

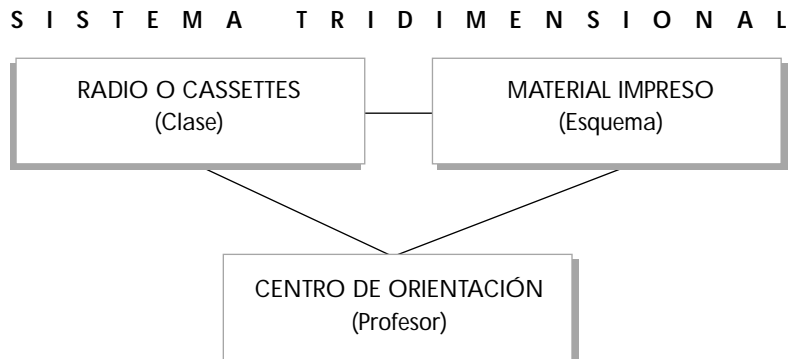
Comunicación. ¡Bienvenidos!

Ciudadanos Europeos

Fernando Salgado Quirós. FUNDACIÓN RADIO ECCA

Fundación ECCA es una entidad sin ánimo de lucro con sede Las Palmas de Gran Canaria, y con implantación pluriprovincial: Andalucía, Baleares, Canarias, Extremadura, Galicia, Madrid y Murcia. Nacimos para llevar la formación a sectores desfavorecidos y a personas que por circunstancias geográficas les era difícil poder acceder a las distintas ofertas formativas, usando las **ondas de radio** en un sistema propio de enseñanza a distancia y semipresencial.

Con **metodología y sistema** propio de formación:



En 25 provincias del territorio nacional abarcando nuestra actividad desde Alfabetización hasta la formación de formadores.

La experimentación de la formación a través de la red se produjo con el **PROYECTO CRISTINA (año 98/99)** orientado a la integración de la mujer en el mundo laboral, **formación en el uso de las nuevas tecnologías** y utilizando éstas como una herramienta docente.

La **adaptación de nuestro sistema de enseñanza a las nuevas tecnologías** la hemos conseguido con:

- *Metodología ECCA escuchando la clase de radio desde internet.*
- *La tradicional clase radiofónica se transforma en una clase multimedia guiada por la voz de los profesores*
- *Los esquemas ECCA se conforman mediante una sucesión de pantallas, el cuaderno de notas se convierte en una documentación anexa con gráficos, audio, vídeo...*

- *Tutoría presencial se ha sustituido por una tutoría virtual realizada a través de videoconferencia, con elementos interactivos entre profesor y alumno (chat, mail, etc.)*
- **Cursos ECCA** a través de Internet: *www.radioecca.org*.

La Unión Europea y el Consejo de Europa han organizado el Año Europeo de las Lenguas 2001 conjuntamente. En el mes de enero de 1999, el Comité de Ministros del Consejo de Europa declaró el año 2001 Año Europeo de las Lenguas. En el mes de junio de 2000 el Consejo y el Parlamento Europeos adoptaron la Decisión por la que se estableció el Año Europeo de las Lenguas 2001.

La Fundación Radio ECCA está desarrollando, gracias al apoyo del Ministerio de Educación Cultura y Deportes y la Unión Europea, acciones de sensibilización ciudadana acerca de la diversidad lingüística.

Nuestra primera actividad ha sido la realización de un programa de radio sobre las lenguas desde Las Palmas de Gran Canaria, con invitados en Murcia y Vigo. Este programa fue escuchado el día 26 de Septiembre en todo el mundo a través de Internet y se convirtió en el punto de partida de nuestro proyecto.

El Proyecto que presentamos cuenta la participación de Instituciones públicas nacionales. En este caso, referido a las actuaciones de difusión a desarrollar y para su evaluación y seguimiento, el proyecto solicitado a la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, incluye al Ministerio de Ciencia y Tecnología y a la Fundación ECCA, promotora del mismo.

La Fundación ECCA cuenta con una red de Centros en toda la península, Islas Baleares y Canarias, donde se está realizando la difusión, Información general y convocatoria concreta para participar en un **concurso específico** con motivo del Año Europeo de las Lenguas - 2001.

El concurso consiste en la realización de un póster que divulgue, sintetice o se inspire en la información que recibirán los escolares de las comunidades autónomas participantes en una sesión específica, *a través de internet*. El proyecto tendrá una sesión informativa e interactiva en internet llamada "Bienvenidos Ciudadanos Europeos" con el seguimiento de pantallas incompletas: con "textos mutilados" que habrá que ir completando con las explicaciones que la voz ira proporcionado. Esta sesión será eminentemente activa, autodidacta e Informará acerca de las lenguas de todos los países de la Unión y estados miembros del Espacio Económico Europeo, el carnet europeo de las lenguas, día europeo de las lenguas, etc.

Lo que se pretende promover con este proyecto son los siguientes objetivos del año europeo:

- Difundir a la población general la diversidad lingüística y cultural de Europa y la importancia del aprendizaje permanente de lenguas.
- Informar al público joven en particular, sobre la importancia del aprendizaje de las lenguas para su desarrollo personal y profesional.
- Difundir información sobre métodos innovadores y acceso para el aprendizaje de lenguas.

La participación de los medios de comunicación locales, la red de emisoras propia "radio ECCA" y distintas emisoras que habitualmente colaboran con nosotros, apoyarán la difusión general de las acciones a realizar y los resultados obtenidos.

Contenidos específicos y calendario:

- (ABRIL -JULIO 2001) Diseño de estrategias de difusión del Año Europeo de las Lenguas 2.001 en medios de comunicación y nuevas tecnologías de información y comunicación. (Campaña en prensa, radio, dípticos, carteles).
- (MAYO-AGOSTO 2001) Selección y elaboración de contenidos para desarrollo en una sesión informativa de 30 minutos aproximadamente.
- 26 SEPTIEMBRE 2001 Coincidiendo con la celebración del Día Europeo de las Lenguas, *programa de radio* de divulgación general en medios de Comunicación (red de emisoras ECCA, emisoras colaboradoras, y radio ECCA en internet) que tratará sobre el Año europeo de las lenguas, el proyecto en general y específicamente sobre la celebración del concurso **¡Bienvenidos! Ciudadanos Europeos**.
- (SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2001) Difusión sesión informativa en la red de Centros estatal de las Comunidades Autónomas y red de Centros ECCA.
- (OCTUBRE 2001) Inserción en la web de ECCA (www:/radioecca.org) sesión informativa para seguimiento.
- (DICIEMBRE 2001) Fallo del concursos con los pósters seleccionados en cada colegio, zona y comunidad autónoma. Exposición y actos de entrega de premios de pósters galardonados en las comunidades autónomas respectivas e inserción en la página web de instituciones publicas españolas y comunitarias.
- (15 DICIEMBRE 2001 Y AÑO 2002)
- Mantenimiento en la web de Fundación ECCA de la información interactiva y la exposición de galardonados.
- Resultados y buenas prácticas transferibles.

RESULTADOS Y PRODUCTOS PREVISTOS:

- 800 puntos de información cercana para divulgar el manejo y consulta de una sección informativa de apoyo al Año Europeo de las Lenguas 2001.
- 100.000 escolares informados directamente y motivados para usar las nuevas tecnologías como posible herramienta interactiva de aprendizaje y prácticas de idiomas.
- Concurso escolar de Dibujo con premios expuestos y colgados en Internet en las páginas institucionales autonómicas, europeas y en la de Fundación ECCA.
- Información masiva a la población general a través de Medios de Comunicación escrita, campaña publicitaria con dípticos y carteles.

Sección informativa interactiva en Internet, Espacios informativos en la Red de emisoras Radio ECCA y otras emisoras que habitualmente colaboran con nosotros y con nuestros socios en sus países.

ESPECIFICACIONES Y BASES DEL CONCURSO

Los premios consistirán en:

Primer premio: Un equipo informático para el ganador y Un lote de material multimedia para el Centro Educativo.

Segundo y Tercer premio: Un lote de material multimedia para cada uno de premiados y otro para el Centro Educativo.

Criterios que se usarán para seleccionar a los galardonados: La originalidad e identificación del contenido con el Año Europeo de las Lenguas. El jurado se compondrá en todos los casos por personas calificadas e imparciales.

Público al que está destinado el concurso: Todos los estudiantes desde 5º de primaria hasta 4º de Secundaria. Y también los alumnos de Centros de educación especial, Centros de Educación de adultos y de Lenguas cuyo nivel educativo corresponda a alguno de los anteriores.

LOS MIEMBROS TRANSNACIONALES que constituimos esta asociación hemos trabajado en la promoción de las lenguas en Proyectos anteriores. Fundación ECCA en España, Greta Antipolis en Francia y Asociación Progetto en Italia se comprometen a difundir entre las instituciones públicas y privadas las características de este proyecto e incorporarán la sesión informativa a la página web de su institución traduciendo los contenidos al idioma del país.