

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

MEMORIA FINAL

**EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES E INICIACIÓN A
UNA VIDA ACTIVA**

**Coordinadora: Francisco Gavala López de Soria
I.E.S. Bajo Guadalquivir
Lebrija (Sevilla)**

Referencia del proyecto: 060/01

**Proyecto subvencionado por la Consejería de Educación de la Junta
de Andalucía.
(Orden de 15-05-01; Resolución de 30-11-2001)**

MEMORIA FINAL

1. Justificación

El nuevo reto para los centros de enseñanzas profesionales al preparar a los jóvenes para la vida adulta y activa, es el hacerles capaces de recurrir más a su propia iniciativa al buscar trabajo.

Una forma de mejorar las perspectivas de integración profesional de los jóvenes tanto en el empleo dependiente como por cuenta propia, es el aplicar unas estrategias (proyectos) para desarrollar capacidades y conocimientos que ayuden a los jóvenes a establecer sus propios negocios o acceder en las mejores condiciones posibles al trabajo dependiente.

Puesto que los objetivos del proyecto tienen que ver tanto con las actitudes y cualificaciones, como con el conocimiento, su éxito va a depender de que se aprenda experimentalmente en situaciones reales.

2. Bases del estudio

Frecuentemente los alumnos encuentran un abismo entre las enseñanzas impartidas en el centro educativo y la realidad del mundo laboral. Así mismo, se detecta la necesidad de estimular a los jóvenes para que tengan iniciativa y sean imaginativos al pensar y crear su propio futuro.

Por otro lado, tanto los educadores como los alumnos nos enfrentamos a nuevas realidades:

- Que el objetivo de la nueva Formación Profesional se orienta no sólo a la adquisición de conocimientos, sino sobre todo de competencias profesionales.
- Que las nuevas tecnologías, y la alta tasa de desempleo requiere nuevas actitudes, habilidades y flexibilidad en el individuo.
- Que el autoempleo es una opción cada vez mas necesaria.

- Que la crisis económica “de empleo” supone un replanteamiento del concepto tradicional de trabajo.

3. Objetivos e hipótesis

Objetivos generales:

- Desarrollar capacidades y conocimientos para ayudar a los jóvenes a establecer sus propios negocios.
- Fomentar la iniciativa de los jóvenes.
- Mejorar las perspectivas de integración profesional de los jóvenes, tanto en el empleo dependiente como por cuenta propia.

Objetivos específicos:

- Objetivos en relación con el propio centro:
 - o Integrar todos los conocimientos y técnicas adquiridas.
 - o Desarrollar contenidos del currículo que no se hayan contemplado en las distintas áreas formativas.
 - o Fomentar la iniciativa y creatividad del alumno para que aprenda por sí sólo a buscar soluciones y resolver problemas administrativos y de gestión que se presenten en las empresas.
 - o Atender a la diversidad de intereses por ampliar conocimientos.
 - o Aplicar los conocimientos previos y nuevos, así como las técnicas y destrezas adquiridas, en la creación, planificación, definición y desarrollo de una actividad empresarial.
- Objetivos en relación con el desarrollo local:
 - o Concienciar del potencial de desarrollo de la región y comarca.
 - o Concienciar de las posibilidades que ofrecen las empresas cooperativas.
- Objetivos en relación con el mundo laboral:
 - o Incorporar e integrar sociolaboralmente a los alumnos que han terminado sus estudios de Formación Profesional.
 - o Adaptar el currículo a las demandas del mundo laboral.
 - o Potenciar y facilitar la formación continua de nuestros exalumnos.

4. Metodología

1. Actividades en proyectos con base en el propio centro.

a. Modelo de simulación en los ciclos formativos.

Realización del diseño curricular del ciclo de grado medio en el cual dentro de la planificación general del curso y a partir de diciembre se han ido cediendo horas de los distintos módulos para la realización de una simulación de empresa, siendo su resolución por parte de los alumnos manual como informatizada.

Grupos participantes: alumnos de primer curso del Ciclo Formativo de Grado Medio: Técnico en Gestión Administrativa, durante los cursos 01-02 y 02-03

b. Simulación del entorno económico-empresarial de Lebrija.

La realización del proyecto "Simulación del entorno económico-empresarial de Lebrija a través del Juego de empresa", con la unificación de materias de 3º de F. P. 2º, a lo largo de todo el curso 01-02.

Se simularon y se pusieron en relación a 28 empresas y organismos públicos, habiéndose llegado a simular un ejercicio completo.

c. Simulación de empresa a través de una Central de Simulación.

Realización durante los dos años de duración del proyecto y con los alumnos de primer curso del Ciclo de Administración y Finanzas de la simulación de tres empresas del entorno, con una división departamental y a través de la puesta en marcha de la Central de Simulación, con la realización de unos programas

informáticos que realizan las funciones de clientes, que demandan productos aleatoriamente, así como de los Bancos y demás Organismos públicos.

d. Simulación de empresas inducidas.

Dentro del módulo de Proyecto Integrado de los ciclos formativos de Gestión Administrativa y de Administración y Finanzas, se ha llevado a cabo la realización de simulaciones de empresas inducidas, en la cual se le daba a los alumnos unos parámetros de actuación y de operaciones a realizar, de acuerdo con el funcionamiento real de las empresas del entorno y el alumnos a través del estudio de dichas empresas realizaban, primero la organización de las operaciones normales de dichas empresas, y posteriormente toda las operaciones administrativas que dichas operaciones generaban.

2. Actividades en relación con el desarrollo local.

a. Estudios de los sectores económicos de la zona.

Durante los cursos 01-02 y 02-03, se ha estado realizando estudios de los distintos sectores económicos (primario, secundario y terciario) de la zona con vista de analizar su evolución y ver posibles huecos de mercado que no estén cubierto en cada uno de los sectores estudiados, en ara de analizar posibles yacimiento de empleo.

Además se han realizado visitas a las empresas más significativa del entorno, a los distintos organismos públicos, tanto a nivel local, provincial y autonómico, así como al complejo industrial de la Refinería de la Rábida, en Huelva.

b. Estudio de viabilidad de proyectos empresariales.

Durante el curso 02-03, se ha estado trabajando sobre cinco posibles proyectos empresariales, para lo cual se ha dedicado parte del curso en realizar cinco Planes de negocios (Parque lúdico infantil, Oficina de asesoramiento administrativo con servicios virtuales, una empresa de alquiler de maquinaria de la construcción, un Cybercafé y una empresa de arreglos caseros) y se ha comenzado a trabajar en cuatro ideas nuevas para poder realizar su plan de negocios durante el curso 03-04 (Una granja de cría de caracoles, un estudios fotográfico con tratamiento de la imagen por ordenador, una empresa de asistencia social a domicilio, para incapacitados o personas de la tercera edad y una tintorería con asistencia a domicilio)

3. Actividades en relación con el mundo laboral.

a. Programas de inserción laboral.

1. Creación de una bolsa de trabajo.

Se realizó una encuesta a las últimas diez promociones de alumnos de la rama administrativa de nuestro centro, en la cual se analizaban su situación laboral y sus necesidades formativas, consiguiéndose una base de datos que se ha puesto a disposición de los empresarios de la zona a través de una agencia de colocación organizada en el departamento, siendo la demanda empresarial de veintitrés alumnos para su colocación durante estos dos cursos.

2. Formación de búsqueda activa de empleo.

Durante los dos años que ha durado el proyecto, en colaboración con el S.I.P.E. de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, se han organizado unos cursos sobre la búsqueda de empleo, consistente en analizar y confeccionar los distintos elementos a tener presente en la búsqueda de trabajo, currículum, carta de presentación, entrevista, etc., y posteriormente en el Centro, de forma periódica, se han organizado talleres de búsqueda activa de empleo a través de internet, donde los alumnos de forma individual y simultánea, gracias a la red montada en nuestros talleres, han podido acceder a multitud de direcciones de búsqueda de empleo, donde dejaban inscrito sus currículum. Además se ha dispuesto durante estos cursos de prensa económica y especializada en demanda de empleo, de donde semanalmente se ha ido confeccionado unos cuadernillos donde se recogían las distintas demandas de empleo existente, dicha revista se repartía entre los alumnos y al mismo tiempo se colocaba en el tablón de anuncios de los talleres y del departamento.

3. Actividades de Orientación Laboral

1. Durante el curso 01-02 se organizó la II Semana de Orientación y el Empleo, de la cual adjuntamos, tríptico, cartel y CD con las distintas ponencias en PowerPoint que se organizaron, siendo la aceptación muy buena y no solo por nuestros alumnos, sino por alumnos de otros centros que vinieron algunos días, como por alumnos de distintos cursos de formación profesional ocupacional que nos solicitaron la asistencia.

5. Resultados y Conclusiones

En cuanto a la valoración de los resultados, podemos indicar que han sido de buenos a muy buenos, en cada una de los distintos apartados en que se dividen este proyecto, destacando a nuestro entender en los siguientes aspectos.

- Mejorar la integración profesional de los jóvenes.
- Adaptar el currículo a la demanda laboral e integrar los conocimientos adquiridos.
- Fomentar la iniciativa empresarial.
- Orientar a los alumnos hacia el mercado laboral.

Resultados que coinciden con los principales objetivos marcados cuando presentamos este proyecto. Indicar que casi todas de estas acciones se han integrado en los distintos currículos de nuestros ciclos formativos, como parte integrante de los mismos en este curso escolar.

6. Productos

- Simulación de empresas:
 - o Manuales y CD del Modelo de Simulación del entorno económico-empresarial de Lebrija.
 - o Programas informáticos que gestiona la Central de Simulación
- Semana de Orientación y Empleo.
 - o CD con las intervenciones realizadas por los distintos ponentes en formato PowerPoint.
 - o Vídeo resumen de la divulgación de los distintos actos en la Televisión local.
 - o Cartel anunciador y tríptico de la semana

7. Valoración general del proceso

Muy positivo, de tal forma que muchas de estas acciones las hemos incorporados en nuestro currículo como actividades a realizar para seguir mejorando nuestra práctica docente.

En cuanto a las dificultades, hemos podido necesitar un mayor apoyo en la elaboración de los distintos programas informáticos, así como en posibles montajes audiovisuales que tenemos en mente realizar, y que no hemos podido realizar en algunos casos por falta de conocimientos suficientes y en otros por el tiempo que nos ha llevado todas estas actividades, pensamos que ha sido un proyecto con muchos frentes abiertos y además muy interesantes y que requieren mucha dedicación.

A pesar de todo estamos muy contento con lo conseguido a pesar de las horas dedicadas y lo que es más importante con ganas e ilusión de seguir trabajando en esta línea.