

CON-SENTIDO: MODOS DE HACER EN EL IES ALBALAT

1) OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos del proyecto. Hasta 50 palabras aproximadamente (300 caracteres).

El gran objetivo que se plantea este proyecto es sistematizar el proceso de producción visual, musical y audiovisual del IES Albalat, como una metodología propia, transversal a las distintas propuestas de la pedagogía actual, para convertirla en un modelo de enseñanza original, autóctono pero replicable, que nos defina como centro.

Originalidad del proyecto y elementos originales: mejoras que aporta respecto a referentes (hasta 250 palabras).

El proyecto “**Con-sentido**: modos de hacer en el IES Albalat” juega desde su título con la etimología del sustantivo “sentido” (como elemento principal que permite ordenar en nuestra mente el mundo, con la vista y el oído como captadores sensoriales prioritarios en el aprendizaje), el valor de “grupo” que le aporta la preposición “con” (pues nuestra percepción en el mundo educativo siempre se hace acompañado) y el título de la famosa monografía de John Berger *Modos de ver* (1972), un hito en el estudio de la comunicación audiovisual.

Es indudable la importancia que tienen los proyectos de alfabetización audiovisual en el mundo actual. Así lo reconoce el propio Ministerio de Educación, al crear el repositorio alojado en <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/promocion/educacion-audiovisual/proyectos-alfbetizacion.html>. Como se puede comprobar, la comunidad de Cataluña es pionera en este tipo de enfoque metodológico, y desde luego en Extremadura en un referente el IES San José de Badajoz. Nuestra idea será observar el trabajo que han hecho todos estos compañeros para intentar, desde la creación de materiales de producción propia, insistir en lo visual, lo auditivo y lo audiovisual como un caldo de cultivo propicio al aprendizaje.

La originalidad de este proyecto está, sobre todo, en la necesidad de reflexión a que va a obligar al claustro sobre su propia práctica educativa, desde el convencimiento de que las teorías sobre la comunicación propuestas por Marshall McLuhan en los años sesenta están plenamente vigentes, ya que como él mismo preconizó la “era electrónica” ha sustituido a la “era tipográfica”.

2) CONTEXTUALIZACIÓN

Situación de partida. Mejoras a esa situación (hasta 250 palabras).

Dentro del proceso de mejora en que está sumado el IES Albalat desde su participación en CqAE, la reflexión sobre las diferentes metodologías que se llevan a cabo en el centro está comenzando a ser una prioridad. Entre otras cosas, porque aunque nuestra idea de IES está definida (son evidentes las líneas de actuación que recogerá el renovado proyecto educativo de centro), hay una preocupación en una parte del profesorado por definir y establecer las “arterias” metodológicas que nos atraviesan.

Especialmente, con ciertas prácticas que no pertenecen a ninguna metodología emergente o definida, como puede ser el aprendizaje y servicio, el aprendizaje por proyectos o la gamificación, que también practicamos.

Somos conscientes de que nuestro IES es ahora mismo un humilde laboratorio pedagógico, y también de que para que la innovación cale entre nuestra comunidad educativa no vale solo con hacerla. Por supuesto, hay un grupo de personas que deciden, organizan y lideran el cambio, pero también es necesario que hagamos un ejercicio continuo de reflexión sobre nuestras fortalezas y nuestras debilidades, dentro de todas nuestras dimensiones profesionales, para que este trabajo permanezca en el IES, especialmente con aquellas prácticas que quizá no están nombradas en la bibliografía pedagógica actual. Ese el objetivo de “**Con-sentido**: modos de hacer en el IES Albalat”, y para este objetivo se solicita el presente proyecto de innovación.

Con esta solicitud, por tanto, queremos crear un cauce de reflexión formal para que podamos sistematizar nuestro uso del lenguaje visual, musical y audiovisual dentro del IES.

Viabilidad pedagógica y económica del proceso (hasta 250 palabras).

Consideramos que este proyecto tiene absoluta viabilidad pedagógica y económica, puesto que no requiere de ninguna infraestructura más allá que la que tiene generada el propio IES.

Respecto a la perspectiva pedagógica, utilizaremos los cauces ya creados en el IES para organizarnos y llevar a cabo el proyecto. Crearemos una comisión en la que estarán representados la coordinadora del proyecto, junto a los responsables de cada área, y los miembros del equipo directivo. Como sucede siempre en nuestro IES, se empleará la CCP para informar sobre aquellos aspectos que sean necesarios y se dará cuenta del desarrollo del proyecto en los órganos colegiados del IES (claustro y consejo). Es viable porque, dentro de las líneas de actuación que aparecen desglosadas en la Resolución correspondiente, trabajaremos con las pedagogías activas, con la integración de las TACs, con la competencia social y emocional, con la competencia informacional, comunicativa e idiomática.

En cuanto a la viabilidad económica, el proyecto no va a requerir de ninguna inversión extraordinaria, puesto que se emplearán las herramientas proporcionadas por el entorno GSuite para desarrollarlo, y podremos aprovechar el material del IES (trípodes, cámara, croma...) cuando lo requiramos.

Impacto en: la mejora educativa y autonomía del alumnado (hasta 250 palabras).

Por lo que llevamos observando de forma intuitiva e informal en los últimos cursos, el trabajo con los formatos visuales (infografías, *Visual thinking. Design Thinking*), el impacto emocional y cognitivo de la música, y la oportunidad que crea la producción audiovisual en el alumnado nos hacen intuir que la sistematización de estos cauces permitirá la mejora educativa de nuestros chicos. Si ya lo está haciendo de modo informal, creemos que será aún más productiva si somos capaces de estructurar nuestras propias estrategias pedagógicas.

Por el desempeño de cursos anteriores, nuestros alumnos se hallan acostumbrados a crear de forma colaborativa murales y otras expresiones plásticas, están habituados a mostrar sus habilidades musicales y también está ya asentada en nuestro IES la

producción de vídeos que no solo recogen evidencias de nuestro trabajo, sino que son en sí mismos un canal de aprendizaje de primer orden (véase el último vídeo editado por Albalat Librarium sobre la lectura de *Lágrimas en la lluvia*, de Rosa Montero, en <https://www.youtube.com/watch?v=rrO-S4vMku8>).

Estamos seguros de que esta forma de trabajo refuerza en nuestros alumnos no solo un verdadero enfoque competencial (este es el verdadero aprendizaje para la vida), sino también potencia la autonomía del alumnado en tanto que desarrolla habilidades blandas o *softs skills* (asertividad, escucha activa, sociabilidad), que en teoría no aparecen en ningún currículum, y sin embargo se están mostrando imprescindibles en el mundo que acogerá a nuestros alumnos tras su paso por el IES.

Impacto en: inclusividad, brecha de género y entorno social del centro (hasta 250 palabras).

Desde que H. Gardner hiciera pública su *teoría de las inteligencias múltiples* ha habido mucho debate en el ámbito científico acerca de la validez de su propuesta. Pero por encima de ello, subyace una idea que está más o menos aceptada por la comunidad educativa, y es que cada alumno/a tiene sus cualidades o habilidades. Este proyecto permite trabajar o potenciar con las distintas capacidades, especialmente aquellas que a veces son desterradas del ámbito académico como la musical-auditiva, la corporal-kinestésica, la interpersonal o emocional. Aunque el planteamiento del propio proyecto es inclusivo, haremos un esfuerzo en el IES Albalat (como hacemos siempre, por otra parte) por trabajar con la diversidad que nos encontramos en nuestras aulas, en la “concepción humanista” (en palabras de Coral Elizondo) que tenemos en el centro. De hecho, en la primera acción, que será establecer un “Decálogo del proyecto **Con-sentido**” aparecerá como prioritaria la diversidad y la inclusión en la selección de todo el alumnado.

Respecto a la coeducación, nuestro centro tiene ya asumido como parte de su concepción el trabajo en pos de la igualdad, no como un contenido más, sino como una verdadera línea de actuación, y por supuesto en este proyecto la búsqueda de referentes femeninos en cualquiera de los ámbitos de actuación será constante.

Como siempre nos sucede, esperamos ser capaces de influir en el entorno social del centro, y si la situación de la pandemia nos lo permite, organizaríamos alguna actividad dentro del proyecto que permitiera compartir con la comunidad nuestro trabajo.

3) PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Enumera y calendariza las acciones a realizar (hasta 1000 palabras).

Las siguientes líneas bosquejan la organización del trabajo que pretendemos hacer, aunque como siempre sucede este se irá ajustando a las necesidades de cada momento, dependiendo además de la propia situación de la pandemia, que indudablemente nos afecta.

La primera fase o fase previa se producirá en cuanto se produzca la confirmación por parte del SIFP de que **Con-sentido** es un proyecto de innovación. A partir de ese momento, realizaremos una reunión en la que se explicará a los participantes el proyecto, se formarán las distintas comisiones de los tres grandes ejes del mismo (Ver, Oír, Hacer), se diseñará un logo que identificará las acciones en el IES y se

consensuará el “Decálogo del proyecto **Con-sentido**”, acerca de las líneas de actuación y los modos de trabajar que se organizarán en el proyecto. Esperemos que esto no suceda más allá del finales de enero.

A partir de ese momento, comenzarán a desarrollarse las tres líneas que tiene, y lo harán, muy probablemente, de forma simultánea. El desarrollo de cada una de estas líneas irá precedido, en cualquier caso, de una reflexión previa de los participantes, como se verá más abajo.

Consideramos que el mundo de nuestros alumnos está cada vez más alejado de la “galaxia Gutenberg”, y requiere de otro tipo de estímulos (visuales, auditivos y audiovisuales) para poder tener éxito en nuestro objetivo. Llevamos ya tiempo en el IES comprobando que el lenguaje visual, en distintos formatos, la inserción de la música en el devenir del centro, y por supuesto la producción audiovisual es un arma poderosísima y muy efectiva para el aprendizaje. Por ello, **Con-sentido** se estructura en torno a estos tres grandes ejes:

A) Ver. Desde hace un tiempo, hay una gran preocupación en el IES Albatros por el trabajo concienzudo y reflexivo sobre todos los productos que se asocian al IES, no solo los carteles que adornan nuestras paredes, sino también el entorno visual en redes sociales o en la práctica docente. Esto no es aleatorio, sino el convencimiento de que la mirada también se educa. Partiendo de esta premisa, hemos planteado tres focos de interés:

A.1. Lenguajes. Los diferentes lenguajes visuales son formas diversas de aprehender y de aprender el mundo. De ahí que la potenciación entre nuestros docentes de diferentes metodologías vinculadas a lo visual como el *Visual Thinking* van a ser fundamentales en este proyecto.

A.2. Formatos. Desde el curso 17/18, se ha extendido no solo en el IES, sino también en el entorno educativo el uso de diferentes herramientas para la realización de productos visuales como infografías, presentaciones, documentos de texto, posts, gráficos, memes... Los participantes en el proyecto se comprometen a “trasladar” a estos formatos su práctica educativa, y a su vez a potenciarla entre sus alumnos.

A.3. Estética del aprendizaje. El empleo de estas herramientas no solo se ciñe al ámbito propiamente didáctico, sino también a todos aquellos productos que nos definen e identifican como centro. Nuestra imagen es una forma de presentarnos al mundo, y precisamente por ello esta línea permitirá la reflexión de los participantes en qué es lo que trasladamos visualmente y cómo lo hacemos.

B) Oír. No es necesario aquí que justifiquemos la importancia que tiene la música en la vida escolar, en tanto que ayuda al desarrollo interpersonal, afectivo, psicomotor, físico y neurológico. Dentro de esta línea, ahondaremos en:

B.1. Taller Extreversiones: desarrollado durante los recreos del centro, los alumnos de diferentes cursos que quieren participar en el taller trabajan un repertorio variado del que se obtiene, como producto, pequeños conciertos que se desarrollan durante las Semanas de proyecto del IES (véase abajo) o en otras celebraciones pedagógicas.

B. 2. Colaboraciones musicales: en esta segunda línea participan los alumnos y alumnas que cursan la materia de Música en los diferentes cursos, y que durante los siguientes meses prepararán un repertorio que permitirá la línea ApS de nuestro proyecto, pues la intención luego es la visita, siquiera virtual, al Centro de Mayores San Miguel, situado en la misma calle, y con una larga tradición de colaboración que este curso se ha visto ciertamente modificado por la pandemia.

B.3. Emocionario musical: se creará un emocionario donde relacionemos canciones con emociones, asociándolas siempre que sea posible a una imagen y a la propia descripción de la emoción. La organización de dicho emocionario correrá a cargo de las tutorías del IES, para que así pueda llegar a todo el centro. Ese repertorio de canciones

que nos definen se podrá utilizar después para otros proyectos.

C) Hacer. Lo auditivo y visual cristalizan en esta última línea, en la que será prioritaria la reflexión y elaboración de productos audiovisuales que no solo sean evidencias de nuestro trabajo, sino verdaderos motores del proceso de enseñanza/aprendizaje de nuestros chicos y chicas. Porque el hecho de tener que hacer un producto audiovisual en el que ellos expliquen al mundo lo aprendido activa todas las competencias y les acerca además a un modo de relacionarse con el entorno que ya están empleando.

Es posible que muchas de las acciones de **Con-sentido** tengan su propia cronología, pero al menos nos aseguraremos que se realizarán acciones vinculadas al proyecto a través de nuestro calendario de Semanas de proyectos, que está aprobado en PGA y que, a partir de enero, tiene las siguientes semanas organizadas:

- Del 25 al 29 de enero, Semana de la Paz y la NoViolencia.
- Del 8 al 12 de febrero, Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
- Del 22 al 26 de febrero, Semana de la Robótica y el pensamiento Computacional.
- Del 8 al 12 de marzo, Semana de la Coeducación y las emociones.
- Del 19 al 23 de abril, Semana del Libro.
- Del 10 al 14 de mayo, Semana de la Salud.

Las Semanas tienen su propia programación al margen, pero indudablemente los participantes se comprometerán a lanzar propuestas, siguiendo la metodología establecida, para al menos una de estas semanas. Esto no impide en absoluto que los participantes realicen tareas vinculadas al proyecto en su propia práctica docente, o bien dentro del proyecto de Docencia Compartida que también desarrollamos en el IES.

Funciones: Relaciona las acciones con las personas (hasta 500 palabras).

El proyecto va a permitir trabajar de forma simultánea a 32 personas del IES, lo que exige un esfuerzo de coordinación para el que emplearemos prácticas asentadas en el centro, como las comisiones y la mentorización entre iguales:

- a) En el momento de la aprobación del proyecto, se formará una comisión constituida por la coordinadora del proyecto, Laura Gil Melcón (responsable además de la línea "Oír"), Luz Salomón Macías (responsable de la línea "Ver"), Nazaret Fernández Auzmendi (responsable de la línea "Hacer") y el jefe de estudios y la directora del IES, José Ramón González Cortés y Carolina Molina Fernández. En la primera reunión, estableceremos nuestro decálogo, que se verá enriquecido por las aportaciones del resto de docentes tras el primer encuentro vía MEET de todos. Este pequeño documento en el que los docentes plasmarán su idea de trabajo se dará a conocer al resto de comunidad educativa. Habrá pues, una reflexión previa más o menos profunda sobre el impacto de lo musical, lo visual y lo audiovisual en el IES, que se verá después ratificado (o rebatido) en el proceso de evaluación.
- b) En la primera reunión, además, definiremos a los distintos mentores de cada una de las líneas, puesto que el grupo de profesores que forma el proyecto está constituido por profesionales con dilatada experiencia en la edición de vídeos y herramientas visuales y musicales, y otros muchos que quieren comenzar a aprender. Nuestro propósito es sistematizar las redes de aprendizaje que funcionan, de modo informal, en el centro. Para ello, emplearíamos el cauce abierto con nuestras "Juanolas", encuentros de profesores del centro a través de

MEET que quieren compartir experiencias y conocimientos a partir de un tema. Enumeramos a continuación cada una de las acciones con los ejes, dependiendo de la formación o de los intereses personales de los participantes. En cualquier caso, hay un compromiso por que todos los docentes colaboren en cualquier momento con cada una de las líneas:

- A) Ver. David Santirso Ruiz, Diana Calderón Ortiz, Javier Lázaro Caravaca, María Bernáldez Castellano, María Cañadas Alonso, Alejandro García Naranjo, Juan Ramón Marcos Barbado, José Ricardo Sánchez Martínez, María Teresa Martín García, Luz María Salomón Macías, Darío Torrecillas Marcos, Andrés Valverde Consentino, Marta Hernández Rodríguez.
- B) Oír. Laura Gil Melcón, Fátima Sánchez Gómez, Sonia Isabel Pita Villares, Consuelo Machuca Cano, M^a Luz Mordillo Serrano, Miguel Ángel del Álamo García, Carolina Molina Fernández.
- C) Hacer. María José Martín Vadillo, Ramón Madrigal Moirón, Nazaret Fernández Auzmendi, Cristina Guzmán Torres, M^a Jesús Torrico Martín, Sandra Martínez González, Sara Márquez Palacios, Gonzalo Prados Joya, Laura Quijada Domínguez, Jorge Rodríguez Pacheco, M^a Paz Monedero Aguilar, Isabel Mohedano Talaván, José Ramón González Cortés.

Los docentes se agregarán, según esta primera clasificación, a las acciones definidas más arriba, de tal manera que las líneas de actuación establecidas en *Con-sentido* serán presumiblemente perceptibles en todos los grupos del IES, puesto que los docentes arriba citados pertenecen a los departamentos didácticos de Inglés, Geografía e Historia, Biología y Geología, Lengua Castellana y Literatura, Educación Física, Educación Plástica y Visual, Matemáticas, Música, Orientación, Tecnología, Física y Química, y el Departamento de la Familia Profesional Sanitaria.

4) EVALUACIÓN Y MEJORA

Enumera y calendariza las herramientas evaluativas (iniciales, de seguimiento, finales). Incluye criterios de evaluación, rúbricas, registro del proceso, logros observables, y todo aquello que se considere necesario para realizar el seguimiento y progreso del alumnado (hasta 750 palabras).

Los criterios de evaluación y las herramientas empleadas en cada uno de los criterios serán los siguientes:

- a) Estimar la producción visual, musical y audiovisual del centro que tenga origen en los miembros participantes del proyecto. El indicador de logro será el análisis de una rúbrica por línea de actuación en la que se consensúe, con los miembros del proyecto, los ítems y la graduación que allí ha de aparecer. Para alojar la producción y que esté a disposición de cualquier miembro del proyecto, se creará una carpeta, como suele ser habitual, en nuestra Unidad Compartida del Drive del entorno GSuite. También será muy útil para valorar el proceso la creación de un SITE en el que se volcará toda la producción de *Con-sentido*, a modo de repositorio.
- b) Obtener documentos de reflexión sólidos, que tengan una base pedagógica solvente y que se conviertan en hojas de ruta para el fin para el que fueron

creados. Para poder ponderar este criterio, se realizará un Formulario de Google en el que el resto de compañeros del claustro evaluarán la validez de dichos documentos.

- c) Cuantificar la participación del alumnado del IES Albalat en las tres líneas del proyecto, de la mano de los profesores correspondientes. La herramienta de evaluación empleada será en este caso una hoja de cálculo que recoja las distintas aportaciones de profesorado y alumnado al proyecto. Dicha hoja de cálculo se alojará en nuestro Drive compartido, y permitirá el acceso al documento de cualquier docente. Además, antes de la memoria final, se realizará un cuestionario al alumnado para que él mismo pueda realizar una valoración del proyecto en sí.
- d) Valorar la repercusión del proyecto fuera del centro. Para ello, las redes sociales (número de retuiteos, visualizaciones de vídeos, aplicaciones como Hootsuite o Social Mention) serán un indicador apto para poder medir el desarrollo del mismo fuera del centro.
- e) Valorar el grado de participación e implicación de cada docente en el proceso. Para ello, emplearemos una rúbrica de autoevaluación que redactará la comisión y que permitirá tener una fotografía del proceso final.

Puesto que la evaluación es consustancial a la práctica docente, desde la primera sesión pondremos en marcha el proceso evaluador (evaluación inicial, enero), pues necesitamos saber el grado de compromiso de cada uno de los docentes, y también su grado de conocimiento de las aplicaciones que podamos requerir. A su vez, realizaremos reuniones al menos una al mes a través de MEET (febrero, marzo, abril) con los distintos miembros de cada comisión para poder evaluar el grado de cumplimiento del proyecto respecto a los criterios arriba expuestos. En estas reuniones se realizará una revisión del proyecto, del material aportado y se comprobarán las herramientas de evaluación que permanezcan activas (Site, hoja de cálculo, redes sociales), para tomar decisiones al respecto, si es que fuera necesario. No tendremos ningún problema en revisar o modificar cualquiera de las líneas de actuación que hemos diseñado, si la comisión percibe que es necesario.

Al finalizar el proyecto, como suele ser habitual, se pasará un formulario de Google a todos los alumnos del IES participantes en el proyecto, para que evalúen de forma anónima qué ha supuesto que su profesor haya participado en alguna de las líneas del proyecto.

5) DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA INNOVACIÓN

Enumera las acciones informativas a llevar a cabo para que las actividades realizadas y los resultados obtenidos puedan difundirse eficazmente en el centro educativo y fuera de él. Especifica los cauces a utilizar (página web, redes sociales, muestras, exposiciones, etc). (hasta 250 palabras).

Como suele ser habitual en nuestro IES, emplearemos las redes sociales existentes (Instagram, Twitter, Facebook y Youtube) para dar cuenta de las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Es algo consustancial a nuestro centro, y para distinguir este proyecto de los otros trabajos del IES, utilizaremos los hashtags que permitan identificarlo, como #ConSentidoAlbalat o #VerOírHacer, entre otros.

Por otra parte, muy probablemente nos veamos en la necesidad de crear un SITE que

servirá de repositorio de todos los productos creados. Dicho SITE tendrá dos grandes apartados: uno que aloje la reflexión metodológica que nos va a ayudar a sistematizar la forma en que producimos nuestro material audiovisual (allí se volcarían, por ejemplo, los documentos de reflexión que vayamos elaborando), y otro apartado en el que se recogerá, por línea, la producción visual, audiovisual y musical de nuestro centro. No descartamos tampoco, si consideramos que el material que estamos produciendo tiene calidad suficiente, hacer uso de los medios de comunicación locales o regionales (*Órbita Navalmoral, HOY, El Periódico Extremadura*) para difundirlo, o enviar material a *La Gaceta Extremeña de la Educación*. De hecho, si la sistematización que pretendemos resulta interesante, no tendríamos problema en que este proyecto de innovación saliera a luz en las revistas pedagógicas que existen actualmente, como experiencia innovadora que es, incluida nuestra *Cáparra*.

6) METODOLOGÍAS ACTIVAS

Argumenta el uso de las metodologías activas en cada uno de los procesos en el que van a ser necesarias (hasta 250 palabras).

Las metodologías activas resultan ya parte de nuestro ADN, y por lo expuesto hasta ahora parece evidente que este proyecto no se entiende sin metodologías activas, las que están nombradas por la reflexión pedagógica actual y las que no.

En cuanto a la línea *Ver*, será imprescindible el Visual Thinking y todas aquellas metodologías que se sustentan en lo visual (mapas conceptuales o mentales, infografías..., uso de memes en redes sociales con fin educativo).

Respecto a la línea *Oír*, los postulados de la neuroeducación se ponen en marcha en cuanto que somos conscientes de que la música está intrínsecamente relacionada con el control de las emociones y el desarrollo de la atención. Además, el hecho de que se pretenda acompañar el proceso educativo del centro con música hace que el ApS sea una metodología imprescindible. A través del ApS buscamos que la música esté presente en todos los proyectos del centro y que influya positivamente en nuestra comunidad educativa.

Y la última línea, *Hacer*, también tiene su propia metodología activa, aunque esta vez carezca de nombre. Desde el momento en que hacemos uso de las herramientas TIC para poder crear productos audiovisuales de calidad, estamos convirtiendo a nuestros alumnos en protagonistas de su propio aprendizaje, y haciéndoles partícipes de la alfabetización audiovisual.

Aporta un listado de programas, enlaces y herramientas tecnológicas que se van a precisar en las actividades (hasta 250 palabras).

El sustento del proyecto será el entorno GSuite, que es una constante en el devenir de nuestro IES. Emplearemos de este entorno:

- Google MEET, para las reuniones.
- Hojas de cálculo en Línea.
- Google Drive para compartir documentos.
- Google SITE para crear la página web que aloje el proyecto.
- Google DOC para crear los documentos en un entorno compartido.

