

Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte?

JILLIAN ELIZABETH FRIDERES*

Master en Kinesiología por la Universidad de Texas-Pan American (Estados Unidos)

JOSÉ MANUEL PALAO ANDRÉS

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

Departamento de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

Universidad Católica San Antonio de Murcia

Correspondencia con autores/as

* fridje@yahoo.com

Resumen

Los medios de comunicación contribuyen a la creación y promoción de determinados conceptos relacionados con el deporte en la sociedad actual. El propósito del presente estudio fue conocer cuales son las noticias de deportes que los jóvenes tienen a su alcance en la prensa digital de dos países occidentales (España y Estados Unidos) con el objeto de conocer qué modelos se están promoviendo por parte de los medios de comunicación. Todos los artículos ($n = 1.977$) con contenido deportivo de los periódicos digitales *usatoday.com* y *elmundo.es* fueron analizados durante dos periodos de dos semanas en los meses de octubre 2003 y febrero 2004 (1.242 artículos en total para *usatoday.com* y 735 para *elmundo.es*). Las variables registradas fueron el tipo de noticias, la idoneidad de la noticia, nivel de competición, género al que hace referencia la noticia, y el deporte al que hacía referencia la noticia. Los resultados muestran que de cada 10 noticias analizadas entre cinco y siete noticias giran entorno a la práctica deportiva; que una de cada 10 noticias deportivas hace referencia a actuaciones inadecuadas o no propias del deporte (sanciones, agresiones, doping, etc.); que por cada noticia referida a mujeres hay 15 noticias referidas a hombres; y que los deportes sobre los que versan las noticias deportivas no representan una muestra ampliada y variada de deportes (cuatro deportes monopolizan el 66-73% de las noticias deportivas).

Palabras clave

Deporte, Medios de comunicación, Periódicos digitales, Promoción, Jóvenes.

Abstract

Analysis of sports articles in online newspapers from Spain and the United States: Is there promotion of physical activity and sport?

*Mass media contributes to creating and promoting concepts about sport in society. The purpose of this study was to find out which type of articles sport news are promoting in online newspapers in two western societies, Spain and the United States. All articles with athletic content ($n = 1977$) from the online newspapers *usatoday.com* and *elmundo.es* were analyzed during two-week spans in October 2003 and February 2004 (1242 total articles from *usatoday.com* and 735 from *elmundo.es*). The variables registered were type of news, appropriateness, competition level, gender, and sport. The results show that for every 10 articles, there are between five and seven related to sport practice; that one of every 10 articles is about inappropriate actions (sanctions, doping, aggression...); that there are 15 men-only articles for every 1 women-only article in the two aforementioned online newspapers; and that these articles do not represent a wide variety of sports (four sports monopolized 66-73% of the sport news).*

Key words

Sport, Mass media, Online newspapers, Promotion, Youth.

Introducción

La iniciación a la Actividad Física y Deporte (AF y D) es entendida como el proceso por el cual cualquier persona no iniciada se introduce de forma progresiva a la práctica de AF y D. En esta fase inicial, así como en las siguientes fases (perfeccionamiento y rendimiento), se buscan conseguir la creación de hábitos y de conductas de comportamiento a través de la AF y D (Antón, 1997; Delgado, 1994; Martens, 1997; Romero, 2001).

Los hábitos de práctica física van a alejar al individuo del sedentarismo de la sociedad actual, y por lo tanto alejarlo de los problemas de sobrepeso y de las enfermedades cardiovasculares (Sothorn, Loftin, Suskin, Udall, y Blecker, 1999). Las conductas y/o valores de la práctica física van a promover actitudes de juego limpio, superación, trabajo en equipo, búsqueda de la superación, esfuerzo, etc. (Martens, 1997; Sánchez, 1984; Siedentop, Hastie, y Van der Mars, 2004).

Prácticamente en todos los ámbitos de la AF y D se está trabajando e investigando con objeto de promover y adaptar la AF y D a las necesidades del niño, y así que este proceso sea más efectivo. Un ejemplo de estas adaptaciones en la práctica deportiva son el mini-basket, el minivoley, el fútbol 7, etc. (Pacheco, 2004; Piñar, 2005; Santos, Viciano, y Delgado, 1996; Wein, 1995). Sin embargo, estas adaptaciones no se están produciendo en otros aspectos del deporte. No se debe olvidar la tendencia de los niños y adolescentes a “querer ser como los mayores”, tanto en la vida como en el deporte (Martens, 1997).

La información y modelos de referencia que los jóvenes obtienen sobre la práctica deportiva, la consiguen a través de los distintos medios de comunicación (televisión, radio y prensa). Los estudios nos indican que nueve de cada 10 jóvenes ven deporte en televisión y que un 45 % de los jóvenes revisa las noticias deportivas (Amateur Athletic Foundation, 2001). Sin embargo, en España no existe ningún medio de comunicación a nivel deportivo dedicado exclusivamente a los jóvenes como ocurre por ejemplo en los Estados Unidos (Sports Illustrated for Kids).

Esto provoca que los niños y adolescentes puedan acceder a información, comentarios, planteamientos, etc. del deporte espectáculo. En esta línea hemos de tener en cuenta que las campañas de promoción, las marcas publicitarias, etc. del deporte espectáculo están contribuyendo a la popularidad y al marketing que rodea a este tipo de deporte, pero, también están contribuyendo, desde nuestra perspectiva, a que se desvirtúen los valores que la AF y D conlleva.

En la actualidad, los jóvenes están sufriendo un constante bombardeo de información que contiene todo tipo de noticias. Este aspecto se está produciendo tanto en el deporte como en el resto de los aspectos de la vida. Estamos en una sociedad en la cual parece valer todo.

A nivel de deporte, sirva de ejemplo, casos de agresiones intencionadas de un jugador a otro tras un lance del juego. Tras estas situaciones, los jugadores intentan justificar sus acciones o la no sanción de las mismas diciendo que lo que ocurre en el campo debe quedar en el campo y que por lo tanto cualquier sanción posterior es injusta. Este ejemplo es únicamente uno de las numerosas conductas inadecuadas que nuestro deporte actual permite. La lista de situaciones inadecuadas es amplia: insultos a los adversarios, críticas y/o insultos a los árbitros por parte de jugadores, directivos, comentaristas, periodistas, y un largo etcétera. Todo ello sin entrar en

temas de doping, amaño de resultados, etc. Fuera del deporte, esta situación es quizás más grave, siendo posible visualizar en las noticias a personas gravemente heridas o muertas e incluso ejecuciones.

Esta ausencia de filtro está provocada por la teórica ideal “libertad de expresión” de la sociedad actual. El problema es que la ausencia de explicación de las conductas inadecuadas o de olvido “momentáneo” de los “valores” mínimos cívicos está generando una situación compleja a nivel educativo y formativo. Si no se tiene en cuenta quien está recibiendo la noticia, y si se está preparado para asimilarla o no, esa ideal “libertad de expresión” y el “todo vale para vender o por la audiencia” se convierte en un arma de doble filo.

La repetición continuada de este tipo de noticias provoca, además, que nos acostumbremos a las mismas y acabemos viéndolas como normales. Este aspecto, sin embargo, no ocurre en todas las sociedades, cabe destacar a modo de ejemplo como fue percibido por la sociedad española y la sociedad americana el incidente ocurrido en el intermedio de la Superbowl de 2004 en Estados Unidos (en donde la cantante encargada de amenizar el tiempo intermedio mostró uno de sus pechos). Ante este incidente, la sociedad americana mostró su indignación al producirse en una franja horaria para todos los públicos, y por ello la cadena fue sancionada por las instituciones del país (*El Mundo* [editorial], 2004, 5 febrero; *El Mundo* [editorial], 2004, 1 julio). Por contra, la sociedad española lo vio como un acontecimiento normal e incluso tachó de puritana a la sociedad americana.

Esta ausencia de filtro, del todo vale para vender más o por la audiencia, dificulta en gran medida la labor educativa de los monitores, entrenadores o profesores que buscan inculcar hábitos y conductas adecuadas en los niños. Así, el trabajo de meses se pierde rápidamente cuando los modelos de los niños, los jugadores de élite, agraden a un adversario, lo insultan, increpan al árbitro y luego además son capaces de justificar o mentir sobre sus actuaciones.

Otro aspecto a considerar sobre la información que reciben nuestros jóvenes con respecto a la AF y D, es qué tipo de modelos se está promoviendo o desarrollando por parte de los medios de comunicación. Este aspecto es crítico debido a que el aprendizaje por modelos es clave en el proceso de formación de los adolescentes. ¿Qué tipos de deporte se está promoviendo? ¿Son esos modelos cercanos al niño y al adolescente? A este respecto (*tabla 1*), cabe destacar que los estudios existentes sobre el género a los que hacen referencias las noticias

Autor/es	País	Medio	Mujeres	Hombres	Ambos	Neutro
Duncan y cols. (1989)	USA	TV	5,0%	92,0%	–	3,0%
Duncan y cols. (1991)	USA	Periódico	3,5%	81,5%	12,1%	3,4%
Duncan y cols. (1994)	USA	TV	5,0%	94,0%	–	1,0%
García y cols. (1995)	España	TV	4,0%	96,0%	–	–
Koivula (1999)	Suecia	TV	11,7%	86,7%	1,7%	–
Duncan y cols. (2000)	USA	TV	8,7%	88,5%	–	3,1%
Ibáñez (2001)	España	Periódico	2-4%	96-98%	–	–

Tabla 1

Porcentaje de noticias/artículos deportivos en relación al género.

deportivas, muestran un claro desequilibrio a favor del género masculino (Duncan y Messner, 1994; Duncan y Messner, 2000; Duncan, Messner y Williams, 1991; Duncan, Messner, Williams y Jensen, 1989; García, de Maragas y Gómez, 1995; Ibáñez, 2001; Koivula, 1999). Este aspecto provoca la ausencia de modelos para el género femenino y por lo tanto una mayor dificultad para iniciarse y mantener la práctica de AF y D por parte del género femenino (Ibáñez, 2001).

¿Cómo van a conseguir los monitores, entrenadores y profesores que las chicas se acerquen a la práctica de actividad física, si la sociedad, y como prolongación de ésta los periódicos, no considera su practica física como importante? (Ibáñez, 2001).

Con el fin de conocer que modelos se están promoviendo a nivel de actividad física y deporte desde los medios de comunicación digitales, el propósito de la presente investigación es estudiar cuáles son las noticias de deportes que los jóvenes tienen a su alcance en la prensa digital de dos países occidentales: España y Estados Unidos. Se ha incluido en este estudio a Estados Unidos al ser en la actualidad la referencia a la que se tiende en los países occidentales a nivel económico y cultural.

Método

Todos los artículos de la sección de deportes de los periódicos digitales *usatoday.com* y *elmundo.es* fueron analizados durante el periodo de dos semanas del 13 de octubre al 26 de octubre del 2003, y del periodo de dos semanas del 16 de febrero al 29 de febrero del 2004. Estos dos periódicos fueron seleccionados debido al número de consultas que reciben (periódicos más consultados en sus países, respectivamente). *USA Today* tiene una venta diaria de 2,3 millones de periódicos, y *usatoday.com* recibe alrededor de 25 millones de visitas mensualmente (Commission Junction, 2001). *Elmundo.es* es el periódico digital más leído de España, recibiendo alrededor de 25 millones de consultas en septiembre 2003 (Oficina de Justificación de la Difusión, 2003).

Un total de 1977 artículos fueron analizados, 1.242 de *usatoday.com* y 735 de *elmundo.es* (tabla 2). Como en el estudio realizado por Amateur Athletic Foundation of Los Angeles, los artículos fueron analizados si estos contenían texto. Las columnas no fueron incluidas en el presente estudio. Las estadísticas, encuestas y “fantasy sports” tampoco fueron consideradas como artículo. Las noticias de ranking únicamente fueron incluidas si

	<i>usatoday.com</i>	<i>elmundo.es</i>	Total
1ª dos semanas (13-26 octubre)	610	422	1.032
2ª dos semanas (16-29 febrero)	632	313	945
Total	1.242	735	1.977


Tabla 2

Número de artículos analizados en función del periódico digital y el periodo de registro.

	Práctica deportiva		Relacionados		No relacionadas deporte		Totales	
	n	%	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	619 ⁻	49,8	556 ⁺	44,8	67 ⁺	5,4	1.242	100
<i>elmundo.es</i>	561 ⁺	76,2	154 ⁻	20,9	21 ⁻	2,9	735	100
Total (% medio)	1.180	59,7	710	35,9	88	4,4	1.977	100

- o + Significación estadística a nivel de 0,000 (Test de Chi cuadrado).
+ o - indica el tipo de relación encontrada (positiva o negativa).

Tabla 3

Número y porcentaje de noticias en función del tipo de noticias (tipo en función de la temática de las noticias).

éstas contenían descripción escrita de los equipos. Los artículos de *usatoday.com* fueron analizados diariamente a las 23.00 en horario del Pacífico, y los artículos de *elmundo.es* fueron analizados diariamente a las 23.00 del horario de Europa central.

Las variables registradas fueron: el tipo de noticias (noticias acerca de lo ocurrido en competición o en entrenamiento; noticias deportivas de lo ocurrido fuera de la competición y el entrenamiento; y noticias no relacionadas con el deporte), la idoneidad de la noticia (idoneidad positiva o neutra, donde se incluyeron las noticias que presentan actuaciones propias del deporte; e idoneidad negativa, donde se incluyeron las noticias que presentan actuaciones que no son propias del deporte como peleas, sanciones, *doping*, etc.), deporte y nivel de competición (selecciones nacionales; deporte profesional; deporte universitario; deporte amateur y otros, noticias no incluidas en las anteriores categorías), género al que hace referencia la noticia, y el deporte al que hacía referencia la noticia.

La variable idoneidad se estableció en función de los criterios que establecen el reglamento del deporte y la legislación del país en cuestión como conductas adecuadas y como conductas no adecuadas o sancionables.

La variable género de los artículos fue analizada como: contenido referido todo a hombres, contenido referido todo a mujeres, contenido referido a ambos géneros, o como contenido neutro. Los artículos debían tener al menos un 10 % de la longitud del mismo (número de palabras) dedicado a ambos géneros para ser considerado dentro de la categoría de ambos. Se consideraron artículos neutros aquellos que no hacían referencia ni a

hombres ni a mujeres. Ejemplos de este tipo de artículos son aquellos que hace referencia a noticias de organizaciones (ej. Comité Olímpico Internacional) o artículos centrados en caballos, siempre y cuando no se haga referencia a los jockeys.

La variable deporte fue registrada como variable abierta registrándose todos y cada uno de los deportes a los que hacían referencia las noticias analizadas. Al final del registro se procedió a re-codificar esta variable por categorías, los deportes con menos de un 5 % de frecuencia de aparición fueron recodificados de forma conjunta en la categoría de "otros".

El análisis fue realizado por tres observadores. Se calculó la fiabilidad inter e intra observador al antes y durante la medición. La fiabilidad inter-observador fue del 98 % y la fiabilidad intra-observador fue del 100 %.

Se realizó un análisis descriptivo e inferencial de los datos (Test de Chi-cuadrado y tablas de contingencia) con un nivel de significación estadística de $p < ,05$. El análisis estadístico de los datos fue calculado con el software SPSS 12.0.

Resultados y discusión

Con respecto a la temática de las noticias (*tabla 3*), *elmundo.es* presenta mayor número de artículos relacionados con la práctica deportiva (noticias sobre la propia competición) que *usatoday.com*. Sin embargo, *usatoday.com* incluye más noticias relacionadas con el deporte, como informaciones previas a la competición, análisis u opiniones posteriores a los partidos que *elmundo.es*. Estas diferencias se dan tanto a nivel de porcentaje como a nivel de frecuencia de noticias

	Idoneidad positiva o neutra		Idoneidad negativa		Totales	
	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	1.082 ⁻	87,2	159 ⁺	12,8	1.242	100
<i>elmundo.es</i>	664 ⁺	90,2	71 ⁻	9,6	735	100
Total (% medio)	1.746	88,3	230	11,6	1.977	100

- o + Significación estadística a nivel de 0.04 (Test de Chi cuadrado).
+ o - indica el tipo de relación encontrada (positiva o negativa).

Tabla 4
Número y porcentaje de noticias deportivas en función de su idoneidad.

(400 noticias de diferencia). Este tipo de noticias son la causa por la cual *usatoday.com* tiene 500 noticias deportivas más que *elmundo.es* en el mismo periodo de tiempo y muestra las diferencias existentes al tratamiento de las noticias deportivas entre ambos periódicos.

En ambos periódicos digitales, el porcentaje de noticias no relacionadas con el deporte que aparecen en la sección de deportes es bajo (< 6%), aunque significativamente mayor en *usatoday.com* (5,4%) que en *elmundo.es* (2,9%).

En relación a la idoneidad de las noticias deportivas (tabla 4), se observan valores similares entre ambos periódicos en cuanto a idoneidad positiva o neutra, aunque ligeramente superior en *elmundo.es*. Los resultados encontrados nos indican que una de cada 10 noticias es sobre actuaciones no adecuadas, es decir presenta noticias relacionadas con la violencia, doping, etc.

Las soluciones para minimizar el efecto de este porcentaje, pasan no por eliminar de las noticias que se produzcan sobre esta temática sino por formar o educar a

periodistas, deportistas y lectores sobre cómo se debe abordar estas no deseadas acciones. De lo contrario el deporte va a ver dificultadas sus opciones educativas en los niños y jóvenes que al presentarse de forma aséptica van a recibir como normales actuaciones que no lo deben ser.

Con respecto a la competición al que hacen referencia las noticias (tabla 5), se observan diferencias significativas entre las noticias referidas al deporte universitario, que en el *usatoday.com* son el 23,2% de las noticias, mientras que en *elmundo.es* son inexistentes. Cabe destacar como las noticias en *elmundo.es* a nivel profesional son más variadas al estar referidas a España, competiciones europeas, a nivel internacional y a competiciones profesionales de Estados Unidos, mientras que las noticias en *usatoday.com* giran principalmente sobre las competiciones profesionales de Estados Unidos, y en menor medida sobre las competiciones internacionales y en deportes puntuales como tenis, golf, boxeo y motor.

	Equipos nacionales		Deporte profesional		Deporte universitario		Otros		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	35	2,8	901 ⁺	72,5	288 ⁺	23,2	18	1,4	1.242	100
<i>elmundo.es</i>	50	6,8	684 ⁻	93,1	0 ⁻	0,0	1	0,1	735	100
Total (% medio)	85	4,3	1.585	80,2	288	14,6	19	1,0	1.977	100

- o + Significación estadística a nivel de 0,000 (Test de Chi cuadrado de Pearson).
+ o - indica el tipo de relación encontrada (positiva o negativa).

Tabla 5

Número y porcentaje de noticias deportivas en función del nivel de los deportistas a los que hace referencia la noticia.

	Mujeres		Hombres		Ambos		Neutras		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	73 ⁻	5,9	1.075 ⁺	86,6	50 ⁻	4,0	43 ⁻	3,5	1.241	100
<i>elmundo.es</i>	43 ⁻	5,8	673 ⁺	91,4	12 ⁻	1,6	8 ⁻	1,1	736	100
Total (% medio)	116	5,9	1.748⁺	88,4	62	3,1	51	2,6	1.977	100

⁻ o ⁺ Significación estadística a nivel de 0,000 (Test de Chi cuadrado).
⁺ o ⁻ indica el tipo de relación encontrada (positiva o negativa).

Tabla 6

Número y porcentaje de noticias deportivas en función del género.

En relación al género al que hacen referencia las noticias (*tabla 6*), se aprecian valores similares en ambos países, aunque se observa mayor número de noticias en *usatoday.com*, más noticias de ambos géneros y noticias neutras que *elmundo.es*. Los resultados encontrados indican un significativo mayor número de artículos referidos a hombres que a mujeres, un 5,9 % de noticias referidas al género femenino frente al 88,4 % de noticias referidas al género masculino.

La proporción en *usatoday.com* es de una noticia referida a mujeres por 14,7 noticias referida a hombres; y la proporción en *elmundo.es* de una noticia referida a mujeres por 15,6 noticias referida a hombres. Estos resultados confirman las investigaciones previas realizadas sobre el desequilibrio entre las noticias referidas al género femenino y el género masculino (Duncan, y Messner, 1994; Duncan, y Messner, 2000; Duncan, Messner, y Williams, 1991; Duncan, Messner, Williams, y Jensen, 1989; García, de Maragas, y Gómez, 1995; Ibáñez, 2001; Koivula, 1999).

El reducido número de noticias deportivas del género femenino provoca la ausencia o escasez de modelos femeninos para las niñas o jóvenes que practican o pueden practicar deporte (Duncan, y Messner, 1994; Duncan, y Messner, 2000; Duncan, Messner, y Williams, 1991; Duncan, Messner, Williams, y Jensen, 1989; García, de Maragas, y Gómez, 1995; Ibáñez, 2001; Koivula, 1999). Esto dificulta en gran medida la labor de los entrenadores y profesores de promocionar y adherir a las jóvenes a la práctica de actividad física (Piñar, 2005).

En referencia al deporte sobre el cual las noticias van dirigidas (*tabla 7*), se observan claras y significa-

tivas diferencias entre países. Así, en *usatoday.com* el 66,1 % de las noticias están referidas a fútbol americano (21,9 %), baloncesto (20,7 %), béisbol (14,7 %) y hockey sobre hielo (8,8 %). Sobre estos cuatro deportes son sobre los cuales se escriben mayor número de noticias en *usatoday.com*.

En *elmundo.es*, el 73,3 % están referidas a cuatro deportes: el fútbol (33,6 %), tenis (15,9 %), baloncesto (15,2 %), y motor (8,6 %).

Estos modelos no responden a una promoción amplia y variada de la práctica deportiva, ya que cuatro deportes en ambos periódicos acaparan el 66-73 % de las noticias. Esta falta de variedad es mayor en España donde una de cada tres noticias deportivas es sobre fútbol. La monopolización que presenta estos deportes de mayor práctica del género masculino contribuye a la descompensación de las noticias existentes entre géneros ya que únicamente dos de estos deportes, el baloncesto y el tenis, incluyen noticias del género femenino.

Los medios que informan y/o los que promocionan el deporte deben alejarse de los conceptos del marketing de “lo importante es la venta”. La excusa de “ese deporte” o “las chicas” no venden deben ser superadas, de lo contrario el deporte se convierte únicamente en el opio del pueblo (deporte-espectáculo), y se pierden todas las posibilidades educativas, formativas, de salud, etc. que tiene el deporte (Antón, 1997; Delgado, 1994; Martens, 1997; Romero, 2001; Sánchez, 1984; Siedentop, Hastie, y Van der Mars, 2004; Sothorn, Loftin, Suskin, Udall, y Blecker, 1999). Otra realidad es posible, o al menos eso nos muestran los mismos medios de comunicación durante los Juegos Olímpicos.

	usatoday.com		elmundo.es		Total	
	n	%	n	%	n	%
Baloncesto	257 ⁺	20,7	112 ⁻	15,2	369	18,7
Fútbol	39 ⁻	3,1	247 ⁺	33,6	286	14,5
Fútbol americano	272 ⁺	21,9	0 ⁻	0	272	13,8
Béisbol	183 ⁺	14,7	0 ⁻	0	183	9,3
Tenis	46 ⁻	3,7	117 ⁺	15,9	163	8,2
Motor	78	6,3	63	8,6	141	7,1
Golf	79	6,4	50	6,8	129	6,5
Hockey	109 ⁺	8,8	0 ⁻	0	109	5,5
Otros (n = 37)	179	14,4	147	20,0	326	16,5
Total	1.242	100	736	100	1.978	100

⁻ o ⁺ Significación estadística a nivel de 0,000 (Test de Chi cuadrado).
⁺ o ⁻ indica el tipo de relación encontrada (positiva o negativa).

Tabla 7

Número y porcentaje de noticias deportivas en función del deporte al que hacen referencia.

Conclusiones

A partir de los resultados encontrados podemos extraer las siguientes conclusiones, aplicables únicamente a los periódicos digitales analizados:

- Entre cinco-siete noticias de cada 10 noticias deportivas giran en torno a la práctica deportiva.
- Una de cada 10 noticias deportivas hace referencia a actuaciones inadecuadas o no propias del deporte (conductas inadecuadas, sanciones, doping, etc.),
- Por cada noticia referida a mujeres hay 14,7-15,6 noticias referidas a hombres.
- Los deportes sobre los que versan las noticias deportivas no representan una muestra amplia y variada de deportes (cuatro deportes monopolizan el 66-73 % de las noticias deportivas).

Cabe resaltar que los resultados encontrados indican qué tipos de noticias son seleccionados y publicados por esos dos periódicos digitales (los más consultados en ambos países). Las posibilidades de actuación sobre estos medios son muy limitadas al ser ambos periódicos empresas privadas, sin embargo, sí es posible informar,

educar y formar a la otra parte de la noticia: los deportistas, los entrenadores, los clubes, las federaciones, los espectadores, etc. (ej. constantes campañas de concienciación para todas las personas implicadas).

Si se quiere que el deporte sea algo más que un simple espectáculo de masas se deben corregir la actuación de profesionales y/o practicantes del deporte cuando se deja llevar por el momento o por sus intereses y pierde de vista hasta los valores mínimos. Es necesario dar un toque de atención y formar a todas las personas implicadas para que éstas comprendan el papel que tienen en la educación y formación de los niños y jóvenes adolescentes, y en la promoción del deporte.

Referencias

- Amateur Athletic Foundation. AAF/ESPN children and sports media study. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 2001 [consultado 06/10/2003]. Disponible en: <http://www.aaf.org/9arr/ResearchReports/AAF-ESPNCMSR2001.pdf>
- Antón, J. (1997). La iniciación a los deportes colectivos: Una propuesta pedagógica. En Unisport (ed.) *El deporte Escolar*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Commission Junction. Press releases. 2001, June 28 [consultado 06/10/2003]. Disponible en: http://www.cj.com/corporate/press_5947.jsp

- Delgado, M. A. (1994). *Directrices generales para la iniciación al deporte en la etapa escolar y formación del profesorado/entrenador deportivo*. Congreso Nacional de Educación Física y Deportes del COPLEF Madrid.
- Duncan, M. C. y Messner, M. Gender in televised sports: A follow-up to the 1989 study. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 1994 [consultado 06/10/2003]. Disponible en: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/ResearchReport3.htm>
- Duncan, M. C. y Messner, M. Gender in televised sports: 1989, 1993 and 1999. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 2000 [consultado 06/10/2003]. Disponible en: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/tv2000.pdf>
- Duncan, M. C., Messner, M., & Williams, L. Coverage of women's sports in four daily newspapers. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 1991 [consultado 06/10/2003]. Disponible en: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/ResearchReport1.htm>
- Duncan, M. C.; Messner, M. y Williams, L., Jensen, K. Gender stereotyping in televised sports. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 1989 [consultado 06/10/2003]. Disponible en: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/ResearchReport2.htm>
- El Mundo* [editorial]. (2004, 5 febrero). Censura en los medios audiovisuales por un pecho. *El Mundo Navegante.com*. <http://www.elmundo.es/navegante/2004/02/05/esociedad/1075974128.html>
- [editorial]. (2004, 1 julio). Viacom se enfrenta a una multa millonaria por el 'pezongate' de Janet Jackson durante la Superbowl. *El Mundo.com*. <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/07/01/comunicacion/1088700438.html>
- García, E.; de Maragas, M. y Gómez, M. (1995). El deporte en las televisiones españolas: Un papel creciente en la programación. *Tellos*, 38: 110-118.
- Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: El gran olvido. *Educación Física y Deportes* (65) 111-113.
- Koivula, N. (1999). Gender stereotyping in televised media sport coverage. *Sex Roles*, 41(7/8): 589-604.
- Martens, R. (1997). *Successful coaching*. Human Kinetics: Champaign.
- Oficina de Justificación de la Difusión. Medios electrónicos de comunicación y solicitudes de control a Octubre 2003. n.d. [consultado 06/10/2003]. Disponible en: http://www.ojd.es/f_medios_electronicos.htm
- Pacheco, R. (2004). *Enseñanza y entrenamiento del fútbol 7. Un juego de iniciación al fútbol 11*. Barcelona: Paidotribo.
- Piñar, M. I. (2005). Incidencia de un cambio en el reglamento de juego sobre el proceso de formación de los jugadores de minibasket (9-11 años). Tesis doctoral del Departamento de Educación Física y Deportiva. Universidad de Granada.
- Romero, S. (2001). Iniciación deportiva. Actas del IV Congreso Mundial de Bádminton. Sevilla: IBF & IAD.
- Sánchez, F. (1984). *Bases para una didáctica de la educación física y el deporte*. Madrid: Gymnos.
- Santos, J. A.; Viciano, J. y Delgado, M. A. (1996). *Voleibol*. Madrid: CSD & MEC. 1996.
- Siedentop, D.; Hastie, P. A. y Van der Mars, H. (2004). *Complete guide to sport education*. Human Kinetics: Champaign.
- Sothorn, M. S.; Loftin, M.; Suskin, R. M.; Udall, J. N. y Blecker, U. (1999). The health benefits of physical activity in children and adolescents: Implications for chronic disease prevention. *European Journal of Pediatrics*, 158: 271-274.
- Wein, H. (1995). *Fútbol a la medida del niño*. Madrid: CEDIF.