the levels of goal guidance; that the ego guidance corresponds itself to higher levels of physical self-concept both for men and women; that also the social dimension of self-concept is similar for both; that women do present higher values both when competing and in effort episodes, while men do present higher levels personal self-concept in relation to their emotional and physical dimension.

Keywords: Motivational atmosphere perceived, Goal guidance, Intrinsic motivation, Self-concept, Female football-soccer practice.

ejemplo un reciente estudio sobre la disponibilidad de las habilidades motrices en edades comprendidas entre los 4 y los 14 años, en el que se demuestra que las mujeres, en las habilidades locomotrices, muestran mejores resultados que los varones y éstos, por el contrario, superan a las mujeres en las habilidades que conllevan control de objetos (González, Cechini, López y Riaño, 2009).

Trabajos anteriores que versan sobre relación entre las metas de logro, metas sociales, la persistencia y el esfuerzo y la intención de práctica deportiva (Cecchini, González, Méndez, Fernández, Contreras y Romero, 2008) demostraron diferencias significativas, puesto que las mujeres puntuaron más alto en las metas de evitación de la maestría (evitar la falta de aprendizaje y mejora) y los varones lo hicieron en las metas de aproximación al rendimiento (lograr juicios de competencia favorables). Estas divergencias pueden ser debidas a una diferente percepción de competencia entre género. También se observaron diferencias en la persistencia/esfuerzo, en las metas de responsabilidad social y las metas de relación, donde las mujeres puntuaron significativamente más alto que los varones; (Guan, Xiang, McBride, y Bruene, 2006) muestran que las mujeres son más favorables que los varones a valorar las relaciones entre compañeros, a cooperar con otros y a adherirse a las reglas sociales y a las expectativas de su rol.

Esta investigación se centra en las mujeres futbolistas, por ser el fútbol un deporte sobrecargado de simbología masculina y dominio indiscutible de los varones en lo que a la práctica deportiva se refiere. Se le considera como uno de los últimos reductos de los varones. Pero la afición de las mujeres por este deporte ha ido en aumento, primero como espectadoras y más recientemente como jugadoras. Intenta conocer y destacar cómo en el fútbol, caso paradigmático de actividad deportiva claramente identificada como varonil, el desarrollo deportivo de las minorías de mujeres practicantes viene marcado por la estigmatización que el varón realiza sobre ellas y su práctica deportiva.

Frente al reconocimiento que reciben las jugadoras de su entorno más inmediato, familia y amigos, creemos que el entorno social es más bien hostil y la sociedad no está todavía preparada para aceptar el fútbol femenino como una actividad más, dentro del deporte en general.

El objetivo de este trabajo es: conocer la realidad social de las mujeres futbolistas, la imagen que tienen de ellas mismas como practicantes de un deporte mayoritariamente masculino, cómo las percibe el mundo que la rodea y si la orientación de meta y la motivación intrínseca hacia la práctica del fútbol influyen en la autopercepción y en el autoconcepto de los/as futbolistas.

Para ello se analizaron las diferencias de género y las relaciones que se establecen entre las variables que miden la orientación de meta personal, la motivación intrínseca y el auto-concepto.

Se puede entender que se produce una estigmatización por el hecho de ser mujer y se trata de descifrar la naturaleza de las dificultades que las mujeres futbolistas encuentran en la práctica diaria, en sus relaciones personales, sociales, familiares y en su motivación intrínseca y autopercepción de las diferentes dimensiones del autoconcepto.

Se formularon las siguientes hipótesis:

Para juzgar la competencia percibida, el futbolista varón muestra mayores niveles de orientación al ego, y la mujer a la tarea.

Cabe esperar que aparezcan diferencias significativas en la motivación intrínseca en función del género. El varón puntuará más alto en la competencia percibida mientras que la mujer se espera que lo haga en el esfuerzo percibido y la diversión.

La orientación de meta se correlaciona con la motivación intrínseca en ambos géneros. Se espera que la orientación a la tarea correlacione positivamente con la diversión y el esfuerzo percibido, y negativamente con la ansiedad, mientras que la orientación al ego correlacione positivamente con el sentimiento de competencia.

El varón muestra mayores niveles de autoconcepto personal, sobre todo en los niveles social, emocional y físico.

La orientación hacia el ego se corresponde con mayores niveles de autoconcepto físico.

Se espera encontrar correlaciones entre la motivación intrínseca y el autoconcepto, sobre todo en las relaciones de la ansiedad con el auto-concepto. Se cree que esa ansiedad puede tener una base general que se transfiere a diferentes ámbitos de la actividad humana de tal modo que se correlacione negativamente con el autoconcepto. También se espera que aparezcan correlaciones entre el resto de las variables que miden la motivación intrínseca, aunque de carácter más limitado.

Método

Participantes

La totalidad de personas participantes en la investigación es de N=200, divididos por género, N=100 mujeres y N=100 hombres.

Las 100 mujeres futbolistas pertenecientes a clubes asturianos, juegan en las categorías siguientes: Superliga (1ª División), Liga Nacional Femenina y Liga Regional Femenina.

Equipos: Oviedo Moderno Universidad, Gijón Fútbol Femenino, Escuela de Fútbol de Mareo, Llanes, Tudelano, Raíces, Femiasur y Llosalín.

Los 100 varones futbolistas, pertenecientes a clubes asturianos, juegan en las siguientes categorías: 2ª División, 3ª División, Regional Preferente, Liga Nacional Juvenil, División de Honor Juvenil y Categoría Cadete.

Equipos: Sporting de Gijón, Oviedo ACF, Peña Berto, Centro Asturiano, El Berón, Rosal y Lugones.

Las edades oscilaban entre los 14 y los 30 años. La media para los varones fue 20.05 años (D.T. = 4.53), y para las mujeres 19.16 (D.T. = 5.58).

Los equipos fueron elegidos, en primer lugar, por su correspondencia en las categorías de competición, y en segundo lugar, por la correspondencia de edades, de tal forma que los dos grupos fueran lo más homogéneos posible.

Instrumentos

El Cuestionario de Percepción de Éxito (Perception of Success Questionnaire, POSQ; Roberts y Balagué, 1989, 1991), aplicado para evaluar las disposiciones de meta de logro personales. El POSQ es una escala de 12 ítems: 6 de implicación en la "tarea" (perciben el éxito en función del resultado obtenido) y 6 de implicación en el "yo" (juzgan el resultado comparándose con otros y perciben el éxito cuando superan a los demás). Ejemplos de ítems que constituyen la subescala de tarea son "demuestro una clara mejoría personal" y "trabajo duro". Ejemplos de ítems que constituyen la subescala de ego son "soy claramente superior a los demás" y "mi actuación supera a mis rivales". La robustez del POSQ fue confirmada en el idioma español por Cervelló, Escartí y Balagué (1999). Los sujetos respondieron a la raíz "Siento éxito en el deporte cuando...". La validez y fiabilidad del POSQ ha sido comprobada y apoyada repetidamente en el ámbito de la actividad física. Los participantes respondieron en una escala Likert de 1 a 5 puntos que oscilaban entre "nada identificado" = 1 y "totalmente identificado" = 5.

El Test de Motivación del Logro (MEF; Nishida, 1988) adaptado al idioma español por Ruiz, Gutierrez y Graupera (2000), empleado para medir el compromiso y la entrega personal, la competencia motriz percibida y la ansiedad ante el error y las situaciones que producen estrés en los entrenamientos. El MEF es un cuestionario de 21 ítems divididos en tres subescalas: 8 de compromiso y entrega en el trabajo ("Me he tomado las actividades muy en serio", "He practicado una y otra vez para conseguir realizar bien los ejercicios"), 4 de competencia motriz percibida ("Todos me han dicho que puedo realizar cualquier ejercicio", "He evidenciado un buen nivel, se me da bien todo lo que he tenido que hacer") y 9 de ansiedad ante el error y las situaciones que producen estrés ("Me he puesto más nervioso/sa que otros compañero/as", "Cuando he cometido fallos al día siguiente estuve intranquilo/a en clase"). Los participantes respondieron en

una escala Likert de 1 a 5 puntos que oscilaban entre “nada identificado” = 1 y “totalmente identificado” = 5.

El Cuestionario de Diversión de los sujetos con la Práctica Deportiva (CDPD; Duda y Nicholls, 1992), para determinar el grado de divertimento. Consta de 8 ítems agrupados originalmente en dos factores denominados Aburrimiento y Diversión. Los participantes respondieron en una escala Likert de 1 a 5 puntos que oscilaban entre “nada identificado” = 1 y “totalmente identificado” = 5.

El Test Autoconcepto y Forma, (AF5; Musitu y García, 2001), utilizado para comprobar las diferentes dimensiones del autoconcepto de los/as futbolistas. El cuestionario AF5 se encamina a la evaluación de 5 dimensiones básicas del autoconcepto: académica/profesional, social, emocional, familiar y física. Su aplicación se extiende desde la infancia hasta la edad adulta. Los participantes respondieron a un test de 30 frases, a las que se puede responder con un valor entre 1 y 99, según el grado de acuerdo con cada frase. Si se está muy de acuerdo se contesta con un valor alto (por ejemplo 94). Si se está poco de acuerdo se puntúa con un valor bajo (por ejemplo 9).

Procedimiento

El primer paso ha sido ponerse en contacto con los entrenadores de todos los equipos, informándoles del propósito del estudio y pidiéndoles permiso para pasar la batería de cuestionarios a sus deportistas. Los entrenadores con los que se contactó estuvieron de acuerdo en ayudar a llevar a cabo el trabajo.

A continuación dos personas, formadas a tal efecto, visitaron a los equipos y proporcionaron a los deportistas los cuestionarios antes de una sesión práctica.

Todos los deportistas que estuvieron presentes en el momento de la recogida de datos participaron en el estudio. Se siguieron los procedimientos normales de información para obtener su consentimiento. Se pidió a los deportistas que respondiesen a las preguntas con honestidad, asegurándoles

que sus respuestas serían confidenciales, y que podrían retirarse del estudio en cualquier momento.

Posteriormente, una vez vaciadas las encuestas, se procedió al análisis estadístico de los resultados utilizando los paquetes estadísticos SPSS 15.0 y AMOS 5.

Los estadísticos utilizados han sido “Análisis Factoriales Confirmatorios”, “Prueba t de Student” y “Coeficiente de Correlación de Pearson”.

Resultados

Análisis factorial confirmatorio

En primer paso a realizar ha sido comprobar si la estructura factorial de las escalas del POSQ, el MEF y el TDPD coincidían con las dimensiones descritas. Para ello se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio mediante el programa AMOS 5. Los parámetros del modelo original fueron estimados mediante el criterio de Máxima Verosimilitud. La tabla 1 recoge la información proporcionada por algunos de los ajustes más utilizados (García Cueto, Gallo y Miranda, 1998; García, Ruiz y Abad, 2003; Sandín, Chorot, Santed y Valiente, 2003).

Además del χ^2 se han considerado de manera complementaria otros índices como el GFI (Goodnes of Fit Index), RMR (Root Mean Residual), RMSA (Root Mean Square Error of Approximation), NFI (Normed Fit Index), y el CFI (Comparative Fit Index). En el caso del GFI, NFI y CFI se consideran valores adecuados próximos 0.90; y en el caso del RMR y RMSA a partir de 0.05. Como puede verse en la Tabla 1 los resultados no son muy satisfactorios, lo que indica que los datos no se ajustan bien al modelo en ninguna de las escalas.

El escaso ajuste alcanzado a nivel global, junto con algunas saturaciones cruzadas no deseables sugeridas por los índices de modificación facilitados por el programa, aconsejaba introducir cambios en el modelo inicial eliminando alguno de los ítems. Eliminar ítems para mejorar la estructura factorial de un instrumento se considera un proceso legítimo en una medida de evaluación, ya que se

Tabla 1. Valores de los índices de ajuste en los análisis factoriales confirmatorios.

| | χ^2 | p | RMR | RMSA | GFI | AGFI | NFI | CFI |
|------------------------|----------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| Modelo original | | | | | | | | |
| POSQ | 193.49 | <.001 | 0.130 | 0.115 | 0.86 | 0.79 | 0.85 | 0.88 |
| Reespecificado | 23.01 | 0.237 | 0.049 | 0.033 | 0.97 | 0.94 | 0.97 | 0.99 |
| Modelo original | | | | | | | | |
| MEF | 378.40 | <.001 | 0.095 | 0.071 | 0.84 | 0.81 | 0.71 | 0.82 |
| Reespecificado | 64.00 | 0.104 | 0.047 | 0.036 | 0.94 | 0.91 | 0.90 | 0.97 |
| Modelo original | | | | | | | | |
| TDPD | 58.37 | <.001 | 0.068 | 0.102 | 0.93 | 0.87 | 0.76 | 0.81 |
| Reespecificado | 8.46 | 0.390 | 0.039 | 0.017 | 0.98 | 0.96 | 0.94 | 0.99 |

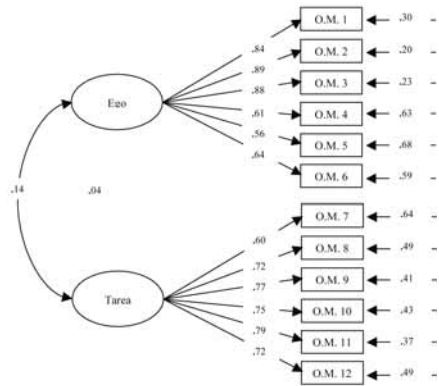


Figura 1. Parámetros estimados para el modelo original del cuestionario POSQ

conserva la estructura general del modelo formulado originalmente, pero únicamente con los indicadores más convenientes.

A continuación se presentan las figuras de parámetros estimados de los cuestionarios POSQ, MEF y CDPD, de los modelos originales y de los reespecificado para mejorar la estructura factorial.

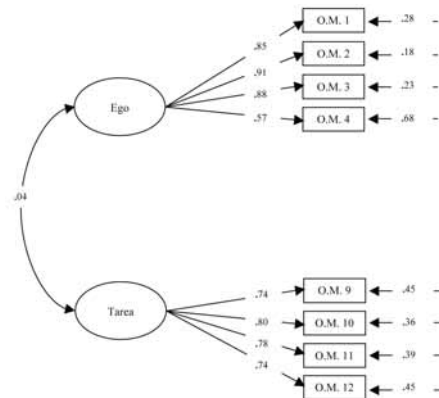


Figura 2. Parámetros estimados para el modelo reespecificado del cuestionario POSQ

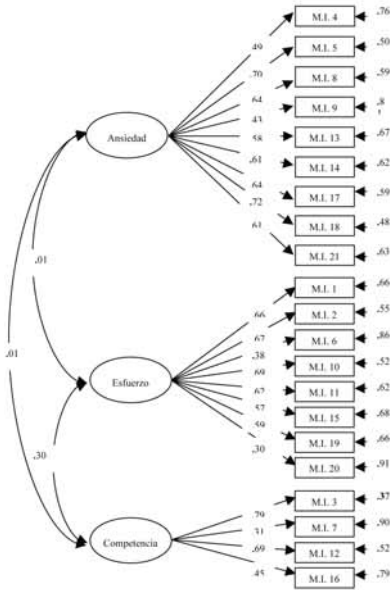


Figura 3. Parámetros estimados para el modelo original del cuestionario MEF

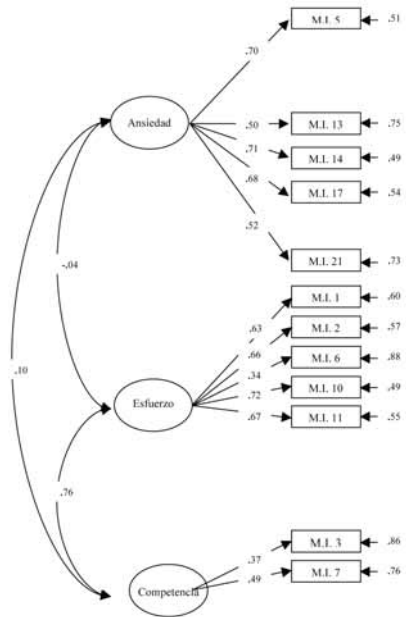


Figura 4. Parámetros estimados para el modelo reespecificado del cuestionario MEF

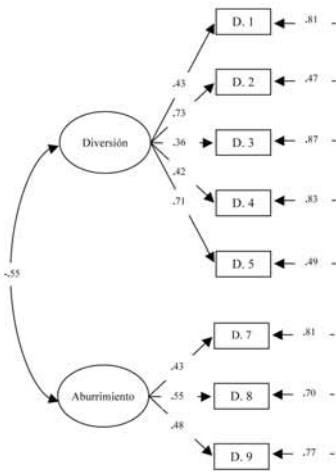


Figura 5. Parámetros estimados para el modelo original del cuestionario CDPD

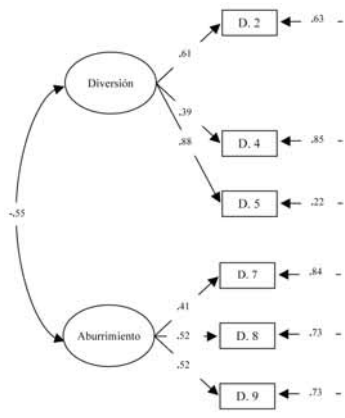


Figura 6. Parámetros estimados para el modelo reespecificado del cuestionario CDPD

Percepción personal y social como deportistas

Las medias y desviaciones estándar para todas las variables se enumeran en la Tabla 2. Los varones puntuaron significativamen-

te más alto en la orientación al ego y en tres de las dimensiones que miden el auto-concepto (social, emocional y física), mientras que las mujeres lo hicieron en la ansiedad en las sesiones de entrenamiento.

Tabla 2. *Media aritmética y desviación estándar en función del género.*

| | | TOTAL | | VARONES | | MUJERES | |
|------------------------------|------------------------------------|-------|------|-------------|------|-------------|------|
| | | Media | D.T. | Media | D.T. | Media | D.T. |
| ORIENTACIÓN DE META | | | | | | | |
| | Ego | 2.18 | 1.04 | 2.43 | .92 | 1.92 | 1.10 |
| | Tarea | 3.27 | .74 | 3.22 | .73 | 3.31 | .75 |
| MOTIVACIÓN INTRÍNSECA | | | | | | | |
| | Ansiedad | 1.07 | .82 | .91 | .73 | 1.23 | .88 |
| | Esfuerzo | 2.83 | .64 | 2.79 | .65 | 2.86 | .63 |
| | Competencia | 1.74 | .87 | 1.85 | .86 | 1.63 | .87 |
| | Diversión | 3.41 | .56 | 3.35 | .52 | 3.46 | .59 |
| | Aburrimiento | 1.04 | .76 | 1.05 | .70 | 1.03 | .82 |
| AUTOCONCEPTO | | | | | | | |
| | Dimensión académico-laboral | 6.88 | 2.00 | 6.98 | 1.87 | 6.74 | 2.16 |
| | Dimensión social | 7.56 | 1.32 | 7.77 | 1.26 | 7.27 | 1.35 |
| | Dimensión emocional | 6.24 | 1.91 | 6.61 | 1.86 | 5.75 | 1.88 |
| | Dimensión familiar | 8.26 | 1.58 | 8.46 | 1.49 | 7.99 | 1.66 |
| | Dimensión física | 6.94 | 1.70 | 7.48 | 1.29 | 6.22 | 1.93 |

Para comprobar las diferencias en función del género, se ha realizado una prueba *t* de Student, tomando como variable dependiente el género y como variables independientes aquellas que midan la orientación de meta, la motivación intrínseca y el auto-concepto. Se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en la orientación al ego ($t = 3.53$, $p < .005$), la ansiedad ($t = 2.76$, $p < .01$), y las siguientes dimensiones del auto-concepto: social ($t = 2.45$, $p < .05$), emocional ($t = 3.00$, $p < .005$), y físico ($t = 5.15$, $p < .001$).

Se realizó una ANOVA one way para comprobar las diferencias de género en la orientación de meta, la motivación intrínseca y los dimensiones del autoconcepto. Emergió un efecto principal multivariado significativo Lambda de Wilks = .79, $F(12, 186) = 3.55$, $p < .001$. El subsiguiente análisis univariado indica que los varones informaron significativamente más alto en la orientación al ego, $F(1, 197) = 4.57$, $p < .05$, y las

dimensiones del autoconcepto emocional, $F(1, 197) = 9.00$, $p < .05$, social, $F(1, 197) = 4.57$, $p < .005$ y físico, $F(1, 197) = 26.53$, $p < .001$. Las mujeres puntuaron más alto en la ansiedad percibida en las sesiones de entrenamiento, $F(1, 197) = 11.74$, $p < .005$.

Influencia de la orientación de meta y la motivación intrínseca en la autopercepción y el autoconcepto

El procedimiento correlaciones bivariadas calcula el coeficiente de correlación de Pearson con sus niveles de significación. Estas correlaciones miden cómo están relacionadas linealmente las variables o el orden de los rangos. En la tabla 3 se observa que, para la muestra total, la orientación al ego correlaciona positivamente con la competencia percibida y la orientación a la tarea correlaciona positivamente con el esfuerzo percibido y la diversión y negativamente con la ansiedad en las sesiones de entrenamiento.

Tabla 3. *Correlaciones bivariadas entre la orientación de meta y la motivación intrínseca para la muestra total (** p< .01, * p<.05).*

| | EGO | TAREA |
|---------------------|--------------|--------------|
| Ansiedad | -.02 | -.16* |
| Esfuerzo | .05 | .32** |
| Competencia | .42** | .07 |
| Diversión | .05 | .33** |
| Aburrimiento | .02 | -.04 |

En la tabla 4 puede observarse las correlaciones entre estas variables diferenciando varones y mujeres. Las correlaciones son

idénticas para los dos géneros salvo que, para la mujer, la tarea se correlaciona negativamente con la ansiedad.

Tabla 4. *Correlaciones divariadas entre la orientación de meta y la motivación intrínseca para mujeres y varones (** p< .01, * p<.05).*

| | VARONES | | MUJERES | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | EGO | TAREA | EGO | TAREA |
| Ansiedad | -.13 | -.10 | .13 | -.24* |
| Esfuerzo | .06 | .31** | .06 | .33** |
| Competencia | .40** | .05 | .41** | .11 |
| Diversión | .07 | .30** | .09 | .34** |
| Aburrimiento | .01 | -.14 | .02 | .03 |

En la correlación del autoconcepto con la percepción del éxito, para la muestra completa, la orientación a la tarea se relaciona positivamente con la dimensión académico-laboral (p<.05) y con la dimensión física (p<.01), como se observa en la tabla N° 5.

En las mujeres se aprecian estas mismas relaciones pero no en el varón, en el que sólo aparece una relación positiva entre la orientación al ego y la dimensión física. (p<.01).

En la tabla N° 5, se observa que, para la muestra total, la ansiedad se relaciona negativamente con las dimensiones social (p<.01), emocional (p<.01), familiar (p<.01) y física (p<.01). El esfuerzo se relaciona positivamente con la dimensión académico-laboral (p<.01), y con la dimensión familiar (p<.01). La competencia se relaciona positivamente con la dimensión con la dimensión académico-laboral (p<.05) y con la dimensión física (p<.01).

Tabla 5. *Correlaciones bivaridas entre la orientación de meta y el autoconcepto para la muestra total y para varones y mujeres. (** p<.01, * p<.05).*

| Dimensiones | TOTALES | | VARONES | | MUJERES | |
|------------------|--------------|-------------|-------------|-------|--------------|--------------|
| | EGO | TAREA | EGO | TAREA | EGO | TAREA |
| Académica | | | | | | |
| -laboral | .13 | .14* | .08 | -.05 | .17 | .30** |
| Social | .02 | -.02 | -.07 | -.11 | .02 | .08 |
| Emoción. | .11 | -.01 | .07 | .06 | .04 | .04 |
| Familiar | .02 | .07 | -.03 | .06 | .01 | .09 |
| Física | .38** | .09 | .22* | .12 | .37** | .13 |

Tabla 6. *Correlaciones bivariadas entre la motivación intrínseca y el autoconcepto para la muestra total. (** p<.01, * p<.05).*

| | ANSIEDAD | TOTALES ESFUERZO | COMPETENCIA |
|-----------------------------|---------------|---------------------|--------------|
| D. académico-laboral | -.04 | .28** | .17* |
| D. social | -.24** | .017 | .043 |
| D. emocional | -.34** | -.02 | .04 |
| D. familiar | -.18** | .18** | .05 |
| D. física | -.19** | .12 | .29** |

Los varones presentan una relación negativa de la ansiedad con respecto a la dimensión emocional ($p<.01$) y positiva entre

el esfuerzo y la dimensión familiar ($p<.01$). Ver tabla 7.

Tabla 7. *Correlaciones bivariadas entre la motivación intrínseca y el autoconcepto para los varones.*

| Dimensiones | ANSIEDAD | VARONES ESFUERZO | COMPETENCIA |
|----------------------------|---------------|---------------------|-------------|
| Académico - laboral | .11 | .16 | .18 |
| Social | -.19 | -.01 | -.08 |
| Emocional | -.46** | -.00 | -.05 |
| Familiar | -.03 | .25* | -.01 |
| Física | -.11 | .13 | .15 |

En las mujeres, si se observa la tabla 8, la relación de la ansiedad es negativa con respecto a la dimensión social ($p<.05$) y familiar ($p<.01$), mientras que es positiva la

relación entre el esfuerzo y la dimensión académico-laboral ($p<.01$). También es positiva la competencia en relación a la dimensión física ($p<.01$).

Tabla 8. *Correlaciones bivaridas entre la motivación intrínseca y el autoconcepto para las mujeres. (** p<.01, * p<.05).*

| Dimensiones | ANSIEDAD | MUJERES ESFUERZO | COMPETENCIA |
|--------------------------|---------------|---------------------|--------------|
| Académico-laboral | -.15 | .39** | .15 |
| Social | -.24* | .06 | .12 |
| Emocional | -.19 | -.02 | .07 |
| Familiar | -.27** | .13 | .07 |
| Física | -.15 | .17 | .35** |

Para la muestra total hay una relación positiva de la diversión con respecto a las dimensiones académico-laboral ($p<.01$), familiar

($p<.05$) y física ($p<.05$). El aburrimiento se relaciona negativamente con las dimensiones académico-laboral ($p<.01$) y familiar ($p<.05$).

Tabla 9. *Correlaciones divariadas entre el autoconcepto y la diversión en la práctica deportiva, para la muestra total. (** p<.01, * p<.05).*

| Dimensiones | TOTALES | |
|------------------|-----------|--------------|
| | DIVERSIÓN | ABURRIMIENTO |
| Académico | | |
| -laboral | .28** | -.18** |
| Social | .03 | .02 |
| Emocional | -.10 | -.01 |
| Familiar | .17* | -.17* |
| Física | .16* | -.04 |

Los datos reflejados en la tabla N° 10, indican que en las mujeres existe una relación positiva entre la diversión y las dimensiones académico-laboral ($p<.01$) y la física ($p<.01$). La relación es negativa entre el aburrimiento y la dimensión académico

-laboral ($p<.05$). Para los varones, la diversión se relaciona positivamente con las dimensiones académico-laboral ($p<.05$) y familiar ($p<.01$). El aburrimiento es negativo con respecto a la dimensión familiar ($p<.05$).

Tabla 10. *Correlaciones bivaridas entre el autoconcepto y la diversión en la práctica deportiva para mujeres y varones. (**p<.01, *p<.05).*

| Dimensiones | VARONES | | MUJERES | |
|--------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | DIVERSIÓN | ABURRIMIENTO | DIVERSIÓN | ABURRIMIENTO |
| Acad. -lab. | .20* | -.11 | .35** | -.24* |
| Social | -.06 | .02 | .15 | .02 |
| Emocional | -.12 | .07 | -.05 | -.09 |
| Familiar | .25** | -.20* | .13 | -.15 |
| Física | .10 | -.06 | .28** | -.50 |

Al objeto de comprender mejor las relaciones que se establecen entre la orientación de meta y la motivación intrínseca se realizó un análisis factorial de componentes rotados para la muestra completa. El análisis factorial intenta identificar variables subyacentes, o factores, que expliquen la configuración de las correlaciones dentro de un conjunto de variables observadas y se suele utilizar en la reducción de los datos para identificar un pequeño número de factores que explique la mayoría de la varianza observada en un número mayor de variables manifiestas. Como se puede percibir en la tabla 11, emergen dos factores que en conjunto explican el 49.53% de la varianza. El primer factor relaciona la orientación a la tarea positivamente con el esfuerzo percibido y la diversión, y negativamente con el aburrimiento y

la ansiedad en las sesiones de entrenamiento. El segundo factor relaciona la orientación al ego con la competencia percibida.

Tabla 11. *Análisis factorial de componentes principales con Rotación Varimax para la muestra completa.*

| | COMPONENTE | |
|----------------------------------|------------|-------|
| | 1 | 2 |
| Diversión | .74 | |
| Esfuerzo | .71 | |
| Aburrimiento | -.66 | |
| Tarea | .56 | |
| Ansiedad | -.37 | |
| Competencia | | .84 |
| Ego | | .77 |
| Eigenvalue | 2.00 | 1.46 |
| Porcentaje de la varianza | 28.59 | 20.94 |

Conclusiones

De los resultados obtenidos se puede afirmar que los niveles de orientación al ego y a la tarea son similares entre mujeres y varones. Las correlaciones en lo que respecta al esfuerzo, la competencia y la diversión son idénticas. En las mujeres la orientación a la tarea tiene una correlación negativa con la ansiedad.

Se ha constatado que en la relación de la motivación intrínseca, las mujeres presentan valores más altos en la competencia y en el esfuerzo, sobre todo en lo relacionado con la dimensión física del autoconcepto.

Se confirma la correlación de la orientación de meta con la motivación intrínseca. La orientación a la tarea se correlaciona positivamente con la diversión y el esfuerzo percibido y negativamente con la ansiedad. En lo que respecta a la orientación al ego, también se ratifica la correlación positiva con la competencia percibida.

Los varones presentan mayores niveles de autoconcepto personal en la dimensión emocional y sobre todo a la dimensión física. En la dimensión física las mujeres desarrollan una imagen inferior a la de los varones. La dimensión social del autoconcepto es prácticamente igual entre mujeres y varones.

Se cumple la hipótesis que afirmaba que la orientación al ego se corresponde con niveles más altos de autoconcepto físico tanto en varones como en mujeres.

Se ha encontrado una correlación importante entre la motivación intrínseca y el autoconcepto, sobre todo en la relación negativa de la ansiedad con las dimensiones social, emocional, familiar y física del auto-

concepto. En lo que respecta a otros valores de la motivación, existe una correlación positiva entre el esfuerzo y las dimensiones académico-laboral y familiar. Por otra parte la competencia percibida se relaciona positivamente con las dimensiones académico-laboral y física.

Se confirma al aplicar un análisis factorial, que la orientación a la tarea tiene una relación positiva con el esfuerzo percibido y la diversión, y una relación negativa con el aburrimiento y la ansiedad en las sesiones de entrenamiento. De igual forma, se corrobora la relación positiva entre la orientación al ego y la competencia percibida.

Los resultados obtenidos indican que los varones tienen mayor preocupación por ganar y demostrar su capacidad, con respecto al logro, por lo que se encuentran más orientados al ego que las mujeres; también puntuaron más alto en la dimensión emocional y la dimensión física, mientras que las mujeres lo hicieron en la ansiedad mostrada en las sesiones de entrenamiento. La diferencia más significativa entre varones y mujeres, en lo que respecta a la motivación intrínseca y al autoconcepto, es la ansiedad; las mujeres probablemente encuentren más presión que los varones debido a los modelos sociales existentes hoy en día, por lo que tienen más dificultad para una alta autoestima, sobre todo en la dimensión física.

Los datos tratados sobre autoconcepto físico son globales; sería interesante que en trabajos posteriores se incluyesen conceptos como salud, capacidad, resistencia, coordinación y otras tantas variables, con lo que la suma total de todas ellas proporcionaría resultados mucho más fiables.

Referencias

- Duda, J.L. y Nicholls, J.G. (1992). Dimensions of achievement motivation in scholwork and sport. *Journal of Educational Psychology*, 84, 290- 299.
- Cecchini, J.A., González, C. Méndez, A., Fernández-Río, J., Contreras, O. y Romero, S. (2008). Metas sociales y de logro, persistencia-esfuerzo e intenciones de práctica deportiva en el alumnado de Educación Física. *Psicothema* 20, 2, 260-265.
- Cervelló, E., Escartí, A. y Balagué, G. (1999). Relaciones entre la orientación de meta disposicional y la satisfacción con los resultados deportivos, las creencias sobre las causas de

- éxito en el deporte y la diversión con la práctica deportiva. *Revista de Psicología del Deporte*, 8, 7-21.
- García Cueto, E., Gallo, P. y Miranda, R. (1998). Bondad de ajuste en el análisis factorial confirmatorio. *Psicothema*, 10, 717-724.
- García, L.F., Ruiz, M.A., Abad, F.J. (2003). Factor structure of the Spanish WAIS-III. *Psicothema*, 15, 155-160.
- González, C., Cecchini, J.A., López, J. y Riaño, C. (2009). Disponibilidad de las Habilidades Motrices en escolares de 4 a 14 años. Aplicabilidad del test de Desarrollo Motor Grueso de Hulrich. *Aula Abierta*, 37:2, 19-28.
- Guan, J., Xiang, P., McBride, R., y Bruene, A. (2006). Achievement goals, social goals and students' reported persistence and effort in high school physical education. *Journal of Teaching in Physical Education*, 25, 58-74.
- Musitu, G. y García, F. (2001). *Autoconcepto Forma 5. Manual*. Publicaciones de Psicología Aplicada. Madrid.
- Nishida, T. (1988) Reliability and factor structure of the achievement motivation in physical education test. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 10, 418-430.
- Roberts, G.C. y Balagué, G. (1989). En *The development of a social-cognitive scale of motivation*. Paper presented at the Seventh World Congress of Sport Psychology, Singapore.
- Roberts, G.C. y Balagué, G. (1991). *The development and validation of the Perception of Success Questionnaire*. Paper presented at the FEPSAC Congress, Cologne, Germany.
- Ruiz, L.M., Graupera J.L. y Gutiérrez M. 2000. Adaptation, validation and psychometric analysis of Nishida's AMPET test for Success Motivation in Physical Education on the school population in Spain. En Fuentes P., Macias M. (Coord.), *Congress of the Spanish Association of Sport Sciences*, 353-358. Cáceres: Universidad de Extremadura.
- Sandín, B., Chorot, P., Santed, M.A. y Valiente, R.M. (2003). Análisis factorial confirmatorio del Índice de Sensibilidad a la Ansiedad para niños. *Psicothema*, 14, 333-339.