

"TALLER DE SUPERMERCADO"



C.E.E. "Nuestra Señora de Aguasantas"

(Jerez de los Caballeros)

Modalidad de participación: Modalidad A

Responsable del Proyecto: Soledad del Camino Márquez Rueda

Relación de participantes

-Soledad del Camino Márquez Rueda: Maestra responsable del Taller del Supermercado. Lo imparte a dos grupos de alumnos de segundo ciclo de la etapa educativa de Educación Básica Obligatoria (E.B.O. II A y B) y a un grupo de alumnos de la etapa educativa de Programa de Formación y Transición para la Vida Adulta (P.F.T.V.A.). Es la creadora del taller y se encarga de desarrollar todo lo relacionado con el mismo e impartirlo.

-Eva M^a Ollero Cepero, Silvia Herrera Escudero y M^a Pilar Caballero González: Tutoras de los grupos que asisten al taller (P.F.T.V.A., E.B.O. IIA y E.B.O. IIB respectivamente). Colaboran con la maestra del taller en algunas actividades y algunos de los aspectos tratados en el taller, lo han trabajado y reforzado ellas también en sus aulas con sus grupos.

-M^a Luisa Regajo Márquez: Profesora del Taller de Patronaje y Textil que también trabaja con los tres grupos. Colabora con la maestra responsable en algunas actividades así como en otros aspectos: salidas, elaboración de materiales para el taller de supermercado...

-Equipo de Educadores (imparten Ocio y Tiempo libre, Autonomía Personal y Social y Apoyo Pedagógico) y Equipo de Cuidadores (trabajan la higiene y autonomía personal, la alimentación y el comportamiento) Ambos equipos colaboran con la maestra del taller en distintos aspectos (la compra de productos, el comportamiento adecuado en las tiendas...)

-El resto de profesionales del centro y las familias de los alumnos: Han colaborado desde un principio en la creación y desarrollo del Taller de Supermercado.

-Entidades colaboradoras de la localidad (supermercado, tiendas y mercados) ofreciendo sus instalaciones y a sus trabajadores. Han hecho posible el desarrollo de algunas actividades, aprendiendo los alumnos de una manera práctica y entretenida.

-A lo largo de la memoria aparece más detalladamente la implicación y función de todos, destacando el trabajo en equipo, cooperativo y coordinado y una gran colaboración.

ÍNDICE

1.	Punto de partida.....	4
2.	Justificación y fundamentación.....	5
3.	Plan de actuación.....	6
4.	Planteamiento y desarrollo del Taller de Supermercado.....	11
5.	Relación con las Competencias Básicas y con las Áreas y Temas Transversales o Valores implicados.....	22
6.	Plan de seguimiento y evaluación.....	26
7.	Implicación de la comunidad educativa y del entorno en la planificación y desarrollo del Taller de Supermercado.....	27
8.	Valoración de los resultados y beneficios obtenidos.....	28
9.	Propuestas de mejora y planes de actuación para el futuro.....	29
10.	Otros datos de interés a resaltar.....	30
	Conclusión.....	30
	Bibliografía y referencias.....	31
	Anexo fotográfico.....	32

1. Punto de partida

El C.E.E. "Ntra. Sra. de Aguasantas" de Jerez de los Caballeros siempre ha contemplado en todos sus proyectos, así como en los programas llevados a cabo y en las distintas actividades organizadas, el trabajo con todo el alumnado que lo compone, desde los alumnos más autónomos hasta los que están más afectados, así como el trabajo en equipo y coordinación entre los distintos profesionales del centro, apostando por una mejora de la calidad de la enseñanza para los niños con necesidades educativas especiales.

Por ello, consideramos que este taller, centrado en la mejora de la autonomía personal del alumnado de segundo ciclo de la etapa educativa de Educación Básica Obligatoria (E.B.O. II) y del alumnado de la etapa educativa de Programa de Formación y Transición para la Vida Adulta (P.F.T.V.A.), mediante el aprendizaje del conocimiento del supermercado y de sus principales elementos, la localización de los productos en el mismo, la realización de compras y el manejo del dinero, es muy interesante y se ha llevado a cabo partiendo de unos objetivos y propuestas de trabajo establecidas, con una organización escolar permisora de una programación conjunta entre todos los profesionales que trabajan directamente con los alumnos.

Es por eso que, partiendo de una experiencia que había llevado a cabo una maestra a nivel particular con sus alumnos hace años en la que había creado un pequeño supermercado en su aula, pensé que era algo muy importante para nuestro alumnado y decidí crear un Taller de Supermercado y habilitar un aula en el centro para el mismo, donde gran parte de los alumnos pudiera desarrollar tan interesante propuesta.

2. Justificación y fundamentación

Uno de los objetivos principales en nuestro trabajo es conseguir el mayor grado de autonomía de los alumnos, que les capacite para desenvolverse en su entorno social inmediato. Por estos motivos, decidí poner en marcha el Taller de Supermercado, dado que el mismo les ayudará a ser más autónomos en su vida diaria.

Nuestra actuación se da en contextos naturales en donde los niños aprenden los hábitos de autonomía personal de forma natural, partiendo de sus intereses y necesidades. En estos casos se trata de aprender ante necesidades básicas de la vida diaria, con lo cual tenemos garantizado la espontaneidad y generalización de lo aprendido.

Dada las características de nuestros alumnos, todas las actividades del taller se han hecho de forma funcional y lúdica para que aprendan jugando. Con el juego se produce el desarrollo intelectual, emocional, psicomotor y social. De esta forma descubren una matemática viva, no aislada, ni memorizada, en la que los procesos y habilidades mentales son el objetivo primordial, ya que mediante la observación, manipulación, experimentación, análisis, comprobación de hipótesis van construyendo un aprendizaje útil y significativo.

El trabajo desarrollado en el taller no es algo aislado ni puntual, sino un aspecto más a tratar de la programación, ya que abarca diferentes áreas curriculares, así como varios temas transversales. De hecho, desde el principio, he trabajado conjuntamente con las tutoras de los alumnos a los que imparto el taller y algunos de los aspectos que hemos tratado en el taller, han sido trabajados o reforzados también en clase con las tutoras. Con lo cual, el trabajo en equipo, cooperativo y coordinado, aquí ha sido fundamental.

3. Plan de Actuación

Características generales del alumnado al que va dirigido el taller

El Taller de Supermercado está formado por dieciséis alumnos con edades comprendidas entre trece y veintidós años. Cada alumno tiene su grupo (hay dos grupos de E.B.O. II A y B y un grupo de P.F.T.V.A) y presenta unas características y circunstancias personales propias, así como un nivel de competencia curricular distinto.

Temporalización

El Taller de Supermercado se ha realizado durante todo el curso escolar. Cada grupo acude al taller una vez por semana en sesiones de una hora u hora y media: E.B.O. II A (lunes), E.B.O. II B (viernes) y P.F.T.V.A. (jueves)

Dado los buenos resultados, se pretende continuar con el mismo el próximo curso escolar.

Objetivos

Los objetivos que se han trabajado obteniendo de ellos mayores resultados han sido:

- Identificar y conocer los elementos que componen un supermercado o tienda (productos, secciones, pasillos, objetos característicos...) y las principales personas que trabajan en el mismo.
- Nombrar y utilizar el vocabulario básico de los alimentos, del supermercado y tiendas, de los dependientes y de los utensilios.
- Identificar lo que se puede y no se puede comprar en un supermercado.
- Conocer distintos sitios donde se pueden comprar productos (supermercado, tienda, mercadillo...)
- Conocer la distribución de los productos en un supermercado o tienda (atendiendo a su origen, a los carteles señalizadores de cada sección...).
- Localizar los productos en un supermercado o tienda (atendiendo a su origen, a

los carteles señalizadores de cada sección...).

- Adquirir la autonomía necesaria para desplazarse por un supermercado o tienda.
- Realizar listas de la compra sencillas.
- Clasificar y asociar tiendas con los productos que venden.
- Acercar a los alumnos al manejo del euro.
- Trabajar y reforzar los números naturales: contar, ordenar.
- Trabajar y reforzar los números decimales.
- Elaborar problemas matemáticos a partir de los productos que teníamos
- Dar solución exacta mediante el cálculo, a los problemas planteados.
- Dar solución estimada mediante el cálculo, a los problemas planteados.
- Desarrollar la capacidad de realizar cálculo escrito, mental y con calculadora.
- Manejar precios y cantidades reales.
- Desarrollar la capacidad de usar el dinero en la realización de una compra sencilla
- Conocer y utilizar frases típicas utilizadas al realizar la compra.
- Clasificar alimentos según su origen.
- Conocer hábitos relacionados con el cuidado de la salud, de la seguridad personal y de los otros en relación con los alimentos y los productos que se compran (lavar determinados alimentos antes de consumirlos, tomar las oportunas medidas de seguridad con determinados productos, mirar la fecha de caducidad de los alimentos...)

Contenidos

- El supermercado. Vocabulario básico.
- Distribución y localización de los productos (atendiendo a su origen, a los carteles señalizadores de cada sección...).

- Identificación de la tienda o punto del supermercado donde se ha de comprar cada producto.
- Tiendas y productos.
- Elaboración de listas de la compra.
- El euro: principales monedas y billetes.
- Los números naturales: contar, ordenar. Relación entre números.
- Los números decimales.
- Operaciones con números naturales.
- Operaciones sencillas con números decimales.
- Resolución de problemas sencillos utilizando precios y cantidades reales.
- Realización de compras de productos (en supermercado o tienda de la localidad y en nuestro taller).
- Manejo del dinero en una compra sencilla.
- Recogida y organización de la información.
- Alimentos origen vegetal y animal.
- Hábitos de salud, seguridad personal y de los otros relacionados con los alimentos y los productos.

Metodología

La metodología adoptada parte de un enfoque globalizador teniendo en cuenta necesidades, intereses, ritmos de aprendizaje, guardando relación los nuevos aprendizajes con los anteriores y, sobre todo, que dichos aprendizajes sean experienciales. Para ello, hemos ido organizando salidas a lo largo del curso a tiendas, mercados y supermercados de la localidad, para que el alumnado pudiese poner en práctica todo lo aprendido en el taller de manera real y práctica.

Ha sido importante el desarrollo de situaciones sociales diversas que han favorecido la participación y colaboración de las familias en el Centro. Se ha prestado atención en todo momento a las diferencias individuales del alumnado, diseñando actividades que respetasen los diferentes ritmos de aprendizaje, así como momentos de atención personalizada a alumnos que lo requerían.

El trabajo con estos alumnos es muy individualizado porque a pesar de estar dentro de un mismo grupo, tienen niveles diferentes. Aunque también es una enseñanza en equipo.

El refuerzo se ha utilizado continuamente puesto que en los alumnos/as prima más la motivación extrínseca. Este refuerzo ha sido social en algunos momentos con besos, abrazos, aplausos,... y en otros material como caramelos, chocolate o bien algún pequeño regalo.

Actividades

Los responsables de las actividades han sido los alumnos y la maestra responsable del taller, con la colaboración y participación de las tutoras de los grupos, el resto de los profesionales del centro (tanto docentes como no docentes) y las familias.

Dadas las características de nuestros alumnos, la mayoría de las actividades son dinámicas y participativas, basadas en experiencias vivenciadas y lúdicas para que aprendan jugando qué es un supermercado, su funcionamiento, la distribución y localización de los productos, la realización de la compra y el manejo del dinero.

Nuestros alumnos han trabajado una serie de fichas elaboradas por mí (maestra responsable del taller) para trabajar el supermercado, tienda o mercado, sus elementos principales, los alimentos y productos, su localización, las diferentes tiendas y lo que se vende en ellas, la elaboración de la lista de la compra y los euros.

También le hemos dado mucha importancia al uso de las Nuevas Tecnologías

mediante el uso del ordenador (presentación en el ordenador con imágenes y sonidos de cosas relacionadas con el supermercado y el uso del dinero y que sirve también para afianzar su vocabulario) y el uso de la Pizarra Digital (donde los alumnos han trabajado una serie de programas realizando actividades relacionadas con el Taller de Supermercado y que citaré más adelante).

Recursos

Materiales: Los materiales utilizados han sido principalmente manipulativos y reales:

Dinero (billetes y monedas del sistema monetario del Euro para trabajar el manejo del dinero mediante el juego simbólico); Folletos que contienen productos para comprar de diversos supermercados y tiendas; Tickets de compras; Bolsas para llevar la compra; Alimentos de juguete (frutas, verduras, hortalizas, carne y pescado); Envases de productos vacíos (distintas botellas, productos de higiene, limpieza...) ordenados en estanterías en el taller, organizados y distribuidos por características y que los alumnos han tenido que localizar atendiendo a una serie de criterios aprendidos y que han ido “comprando” para trabajar así el manejo del dinero; Materiales impresos muy sencillos (fichas elaboradas por la maestra responsable del taller, carteles, dibujos...); Audiovisuales: ordenadores y pizarra digital; Otros materiales: tijeras, pegamento, lápices, gomas, rotuladores, cartulinas...

Señalar también que este taller no supone coste económico ninguno, ya que todo el material para desarrollarlo se ha cogido del centro o es reciclado de los hogares de todas las personas del centro y de las familias de los alumnos.

Espaciales: Referente a la organización del espacio, el taller lo hemos realizado en un aula habilitada para el mismo y la organización del aula está basada fundamentalmente en estanterías repletas de productos con envases vacíos, distribuidos y agrupados por categorías y características comunes. Con lo cual, está delimitada perfectamente el área

de juego simbólico (donde los alumnos cogen de las estanterías los productos que se les pide, sabiéndolos localizar teniendo en cuenta una serie de pautas que han aprendido y donde ponen en práctica el uso del dinero) y el área de trabajo individual (donde los alumnos realizan las fichas y otras actividades).

El aula está dispuesta en forma de “U”. Las mesas de los niños forman una U y mi sitio se ubica en el medio de todos ellos, así el contacto con los alumnos es mayor y permite trabajar de una manera más inmediata con ellos.

En ocasiones, también hemos impartido las sesiones del taller en el aula de cada grupo, así como en el aula de la Pizarra Digital, cuando las actividades así lo han requerido.

Humanos: En el taller han participado principalmente los alumnos y la maestra responsable del taller, que son los que han iniciado el proyecto pero, para la puesta en marcha del mismo, han contado con la colaboración y participación de las tutoras de los grupos, profesora del otro taller del colegio (Patronaje y Textil), educadores, cuidadores y familias de los alumnos, así como la colaboración también del resto de personal del centro (personal de cocina, mantenimiento y limpieza, resto de maestras, equipo directivo, fisioterapeuta, A.T.S. y personal administrativo).

4. Planteamiento y desarrollo del Taller de Supermercado

El planteamiento y desarrollo de nuestro taller ha sido el siguiente:

1) **Planteamiento del taller:** Como ya he citado a lo largo de la memoria, partiendo de una experiencia que había llevado a cabo una maestra a nivel particular en su aula, decidí hace un año crear un Taller de Supermercado y habilitar un aula en el centro para el mismo, donde gran parte de los alumnos pudiera desarrollar tan interesante propuesta.

Una vez planteada la propuesta al Equipo Directivo, le pareció muy buena idea y junto con los alumnos más mayores, empezamos a desarrollar la creación de un Taller de

Supermercado, contando para la puesta en marcha del mismo con la colaboración de todos (alumnos, maestros, padres, personal docente y no docente).

Mediante una serie de preguntas, partimos de los conocimientos previos de nuestros alumnos: qué era para ellos un supermercado o tienda, si iban a comprar, si la compra la hacían los padres o las madres, si conocían las monedas y billetes, si conocían otras formas de pago (con tarjeta), si gastaban mucho dinero en las compras... He de señalar que algunos no conocían o no habían estado alguna vez en un supermercado o tienda.

En base a sus respuestas, supe qué aspectos debía trabajar más con ellos: enseñarles que la compra la hace tanto el hombre como la mujer, que hay que consumir con responsabilidad, enseñarles a conocer y manejar las principales monedas y billetes así como otros aspectos necesarios. Una vez hecho esto, les pregunté a ellos cómo les gustaría que fuese nuestro supermercado y qué pasos debíamos seguir para crearlo.

2) Ubicación del Taller de Supermercado: Buscamos en el colegio un lugar para ubicar nuestro propio supermercado y encontramos un aula que era la idónea para montarlo.

3) Recopilación de materiales (envases, alimentos y productos de juguetes, dinero...):

Una vez localizado el espacio, propuse a los alumnos que recogieran en casa con ayuda de sus padres todos aquellos envases que iban a ir a la basura (vasitos de yogures, cajas vacías, botellas vacías, botes de conservas vacíos...). También pedí a todas las personas del centro que participaran y aportaran envases vacíos de sus casas. Según me llegaban, los almacenaba en bolsas en un espacio del centro, hasta que consideré que ya teníamos material suficiente para trabajar. Por otro lado, conseguimos el dinero para trabajar los euros gracias a una de las maestras del centro que nos cedió una caja de dinero con monedas y billetes de juguete así como folletos informativos de supermercados y tiendas. También buscamos estanterías y mesas donde poder organizar y colocar todos los productos y mesas y sillas para que los niños pudieran realizar las

tareas.

4) Elegir el nombre del supermercado: Todo supermercado necesita un nombre. Entre todos por votación elegimos el nombre que más nos gustaba y, finalmente, nuestro supermercado se llamó “Supermercado Merca Aguasantas”. A partir de ahí, los niños y yo hicimos el cartel con el nombre y lo colocamos en la puerta del taller, con letras de colores hechas en cartulina.

5) **Montar el Taller de Supermercado:** En cuanto a la recopilación de todos los envases y demás productos que componen un supermercado, señalar la colaboración de todos (desde los propios alumnos guardando por ejemplo los briks de zumos y batidos que traían para la merienda hasta los padres, maestras, cuidadores, educadores, administrativa, personal de cocina y comedor (que guardaban todos los envases vacíos que iban consumiendo los niños) y personal de limpieza y mantenimiento (que guardaban los envases vacíos de productos de limpieza que iban gastando). Para que su peso se aproximase al real, los envases que se podían se rellenaban con diferentes materiales y se limpiaban aquellos que estaban manchados. Aquellos productos que no podían ser reutilizados, como el papel higiénico, se cogieron del colegio para que el supermercado contase con todas las secciones. También se han utilizado elementos de juguete para sustituir los productos perecederos, como las carnes, embutidos, frutas, verduras, hortalizas y pescado. Una vez limpios y colocados de manera provisional encima de las mesas todos los productos y envases que teníamos en el cole, les dije a los niños que empezaran a pensar cómo estaban montados los supermercados o tiendas para que el nuestro tuviese la misma organización: una sección para cada tipo de productos (una para lácteos, otra para bebidas, una para productos de limpieza...). Para ello, fotografiamos cada uno de nuestros productos y envases para realizar el siguiente paso.

6) Visita a un supermercado de la localidad para ver la distribución de los alimentos

y productos: Antes de colocar los productos, decidí hacer una visita a un supermercado de la localidad para que los niños vieran cómo y dónde están colocados cada uno de los productos y envases que teníamos en nuestro supermercado y supieran la distribución por secciones... y tuvieran idea de lo que íbamos a hacer en nuestro supermercado.

Con las fotografías de los productos y envases de nuestro supermercado, nos fuimos a un supermercado de la localidad y nos desplazamos por el mismo viendo dónde estaba colocado cada uno de ellos. Hicimos varios grupos de niños y un representante de cada grupo iba apuntando con qué otros productos estaba colocado y la sección en la que se encontraba para luego trabajar en nuestro taller esos y otros aspectos a tener en cuenta. Sabiendo el lugar y disposición de los productos y alimentos, nosotros lo haríamos de la forma más parecida posible.

En esta visita, también vimos la identificación y conocimiento de los elementos que componen un supermercado (productos, secciones, pasillos, objetos característicos...) y de las principales personas que trabajan en el mismo (los que cobran, reponedores...)

Y luego lo trabajamos y reforzamos en el aula mediante la realización de fichas relacionadas con lo aprendido.

Ya en nuestro taller y después de la visita, realizamos una serie de actividades: Vimos cada producto explicando qué y cómo era (color, forma, tamaño, volumen, peso, tacto, gusto...), de dónde procedía, de qué estaba hecho...; Ordenamos y clasificamos los envases en función de esos criterios anteriormente citados y de otros; Los agrupamos y a continuación clasificamos los envases según la sección de supermercado a la que pertenecían: droguería, perfumería, lácteos, etc...; Observamos las etiquetas: qué elementos hay en ellas, imágenes, símbolos, para qué sirven...; Decoramos nuestro Taller de Supermercado: elaboramos carteles con los nombres de las secciones en las

estanterías y fuimos colocando cada envase en su sitio.

7) Visita a un supermercado de la localidad y recogida de precios: Una vez montado y decorado nuestro Taller de Supermercado, nos dirigimos de nuevo al supermercado para recoger el precio de los productos que teníamos en nuestro supermercado, para que estos fueran reales. Para ello, con las fotografías de los productos y envases de nuestro supermercado, nos fuimos desplazando por el supermercado, localizando cada uno de ellos y viendo dónde estaba colocado cada uno y así reforzaban lo que ya habíamos aprendido en una visita anterior. A continuación, cada uno fue apuntando el precio de cada producto. Yo les dije que en las cifras que iban a apuntar era muy importante la comita que llevaban, debían ponerlas en el mismo lugar, y para ello podían contar los dígitos que tenían por delante de la coma y por detrás.

Ya en clase, elaboramos nuestro propio folleto de precios de nuestro supermercado. En cartulinas, fuimos pegando cada una de las fotografías de los productos y alimentos de nuestro supermercado, colocados por secciones y distintas categorías y cada niño fue apuntando el precio de cada producto o alimento debajo del mismo. Finalmente, pegamos nuestro folleto en tamaño bastante grande en la pared central de nuestro taller para que tuvieran presente en todo momento los productos y su precio y pudieran realizar actividades relacionadas con el dinero y otros aspectos.

Además de las actividades que hemos ido recogiendo en cada uno de los puntos de este apartado, en el taller de supermercado también se han hecho a lo largo de este año, las siguientes actividades:

- Visitas a supermercado, tiendas, mercados de distintas características y mercadillo de la localidad para conocer cómo era cada uno de ellos, lo que vendían...
- Visitas a supermercado, tiendas, mercados y mercadillo de la localidad para trabajar algunos aspectos: uso del carro y de la cesta para comprar, preguntar dudas a los

trabajadores de la tienda, pesar alimentos y ponerles la etiqueta con el precio, pedir la vez en la cola y esperar el turno, manejo del dinero, pago (en efectivo y con tarjeta), meter los productos comprados en bolsas ...

- Realización de una pirámide de los alimentos y que viesen el consumo de alimentos adecuados para gozar de buena salud.

- Actividades realizadas para trabajar distintos aspectos:

- Propiedades de los objetos: A través de la manipulación de estos productos, observamos sus características y trabajamos conceptos relacionados con la lógica matemática y el acercamiento al mundo físico que nos rodea: características de los materiales de los que están hechos (plástico, madera...) y de dónde se obtienen esos materiales, el tamaño, peso, colores y formas de los productos y envases...

- Números cardinales y ordinales: Cardinales (los números del 0 al 9 a través de los distintos precios de los productos, la cantidad de dinero, los tickets de compra, número de turno...) Ordinales (comprobamos quién es el primero o el último de la cola...)

-Conceptos espaciales: organización de los productos en el supermercado.

- A parte de elaborar nuestro propio material mediante fichas para trabajar distintos aspectos (alimentos, productos, monedas y billetes, elementos de una tienda, distribución de un supermercado, los productos que se venden en cada tienda...), también hemos trabajado una serie de fichas ya elaboradas como las de la web de Arasaac (Portal Aragonés de la Comunicación Aumentativa y Alternativa), dónde encontramos fichas de diferentes tiendas y los productos que en ellas se venden, memorización de lista de la compra, semejanzas y diferencias en las tiendas, etc.. Aunque como ya he dicho, la mayoría de las fichas han sido elaboradas por mí.

- Además de haber utilizado material impreso (fichas, murales, carteles...), también hemos usado los ordenadores y la pizarra digital para trabajar distintos aspectos relacionados

con el Taller de Supermercado. Nuestro centro da mucha importancia al uso de las Nuevas Tecnologías porque consideramos que de esta manera los niños aprenden también de forma distinta, lúdica y entretenida. Hemos realizado con los alumnos actividades de las siguientes páginas webs y programas: de los “Contenidos Educativos Digitales” de Educarex, del apartado de Educación Especial, hemos trabajado “La cesta de la compra” y “Nos vamos de compras” y de la página web “El material de Isaac para Educación Especial”, hemos trabajado el “Juego del Supermercado”. En el apartado de Bibliografía, detallaré la dirección exacta de estos programas que los alumnos han trabajado desde el ordenador y la pizarra digital, siendo ellos los que hacían las actividades guiados por mí.

- Etiquetado: escogiendo varios productos de nuestro supermercado, los fuimos buscando en una selección de diferentes folletos publicitarios que trajimos, vimos y comparamos los precios de cada producto en los diferentes folletos para hallar una media del precio que le podíamos poner a cada producto y los alumnos realizaron el etiquetado con el precio final.

-Análisis etiquetado productos: Observamos el etiquetado de los productos, fecha de caducidad, envasado, lote, ingredientes, etc... Aquí trabajamos la educación para la salud al ver la composición y hablar por ejemplo de las grasas saturadas y el efecto nocivo sobre la salud (sobre esto realizamos una actividad que hablaré más detenidamente más adelante).

- Interpretación y elaboración de listas de la compra. Las listas de la compra se han confeccionado y trabajado de dos maneras: a base de imágenes, para el alumnado que no puede leer y con letreros y escritura para los que saben leer o aquellos que tienen cierto dominio de la lectura:

- Localizar productos en el supermercado: Por grupos, a los niños le daba una lista de productos que ellos mismos tenían que buscar y coger, basándose en una serie de

criterios: buscar en qué sección estaban, buscando el más barato...

- Pedir a los padres que elaboraran con sus hijos una pequeña lista de la compra (escribiendo los nombres de los productos o utilizando imágenes, fotografías o pictogramas de esos productos para los que no saben leer) para que en la próxima visita compraran cada uno los productos que le habían encargado en casa, ajustándose a un presupuesto de dinero que los padres le habían dado (tenían que fijarse en la cantidad de dinero que llevaban, cogiendo los productos más baratos, teniendo en cuenta que aquellos alimentos que podían descongelarse debían guardarlos en una bolsa especial para congelados...)

- Cada niño tenía que traer un euro y se repartió a los niños por grupos. Juntamos el dinero de todos y a cada grupo se le dio una cantidad distinta para que compraran unos productos pensando que con el dinero que tenía cada grupo, debía comprar algo que llegara para el máximo número de niños posibles.

Señalar que todas las salidas que he realizado, las he hecho con todos los niños a los que imparto el taller (con los tres grupos juntos) con la colaboración y ayuda de sus tutoras, educadores, cuidadores y profesora del Taller de Patronaje y Textil.

-Interpretación ticket: Pedí que llevaran diferentes tickets al aula y les mostré los diferentes aspectos que se recogen ahí: fecha, producto, precio individual, precio total, cambio, etc... A través de una ampliación fotocopiada de un ticket, observamos y distinguimos los nombres y números que aparecen hasta sacar una serie de conclusiones sobre los mismos: son los productos que compramos y junto a ellos está el precio. También trabajamos con los tickets que nos daban cuando íbamos al supermercado o tiendas de la localidad a realizar compras. Señalar que también elaboramos nuestros propios tickets de compra.

- Trabajo con recetas de cocina sencillas: Elaboramos una lista de la compra (escribiendo

los nombres de los productos o utilizando imágenes, fotografías o pictogramas de esos productos para los que no saben leer) con los productos y alimentos que teníamos que comprar para hacer la receta, que utilizamos para ir a adquirir al supermercado los productos que necesitábamos. Luego ya en la cocina, y con la ayuda de la cocinera y la pinche de cocina, usamos los utensilios necesarios para elaborar la receta.

- Para celebrar en el colegio el Día del Desayuno Saludable, este año hemos trabajado las repercusiones negativas que puede ocasionar en nuestro cuerpo el consumo excesivo de determinados alimentos, en concreto hemos visto las grasas hidrogenadas o saturadas. Lo trabajamos coordinadamente y en cooperación las tutoras de los grupos, la A.T.S. del centro y yo. Una vez que ellas explicaban a los niños con la ayuda de la A.T.S qué eran las grasas hidrogenadas o saturadas, qué alimentos podrían llevarlas y el daño que nos ocasionaba en nuestro cuerpo si las consumíamos en exceso, en el Taller de Supermercado leímos las etiquetas de los distintos productos para ver cuáles de ellos contenían dichas grasas y al final, hicimos una exposición en el centro con carteles donde mostrábamos una serie de productos que llevaban grasas hidrogenadas o saturadas. Por la mesa en la que se exponían los productos, iban pasando todo el personal del centro y los niños les leían las etiquetas y les explicaban qué eran las grasas hidrogenadas o saturadas y qué podían causar su ingesta excesiva (ver anexo fotográfico, página 33)

Los alimentos para el desayuno los compraron los niños del taller, decidiendo qué alimentos saludables íbamos a comprar. Diseñamos la lista de la compra (escribiendo los nombres de los productos y utilizando también fotografías de esos productos para los que no saben leer) teniendo en cuenta todo lo que habíamos aprendido sobre qué alimentos son sanos y cuáles no y decidimos comprar fruta, zumos y pan para tostadas.

Una vez elaborada la lista de la compra, entre todos hicimos una aproximación de lo que nos podía costar todo para asegurarnos el dinero que debíamos llevar. Calculamos

cantidades y escribimos la lista en la pizarra (los niños que no saben leer, de unos folletos recortaron los productos que íbamos a comprar y los pegaron en un folio para que en el supermercado ellos supieran lo que debían buscar mirando el folio). Una vez en el supermercado, se dividieron a los niños en grupos y cada grupo tenía que buscar una serie de productos (unos buscaban un tipo de frutas, otros el pan...) Así que aquí también se trabajó, como en otras salidas, el utilizar la cesta de la compra, el pesar los alimentos utilizando el peso y poniendo luego la etiqueta de los que nos cuesta lo pesado... Al final, los niños iban metiendo en sus cestas los productos y luego por grupo, pagaron y recibieron el cambio y el ticket.

Ya en el cole, el personal de cocina elaboró el tomate para untar las tostadas y todo el colegio celebramos el Día del desayuno saludable en un ambiente de alegría y entusiasmo (ver anexo fotográfico, página 33)

Con esta actividad, transversalmente tratamos también la Educación para la Salud al ver la composición y hablar por ejemplo de las grasas saturadas y el efecto nocivo sobre la salud.

- Resolución de problemas: Clasificamos los productos según la consigna dada, seríamos por colores, formas..., ordenamos... También se elaboraron problemas de la vida cotidiana con los productos de nuestro supermercado. Se realizaban sumas en operaciones con productos diferentes, la multiplicación para aquellos que eran iguales, la resta para calcular los cambios y divisiones muy sencillas a la hora de repartir. Como cada niño tiene unas características distintas y un nivel de competencia curricular, a cada uno se le planteaban problemas en los que tenían que realizar las operaciones que ellos dominaban. A la hora de hacer operaciones con los números decimales, tanto las tutoras como yo, incidimos en que colocaran las comas todas unas debajo de otras.

- Compra y venta de productos en nuestro Taller de Supermercado: Los niños

interpretaban mediante el juego distintos roles (unos hacían de las personas que estaban en la caja para cobrar, otros de reponedores, otros de clientes...), para ellos utilizamos varias estrategias:

- Se le daba a los niños objetos o ropa relacionados con el rol que interpretaban, como una bolsa para los clientes que compraban y un delantal para los vendedores o la caja registradora con el dinero para los trabajadores de la caja.

- Hacer simulaciones de situaciones de compra y venta. Una vez que los niños que hacían de clientes hacían la compra, se la llevaban a los niños que hacían la función de cajeros/as y éstos debían ir al folleto (que como ya he dicho a lo largo de la memoria habíamos elaborado y lo teníamos colocado en la pared) a buscar sus precios y realizar las operaciones oportunas. Primero realizaban estas operaciones en papel y algunos también luego comprobaban sus resultados con la calculadora. Cuando el resultado de la calculadora no coincidía con el que ellos habían hecho manualmente, daba lugar a discusiones y así tenían que comprobar qué es lo que había fallado. También surgían estrategias para pagar con los euros: pagar con un billete grande para que al devolver los cajeros tuvieran que hacer operaciones con céntimos o, si lo encontraban difícil, daban los céntimos justos y devolvían la diferencia de euros. El uso de billetes y monedas lleva mucho tiempo, ya que suele ser un poco difícil para ellos sobre todo cuando trabajamos el que realicen compras y vean el cambio.

- Plantear situaciones sociales como pedir número de cola de la compra, saludar, preguntar el precio de un producto...

Los elementos que utilizamos para el juego fueron una caja de cartón que simulaba ser la cesta de la compra, bolsas para meter los productos comprados y una caja registradora con las separaciones oportunas para tener ordenadas las monedas y billetes según su valor.

A parte de realizar simulaciones de compra y venta entre los niños del taller, también se hicieron dichas simulaciones participando otras personas del centro (tutoras, cuidadores, educadores...). A veces utilizando los productos de nuestro supermercado y otras veces, los niños les revendían algunos de los productos que habíamos comprado en una salida anterior al supermercado o tiendas de la localidad, ayudándose de los que les había costado a ellos los productos en verdad....

- Entrevista a trabajadores de tiendas (cajeros, reponedores...) donde los niños le preguntaban una serie de aspectos relacionados con su trabajo, el lugar donde trabajan, su horario de trabajo...

- Este año es el V Centenario del Descubrimiento del Pacífico por Vasco Núñez de Balboa y al ser un conquistador jerezano, en nuestra localidad (Jerez de los Caballeros) han tenido lugar distintas celebraciones y actos relacionados con tan importante hallazgo y en nuestro colegio hemos realizado también varias actividades relacionadas con el mismo (conocer las costumbres, cultura... de Panamá) Desde el Taller de Supermercado, también he querido trabajar algún aspecto relacionado con todo esto y es por eso que dedicamos unas sesiones a informarnos sobre la gastronomía del pueblo de Panamá (buscar frutas y otros productos panameños, ver su precio, de dónde proceden, cómo lo hacen, si los niños han visto algunos de esos productos en nuestro país...) Con esta actividad, transversalmente tratamos también el respeto y el interés por la Interculturalidad.

5. Relación con las Competencias Básicas y con las Áreas y Temas Transversales o Valores implicados

- Relación con las competencias básicas: Dada la importancia que tiene la adquisición de competencias básicas, ya que contribuye a que nuestro alumnado adquiera no sólo los

aprendizajes establecidos en el currículo, sino que aprendan a aplicarlos en situaciones cotidianas de la vida real, este taller contribuye sobre todo a la consecución de las siguientes competencias básicas:

- Competencia en comunicación lingüística: Se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y transmisión del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.

- Competencia matemática: Mediante esta competencia se adquiere la habilidad para la utilización de los números y sus operaciones básicas, así como de los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático en situaciones cotidianas, de modo que se seleccionen las técnicas adecuadas para calcular, resolver problemas, interpretar la información y aplicar los elementos matemáticos a la mayor variedad posible de contextos.

- Competencia en el conocimiento y en la interacción con el mundo físico: La adquisición de esta competencia permite interactuar con el mundo físico, para comprender sucesos, predecir consecuencias y mejorar las condiciones de vida propia, de las demás personas y del resto de los seres vivos. Esto implica la conservación y mejora del patrimonio natural, el uso responsable de los recursos, el cuidado del medioambiente, el consumo racional y la protección de la salud individual y colectiva.

- Competencia social y ciudadana: Proporciona las destrezas necesarias para comprender la realidad social del mundo, adiestrarse en el análisis del pasado histórico y de los problemas actuales, preparándose así para la convivencia en una sociedad plural y contribuir a su mejora. Esto implica formar a las personas para el diálogo, el respeto y la participación social, responsabilizándose de las decisiones adoptadas.

- Competencia para aprender a aprender: Implica el inicio en el aprendizaje y la

posibilidad de continuarlo de manera autónoma, tomando conciencia de las propias capacidades intelectuales, de las estrategias adecuadas para desarrollarlas y del propio proceso de aprendizaje. Son cruciales para adquirir tal competencia la motivación, la confianza del alumnado en sí mismo, la autoevaluación, la cooperación, etc.

- Autonomía e iniciativa personal: Con esta competencia se pretende, por una parte, que el alumnado tome decisiones con criterio y desarrolle la opción elegida asumiendo las consecuencias, adquiera habilidades personales como la autonomía, creatividad, autoestima, autocrítica, iniciativa, el control emocional..., de modo que pueda afrontar la adopción de soluciones distintas ante nuevos contextos. Por otra, se trata de que alcance la facultad de aprender de los errores.

- Áreas y temas transversales o valores implicados: Las áreas curriculares y materias implicadas son: Matemáticas (operaciones sencillas con números naturales y decimales, operaciones sencillas de cálculo, manejo del dinero, resolución de problemas sencillos...) Lengua Castellana (frases típicas utilizadas al realizar la compra, lectura e interpretación de etiquetas de envases, folletos, tickets..., situaciones de intercambio social, lectoescritura mediante carteles, símbolos...) y Conocimiento del Medio (Conocimiento del entorno que nos rodea (tiendas de la localidad...), cuidado de uno mismo en relación a productos peligrosos y cuidado de los alimentos que salen de la tierra...).

Los principales valores o temas transversales que este taller ha pretendido promover son:

- Coeducación: Por ejemplo, mediante las compras hemos enseñado a los niños que tanto los hombres/niños y las mujeres/niñas deben involucrarse en las mismas e ir a comprar ambos, fomentado así también la igualdad entre hombres y mujeres.

- Educación para la Salud: Por ejemplo, hemos enseñado a los niños a interpretar algunos símbolos que indican que un producto es peligroso, a leer los ingredientes de los

alimentos (para saber si pueden comerlo o no por si tienen alguna alergia o intolerancia...), a ver la fecha de caducidad para no comerse un alimento en mal estado...

También han aprendido a comer alimentos sanos (mediante la realización de una pirámide de los alimentos) y a ver los efectos que producen el consumo excesivo de alimentos no sanos (dulces, grasas saturadas...) mediante la realización de una exposición el Día del Desayuno Saludable en la que se mostraban los productos que contienen grasas hidrogenadas o saturadas de nuestro supermercado.

- Educación para la vida en sociedad (Educación cívica y moral): Por ejemplo, hemos enseñado a los niños a ser respetuosos con los trabajadores de una tienda o supermercado, a aprender normas de cortesía (a preguntar y pedir las cosas por favor), a valorar a las personas que trabajan en un establecimiento, a comportarse para saber estar en una tienda o supermercado, a saber realizar tareas en pequeño grupo con respeto a sus compañeros (cuando se le daba un presupuesto de dinero y entre todos tenían que decidir qué comprar con el presupuesto que tenían, promoviendo así la colaboración y las buenas relaciones). Así hemos fomentado también la educación social y emocional.

- Educación ambiental: Por ejemplo, enseñando a los niños a reciclar y reutilizar los materiales (mediante la recopilación de envases vacíos para formar nuestro propio supermercado, la utilización de bolsas de la compra que no sean de plástico, usándolas de otro material muchas veces...). Así hemos fomentado también el respeto y cuidado del medio ambiente. Con respecto a esto, señalar también que tanto los alumnos como todo el personal del centro se implicó enseguida, mostrando así el respeto que nuestro centro tiene por el medio ambiente y el gusto e interés por el reciclaje, y así lo reflejamos queriendo ser Ecocentro y realizando actividades para ello, con lo cual, ya era algo que conocían y aprendieron de manera entretenida y rápida.

- Educación del consumidor: Por ejemplo, mediante la elaboración de la lista de la compra hemos enseñado a los niños a comprar sólo los productos necesarios y en las actividades en las que tenían que ajustarse al presupuesto que les dábamos, hemos fomentado ahí el ahorro de dinero, enseñándoles a no ser tan consumistas. También realizando carteles para el Concurso que se celebra en la localidad sobre Educación para el Consumidor y del que hablo más adelante en la memoria.
- Interculturalidad: Por ejemplo, mediante las actividades relacionadas con el V Centenario del Descubrimiento del Pacífico de Vasco Núñez en las que conocimos los productos más típicos de Panamá.
- Convivencia escolar y participación de toda la Comunidad Educativa: Los alumnos y la maestra responsable del taller han desarrollado un buen clima de enseñanza – aprendizaje, implicando al resto de personas del centro mediante la aportación de envases y materiales de supermercado de sus casas, la colaboración en algunas actividades.... La ayuda y colaboración de todos ha sido muy importante.

6. Plan de seguimiento y evaluación

Se ha realizado una evaluación continua que recoge información permanente del proceso enseñanza-aprendizaje, observando los logros del niño/a y mediatizando y/o dándole la ayuda necesaria para conseguir los objetivos. La evaluación ha sido global en los diferentes momentos de los aprendizajes de las distintas actividades y esto nos ha hecho disponer de una información relevante y útil para realizar con facilidad un resumen y/o informe de aquellos aspectos que nos interesan. Partiendo de una evaluación inicial en la que se recoge en qué situación se encuentra el alumno/a, cuál es su punto de partida y terminando con una evaluación final que consiste en una síntesis de todos los logros adquiridos por el niño/a durante el curso. Asimismo, se elabora un Informe final

dirigido a padres, tutoras y a otros profesionales.

Los instrumentos de evaluación que se han utilizado han sido: la observación directa y sistemática, el análisis de sus trabajos y fichas, sus diálogos y conversaciones, su participación, autonomía, socialización, el registro de datos (fichas de observación) y el diario de clase (incidencias, anécdotas...).

Los principales criterios de evaluación han sido:

- Conocer el vocabulario relacionado con el supermercado, las compras y los alimentos.
- Saber desenvolverse en el supermercado o tienda buscando los alimentos de una lista de la compra teniendo en cuenta una serie de criterios: secciones en las que están...
- Conocer las principales monedas y billetes.
- Resolver situaciones problemáticas sencillas de la realidad y la vida cotidiana utilizando estrategias personales de cálculo escrito, mental y con calculadora.
- Participar activa y responsablemente en el trabajo en equipo y en el aprendizaje cooperativo.

7. Implicación de la comunidad educativa y del entorno en la planificación y desarrollo del Taller de Supermercado

A lo largo de la memoria he reflejado en repetidas ocasiones la gran colaboración de todos los profesionales que forman nuestro centro, así como del entorno y de las familias en nuestro taller. Todos hemos trabajado coordinadamente. Se ha implicado todo el mundo: alumnos (con su interés por crear y desarrollar el taller trayendo envases vacíos...), padres (trayendo envases vacíos para el supermercado, realizando listas de la compra con sus hijos en casa, comprometiéndose a ir con sus hijos a una tienda para reforzar lo aprendido en el colegio...), personal de cocina (guardando los envases vacíos, cediendo la cocina y ayudando en la elaboración de recetas, en la realización del

desayuno saludable...), A.T.S. (colaborando en la enseñanza de una alimentación sana y equilibrada...), cuidadores, educadores, tutoras (reciclando envases vacíos de sus casas para formar nuestro supermercado, acompañando en las visitas a supermercados y tiendas de la localidad, trabajando las tutoras y educadores coordinadamente conmigo en la enseñanza de algunos aspectos...), el resto de trabajadores del centro y supermercados y distintos tipos de tiendas de la localidad que nos han abierto sus puertas y han colaborado en todo lo posible con nosotros para que los niños pudieran poner en práctica todo lo aprendido en el taller (desde cedernos sus instalaciones, hablarnos de su trabajo allí...).

Sin todas las personas mencionadas, muchas cosas no hubiera sido posible realizarlas.

8. Valoración de los resultados y beneficios obtenidos

La valoración del Taller de Supermercado es muy satisfactoria. Desde que propuse la creación del taller tuvo muy buena acogida y se implicó todo el mundo (los alumnos, profesionales, maestros del centro y las familias). Aunque en ocasiones, dadas las características individuales de nuestros niños y las características del propio centro y los horarios de las maestras y de los alumnos ha provocado que el proceso de enseñanza – aprendizaje haya sido más lento, se ha desarrollado todo en un ambiente motivador y rico, con lo cual, ha hecho posible que todas las actividades que se realizaban tuviesen muy buenos resultados. Además, es un taller que ha gustado mucho a los alumnos.

En general se puede decir que se han obtenido resultados satisfactorios en el aprendizaje de los alumnos teniendo en cuenta las características personales y el ritmo de aprendizaje de cada uno, la constancia o perseverancia en la consecución de un objetivo, la división de los objetivos en varios pasos para optimizar su logro y ayudar así a la motivación, etc.

9. Propuestas de mejora y planes de actuación para el futuro

Durante el próximo curso, se trabajarán más aquellos aspectos en los que hayan tenido más dificultad los alumnos y se utilizarán otras estrategias para hacérselos llegar de manera más clara y directa. Se seguirá:

- Haciendo hincapié en los mismos objetivos que este año para la mejor consecución de estos (sobre todo los relacionados con el conocimiento de un supermercado y sus características y elementos principales, localizar los productos (visitando tiendas...) y el manejo del dinero) e introduciendo otros nuevos relacionándolos con los ya tratados.
- Trabajando el manejo de los billetes y las monedas, ya que es algo en lo que los alumnos tienen más dificultad y les es necesario para ser más autónomos en su día a día.
- Manteniendo reuniones periódicas entre los distintos profesionales que intervienen con los alumnos (tutoras de cada grupo, educadores y maestra responsable del taller) e informando a los padres de lo que los alumnos aprenden y realizan en el taller, así como de las distintas salidas, visitas y actividades que se realizan en el supermercado, mercado y tiendas de la localidad.
- Adquiriendo más productos para el taller: carrito para meter los productos que compremos en las salidas, bolsas elaboradas por los niños con la ayuda de la profesora del Taller de Patronaje y Textil para meter los productos y así desechar las bolsas de plástico, fomentando el reciclaje y el cuidado del medio ambiente.
- El próximo curso se volverá a retomar el Taller de la Casita, creando un nuevo aula para el mismo y se pretende trabajar en colaboración con la maestra de ese taller para realizar actividades conjuntas (como son los mismos alumnos los que asistirán a ambos talleres, por ejemplo sin van a cocinar algo en la casita, desde el taller de supermercado podemos hacer la lista de la compra para ver qué ingredientes se necesitan para esa receta).

10. Otros datos de interés a resaltar

Además de resaltar la colaboración de toda la comunidad educativa, demás profesionales, entorno y familias, así como las áreas curriculares, las competencias básicas, valores y temas transversales implicados en las actividades del Taller de Supermercado y los beneficios que tiene en el alumnado, quiero mencionar también que nuestro trabajo se vio en cierta manera recompensado en unos premios que obtuvimos correspondientes al XVIII Concurso de carteles sobre Educación del Consumidor, convocado por la Escuela Permanente de Consumo de Jerez de los Caballeros junto con la Oficina Municipal del Consumidor (OMIC) con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor. Nuestros niños plasmaron los objetivos que habían aprendido en el Taller de Supermercado y realizaron unos carteles basándose en el consumo de productos saludables y en el ahorro de dinero a la hora de comprar teniendo en cuenta los momentos de crisis económica que estamos atravesando.

Todo esto salió publicado en la prensa local (tanto en televisión, radio, prensa escrita y digital de la localidad). Nuestros niños quedaron muy satisfechos y su esfuerzo se vio recompensado, con lo cual, esto sirvió de motivación para ellos para seguir aprendiendo muchas cosas más en el taller. Para poder ampliar más información sobre este acontecimiento, se pueden consultar estas direcciones:

http://tvjerez.blogspot.com.es/2013_03_01_archive.html (Anunciando el concurso)

http://tvjerez.blogspot.com.es/2013_04_01_archive.html (Entrega de premios) y

<http://www.hoyjerezdeloscaballeros.es/actualidad/2013-03-21/entregados-premios-xviii-concurso-carteles-1719.html> (entrega de los premios del periódico "Hoy digital" de Jerez de los Caballeros) (ver anexo fotográfico, página 33)

Conclusión

Con este taller, los alumnos son los protagonistas de todo el proceso de enseñanza -

aprendizaje. Parte de las necesidades, ideas e intereses de ellos y promueve la resolución de problemas y dificultades entre todos, promoviendo así el respeto a los demás, la ayuda y la colaboración mutua. Permite trabajar tanto con los alumnos más autónomos como con los que están más afectados, atendiendo a cada uno según sus necesidades, fomentando el trabajo en equipo y la coordinación entre los distintos profesionales del centro, las familias y el entorno, apostando por una mejora de la calidad de la enseñanza para los niños con necesidades educativas especiales.

Bibliografía y referencias

- Ma. J. Carrión, N. Martínez, Ma I. Tudela. Una tienda en mi clase.
- DÍEZ NAVARRO, Carmen (1992). La Oreja Verde de la Escuela. Trabajo por proyectos y vida cotidiana en educación infantil. Madrid: De la Torre.
- LÓPEZ MELERO, M. (2004): Construyendo una escuela sin inclusiones. Una forma de trabajar en el aula con proyectos de investigación. Málaga: Aljibe.
- "Supermercado" Génesis. Desarrollo y Posibilidades de un proyecto de trabajo. Rocío Landero Quintero, M^o Ángeles Vidal López. Escuela de Educación Infantil
- VIDAL, C. (1987): "El juego y el juguete en la escuela infantil"
- Páginas webs utilizadas con los alumnos para la realización de distintas actividades: (Google + Contenidos Educativos Digitales + Ed. Especial + "La lista de la compra" / "Nos vamos de compras" (<http://conteni2.educarex.es/?e=4>)); (Google + "El material de Isaac para Educación Especial" + en buscador poner supermercado + "Juego del supermercado" (<http://materialdeisaac.blogspot.com.es/2012/04/juego-del-supermercado.html>))y (<http://www.catedu.es/arasaac/>: y en materiales a buscar ponemos "supermercado")

Anexo fotográfico

Nuestro Taller de Supermercado



Desayuno saludable



Noticia en el periódico digital de Jerez de los Caballeros de la entrega de los premios del XVIII Concurso de carteles sobre Educación del Consumidor



Visita a un supermercado

