



# ¡Estamos en el aire!



**Joana Lloret Cantero**

Asesora Técnica  
Consejería de Educación en Lisboa

**NIVEL:** B1

**OBJETIVOS:**

1. Producir mensajes orales con adecuación y coherencia.
2. Integrar distintos textos y materiales en la emisión de un programa de radio.
3. Desarrollar la creatividad en el aula.

**CONTENIDOS:**

4. Elaboración y grabación de un guión radiofónico.
5. Valor expresivo de los elementos suprasegmentales.

**TIEMPO:** doce sesiones.

**MATERIAL:**

- Escenas de películas
- Textos teatrales breves
- Noticias de la prensa escrita
- Grabaciones de programas de radio
- Un radiocasete y cintas vírgenes



### ACTIVIDAD 1: *Días de radio*

- Se empezará la sesión con una puesta en común sobre el tema, la radio, a partir del siguiente cuestionario:
  - ¿Qué medios de comunicación conoces? ¿De cuál eres usuario?
  - ¿Es lo mismo oír que escuchar?
  - ¿En tu casa escucháis la radio?
  - ¿Qué emisoras sintonizas? ¿Conoces alguna emisora de música?
  - ¿Has telefoneado alguna vez a una emisora de radio? ¿Para qué: para participar en un concurso, para dedicar una canción...? Explica la experiencia si la has tenido.
  - ¿Sabes si en tu barrio o pueblo existe una emisora de radio municipal?
  - Otras cuestiones que se crean oportunas, según el número de alumnos.

### ACTIVIDAD 2: *La radio por dentro*<sup>1</sup>

1. Se divide a los alumnos en grupos de cuatro o cinco, según el número de integrantes y se asigna a cada uno una emisora distinta: retransmisión de un partido de fútbol, programa de las canciones del momento, entrevistas, información meteorológica, noticias de actualidad... Es importante que para la adjudicación de una u otra se tengan en cuenta las preferencias de los alumnos.
2. Se colocará a los alumnos de pie, con la espalda en la pared, uno al lado de otro y un poco separados entre ellos, como si fueran distintas emisoras de una radio.
3. El profesor se convertirá en el dial de la radio que seleccionará la emisora; así, empezará a caminar por delante de los alumnos y, cuando se detenga en uno de ellos, éste iniciará su discurso según el contenido de su emisora ("nos espera un fin de semana lleno de lluvias", por ejemplo, si se dedica a la meteorología). Continuará hablando sobre ese asunto hasta que el dial (el profesor) se mueva hacia otra emisora.
4. Mientras el dial se detiene en una emisora, todos tendrán que continuar mentalmente con su programa, igual que sucede en una radio real, porque el tiempo y las palabras avanzan.

### ACTIVIDAD 3: *La radio en casa*

- Se pedirá a los alumnos que en casa escuchen una emisora de radio durante diez o quince minutos. Tendrán que anotar el dial, si es FM/AM, el nombre del programa, el tema que trata, si el locutor se ha dirigido a los oyentes o no, si incluye mucha publicidad, a qué hora se emite...
- En la siguiente sesión se comentará el resultado y se explotará el material aportado por los alumnos, a través de un coloquio, de acuerdo con la siguiente ficha de vaciado de datos:

---

<sup>1</sup>Actividad adaptada del EQUIPO CODA, *Creatividad teatral*, Alhambra, Barcelona, 1987.

ALUMNO	FM/AM	DIAL	HORARIO	NOMBRE	TEMA/GÉNERO	PÚBLICO	PUBLICIDAD

- Se extraerán conclusiones: ¿es un programa adecuado al público y al horario?, ¿es dinámico?...

#### ACTIVIDAD 4: *Ladrones de anuncios*

1. Se dirá a los alumnos que se han convertido en lo que ahora se ha dado en llamar “creativos” y una empresa los ha contratado para que elaboren el anuncio de uno de los siguientes productos:
  - viajar en autobús
  - unas flores de plástico
  - ropa deportiva
  - un laxante
  - otro producto que propongan
2. Se dividirán en grupos de tres e idearán un anuncio, que tendrán que representar ante sus compañeros, para el producto que hayan escogido. Hay que decirles que intenten evitar hacer la parodia de otros anuncios ya emitidos por televisión.
3. Una vez preparado el anuncio, con la ayuda si es necesaria del profesor, se procederá a la escenificación de los anuncios delante del grupo clase.

**OBSERVACIÓN:** *el anuncio puede presentar una variante que consiste en que todos los grupos elaboren un anuncio para el mismo producto y, a continuación, intenten vendérselo al profesor, de la forma más persuasiva posible.*

#### ACTIVIDAD 5: *El jardín de los senderos que se bifurcan*

El objetivo de esta actividad es decidir las secciones del programa juvenil de radio. Procedimiento:

1. Se divide la clase en parejas (A y B) y se entrega a cada alumno la propuesta de secciones radiofónicas recogida al final de esta actividad. Cada pareja seleccionará cinco secciones y si éstas presentan opciones escogerán dos; por ejemplo: dentro de la sección de entrevistas, a un cantante y a una profesora.
2. Se vuelve a dividir la clase en dos grupos (los A y los B) y se hará una puesta en común de las secciones escogidas y por qué. Hay que pensar siempre en el público a quien va dirigido el programa de radio. Una vez razonadas las propuestas, se seleccionarán cinco secciones y sólo una opción de las variantes que presentan; por ejemplo: entrevista a un cantante.

3. Finalmente, cada grupo seleccionará un portavoz para que en el debate final, ahora ya con todo el grupo, exponga y defienda la postura de su equipo. Si, escuchadas las partes, no se llega a un acuerdo, se realizará la votación.
4. Una vez acordada la estructura del guión radiofónico se decidirá a quién se realizará la entrevista, qué partido se retransmitirá y de qué se hará publicidad.
5. En la pizarra, e individualmente en el papel, se realizará el esquema de las secciones y los contenidos del programa de radio.
6. Las secciones propuestas son las siguientes:

<b>PUBLICIDAD</b>	DE UNA REVISTA JUVENIL
	DE MOTOS
	DE UN DISCO
	DE UNA MARCA DEPORTIVA
	DE UNA MARCA DE ZAPATOS
<b>ENTREVISTAS</b>	A UN CANTANTE
	A UNA DEPORTISTA
	A UN ACTOR
	A UN DIBUJANTE DE CÓMIC
	A UNA PROFESORA
<b>NOTICIAS</b>	DEL INSTITUTO
	DEL BARRIO, PUEBLO O CIUDAD
	DE LA REGIÓN
	DEL PAÍS
	DEL MUNDO
<b>PROGRAMACIÓN MUSICAL</b>	ROCK
	MÁQUINA
	FLAMENCO
	RAP
	JAZZ
<b>RETRANSMISIÓN DE DEPORTES</b>	PARTIDO DE BALONCESTO
	PARTIDO DE FÚTBOL
	CARRERA DE NATACIÓN
	PARTIDO DE TENIS
	PARTIDA DE AJEDREZ
<b>METEOROLOGÍA</b>	EN LA REGIÓN

### ACTIVIDAD 6: *La radionovela*

- Procederemos al visionado del siguiente vídeo alojado en youtube:  
<http://es.youtube.com/watch?v=MvIOarVTGZE>  
Nos fijaremos en:
  - las indicaciones iniciales y finales de uno de los actores;
  - los rasgos suprasegmentales: el volumen de voz, las diferentes entonaciones, los cambios de voz, la velocidad, las pausas...
  - cómo se realizan los efectos de sonido: el galope de caballos, el sonido de los grillos, el fuego...
- La pieza teatral breve de Karl Valentin En la emisora de radio, incluida en su **Teatro de cabaret**, es también una buena introducción a la relación entre el guión literario y el guión técnico de un guión radiofónico.

### ACTIVIDAD 7: *Yo mimo, tú mimas*

1. Se llevarán a clase distintas noticias que contengan acotaciones implícitas (p. ej.: "a los gritos de los vecinos..."). Se dividirá a los alumnos en grupos de tres y cada grupo tendrá que seleccionar una noticia.
2. Se repartirán los papeles: uno leerá la noticia y los otros dos la representarán a través de la mímica, aunque podrán utilizar sonidos y onomatopeyas.
3. La prepararán durante diez minutos.
4. Cada grupo representará su noticia ante los demás.

### ACTIVIDAD 8: *Radio DJ*

1. Se pedirá a los estudiantes que piensen en alguna música o canción que pueda utilizarse como sintonía del programa (al inicio y al final del mismo) y como introducción a las distintas secciones. Tendrán que llevarlas a clase.
2. Al cabo de dos días se procederá a la audición de las propuestas y se procederá a la selección.

### ACTIVIDAD 9: *Vamos a diseccionar...*

1. A partir del esquema de guión radiofónico establecido en la unidad didáctica anterior, se procederá a la selección de ejemplos de textos periodísticos que correspondan a los que se han de elaborar. Para ello, todos tendrán que llevar a clase un periódico distinto del mismo día, si puede ser.

2. Se repartirá a los alumnos en parejas y cada una se encargará de seleccionar un género periodístico, de acuerdo con el guión; p. ej.: la noticia, el anuncio, la entrevista, una crítica cinematográfica.
3. No habrá exposición teórica sobre los géneros periodísticos y un análisis posterior sino que, a partir de la selección de textos concretos, se procederá a su análisis.
4. El profesor realizará fotocopias de los textos seleccionados para que todas las parejas posean los mismos y se procederá a su lectura y al comentario de sus características principales.



#### ACTIVIDAD 10: ¡... y a crear!

1. A partir del esquema previo, se indicarán las ideas en las que se ha de insistir en cada parte y se repartirá el tiempo que se dedicará a cada sección. El tiempo de emisión total será de 15 minutos. En este esquema se irá indicando qué queremos transmitir y cómo queremos hacerlo.
2. Los alumnos, en grupos de dos o tres según el número total, elegirán dos secciones y entre todos se pondrán de acuerdo en la asignación de una u otra. Se tendrá en cuenta que un grupo se encargará de ejecutar el guión técnico acordado por todos y la preparación de una cinta con los sonidos y las músicas seleccionadas.
3. A continuación, se procederá a la redacción de los textos. No podemos olvidarnos de quiénes van a ser los receptores de este programa de radio (nuestros propios compañeros). Por eso propongo los siguientes ejemplos:
  - una noticia sobre el centro o la manipulación de una noticia ya existente;
  - una entrevista imaginaria a un personaje famoso (una deportista, un cantante, una actriz conocida...);
  - un informativo de actualidad musical;
  - una sección de crítica cinematográfica;
  - una cuña publicitaria;
  - un debate;
  - otras: un concurso telefónico, etc.
4. A medida que se van redactando, a partir de esquemas, el profesor del grupo irá revisando, anotando, aconsejando e indicando que los lean con la entonación adecuada para ver cómo les "suenan" y si creen que va a funcionar o no. Es un buen método para calcular y ajustar el tiempo. No saben cuánto se puede llegar a decir en un minuto hasta que no lo intentan.
5. Se elabora un esquema donde se recoja el guión literario, el técnico, el tiempo y se hará una copia para cada alumno. A continuación propongo un ejemplo:

SECCIÓN	ALUMNOS	TIEMPO	EFFECTOS
			SUENA LA MÚSICA DURANTE 30 SEGUNDOS
INFORMATIVO			
ENTREVISTA			
PUBLICIDAD			

Una vez acordado, se procederá a un ensayo y, si es necesario, se repetirá.



### ACTIVIDAD 11: *Esto no es radio macuto...*

La actividad consta de dos partes que paso a describir a continuación.

#### Primera parte

En la primera sesión se realizará la grabación del programa. Aunque el guión radiofónico se ha diseñado para un tiempo total de quince minutos, se necesitará una sesión completa para la grabación ya que al iniciarla se producirán los clásicos cortes por los nervios y es posible que se tenga que repetir alguna sección.

Lo ideal sería que el programa se grabara como si se tratase de un programa real de radio y, por lo tanto, en directo, pero es una actividad muy compleja ya que comporta mucha tensión. Así que el objetivo mínimo sería conseguir realizar la grabación completa del programa.

#### Segunda parte

Finalmente, en la segunda sesión, se procederá a la audición y posterior comentario del programa de radio.

- Se realizará una audición del programa completo, sin interrupciones. Durante esta fase se producirán risas y comentarios normales en una actividad de este tipo, como la de no reconocerse a sí mismos a través de la voz grabada.
- A continuación, se procederá a escuchar sección por sección. Se indicará a los alumnos que durante esta fase han de realizar una "escucha activa", es decir, que con el guión delante han de ir revisando que todo se haya respetado, tanto los aspectos del contenido como el guión técnico.

Para terminar, se realizará un comentario general sobre el resultado conseguido. Para ello se puede utilizar un cuestionario como el que a continuación se propone:

1. Rueda individual de opiniones sobre la actuación personal.
2. Intervenciones individuales sobre la ejecución del guión técnico.
3. Coordinación por parte del profesor de las observaciones aportadas por los alumnos.
4. Conclusiones finales, a partir de dos cuestiones individuales que desarrollarán **por escrito**:
  - ¿Qué esperaban de la actividad?
  - ¿Se han alcanzado los objetivos?