

Los contenidos de la Educación Física en Secundaria: un análisis de las actividades físicas que se enseñan en las imágenes de los libros de texto*

The Content of Physical Education in Secondary Schools: An Analysis of the Physical Activities That are Taught in the Images in Textbooks

MARÍA INÉS TÁBOAS PAIS

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Universidad Católica San Antonio de Murcia

ANA REY CAO

Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte
Universidade de Vigo

Correspondencia con autora

María Inés Táboas Pais
mtaboas@pdi.ucam.edu

Resumen

Este estudio analiza las actividades físicas que se muestran al alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria a través de las fotografías de los libros de texto para el desarrollo de los contenidos del área de Educación Física. La muestra estuvo formada por 3.316 imágenes publicadas en 36 libros de texto de 10 editoriales españolas. El análisis de contenido se llevó a cabo mediante un sistema de categorías elaborado *ad hoc*. El proceso de construcción del sistema se articuló en 5 fases: 1) Prueba piloto inicial, 2) Segunda prueba piloto, 3) Consulta a expertos, 4) Segunda consulta a expertos, 5) Triangulación con tres observadores. Las variables del estudio fueron: tipo de actividad física, ámbito de práctica y nivel. El análisis estadístico se efectuó mediante un análisis descriptivo univariante. Los resultados muestran que los contenidos desarrollados en los libros de texto de Educación Física están sujetos a un modelo tradicional, vinculado a los contenidos de condición física y deporte. Aunque existen editoriales que continúan difundiendo un modelo basado en la competición y el alto rendimiento, emergen indicios que señalan el inicio de un proceso de cambio por parte de algunas editoriales.

Palabras clave: educación física, educación secundaria, libros de texto, imágenes, currículo

Abstract

The Content of Physical Education in Secondary Schools: An Analysis of the Physical Activities That are Taught in the Images in Textbooks

This study examines the physical activities that are displayed to compulsory secondary education students through the photographs in textbooks in order to develop the contents of the Physical Education curriculum. The sample consisted of 3316 images published in 36 textbooks produced by 10 Spanish publishers. Content analysis was conducted using a system of categories developed ad hoc. The process of building the system was structured into 5 phases: 1) initial pilot study, 2) second pilot study, 3) expert consultation, 4) second expert consultation, and 5) triangulation with three observers. The study variables were type of physical activity, scope of practice and level. Statistical analysis was performed using univariate descriptive analysis. The findings show that the content developed in physical education textbooks is the result of a traditional model, linked to the content of fitness and sport. Although there are publishers who continue to convey a model based on competition and high performance, signs are emerging that mark the beginning of a process of change by some publishers.

Keywords: physical education, secondary education, textbooks, images, curriculum

* Este trabajo forma parte de una investigación más amplia de tesis doctoral, con título "Análisis de los estereotipos corporales y de los modelos de actividad física representados en las imágenes de los libros de texto de Educación Física".

Introducción

Esta investigación aborda el análisis de las fotografías de los libros de texto de Educación Física (en adelante EF) con el objeto de identificar las manifestaciones de actividad física que se enseñan al alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria (en adelante ESO).

Los textos escolares son poderosos “intermediarios de la cultura” (Blázquez & Lucero, 2005, p. 190) y su contenido visual encierra un elevado potencial infopersuasivo. Diferentes estudios estiman que entre el setenta y el noventa por ciento de la información de un individuo procede de sus canales ópticos (Gubern, 2005). La imagen transmite mensajes que no percibimos conscientemente y que poseen una gran capacidad inductora de conductas imitativas (Gubern, 2005; Joly, 2003).

El poder de la fotografía se debe a lo que Pericot (1987) denomina “truco de la realidad”: la fotografía se considera un fiel reflejo de lo que sucede, pero esa neutralidad no existe. El alumnado de la ESO reconoce las fotografías de los libros de texto como copias exactas de la realidad y legitima la información que en ellas se transmite sobre la actividad física. Pero esas imágenes son particulares interpretaciones del conocimiento escolar, que expresan sesgos, prejuicios y estereotipos, bajo los que subyacen determinadas orientaciones ideológicas (Cisterna, 2000).

Aunque los modelos curriculares abiertos contemplan al profesorado como un intelectual reflexivo con responsabilidad en el análisis, crítica y adaptación de los recursos (Devís & Peiró, 2004), el enorme incremento que se ha producido en el uso de imágenes en el aula no se ha visto acompañado por un aumento proporcional en su tratamiento didáctico y en procesos de alfabetización visual. Los docentes deben determinar un horizonte sobre el que establecer la conciencia crítica de lo que son esas imágenes y de lo que podrían o deberían ser. Como apoyo didáctico el enfoque hermenéutico y el paradigma crítico han aportado instrumentos de evaluación de manuales escolares que incorporan el análisis de contenido de las imágenes (Aragón & Robles, 2007).

Este estudio colabora al análisis crítico de la imagen tratando de comprobar si la presión social empuja al currículo escolar hacia una orientación instrumental de la actividad física y un dominio del deporte (Gil & Contreras, 2005). Los poderes públicos y económicos centran sus intereses en un limitado número de manifestaciones de la motricidad. Esta situación dificulta la diversificación en la práctica motriz y la ampliación de la cultura en torno a la motricidad (Rey & Canales, 2007).

En el período de vigencia de la LOGSE 1990-2007, en el que se centra este estudio, la cultura de la motricidad en España contiene elementos de continuidad y de cambio (García Ferrando, 2006a). Aunque los valores posmaterialistas impulsaron nuevas formas de práctica motriz –con una orientación recreativa y ociosa–, desde diferentes ámbitos se continuaba contribuyendo a una visión reduccionista de la actividad física. La complejidad de los comportamientos de práctica motriz dificulta análisis simplificadores, pero es cierto que desde 1995 ha crecido ligeramente el escaso o nulo interés por el deporte. Hecho que pudiera estar relacionado con las dificultades que encuentra la EF para convertirse en una materia significativa en el sistema escolar, y con la creciente presión mediática e interés gubernamental en el deporte espectáculo. Ambos factores pueden estar dificultando el desarrollo de una mayor y mejor cultura de la motricidad. Inclusive cuando se constata que hay un elevado porcentaje de la población que rechaza este “abuso social” del deporte. Con la vigente Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) sería deseable que los contenidos de la EF mostrasen un equilibrio entre continuidad y cambio. La superación del acervo tradicional de la EF requiere la diversificación de sus contenidos en base a la congruencia entre la lógica interna de la situación motriz propuesta y los objetivos perseguidos (Lagardera, 2007). El equilibrio de contenidos en EF dotaría al alumnado de mayor bagaje motriz y desarrollo personal.

En el período LOGSE la actividad física instrumental, vinculada al comercio de la estética corporal, y el espectáculo deportivo de masas se imponen frente a otro tipo de subculturas de la motricidad. Los valores sociales de exaltación de la apariencia física producen un desarrollo de actividades encaminadas a la búsqueda del cuerpo-objeto ideal. Estas “gimnasias de la forma” son productos de mercado para el mantenimiento de una figura “sana” y atractiva (Barbero, 2005), ofrecidos como auténticos elixires (Rolando, 2007) que se desarrollan en occidente a partir de los años ochenta.

Junto con las “gimnasias de la forma”, el deporte ha conquistado un papel culturalmente significativo en la sociedad moderna: “servir como un modelo ideal en nuestra sociedad competitiva” (García Ferrando, 1990, p. 217). Las figuras deportivas son fuente de “motivación vital” y de “gratificación social” (Weib, 1995). Es tan poderosa la capacidad del deporte en todos los ámbitos de la vida social –economía, política, sanidad, educación, etc.– (Weis, 1995) que ha conseguido deportivizar juegos, gustos estéticos, hábitos y usos sociales.

Frente a este paradigma dominante de vivencia instrumentalizada del cuerpo conviven otras subculturas de la motricidad como son las “prácticas corporales recreativas alternativas” (Olivera & Olivera, 1995). Entre ellas se encuentran las actividades físicas de aventura en la naturaleza, las prácticas autóctonas o las prácticas de interiorización –yoga, eutonía, bioenergética, etc.–.

Para constatar este sesgo deportivizador se han revisado investigaciones en diversos contextos. En primer lugar, se parte de los estudios realizados por Frideres y Palao (2006), González Arévalo (2006), López Villar (2005) y Riera (2005, 2007). Estos muestran que los medios de comunicación fomentan una práctica mayoritariamente competitiva que desvirtúa el amplio abanico de posibilidades de actividad física. El trabajo de Frideres y Palao (2006) analiza la sección de deportes de los periódicos digitales *usatoday.com* y *elmundo.es* en los años 2003 y 2004. Concluye que las noticias son acaparadas por cuatro deportes: tenis, baloncesto, motor y, mayoritariamente, fútbol. Este último fue el deporte más usado en los spots con contenido deportivo emitidos en seis cadenas televisivas españolas entre 1998 y 2002 (Riera, 2005, 2007).

Especial atención merecen los trabajos que denuncian la reducción de la clase de EF a una clase de deporte y la traslación de la escuela deportiva al contexto escolar (Aisenstein, 1995, citado en Rolando, 2001; Orrego, 2006). La escuela se convierte en propiedad del deporte y el deporte en una técnica corporal entronizada en la escuela (Canales & Rey, 2008). El estudio sobre la reforma del Real Decreto 3473/2000 de Enseñanzas Mínimas para el área de EF en la ESO desarrollado por Bores, Castrillo, Díaz, Escudero y Mañeru (2001) pone de manifiesto el evidente desequilibrio entre los contenidos del currículo, a favor de una educación corporal centrada en el acondicionamiento físico y en lo deportivo. Las actividades en el medio natural y los contenidos de ritmo y expresión corporal son difusos y se abordan despojados de su verdadera esencia. Similares resultados obtienen Salgado, López, Canales y Eslava (2003). Tras analizar las actividades de expresión corporal en diversos currículos de la ESO, evidencian la deportivización del currículo y la consecuente reducción de las posibilidades educativas de la expresión corporal. Canales y Rey (2008) corroboran este desequilibrio en el nuevo currículo desarrollado bajo la LOE. Todo ello a pesar de que las leyes españolas de educación señalan explícitamente que la EF “debe recoger todo el conjunto de prácticas corporales y no aspectos parciales de las mismas”.

José María Cagigal (1979) ya advertía que la práctica deportiva se encuentra influida por la imagen de la alta competición y del supercampeonismo. Esta relación se extiende a una EF “drenada por el fenómeno deportivo” y caracterizada por el “elitismo motriz” (Barbero, 1996).

La revisión de la literatura ha hecho notoria la escasez de investigaciones sobre el desarrollo de los contenidos de la EF en libros de texto (Barbero, 1998; Bardisa & Parra, 2005; Bores & Díaz, 1999; Díaz, 2003; Díaz & Bores, 2000; González Pascual, 2005; López Pastor, 1999; Martínez, 2001; Peiró & Devís, 1994). Las efectuadas han constatado el trato preferente a los contenidos hegemónicos: condición física y deportes. Por el contrario, las actividades físicas en el medio natural y las actividades de expresión corporal quedan relegadas. Como detalla Díaz (2003), solo el 8 % de las páginas se dedican a la expresión corporal y el 5 % a las actividades en el medio natural.

Los materiales analizados en los citados trabajos desarrollan sesiones que terminan con partidillos y ligas de vencedores y perdedores. Mantienen un discurso apoyado en la cuantificación de resultados, en la racionalidad tecnocrática, en la competición, en el máximo rendimiento y en la élite deportiva. Esta conjunción de mensajes caracteriza una EF elitista y selectiva.

El presente trabajo pretende conocer la selección de los contenidos del currículo de EF que proponen las diferentes editoriales durante la vigencia de la LOGSE a través de las imágenes de sus libros de texto; describir las características de las actividades físicas representadas, especialmente con respecto al ámbito y nivel de práctica; analizar posibles diferencias entre las editoriales; y detectar indicios potenciales para iniciar un proceso de cambio.

Método

Muestra

El diseño muestral es de carácter no probabilístico. La muestra está formada por 3.316 imágenes que son todas las fotografías de los libros de texto de EF publicados por las 10 editoriales españolas que editan estos manuales para los cuatro cursos de la ESO entre 2000 y 2006. Se excluyeron: fotografías de signos artísticos, ya que su ambigüedad y polisemia significativa demanda un análisis alejado del propósito de esta investigación; las imágenes en las que no aparece representada la figura humana, sea total o parcialmente; y aquellas en las que no es posible identificar el tipo de actividad física.

Dimensiones	Categorías	Indicadores
Dimensión actividad física	1. Tipo	1.1. Deportes colectivos
		1.2. Deportes individuales
		1.3. Artísticas
		1.4. Fitness y Condición Física
		1.5. Complementarias
		1.6. De higiene postural
		1.7. AFMN
		1.8. Prácticas de interiorización
		1.9. Juegos
		1.10. Laborales
	2. Ámbito de práctica	2.1. Competitivo
		2.2. Educativo formal
		2.3. Utilitario
		2.4. Otros*
3. Nivel	3.1. Élite	
	3.2. No élite	
	3.3. No se distingue	

AFMN: Actividades Físicas en el Medio Natural. AVD: Actividades de la Vida Diaria.
* Incluye imágenes en contextos escénicos, lúdicos, educativos no formales e informales.

Tabla 1

Instrumento de análisis de las imágenes

Variables e instrumento

La recogida de datos se llevó a cabo a través del análisis de contenido. Este método es utilizado para la captación sistemática e interpretación del contenido de las imágenes (Heinemann, 2003, p. 147) y permite desvelar lo oculto o disimulado en el mensaje (Bardín, 1996; Piñuel, 2002).

El sistema de categorías utilizado como instrumento para el análisis de contenido se muestra en la *tabla 1* y recoge información sobre las siguientes variables: tipo de actividad física, ámbito de práctica y nivel –referido al grado de seriedad, dedicación y/o profesionalidad–.

Procedimiento

El proceso de elaboración del instrumento de observación se ejecutó en cinco fases, que corresponden con los controles a los que debe ser sometido un instrumento para demostrar su validez, fiabilidad, objetividad y utilidad práctica (Heinemann, 2003):

1. *Prueba piloto inicial*, con el fin de conocer las posibilidades de adaptación de la “ficha de análisis para la imagen fija publicitaria” elaborada por López Villar (2005) al ámbito educativo. Las mayores dificultades del proceso fueron conceptualizar dentro de la categoría “Tipo” las diferentes manifestaciones expresivas de la motricidad que se presentan en las imágenes, conciliando la exhaustividad y mutua exclusividad con un mínimo de congruencia epistemológica. Y por otra parte operativizar indicadores observables para desvelar las significaciones culturales de una acción motriz. Dado que la intención de la acción no es observable, se construyó a través de la combinación de los indicadores de las categorías “ámbito de práctica” y “nivel”. Se aplicó la ficha a 98 imágenes de tres libros de EF de fácil acceso. Tras la codificación, se reelaboró el sistema.

2. *Segunda prueba piloto*. Se asignó un código y una definición operativa a cada dimensión, categoría e indicador. Posteriormente, se realizó una segunda prueba piloto para corroborar la validez del sistema de categorías. Se codificaron 168 imágenes.

3. *Consulta a expertas*. Se solicitó a las expertas su opinión mediante una ficha-cuestionario con ítems respecto a: adecuación del sistema de categorías al objeto de estudio, exhaustividad y mutua exclusividad de las categorías, claridad en la redacción de las definiciones y minimización de la subjetividad del observador. La información se recogió mediante la utilización de la escala de Likert –con valores del 1 al 5– e información cualitativa complementaria.

4. *Segunda consulta a expertas*. Después de efectuar las modificaciones derivadas de la primera consulta, se envió a las expertas el nuevo sistema de categorías, las definiciones corregidas y la ficha-cuestionario utilizada en la primera ocasión.

5. *Triangulación con observadores*. Se efectuó una sesión previa de entrenamiento de los observadores. Cuarenta y cuatro de las 74 imágenes manejadas respondieron a un muestreo no aleatorio. El criterio de selección fue que todos los indicadores del sistema de categorías debían ser codificados con la finalidad de comprobar su comprensión. Las 30 imágenes restantes correspondieron a un muestreo aleatorio simple mediante una tabla de números

aleatorios. Se calculó la confiabilidad interobservadores a partir de las codificaciones de los tres observadores y se obtuvo un grado de confiabilidad superior al mínimo establecido $-0,80-$.

Análisis y procesamiento de los datos

Las imágenes se analizaron de forma aislada una vez digitalizadas. Los registros se realizaron manualmente –utilizando una planilla por cada libro–. Se dividió el trabajo en varias sesiones para evitar errores por agotamiento del observador. El análisis estadístico se efectuó con el *software* SPSS 15.0 para Windows. El tratamiento de la información se llevó a cabo mediante un análisis descriptivo univariante. Se emplearon tablas de contingencia con frecuencias observadas y porcentajes, principalmente. Después de un primer análisis global, se filtraron los datos con el objeto de centrar el análisis en cada una de las 10 editoriales que formaron la muestra.

Resultados

Tipo de actividades físicas en las imágenes de los libros de texto de EF

Los “deportes individuales”, con 819 fotografías (24,70 %), y los “deportes colectivos”, con 686 fotografías (20,69 %), son las actividades físicas más representadas sobre el global de imágenes de todas las editoriales. El deporte, presente en el 45,39 % de imágenes, es la actividad predominante.

Por el contrario, las prácticas de interiorización, los ejercicios de higiene postural y las actividades complementarias tales como la toma de pulsaciones, están presentes en el 1,99 %, 1 % y 0,60 %, respectivamente. Las fotografías que muestran actividades de la vida diaria –AVD– constituyen el 1,72 % de la muestra; y las actividades laborales son representadas en el 0,57 % de las fotografías. Las actividades físicas adaptadas constituyen el 1,36 % de las imágenes analizadas.

Determinados valores de la variable concentran una gran tasa de aparición, mientras que otros apenas aparecen. Teniendo en cuenta esta situación, la *figura 1* se construye a partir de la recodificación de los distintos indicadores de la categoría “Tipo” tomando como referencia los bloques de contenidos de la EF e integrando en el indicador “Otras” las prácticas de interiorización, los ejercicios de higiene postural, las

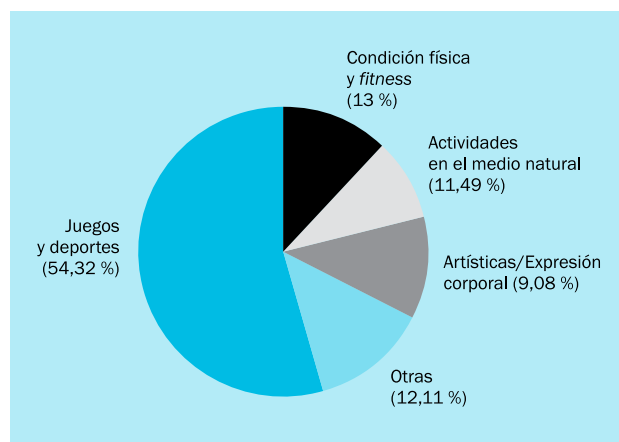


Figura 1
Distribución de las imágenes según el tipo de actividad física que representan

actividades complementarias, las actividades de la vida diaria, las actividades laborales y las actividades físicas adaptadas.

En la *figura 1* podemos observar que la mayoría de imágenes destinadas a otro tipo de prácticas no deportivas reflejan actividades destinadas específicamente a la mejora de la condición física o relacionadas con el mundo del *fitness*: un total de 431 fotografías, que suponen un 13 % del total. Las actividades físicas en el medio natural se registran en 381 fotografías, que representan el 11,49 %. Le siguen las imágenes que enseñan actividades físicas con un claro componente artístico, con un total de 301 fotografías (9,08 %).

Entre las imágenes codificadas también se registran 296 fotografías que presentan juegos (8,93 %). Este dato sumado al porcentaje de imágenes deportivas supone que el 54,32 % de las imágenes de los libros de texto se refieren al bloque de contenidos de “Juegos y Deportes”.

En el análisis por editoriales se han constatado que los porcentajes de imágenes que presentan actividades deportivas fluctúan entre un 33,67 % y un 69 % dependiendo de la editorial. Pese a esta oscilación, en todos los casos las actividades dominantes en los manuales de EF son los deportes (*fig. 2*).

En cuanto a las actividades físicas en el medio natural existen editoriales que se alejan claramente de la tendencia general. Santillana, Laberinto y, principalmente Anaya dedican respectivamente a este tipo de actividades físicas un 16,55 %, un 20,52 % y un 26,57 %.

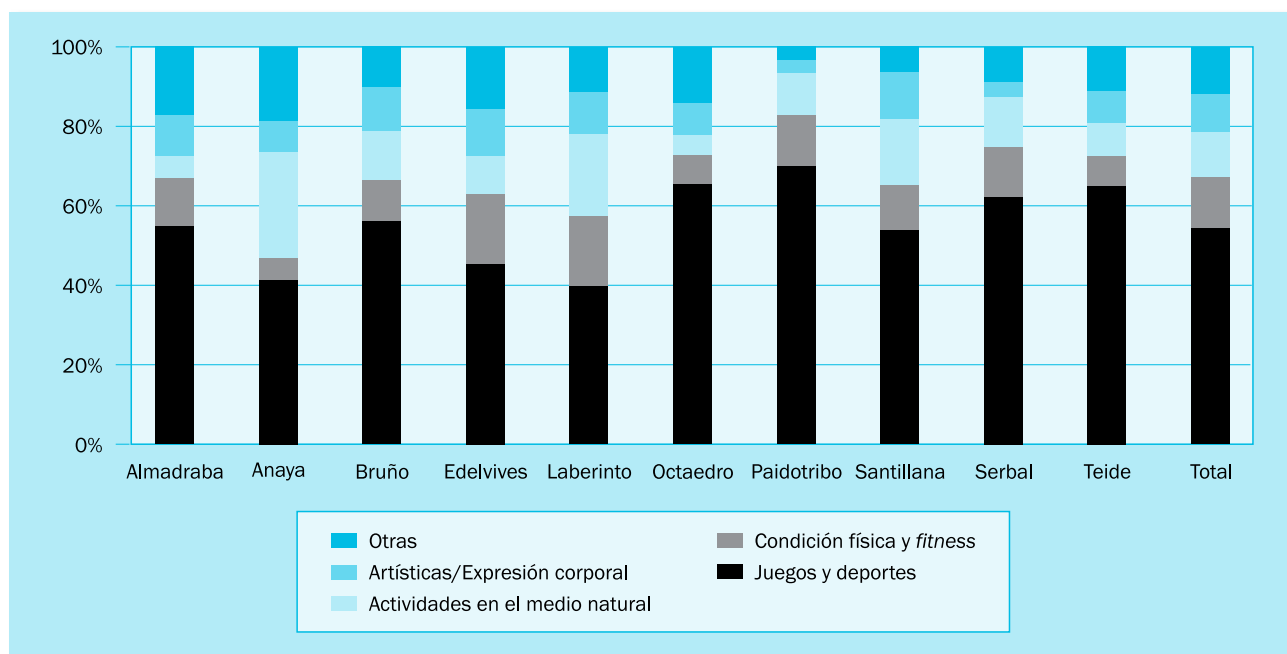


Figura 2
Tipo de actividad física representada en las fotografías, según la editorial

Ámbito de práctica en las imágenes de los libros de texto de EF

El estudio de esta categoría adquiere gran notabilidad porque su comportamiento difiere de unas editoriales a otras. El análisis de esta variable constata 438 casos perdidos. El valor de *n* es de 2.878 (tabla 2).

El 28,32 % de las fotografías de los libros representa actividades físicas en ámbitos competitivos. Este dato se

Editorial	Ámbito de práctica				Total
	Competitivo	Educativo formal*	Utilitario	Otros	
Almadraba	51,12	15,17	2,25	31,46	100
Anaya	17,50	1,67	8,33	72,50	100
Bruño	29,71	6,86	0,00	63,43	100
Edelvives	15,17	32,41	1,49	50,92	100
Laberinto	24,89	3,38	5,06	66,67	100
Octaedro	32,07	2,72	0,00	65,22	100
Paidotribo	69,88	7,23	0,00	22,89	100
Santillana	38,89	1,59	1,59	57,94	100
Serbal	19,20	14,71	0,52	65,57	100
Teide	55,96	0,00	0,92	43,12	100
Total	28,32	14,91	1,63	55,14	100

* Excluye imágenes en contextos de competición institucionalizada.

Tabla 2
Porcentaje de fotografías por editorial y ámbito de práctica

ve matizado al analizar los datos en función de la editorial. Las 4 editoriales para las cuales el indicador competitivo es menos frecuente son Laberinto, Serbal, Anaya y Edelvives, que destinan, el 24,89 %, el 19,20 %, el 17,50 % y el 15,17 % de sus fotografías a este indicador. En las 6 editoriales restantes es más frecuente encontrar imágenes localizadas en contextos competitivos. Destacan Almadraba (51,12 %), Teide (55,96 %) y, sobre todo, Paidotribo (69,88 %), que dedican más de la mitad de sus fotografías a representar ámbitos de competición institucionalizada.

Un 14,91 % del total de la muestra presenta actividades realizadas en contextos educativos formales. Serbal y Almadraba presentan resultados similares. Edelvives, en cambio, es la editorial con más fotografías contextualizadas en centros educativos (32,41 %). En el extremo opuesto, la editorial Teide, no tiene ninguna fotografía que haga referencia a este valor de la variable.

Nivel de práctica en las imágenes de los libros de texto de EF

Los resultados del análisis de la variable nivel son obtenidos a partir de una muestra de 3.145 fotografías (*n*=3.145). Existen 171 casos perdidos. Los resultados globales muestran que las fotografías más frecuentes son

las que reflejan prácticas alejadas del alto rendimiento. En el análisis de los porcentajes de cada editorial, se observa que para 9 de las 10 casas editoras el nivel predominante es el de no élite, pero esta diferencia no es igual de acentuada en todas las editoriales (tabla 3).

En Santillana o Teide la diferencia es menor que en Bruño-Pila Teleña o Serbal. En los dos primeros casos, las actividades de élite representan el 45,77 % y el 40,11 %. En cambio, Bruño-Pila Teleña y Serbal poseen respectivamente un 7,14 % y un 3,04 % de actividades de alto rendimiento frente a un 92,86 % y un 96,96 % de no élite. Paidotribo mantiene un comportamiento diferente al resto de editoriales con un 62,16 % de fotografías referidas a prácticas de alto rendimiento.

Editorial	Nivel		Total
	Élite	No élite	
Almadraba	34,85	65,15	100
Anaya	14,84	85,16	100
Bruño	7,14	92,86	100
Edelvives	11,17	88,83	100
Laberinto	12,90	87,10	100
Octaedro	19,05	80,95	100
Paidotribo	62,16	37,84	100
Santillana	45,77	54,23	100
Serbal	3,04	96,96	100
Teide	40,11	59,89	100
Total	17,65	82,35	100

▲ **Tabla 3**

Porcentaje de fotografías por editorial y nivel

Discusión y conclusiones

A partir del análisis efectuado se ha podido comprobar que la EF está abocada al reduccionismo. Se ha probado la existencia de un tipo de actividades que se imponen en los libros de texto y que limitan el amplio abanico de manifestaciones motrices existentes. Estos resultados coinciden con otros estudios precedentes que señalan el trato preferente del que gozan los contenidos de condición física y de juegos y deportes (Barbero, 1998; Bardisa & Parra, 2005; Bores & Díaz, 1999; Bores et al., 2001; Canales & Rey, 2008; Díaz, 2003; Díaz & Bores, 2000; González Pascual, 2005; López Pastor, 1999; Orrego, 2006; Parra, 2002; Peiró & Devís, 1994).

Los datos de este trabajo sugieren que el desequilibrio en el desarrollo de los contenidos de la EF, lejos de equilibrarse, se ve acrecentado por los libros de texto. Los resultados ratifican que el deporte, entendido como una práctica institucionalizada y competitiva, es el tipo de actividad que disfruta de una mayor presencia dentro de la EF escolar. En contraposición, los bloques de contenidos de expresión corporal y las actividades físicas en el medio natural, son reducidos considerablemente. Este hecho contrasta con el trabajo de García Ferrando (2006b). El autor señala que los valores posmaterialistas han impulsado nuevas formas de practicar y vivir el deporte, entre las que se encuentran las actividades de aventura en la naturaleza. Por otra parte las prácticas de interiorización –por ejemplo, la relajación–, las actividades complementarias –como la toma de pulsaciones– o los ejercicios de higiene postural son prácticamente olvidadas a pesar de ser mencionados de forma explícita en el currículo del área.

Estos datos indican que los libros de texto deportivizan un currículo ya deportivizado. Existen unos contenidos dominantes, que ocupan el mayor número de fotografías en los libros analizados, y otros marginales. Un reciente trabajo presentado por Sicilia, Sáenz-López, Manzano y Delgado (2009) sobre los contenidos desarrollados por el profesorado de EF apoya esta inferencia. El estudio destaca la predilección de los docentes por los contenidos de “deportes” y “condición física”, y una clara marginalización hacia los contenidos de “actividades en el medio natural” y “expresión corporal”.

Esta reducción de las posibilidades motrices contradice los Reales Decretos 3473/2000, de 29 de diciembre, y 116/2004, de 23 de enero, que señalan que “a lo largo de la etapa se debe promover y facilitar que el alumno domine un número variado de actividades corporales y deportivas”.

Los resultados han evidenciado indicios de cambio en las imágenes publicadas por algunas editoriales en la reproducción de un modelo deportivo competitivo y elitista. Los trabajos consultados presuponían la difusión de un arquetipo de actividad física competitivo y de rendimiento. Bores y Díaz (1999) o Díaz (2003) habían demostrado la omnipresencia de la competición y el paralelismo entre el ámbito escolar y el entrenamiento deportivo. Las ilustraciones analizadas por estos autores han mostrado repetidamente deportistas de alto nivel en contextos de competición o entrenamiento. Una visión de la asignatura elitista y selectiva hacia el deporte. En esta línea, se encuentran tres de las editoriales analizadas que, coinciden con los trabajos de Grineski (citado en Velázquez, 2004). Publican imágenes tomadas

mayoritariamente en el ámbito de la competición institucionalizada y referidas al alto rendimiento deportivo.

Las siete editoriales restantes invierten esta situación e incorporan en sus manuales un gran número de imágenes apartadas de la competición y, sobre todo, del alto rendimiento. Esta nueva orientación se aproxima a lo establecido en los reales decretos que determinan que la EF escolar “no debe responder a planteamientos competitivos, selectivos y restringidos”. El hecho de que las editoriales den cabida a otras prácticas alejadas de la competición y de la élite deportiva es un aspecto de máxima relevancia, aunque es difícil aventurar si se trata de un verdadero proceso de cambio hacia la superación de la reproducción de los modelos tradicionales.

En conclusión, los datos mostrados en este estudio señalan la reproducción de un modelo tradicional de EF en el período de vigencia de la LOGSE. Las imágenes editadas en los libros de texto de la ESO se vinculan a los contenidos de condición física y deporte. Los deportes gozan de un trato preferente en contraposición con otro tipo de prácticas como las actividades en el medio natural, las actividades artísticas y de expresión corporal, las prácticas de interiorización, o los ejercicios de higiene postural. Existen editoriales que continúan difundiendo un modelo basado en la competición institucionalizada y la élite deportiva, pero destaca el número de editoriales que han demostrado la superación de esta tendencia. Estos indicios deben tomarse con cautela hasta la publicación de nuevos manuales de EF que sean analizados en futuros estudios.

Referencias

- Aragón, Y., & Robles, M. C. (2007). Los materiales didácticos y su tecnología. En J. A. Ortega y A. Chacón (Eds.), *Nuevas tecnologías para la educación en la era digital* (pp. 229-250). Madrid: Pirámide.
- Barbero, J. I. (1996). Cultura profesional y currículum (oculto) en educación física. Reflexiones sobre las (im)posibilidades del cambio. *Revista de educación* (311), 13-49.
- Barbero, J. I. (1998). La cultura de consumo, el cuerpo y la educación física. *Educación física y deporte*, 20(1), 9-30.
- Barbero, J. I. (2005). La escolarización del cuerpo: reflexiones en torno a la levedad de los valores del capital “cuerpo” en Educación Física. *Revista Iberoamericana de Educación* (39), 25-51.
- Bardisa, M. T., & Parra, J. (2005). Análisis del sexismo en las ilustraciones de los libros de texto de educación física de 2.º ciclo de ESO y Bachillerato. En *Actas del Congreso Internacional UEM. Actividad Física y Deporte en la sociedad del siglo XXI* (pp. 234-247). Madrid: Gymnos.
- Bardín, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal.
- Blázquez, F., & Lucero, M. (2005). Los medios y recursos en el proceso didáctico. En A. Medina y F. Salvador (Eds.), *Didáctica General* (pp. 185-218). Madrid: Pearson.
- Bores, N. J., & Díaz, B. (1999). De la anunciada e inevitable deportivización del currículum real de la educación física. En P. Sáenz, J. Tierra y M. Díaz (Eds.), *Actas del XVII Congreso Nacional de Educación Física* (pp. 172-189). Málaga: IAD.
- Bores, N. J., Castrillo, J., Díaz, B., Escudero, E., & Mañeru, J. (2001). La propuesta de reforma del Real Decreto de Enseñanzas Mínimas para el área de Educación Física en la ESO o la historia de una involución anunciada. En *Actas del XIX Congreso Nacional de Educación Física, Facultades de Educación y Escuelas de Magisterio “El currículum de Educación Física a debate”* (pp. 1097-1111). Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Cagigal, J. M. (1979). *Cultura intelectual y cultura física*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Canales, I., & Rey, A. (2008). Deporte y dualismo: su influencia en la educación física escolar. *Revista Española de Educación Física y Deportes* (9), 89-102.
- Cisterna, F. (2000). El análisis crítico de los libros de texto desde la noción de “currículum oculto”. Una propuesta Teórica y Metodológica. Recuperado de <http://www.reduc.cl/congreso/pona6.pdf>
- Devis, J., & Peiró, C. (2004). Los materiales curriculares en la Educación Física. En A. Fraile y J. L. Hernández (Eds.), *Didáctica de la educación física. Una perspectiva crítica y transversal* (pp. 63-94). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Díaz, B., & Bores, N. J. (2000). Los cuadernos de los alumnos de las editoriales: un nuevo paso hacia la desprofesionalización del docente del área de Educación Física en la etapa de Secundaria Obligatoria. En O. R. Contreras (Ed.), *La formación inicial y permanente del profesor de Educación Física. Actas del XVIII Congreso Nacional de Educación Física. Vol. II* (pp. 53-66). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Díaz, B. (2003). Los libros de texto como instrumentos de deportivización del currículum real de la Educación Física. *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>
- Frideres, J. E., & Palao, J. M. (2006). Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte? *Apunts. Educación Física y Deportes* (85), 7-14.
- García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza.
- García Ferrando, M. (2006a). Posmodernidad y Deporte: Entre la Individualización y la Masificación. Recuperado de <http://www.csd.gob.es/csd/sociedad/encuesta-de-habitos-deportivos/encuesta-de-habitos-deportivos/view>
- García Ferrando, M. (2006b). Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980-2005). *Revista Internacional de Sociología* (LXIV), 15-38.
- Gil, P., & Contreras, O. R. (2005). Enfoques actuales de la educación física y el deporte. Retos e interrogantes: el manifiesto de Antigua, Guatemala. *Revista Iberoamericana de Educación* (39), 225-256.
- González Arévalo, C. (2006). La educación física en la televisión: “Cuéntame cómo pasó”. *Tándem: Didáctica de la Educación Física* (21), 28-35.
- González Pascual, M. (2005). “¿Tienen sexo los contenidos de la Educación Física Escolar? Transmisión de estereotipos de sexo a través de los libros de texto en la etapa de secundaria”, *Revista internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Recuperado de <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista18/artseximo8.htm>.
- Gubern, R. (2005). *Patologías de la imagen*. Barcelona: Anagrama.
- Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Barcelona: Paidotribo.
- Joly, M. (2003). *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.
- Lagardera, F. (2007). La conducta motriz: un nuevo paradigma para la

- educación física del siglo XXI. *Tándem: Didáctica de la Educación Física* (24), 89-105.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *BOE* n.º 106, de 4 de mayo de 2006.
- López Pastor, V. M. (1999). *Prácticas de evaluación en educación física: estudio de casos en primaria, secundaria y formación de profesorado*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- López Villar, C. (2005). *Las imágenes fijas del cuerpo relacionadas con la actividad física y el deporte. Análisis de su uso en la publicidad de revistas* (Tesis doctoral). Universidad de Vigo.
- Martínez, M. E. (2001). Currículum de educación física y características de los materiales curriculares. *Tándem: Didáctica de la Educación Física* (4), 7-17.
- Olivera, J., & Olivera, A. (1995). La crisis de la modernidad y el advenimiento de la posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo. *Apunts. Educación Física y Deportes* (41), 10-29.
- Orrego, J. F. (2006). El deporte, visto desde la educación, el alto rendimiento y la lúdica. *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>
- Parra, J. (2002). *Análisis del sexismo en los libros de texto de Educación Física: 2º ciclo de ESO y Bachillerato* (Tesis doctoral). UNED.
- Peiró, C., & Devís, J. (1994). El análisis de materiales curriculares en educación física: un ejemplo. En L. Montero y J. M. Vez (Eds.), *Las didácticas específicas en la formación del profesorado II* (pp. 775-781). Santiago de Compostela: Tórculo ediciones.
- Pericot, J. (1987). *Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen*. Barcelona: Ariel.
- Piñuel, J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Recuperado de <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>
- Real Decreto 3473/2000, de 29 de diciembre, por el que se modifica el Real Decreto 1007/1991, de 14 de junio, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. *BOE* n.º 14, de 16 de enero de 2001.
- Real Decreto 116/2004, de 23 de enero, por el que se desarrolla la orientación y se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria. *BOE* n.º 35, de 10 de febrero de 2004.
- Rey, A., & Canales, I. (2007). Discurso epistémico para una Ciencia de la Motricidad. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales* (28), 104-123.
- Riera, A. (2005). *Estrategias de comunicación publicitaria. El uso del deporte en la publicidad televisiva en España*. Murcia: Universidad Católica San Antonio.
- Riera, A. (2007). Características de los spots con contenido deportivo en las cadenas televisivas españolas. *Apunts. Educación Física y Deportes* (89), 7-14.
- Rolando, E. (2001). El cuerpo protagonista y el cuerpo espectador en el marco de la actividad física institucionalizada. *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>
- Rolando, E. (2007). La lógica neoliberal, la promoción de la sociedad deportivizada. *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com>
- Salgado, J. I., López, C., Canales, I., & Eslava, I. (2003). Análisis del tratamiento de las actividades de expresión corporal en diversos currículos de la E.S.O. En G. Sánchez et al. (Eds.), *I Congreso Internacional de expresión corporal y educación* (pp. 345-352). Salamanca: Amarú.
- Sicilia, A., Sáenz-López, P., Manzano, J. I., & Delgado, M. A. (2009). El desarrollo curricular de la Educación Física en Primaria y Secundaria: un análisis desde la perspectiva del profesorado. *Apunts. Educación Física y Deportes* (98), 23-32.
- Velázquez, C. (2004). *Las actividades físicas cooperativas. Una propuesta para la formación en valores a través de la educación física en las escuelas de educación básica*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Weib, O. (1995). El deporte en los medios de comunicación como sustituto social; relaciones pseudo-sociales con los personajes famosos de los medios de comunicación. En *Actas Congreso Científico Olímpico 1992. Actividad física adaptada, Psicología y Sociología* (pp. 492-495). Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.
- Weis, K. (1995). ¿"Citius, altius, fortius"? Conceptos del hombre en el deporte, la sociedad y las ciencias del deporte. En *Actas Congreso Científico Olímpico 1992. Actividad física adaptada, Psicología y Sociología* (pp. 488-491). Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.