

# Representación Social de la Educación

Manuel Marín Sánchez y Felicidad Loscertales Abril

Universidad de Sevilla

## Resumen

Con el título de Representación Social de la Educación, analizamos 9128 documentos periodísticos de medios impresos de comunicación de masas en el ámbito nacional, regional y local. El instrumento utilizado ha sido confeccionado después de revisar la producción científica sobre la materia; ha consistido en un análisis de contenido a partir de 59 ítems, que aplicados al total de los documentos, y efectuadas distintas pruebas de significación de proporciones y análisis de correspondencia, se ha puesto de manifiesto el escaso interés que la prensa escrita le concede a los temas educativos. El tratamiento que recibe la información sobre profesores y enseñanza depende del ámbito geográfico de la prensa y de su tirada; así como de la tipología ideológica de la misma. En la prensa se refleja información sobre las características del profesor, del sistema educativo, de las dificultades y características de la enseñanza, entre otras, para su transmisión ha prevalecido la noticia por encima de otro género periodístico.

**Descriptor:** Representación Social, Psicología Social de la Educación, análisis de contenido

## Abstract

Under the title of Social Cognition of the Education we will analyse 9128 press document about written media at local, regional and national level. The document ad hoc has been made after revising scientific production on the subject, and it consists of an analysis of contents about of 59 items which applied to all the documents, and after several proportion meaning and correspondences analysis have been made, it is clear the small interest written press gives to educational subjects. The treatment given to information about teachers and education depends on the geographic influence of the press as well as the ideology of that media. Information about the teachers characteristics, the educational system the difficulty and characteristics of teaching are reflected and for its transmission the importance of the news has prevailed above any other press gender.

**Keywords:** Social Cognition, Social Psychology of Education, content analysis

## 1. A modo de introducción

Las personas no conocen el mundo desde posiciones individuales sino desde perspectivas sociales. Ésta es la gran aportación de Serge Moscovici (1980) creador del concepto "representación social". Para él las representaciones sociales son un instrumento de conocimiento, o un marco de significación, que permiten entender el mundo, la realidad cotidiana y las personas y objetos que en ella se sitúan a través de acuerdos comunes y compartidos. Individuos y grupos humanos, a partir de su dinámica intelectual y de su permanencia en un contexto social concreto, conocen y dan forma a la realidad según su propia experiencia y según las posibilidades que le ofrece el medio social en que vive. Son los grupos, y en su seno los individuos, los que generan y dan forma a las representaciones sociales para poder manejar la comunicación en convivencia. Precisamente lo más propio de la persona, que es su identidad, ha de construirse socialmente, viviendo junto a los demás miembros del grupo y relacionándose con ellos. Ser sujeto, adquirir una personalidad es, claramente, un hecho social.

La Educación Social constituye uno de los pilares para la configuración global del hombre como ser social; por ello, creemos que esta investigación debería llevarse a cabo con el objetivo primordial de poner de manifiesto la importancia que ésta tiene para el proceso y proyecto educativo de la sociedad.

## 2. Concepto

El concepto genérico de representación social es muy simple y la semántica de las palabras que lo forman es

clara: *representación*, es decir, cómo se ve la realidad, no la realidad misma, y *social*, es decir, esta visión de la realidad es de la sociedad, del colectivo, no de una individualidad, ya sea grupo o persona. En palabras del propio Moscovici, "una representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad" (1963, pág. 251).

Para cada individuo, conocer el contexto en que se desenvuelve, y no sólo en lo que se refiere a la realidad social, sino a las dimensiones naturales e incluso a las más abstractas y conceptuales, es un trabajo progresivo realizado sobre las bases adquiridas durante los procesos de aculturación y de aprendizaje social. Los "contenidos" de lo que se piensa y se conoce y los "procedimientos de cómo" se piensa y se conoce dependen de las condiciones sociales en que se vive.

Las representaciones sociales se originan en el diálogo y la interacción interpersonal y grupal, al cual se llega por los acuerdos comunes sobre los contenidos y significaciones que dan lugar al conocimiento ordinario y al sentido común (Moscovici, 1981). Por eso, en la base de la existencia de las representaciones sociales está el discurso comunicativo. Ahora bien, entendemos que se trata de una acción social con comunicación. Una comunicación que tiene lugar en el seno de los grupos, con plena conciencia de pertenencia al colectivo y claro entendimiento del acuerdo semántico y conceptual.

## 3. Procesos

Con el concepto "representaciones sociales" sus creadores (Moscovici, 1976, 1981, 1984; Jodelet, 1984) abarcan dos

diferentes sentidos. Aluden en primer lugar a los procesos sociogenéticos por los que se crea, mediante la comunicación y el discurso, ese conocimiento al que hemos llamado social o colectivo. Entienden, también, que las representaciones sociales son el producto final de esos procesos, es decir, el conocimiento cotidiano colectivamente distribuido e individualmente accesible (Wagner y Ejebarrieta, 1994; Moscovici, 1989).

Los procesos que generan las representaciones sociales han sido denominados *de objetivación y de anclaje* haciendo alusión a una doble acción: convertir la realidad en objeto de conocimiento social y consolidar y fijar este conocimiento.

La objetivación es para Jodelet "una operación formadora de imagen y estructurante" (1986, pág. 481). Se trata de un proceso complejo que incluye la selección de elementos, la formación de un núcleo figurativo (un conjunto gráfico, coherente y comprensible) y la naturalización. Este último paso hará concretos y accesibles los elementos de la representación que va a aparecer como una realidad externa al sujeto y compartida por otros que participan del mismo grupo de pertenencia.

Por el anclaje el sujeto integra e interioriza en su caudal de conocimientos y recursos a un nuevo objeto construido precisamente para ser conocido, para ser parte de "saberes" sociales y compartidos.

#### **4. La función social de las representaciones sociales**

Así pues, a través de su proceso de configuración las representaciones sociales se convierten en instrumentos de

comprensión y de comunicación entre los miembros del grupo definiendo una importante función social. Se trata de una presencia que es al tiempo conservadora y dinámica: las representaciones sociales proporcionan un factor de estabilidad porque explican y hacen comprensible la identidad permanente del grupo a lo largo del tiempo haciendo ver, a la vez, la flexibilidad y creatividad que dan a esa misma identidad por su carácter generador de pensamiento y conocimiento.

Existe, básicamente un núcleo central (Abric, 1984, 1993) que presenta la consistencia grupal y, a su lado, una serie de elementos periféricos cambiantes e individuales que son los que garantizan la evolución de sus contenidos, su transformación, manteniendo la estabilidad del núcleo central. Con ello queremos decir que las representaciones sociales son realidades firmes y coherentes pero dinámicas y vivas.

#### **5. La investigación sobre M.C.M. basada en el concepto de representaciones sociales**

Consecuentemente a la conceptualización de Moscovici y su escuela, el conocimiento social adquiere una entidad importante en los estudios y temas de preocupación de la Psicología Social. No cabe duda de que, en la sociedad de hoy, urbana, posttecnológica y postmoderna, en lo que se refiere al conocimiento social los M.C.M. son quizás el vehículo más privilegiado. Porque toda situación creada por un medio de comunicación supone la interacción reactiva entre un



emisor (el medio) que construye mensajes en forma de noticias, reportajes, etc. y un receptor (el público o audiencia) que recibe esos mensajes dentro de un contexto social, con las limitaciones que conlleva la desigual habilidad con que uno y otro conocen y categorizan la realidad y disponen de los instrumentos para elaborar y difundir estos conocimientos y para recibirlos y decodificarlos adecuadamente.

La investigación basada en el concepto de representaciones sociales se enraiza en el pensamiento europeo, recuperando para el viejo continente un liderazgo que nos lleva a los tiempos en que las escuelas alemana y francesa elaboran conceptos como el de "representaciones colectivas" (Durkheim) o el de "volkpsychologie" que serán ya desde entonces piedras angulares sobre las que se va a construir el gran y reciente edificio de la Psicología Social actual, ésta ya sí, con el imprescindible concurso de los psicólogos que trabajan al otro lado del océano.

El uso de las representaciones sociales como base teórica ofrece una gran ventaja metodológica a la hora de afrontar el estudio de los medios de comunicación de masas ya que permiten un amplio espectro de procedimientos e instrumentos. En palabras de Barriga (1993, pág. 18-19):

*"Las RS no descartan ningún acercamiento metodológico sea cual fuere la precisión de su análisis. Se privilegia el objeto de estudio frente al método empleado.... De hecho las RS sitúan su estudio en el hombre de la calle. Se acercan a la cultura del momento. Igual estudian un me-*

*dio de comunicación social que las cogniciones individuales."*

Si todavía es necesario justificar la aplicación de la teoría de las representaciones sociales al estudio de los M.C.M. las siguientes palabras pueden despejar cualquier duda que haya surgido al respecto:

*"A menudo escuchamos que el arte de la conversación está moribundo y que los responsables de ellos son los mass-media. Esto equivale a olvidar que es precisamente la comunicación de masas la que al reflejar, crear y transformar las representaciones sociales, ordena la forma y el contenido de las conversaciones. Numerosas representaciones son sociales porque son transmitidas por los medios de comunicación. Esta relación ilustra todo el interés que tiene el análisis de contenido de los medios de comunicación para el estudio de las representaciones sociales"* (Farr, 1986, pág. 496).

## 6. Antecedentes de estudios relacionados

Podríamos comenzar haciendo mención de los trabajos realizados por Zubieta y Susinos (1992, 1994). "Las satisfacciones e insatisfacciones de los enseñantes" y "La imagen social del oficio docente", que se centraron en analizar tres objetivos básicos: definir los factores que influyen en la satisfacción/insatisfacción de los docentes, comparar los niveles y causas de satisfacción de los distintos subgrupos de profesores, y conocer la imagen social del oficio de docente.

En uno de sus trabajos, se efectúa una profunda revisión sobre los estudios

centrados en la satisfacción docente, la función social de los profesores, el rol que juegan en España, y la imagen general que de ellos se tiene.

En el "Estudio demográfico y general del profesorado de formación profesional", de Aloy y Martorell (1993), se tiende a analizar las características peculiares de este colectivo en cuestiones como la formación recibida, percepciones sobre el salario, características de su estatus, etc.

La investigación del CIDE (1985) sobre profesores no universitarios de la enseñanza pública, analiza cinco grandes dimensiones: la satisfacción con el trabajo, formación recibida, actitudes sindicales, percepciones hacia la LODE y diversos aspectos organizativos.

"La profesión del maestro" fue analizada por Ortega y Velasco (1991), en un extenso estudio sociológico realizado en España. La Federación de Enseñanza de CC.00. (1993), en su "Encuesta al profesorado de primaria y secundaria de la enseñanza pública y actitudes ante sus condiciones de trabajo", perseguía dos objetivos básicos: conocer los principales elementos de la insatisfacción del profesorado respecto a sus condiciones profesionales y laborales, así como alternativas de solución; y averiguar aspectos concretos de su realidad laboral, de difícil conocimiento a través de los datos del MEC.

El trabajo de los profesores de la Universidad de Alcalá de Henares González y González Anleo (1993), "El profesor en la España actual informe sociológico sobre el profesorado no universitario", supone un exhaustivo estudio para analizar diferentes aspectos relaciona-

dos con los profesores, tales como: estado psicológico, valoraciones de la carrera docente, motivos que le llevaron a elegir la profesión, satisfacción por su actividad profesional, prestigio profesional que creen tener la carrera docente, características de la profesión, entre otros.

La imagen que los profesores en activo y los estudiantes de Magisterio poseen respecto al profesor ideal la analiza Rodríguez y Martínez (1979). Gloria Pérez Serrano realizó en 1984 un estudio destinado a conocer la imagen que de la UNED se ofrecía en la prensa diaria. Por su parte, Sevillano y Bartolomé (1989) realizan, como ellos mismos indican, "una forma de análisis de contenido" de los suplementos educativos de ABC y El PAÍS durante el periodo de diciembre de 1984 a febrero de 1985. Es de destacar que más que un análisis de contenido propiamente dicho, con su sistema de categorías y proceso de codificación, lo podríamos considerar como un análisis temático (Navarro y Díaz, 1994), para el cual ejecutan un proceso que consta de ocho partes: transcripción de los títulos, análisis de los temas abordados sucesivamente en un mismo periódico, análisis de temas específicos, temas abordados en los dos periódicos sobre los que se realiza el análisis, tipificación potencial de los lectores hacia los que va destinado el periódico y opinión formulada por el propio lector.

Fuera de la temática educativa, pero teniendo como referencia periódicos y revistas, se han realizado en nuestro contexto algunas investigaciones, como la efectuada por Clemente y Santalla (1991) para analizar la imagen del joven delincuente en la prensa.

## METODOLOGÍA

### 7. Documentos seleccionados y analizados

En la selección de los artículos se realizó una triple revisión, en la primera se vaciaron todos los artículos centrados en la temática de la educación, y sobre éstos se efectuó la selección definitiva. Finalmente los rechazados sufrieron una nueva revisión. El resultado fue la elección de 9.128 los documentos periodísticos para su análisis. El 38,3% pertenecían a medios de ámbito regional, seguidos por el 36,19% locales, y el 25,56% de difusión nacional. (Tabla 1)

Se acotaron temporalmente entre marzo de 1987 y abril de 1994, lo que nos permitió en su momento contrastar si habían existido diferencias en determinadas temáticas y tratamientos en su aparición antes y después de la LOGSE, con igual espacio temporal en ambos casos.

Tabla 1 *Difusión de las noticias educativas*

Ámbito de difusión	Frecuencia	%
Nacional	2.333	25.56
Regional	3.492	38.26
Local	3.303	36.19

### 8. Instrumentos y Metodología del análisis de los datos

Para evitar posibles sesgos, por afinidad ideológica de los codificadores respecto a los artículos o a medios impresos concretos, los artículos fueron fotocopiados sin identificación de procedencia y numerados correlativamente.

Además del análisis de contenido, se han usado pruebas de decisión estadís-

tica para contrastar las proporciones encontradas con las teóricas (prueba de Kolmogorov), y aceptar o rechazar en consecuencia las hipótesis de igualdad formuladas. Por el análisis de correspondencias, tanto en su versión simple como múltiple, hemos relacionado y combinado diferentes categorías. El análisis lexicométrico se ha utilizado para los titulares, subtítulos y adjetivos calificativos aparecidos en los documentos referidos al profesor y a la enseñanza.

Los datos son procesados con los paquetes estadísticos CSS-Estadística, SPSS 8.0 para Windows y BMDP-PC, y el programa HyperResearch (Hesse-Biber, 1994). Los tres primeros se emplean en el tratamiento de las categorías del análisis de contenido. El último, para la codificación de las entrevistas realizadas a los codificadores-analistas de la investigación.

La revisión teórica de instrumentos, unida al fundamento conceptual y a los objetivos formulados, nos llevó a una primera versión del sistema categorial formada por 59 categorías agrupadas dentro de seis grandes dimensiones: datos de identificación del análisis, aspectos generales del documento, y de su contenido, temas relativos al sistema escolar, aspectos relacionados en el documento con el profesorado, asuntos contemplados en la LOGSE y la LRU.

1. *Datos de identificación del análisis:*  
Número del documento. Codificador. Nombre del Periódico/Revista. Fecha de publicación. Difusión. Ámbito, periodicidad grado de difusión. Grupo editorial. Contenido general. Sección fija educativa. Tipo de documento.



2. *Aspectos generales del documento:* Existencia/ausencia de apoyo gráfico o de titular. Tamaño del titular. Existencia/ausencia de un antetítulo Y/o subtítulo. Tamaño. Fuente. Extensión del texto de apoyo gráfico. Género periodístico. Página en que aparece.
3. *Aspectos generales del contenido:* Localización espacial/temporal. Calificación general que se podría hacer respecto al contenido de la educación. Temática general del contenido. Referencias generales del artículo.
4. *Aspectos concretos relacionados con el sistema escolar:* Nivel educativo al que se refiere. Tipo de centro. Calidad de la enseñanza impartida. Estado de conservación de las instalaciones. Volumen de medios y equipamiento que el profesor dispone para ejercer su actividad. Calidad de los medios y equipamiento del centro.
5. *Aspectos relacionados con el profesorado:* Valoración de la actividad realizada por el profesor. Formación y calidad de la formación recibida. Motivos que le llevaron a elegir la profesión docente. Cualidades más importantes de la profesión. Salario. Imagen del profesor en la sociedad. Grado de satisfacción personal del profesor. Consideración social del profesorado. Razones que dificultan su tarea docente. Mejoras que deben realizarse para facilitar la tarea docente. Relaciones del profesorado con otros compañeros. Relaciones del profesorado con los estudiantes/Ayuntamiento y el entorno social/padres de alumnos/Administración educativa.
6. *Aspectos contemplados en la LOGSE y la LRU*
7. *Adjetivos*

## 9. Objetivos generales del estudio

- Conocer las formas características y prevalencia de la atención a la temática educativa.
- Identificar, analizar y comprobar las líneas y temas referidos a la educación en medios impresos.
- Valorar si las líneas y temas sobre la enseñanza y el profesor en los medios varían en función del periódico, del ámbito de difusión, periodicidad, grado de difusión y del tipo de documento.
- Evidenciar el género periodístico utilizado para los artículos referidos a la educación.
- Analizar la variación de la temática educativa publicada a partir de la promulgación de la LOGSE.
- Elaborar, y validar un instrumento de análisis de contenido, para la identificación y localización de mensajes referidos al profesor y la enseñanza en los medios impresos.
- Poner de manifiesto la calificación que la prensa hace del profesor y la enseñanza, y su variación según ámbito y grado de difusión, periodicidad y tipo del documento y medio impreso.

## RESULTADOS

### 10. Tipología del lector que recibe la información sobre la Educación

Son principalmente lectores y no lectoras los que mayoritariamente acceden a la información de la prensa revisada. Sólo en los suplementos dominicales de los periódicos es donde se obtienen porcentajes cercanos entre ambas pobla-

ciones. La revista "Panorama" es la única en la que, en algunos años, prevalecen las lectoras.

Por edad, los lectores mayoritarios se sitúan en el intervalo entre 25 y 44 años. De los 14 a 24 la prensa más leída suele ser el "Diario 16", y las revistas "Interviú" y "Panorama". "El País" es el periódico preferido a la edad de 25-44 años. Los mayores de 45 años se inclinan por "ABC", y en el caso de las revistas, la que sobresale de las demás es "Época".

Según la clase social, coincidiendo con otros estudios, se constata que conforme aumenta el estatus del sujeto tiende a tener mayor relación con periódicos y revistas. Aunque los datos tienden a variar de un año a otro, en líneas generales, podemos decir que "El País" y "ABC" son los medios preferidos por la clase "alta y media alta"; "Diario 16" el periódico más leído por la clase "mediamedia y medibaja". La clase baja prefiere "ABC" y "Diario 16", aunque los porcentajes de separación algunas veces sean mínimos. Son dos las revistas que destacan en la clase alta y media alta: "Época" y "Tiempo", sin que las diferencias con "Cambio16" sean apreciables. "Interviú" es la revista preferida en la clase media y baja.

El nivel cultural del ciudadano también guarda relación con su interacción con la prensa. "El País" es uno de los preferidos por los que poseen estudios de Universitarios; los que poseen estudios secundarios eligen "Diario 16".

## 11. Estructura del mensaje sobre la Enseñanza y el profesorado que se transmite

Cuándo y cómo se presenta la noticia sobre educación en los medios impresos, dónde se sitúa en el periódico y qué extensión tiene la información, son elementos básicos de la importancia que se le concede y que es transmitida a la sociedad (Tabla 2).

¿Cuándo "interesa" periodísticamente la noticia sobre la enseñanza? Al igual que lo encontrado en otros estudios similares (Sevillano y Bartolomé, 1989; Pérez Serrano, 1984; Nieto, 1986 y 1991), la información educativa no se distribuye homogéneamente a lo largo del año. La problemática interesa según las circunstancias específicas: comienzo de curso, exámenes finales, o selectividad. Esta distribución se presenta con independencia del tipo de documento al que nos estemos refiriendo: periódico, revista o suplementos.

Los meses cercanos a principio y fin de curso, abril, mayo, septiembre y octubre, es cuando se publican el 46% de la información sobre educación; el 38.6% en las revistas, y el 58% en los suplementos de la prensa periódica. Mayo parece ser el preferido por los medios impresos. Mientras que la época estival es tiempo de descanso para el interés educativo.



Tabla 2 Distribución Temporal de las Noticias educativas en Prensa

Mes	Periódico		Revista		Suplemento	
	F	%	F	%	F	%
Enc	488	5.41	2	2.86	1	3.23
Feb	546	6.06	4	5.71	2	6.45
Mar	904	10.03	9	12.86	3	9.68
Abr	1035	11.48	4	5.71	3	9.68
May	1027	11.39	12	17.14	6	19.35
Jun	850	9.43	10	14.29	4	12.90
Jul	477	5.29	8	11.43	2	6.45
Ago	201	2.23	4	5.71	1	3.23
Sept	962	10.67	6	8.57	4	12.90
Oct	1127	12.50	5	7.14	4	12.90
Nov	876	9.72	2	2.86	0	0
Dic	521	5.78	4	5.71	1	3.23

El número de documentos identificados previo a la promulgación de la LOGSE (antes del 1 de octubre de 1990) llegan a 5.133 (56%); mientras que los identificados después de dicha fecha y hasta finales de abril de 1994 fueron 3.995 (43.7%). En el primer periodo marcan la pauta de la información educativa dos temáticas específicas: la huelga de los alumnos de enseñanzas medias y las reivindicaciones de los profesores. Estos datos nos sugieren que la aparición de la reforma tuvo una repercusión significativa en la prensa, al menos desde un aspecto cuantitativo, con la publicación de mayor número de documentos.

Los periódicos en los que aparecen más documentos de nuestra temática son: El País (24.4%), El Ideal (22.5%), Diario 16 (19.3%), ABC (18.9%) y El Correo de Andalucía (13.7%). Esta distribución difiere notoriamente con los documentos aparecidos en los dominicales, (Tabla 3)

Tabla 3 Aparición de la temática según prensa

Medio	%	Medio	%
ÉPOCA	0,18	EL PAÍS	24,38
TIEMPO	0,21	IDEAL	22,61
PANORAMA	0,18	ABC	18,91
INTERVIU	0,21	DIARIO 16	16,28
GENTE	0,08	EL CORREO	13,67
CAMBIO 16	0,14	ABC SEM	0,16
EL PAÍS SEM	0,1		

Igual que lo constatado por otros autores que han estudiado la problemática, (Sevillano y Bartolomé, 1989; Pérez Serrano, 1984; Nieto, 1986 y 1991), apreciamos en los periódicos de menor tirada una mayor importancia a la temática educativa.

¿Cómo son presentadas las noticias sobre educación? Por regla general se exponen de forma literaria, llevan sólo texto (63.3%). En el 36,7% de los documentos aparece alguna modalidad donde se tienen en cuenta algún tipo de signo icónico visual: fotografía, tira cómica, o dibujo. En los documentos que tienen algún tipo de acompañamiento gráfico, destaca mayoritariamente la utilización de un texto, al cual se le incorpora una imagen fotográfica, con un pie de foto (Tabla 4).

Parece evidente que la existencia de fotografías y dibujos que acompañen e ilustren la información es un elemento significativo para la determinación de la relevancia concedida a la noticia; en este sentido, podemos acreditar su baja presencia y, por tanto, la menor importancia que se le otorga en los medios impresos a las noticias referidas al profesor y a la enseñanza, en comparación con otro tipo de noticias donde sí proliferan las imágenes gráficas.

La práctica totalidad de información sobre educación viene precedida por un titular, el 99,6% de los documentos analizados lo llevaban incorporado. Titulares que en nuestra temática, si los relacionamos con el tamaño de los utilizados en el periódico para destacar otras noticias, podríamos considerarlos, en la mayoría de los casos, como de tamaño "medio"; el 45,6% tienen una dimensión similar o igual al normalmente utilizado en el resto del conjunto de noticias. De todas formas, un gran número de documentos (38,8%) tenía un tamaño menor que el normalmente utilizado para llamar la atención en comparación con los de otras noticias. En el caso de los titulares de tamaño "máximo", en su casi totalidad se centran en dos temáticas: la huelga del profesorado de enseñanzas medias y las reivindicaciones estudiantiles (Tabla 5).

Tabla 4 *El apoyo gráfico en las noticias sobre educación*

Tipo de apoyo gráfico en la noticias educativa	F	%
Existencia/Ausencia de apoyo gráfico		
Sólo Texto	5780	63.32
Texto más imagen fotográfica o dibujada	587	6.43
Tira cómica/viñeta de humor o similar	2	.02
Imagen fotográfica o dibujada con pie de texto	35	.38
Texto y foto con pie de foto	2724	29.84

Tabla 5 *Titulares sobre Educación*

Tamaño del titular	Frecuencia	%
Tamaño máximo	1420	15.56
Tamaño medio	4164	45.62
Tamaño mínimo	3544	38.83

Si la mayoría de los documentos poseen titulares, no podemos decir lo mismo respecto a la existencia de antetítulo y/o subtítulo, que den idea de la noticia e introduzcan al lector en lo que va a leer. Más de la mitad de los documentos analizados carecían de esta estructura (61.4%). En una línea muy similar se encuentran los datos obtenidos respecto a la presencia/ausencia de una entradilla, es decir, si los documentos solían tener un comentario previo al desarrollo de la información, comentario que suele situarse entre el titular y el cuerpo de la noticia, y, además, se le presenta con diferente tipo de letra. En el 73,5% de los documentos analizados no lo incluían.

Para ver si existe alguna diferencia significativa entre las noticias con y sin subtítulos y entradillas aplicamos un contraste de significación de proporciones entre ambas (Kolmogorov). Los valores  $Z$  obtenidos fueron de 21.791, para la hipótesis referida a la existencia/ausencia de ante título y subtítulo; y de 4.486 para la de existencia/ausencia de entradilla. Tales valores nos permiten rechazar la hipótesis nula a un nivel de significación de  $\alpha=0.01$  ( $Z=2.58$ ), por lo que deducimos la existencia de diferencias estadísticamente significativas favorables a la ausencia de ambos tipos de elementos en los documentos impresos que estudiamos.

El lugar donde se ubica la noticia en el periódico es un dato relevante que nos indica la importancia que se le asigna a la temática. Referente a la educación, la primera página sólo es reservada para el 1.9%, de las ocasiones. Esta circunstancia se agrava más al considerar que sólo se abordaban tres temáticas: huelgas de

los profesores, exámenes de selectividad y comienzo del curso escolar en los niveles inferiores de la enseñanza.

El espacio que ocupa el documento en el formato de página del periódico o de la revista, supone otro dato de interés que nos indica el valor dispensado por los medios impresos de comunicación masivos a las noticias centradas en la imagen de la educación. En este sentido, sólo el 10% de los documentos examinados dedicaban una página o más al desarrollo y comentario de la información; el resto (90%), le dedica entre las 3/4 partes y un cuarto de página. Es de destacar que más de la mitad, el 57% de los documentos, tenía un espacio inferior al 1/4 de página. (Tabla 6)

Tabla 6 *Tamaño de documentos sobre Educación*

Tamaño de documento	F	%	Tamaño de documento	F	%
Más de 2 páginas	111	1.22	1 página	1376	15.07
2 páginas	104	1.14	3/4 de página	1613	17.67
Entre 1 página y 2	198	2.17	1/4 de página	5190	56.86
Una página	536	5.87			

## 12. Tipo y contenido de la información sobre los temas educativos

¿Cuál es la fuente de las noticias que aparecen en prensa sobre la educación en nuestro país?. Se detecta la presencia mayoritaria de colaboradores o de reporteros (60.5%) como el origen de la noticia. Sólo un 17% de los documentos carecían de firma y no se podía identi-

car el autor de la información. El alto porcentaje de colaboradores/reporteros contrasta significativamente con la tendencia general en prensa, donde las noticias de agencia constituyen la gran mayoría. Es también significativo el bajo porcentaje de artículos firmados por la redacción de los periódicos, lo que nos da idea del bajo interés que el tema suscita. (Tabla 7)

Tabla 7 Fuente de la información educativa

Fuente del documento	Frecuencia	%
Desconocida	1548	16.96
Agencia	566	6.20
Redacción	821	8.99
Colaboradores/reporteros	5523	60.51
Fuente oficial	60	0,66
Otros	610	6.68

Por el tipo de fuente, el periódico "El País" es el que suele utilizar con más profusión los colaboradores y reporteros, seguido del "ABC", el "Ideal de Granada", "El Diario 16" y "El Correo de Andalucía".

Sobre la educación, en la prensa, se informa más que se opina. La noticia (67.4%) es el género periodístico más empleado, se construye con informaciones sueltas sobre la actualidad, se narra un hecho o acontecimiento y se ofrece la información simple y puntual respecto a la misma, se presenta de forma objetiva y lo más exacta a lo acontecido. A las "noticias" le sigue, a gran distancia, la "crónica o el reportaje" (13,7%) aquí se presenta la información con profundidad, incluyendo valoraciones por parte del periodista.



Prácticamente la totalidad de las noticias sobresalientes en el acontecer cotidiano tienen un editorial en la prensa escrita, sin embargo, en el caso de las noticias sobre educación sólo el 0,3% obtiene ese tratamiento. Ese escaso interés se acentúa si observamos que la presencia de un editorial sobre cuestiones educativas se asocia a situaciones puntuales como son las reivindicaciones estudiantiles y la huelga del profesorado.

### 13. Imagen general de la Educación en la prensa

Uno de los objetivos básicos de nuestra investigación perseguía saber si se podría encontrar en la prensa información suficiente sobre la enseñanza y los profesores, como para que el público no especializado, o aquellas personas no relacionadas con la profesión docente, puedan adquirir información consistente y válida respecto a la misma. A partir del análisis de la tipología informativa, y siguiendo las pautas del análisis de contenido, estamos en condiciones de afirmar que no se presenta la suficiente información como para que, tanto a escala popular, para el neófito, o a nivel profesional, se pueda obtener una idea clara de la problemática educativa. Esta afirmación la podemos acreditar por el análisis de determinadas variables como son: la ubicación espacial y temporal de la noticia, el contenido, la temática, las relaciones interpersonales del profesorado, sus características, o el tratamiento diferencial del tema según el periódico, entre otros, que vamos a detallar a continuación.

A lo hasta ahora visto sobre la inexistencia de una constancia informativa sobre el acontecer educativo del

país, pues la información no se distribuye de forma homogénea durante todos los meses del año, sino que existe unos momentos temporales en los cuales se aglutina; se añade el hecho de que se tiende a resaltar acontecimientos aislados ocurridos entre profesores y alumnos, entre profesor y Administración, entre profesores y padres, o profesores entre sí, olvidando referencias a su actividad profesional. En otros términos, no toda la problemática asociada con los profesores y la educación y la enseñanza, es analizada por los medios impresos; en lo publicado sobresalen, las referidas a los profesores y a los alumnos, a la Gestión y Administración, al curriculum académico, a la actividad laboral-sindical del enseñante, su remuneración económica y a las relaciones entre compañeros, el clima de centro y los conflictos. Mientras que otras temáticas de fuerte significación para la comprensión del desarrollo "real", no mediático", de la actividad profesional de los docentes tienen poca presencia, como pueden ser: los medios y procedimientos didácticos, nuevas tecnología aplicadas a la enseñanza, la orientación y el asesoramiento de los estudiantes, la formación del profesorado, las instalaciones escolares, actividades paracolares, o las relaciones entre la educación y la sociedad.

Aunque en los últimos años ha existido un cambio con la aparición de monográficos destinados a educación, ésta no es temática preferencial en los periódicos, y menos para las revistas, ello viene evidenciado por el tamaño de los documentos, cuyo titular utilizado es menor al del resto de otras noticias presentadas en los medios impresos; o también por lo reducido de su extensión, a lo que se une

la falta de acompañamiento gráfico del documento.

Existe un escaso porcentaje de documentos sobre educación que aparecen en la primera página, menos del 2%, y en estos casos, además, la mayoría se referían al comienzo del curso escolar o a las pruebas de selectividad, y ocasionalmente a la huelga de los profesores, que durante un periodo de tiempo llegó a ocupar las portadas de revistas y periódicos. A esto se une el hecho de que el género periodístico más utilizado ha sido la "Noticia" y no los reportajes.

Casi todos los documentos examinados (93%) disponen de claves por las cuales se ha podido situar en un marco espacial la noticia sobre la enseñanza o el profesorado; pudiendo precisar si se trataba de una noticia de ámbito local, regional, nacional o internacional. Las referencias mayoritarias nos la encontramos en el ámbito "local/provincial" (38.9%), seguida a muy corta distancia (34.2%) por los de ámbito nacional. El contexto internacional (4%), es el menos referido, reflejando sistemas universitarios de otros países, o reivindicaciones estudiantiles.

Cuando se habla de educación en la prensa los temas se refieren a noticias o informaciones de hechos que suceden en el día a día, no se abordan temáticas atemporales, ni cuestiones de discusión científica o profesionales que trasciendan el acontecer diario, hemos de señalar que la gran mayoría (96,2%), de los documentos reflejan acontecimientos de actualidad.

Hay una relación estrecha entre la ubicación espacial de la noticia y el ámbito territorial de la prensa, de tal forma

que los periódicos de ámbito nacional, los regionales y los locales centran su atención en los que acontece en su lugar de expansión. La información sobre la temática educativa es más prolífica en los medios de tiradas más pequeñas, y en los de ámbito regional y local.

El interés por la temática de los profesores y la enseñanza y la educación en las revistas es mucho menor que en los periódicos; la información consiste en entrevistas a personalidades del campo científico, administrativo y político educativo, a la presentación de centros universitarios privados y extranjeros, o al desarrollo de acontecimientos sociales referidos a los profesores, como puede ser el ya citado de la huelga y sus reivindicaciones socio-laborales.

## 14. Valoración periodística de la Educación

Hay un equilibrio entre valoración positiva y negativa en la calificación general que la prensa realiza del profesor y de la enseñanza, aunque se suele hacer una valoración más negativa que positiva. Si bien la imagen que se ofrece de la educación posee un carácter negativo, no es responsabilidad directa y exclusiva del propio profesor. Las valoraciones "buenas" y "regulares" respecto a la calidad general de la enseñanza impartida por el profesor, superaban en cinco puntos porcentuales a las calificaciones consideradas como "malas".

Los profesores de la función pública, donde cerca del 75% ejercen dicha actividad, son los que atraen más información, con independencia del nivel escolar en el que se encuentren. Aunque existe una proporción más o menos equi-

librada, cercana al 30% para los niveles básicos, medios y superior, conforme aumenta el nivel escolar aumenta el número de documentos, lo cual es un índice del prestigio social que tiende a concedérsele a los diferentes tipos de profesores.

La información sobre el contexto donde se imparte la enseñanza es otro de los puntos en los que incide la prensa, en su mayoría, las referencias giran alrededor de la baja calidad del contexto en el cual trabaja el profesor: estado de conservación de las instalaciones escolares, pocos medios a su disposición, y calidad técnica y didáctica de los mismos. Dato coincidente con otras investigaciones. Así, Esteve (1994), tras revisar diferentes estudios, apunta que los factores que propiciaban el malestar docente pueden dividirse en dos: la falta de medios y recursos adecuados.

El ejercicio docente se representa como una profesión mal remunerada, apreciándose una relación inversa entre el nivel educativo profesional y la remuneración salarial. En otras palabras, se refleja que los profesores de los niveles inferiores están mal remunerados, mientras que los de los niveles universitarios se considera que se encuentran bien o suficientemente remunerados. Recordemos al respecto que González y González Anleo en su trabajo realizado en 1993, donde analizan la situación de los profesores en la España actual, se refieren a la temática que nos ocupa con la siguiente frase: "Ninguno menciona la alternativa: Es una cartera bien pagada". Valoración que es extensiva a otros trabajos: CIDE (1985), Ortega y Velasco (1991), Zubieta y Susinos (1992) o Barquín (1995).

La consideración social del profesor se refleja, en un alto porcentaje, como insatisfactoria, aunque ello depende del nivel educativo en el cual ejerce su actividad profesional, de manera que cuanto mayor es el nivel de enseñanza, mayor es la consideración social que se expresa en los medios de comunicación social impresos. Esta imagen se sustenta en cinco calificativos básicos: "un funcionario más", "un formador e instructor", "un agente para la mejora de la sociedad", "un representante y transmisor de la cultura" y "una persona con poder". Otras opciones obtienen menor frecuencia de aparición tales como: "una persona que enseña a leer, escribir y contar", "un cuidador de niños", "un formador de buenos modales" y "unos profesionales con muchas vacaciones libres." Al profesor se le concibe como formador e instructor, es decir, se tiene la imagen de un profesional cuya función básica es enseñar unos contenidos y unas habilidades dentro de un sistema reglado de enseñanza. Se le ve como un profesional no independiente, sino en estrecha dependencia de su patrono el Estado, como funcionario que es.

Tres razones fundamentales se presentan en la prensa para explicar las dificultades que los profesores se encuentran al realizar su tarea profesional: el escaso apoyo recibido por parte de la Administración, el sistema actual de provisión de plazas, y la falta de infraestructura adecuada para realizar su actividad profesional; que entre ellas suponen el 40% del total de las expresadas.

La cualidad más importante que el profesor debe tener para ejercer su profesión es su formación; aunque se expresan pocas referencias, generales y parti-



culares, en cuanto al tipo de formación, tanto desde la perspectiva de las razones que dificultan el desarrollo de su tarea, como de las mejoras que deben de adaptarse para facilitarla.

Según la opinión vertida en la prensa existe una fuerte relación directa entre la calidad de la enseñanza y la formación que posee y la que ha recibido el profesor. Con el nivel educativo varía la visión sobre la formación del profesorado. Los que trabajan en las enseñanzas medias y básicas se ven de forma más negativa, mientras que los que desarrollan su actividad en el nivel universitario, se les presentan con una visión más neutra. La calificación más negativa se establece para las enseñanzas medias, y conforme avanza el nivel de estudio donde el profesor ejerce su profesión, avanza el prestigio social que se le concede en los medios impresos.

Las relaciones interpersonales en educación están vistas por la prensa de forma variable. Son consideradas como buenas las del profesor con sus compañeros y con los estudiantes; sin embargo, se tiende a ofrecer una imagen de relaciones negativas con instancias educativas como Ayuntamientos y la Administración Educativa, y con los padres de alumnos.

La motivación en la elección de la profesión docente es expresada en la prensa escrita como una llamada vocacional. Es la vocación el primer motivo, seguido, a gran distancia, por otros tales como: disponer de un buen horario, tener libertad a la hora de desarrollar su actividad profesional, desorientación para elegir una profesión, ser una actividad bastante creativa, profesión socialmente útil y tener un empleo estable. Recibieron poca

presencia en los medios: no haber superado la selectividad, motivos familiares, profesión social bien considerada, expectativas de promoción, o disponer de más tiempo libre y más vacaciones.

## 15. Representación social del profesor

Las cualidades más importantes reflejadas en prensa que debe poseer el profesor para el ejercicio de su profesión son: formación profesional, capacidad para desarrollar investigaciones e innovaciones, la dedicación e interés por los estudiantes, su capacidad de motivación y entusiasmo a los alumnos y contar con principios éticos; la segunda ha aparecido fundamentalmente cuando los artículos se referían a los docentes universitarios. Las tres opciones con menor número de contestaciones fueron: la capacidad para evaluar a los alumnos, la habilidad expresiva/comunicativa, y la capacidad para orientar a los alumnos.

Con independencia del nivel educativo al que pertenezca, dos son las cualidades básicas en los que se ha de fundamentar, según la prensa, la formación del profesor: buena formación profesional, e interés por los sujetos objetos de su influencia. En tercer lugar debe poseer unos principios éticos; se señala con ello la significación y el valor social de su trabajo.

Por periódicos, ABC tiende a presentar como cualidades más importantes su formación profesional; El Correo, su significación para orientar a los estudiantes; El País, la dedicación y el interés por los alumnos; El Ideal de Granada, la capacidad para orientar a los alumnos y desarrollar investigaciones e innovacio-

nes. Diario 16, la motivación y el entusiasmo, y contar con principios éticos. Se puede apreciar que los periódicos de ideología más conservadora muestran su preocupación por la capacidad de los profesores en el dominio de los contenidos y habilidades profesionales; mientras los periódicos de ideología considerada progresista tienden a resaltar la atención y el interés por los estudiantes.

La presencia en los medios de comunicación impresos de los fines y valores de la educación, asignados en los diferentes ordenamientos legislativos, ha sido más bien limitada. Suelen aparecer con más frecuencia los tres siguientes: "la adquisición de hábitos intelectuales y técnicas de trabajo, y conocimientos científicos, técnicos, humanísticos, históricos y estéticos", "la preparación para participar activamente en la vida social y cultural" y "el pleno desarrollo de la personalidad del alumno".

Aunque no aparecen como fines el referido a "la formación en el respeto de la pluralidad lingüística y cultural de España" o el de "la formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los pueblos", nos conduce a la idea de que la concepción que se tiene en la sociedad en general, y de los medios de comunicación social que en ella se desenvuelve, no sigue siendo una visión tradicional, donde lo importante se centra en que el alumno adquiera y domine una serie de contenidos de carácter científico/técnico y social y habilidades técnico-profesionales. Esta idea la podemos reforzar con la presencia negativa en los medios impresos, de denuncia si se prefiere, de los siguientes fines: "la adquisición de hábitos intelectuales y

técnicas de trabajo, así como de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos, históricos y estéticos", y "la capacitación para el ejercicio de las actividades profesionales".

La imagen que se ofrece sobre las dificultades para el ejercicio profesional educativo varía igualmente según el tipo de prensa que trata el tema. La de carácter nacional tiende a presentar como razones que dificultan la tarea docente de los profesores: la falta de libertad, la insuficiente formación profesional, y la falta de formación práctica cuando terminan los estudios. La prensa regional, la falta de medios, la burocratización de la enseñanza y el comportamiento incorrecto por parte de los estudiantes. Y la local, las inexistentes relaciones entre padres y profesores, la falta de preparación e interés por los estudiantes, la mala remuneración económica y la falta de infraestructura adecuada.

Como decisiones a adoptar para la mejora de la calidad de la Educación, la prensa nacional sugiere: la mayor libertad, la existencia de objetivos educativos claros, y un currículum adaptado a las demandas y necesidades de los estudiantes y a las exigencias de la sociedad. La prensa de carácter regional, presenta: la mejora del sistema actual de provisión de plazas, la posibilidad de contar con más tiempo para formarse científica y didácticamente, la estabilidad de los profesores en el centro, el apoyo de la Administración. Y la local, una mayor remuneración económica y la mejora de la consideración social de los profesores.

A modo de conclusión podremos afirmar, en coincidencia con otros autores, (Villar Angulo, 1990; Hoyle, 1992;

Pérez Gómez, 1993 y Fernández Enguita, 1995) que la docencia es una profesión social contradictoria, pues si bien se aportan datos sobre su valía social, se la margina, y se la critica, algunas veces haciendo extensible a ellos, críticas que deberían ubicarse, al Sistema o a la Administración que la gestiona.

## Bibliografía

- ABRIC, J.C. (1984): "A theoretical and experimental approach to the study of social representation in a situation of interaction", en FARR R. y MOSCOVICI, S. (Eds.): *Social Representations*. Cambridge: Cambridge University Press
- ABRIC, J.C. (1993): "Central system, peripheral system: their functions and roles in the dynamics of social representations". *Papers on Social Representation*, 2, 75-78
- BARON, R.S. y BYRNE, D. (1991): *Social Psychology. Understanding human interaction*. Boston: Allyn and Bacon, 6ª ed.
- BARQUÍN, J. (1995): "La investigación sobre el profesorado. Estado de la cuestión en España". *Revista de Educación*, 306, 7-65.
- BARRIGA, S. (1993). "Elogio y petición". en MOSCOVICI, S. y BARRIGA, S.: *Ante la Nueva Europa*. Sevilla: Eudema, 18-19.
- CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z. (1991): *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Madrid: Deusto.
- CRESPO, E. (1982): "Los procesos de atribución causal". *Estudios de Psicología*, 12, 34-45.
- ECHEVARRÍA, A. (1991): *Psicología Social sociocognitiva*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- ELEJABEITIA, C. (1983): "Los maestros, un viaje de ida y vuelta", en VV. AA. *Sociedad, cultura y Educación*. Madrid: CIDE Universidad Complutense, 441-456.
- FARR, R.M. (1986): "Las representaciones sociales". en MOSCOVICI, S.: *Psicología Social, II*. Barcelona: Paidós.
- FERNÁNDEZ ENGUITA, M. (1995): *La escuela a examen*. Madrid: Eudema.
- FISKE, S. T. (1993): "Controlling other people: The impact of power on stereotyping". *American Psychologist*, 48, 6, 621-628.



- GONZÁLEZ, P. y GONZÁLEZ ANLEO, J. (1993): *El profesorado en la España actual*. Madrid: S.M.
- HASLAM, S. A. y TURNER, J. C. (1992): "Context-dependent variation in social stereotyping 2: The relationship between frame of reference, self-categorization and accentuation". *European Journal of Social Psychology*, 22, 251-277.
- HOYLE, E. (1992): "Teachers social backgrounds", en DUNKIN, M.D.: *The international Encyclopedia of Teaching and Teacher education*. Oxford: Pergamon.
- JODELET (1986): "La representación social: fenómenos, concepto y teorías", en MOSCOVICI, S.: *Psicología Social, II*. Barcelona: Paidós.
- MOSCOVICI, S. (1976): *Social influence and social change*. London: Academic.
- MOSCOVICI, S. (1981): "On social representations" en FORGAS, J.P. (ed.): *Social Cognition. Perspectives on Everyday Knowledge*. London: Academic Press.
- MOSCOVICI, S. (1984): "The phenomenon of social representations" en FARR, R. y MOSCOVICI, S. (eds.): *Social Representations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- MOSCOVICI, S. (1988): "Notes toward a description of social representations". *European Journal of Social Psychology*, 18, 211-250.
- MOSCOVICI, S. (1989): "Des représentations collectives aux représentations sociales", en JODELET, D. (ed.): *Les représentations sociales*, Paris: PUF.
- MUSITU, G. (1993): *Psicología de la Comunicación Humana*. San Isidro-Argentina: ICSA.
- NAVARRO, P. y DÍAZ, C. (1994): "Análisis de Contenido", en DELGADO, J. M. y GUTIERREZ, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- NIETO, S. (1986): *La temática educativa en la prensa*. Valladolid: Sever-Cuesta.
- ORTEGA, F. y VELASCO, A. (1991): *La profesión de maestro*. Madrid: CIDE.
- PÉREZ GÓMEZ, G. (1993): *El análisis de contenido en la prensa*. Madrid: UNED.
- SEVILLANO, M. L. y BARTOLOMÉ, C. (1989): *La prensa. Su didáctica, teoría, experiencias y resultados*. Madrid: UNED.
- SHERMAN, S.J. y CORTY, E. (1984): "Cognitive heuristics", en WYER, R.S. y SRULL, T.K. (eds.): *Handbook of social cognition*. Hillsdale: L. Erlbaum, vol. 1, 189-286.
- TAJFEL, H. y FLAMENT, M.C. y cols. (1971): "Social categorizations: cognitions, values and groups" en FORGAS, J. (ed.): *Social cognition: Perspectives on everyday understanding*. London: Academic.
- VILLAR ANGULO, L. M. (1990): *El profesor como profesional: formación y desarrollo personal*. Granada: Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada.
- WAGNER, W. y ELEJEBARRIETA, F. (1994): "Representaciones sociales" en MORALES, F. y otros (eds.): *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill, 815-842.
- ZUBIETA y SUSINOS (1992): "Las satisfacciones e insatisfacciones de los enseñantes". *Aula Abierta*, 60.
- ZUBIETA y SUSINOS (1994): "La imagen social del oficio del docente". *Aula Abierta*, 63, 33.