

Orienta

Me

Manuel Minaya de Torres.
4ª Promoción.

Presentar una idea general del material multimedia a desarrollar. Partiendo de unos objetivos, contenidos y unos destinatarios.

1.1 Definición del problema.

1.2 Qué se pretende conseguir (objetivos a partir de una detección de necesidades).

1.3 A quién va destinados (público: características e infraestructuras).

1.4 Qué información y/o habilidades se manejarán (contenidos).

1.1 Definición del problema:

La importancia que se le ha dado en la educación a la orientación profesional es clara, desde la ley del 70, en la que se reflejaba en su contenido el deseo de impulsar la Orientación Educativa, hasta las funciones actuales que se están llevando a cabo en la LOGSE, más concretamente en educación infantil y primaria a través de los E.O.E.P (Equipos de Orientación Educativa y Psicopedagógica), los Equipos de Atención Temprana (E.A.T.) y los Orientadores de Primaria; mientras que en Educación Secundaria los Departamentos de Orientación y los Departamentos de los centros de Adultos, sin olvidarnos otros centros locales con la misma función.¹

Todo esto pasando por la promulgación de la LOGSE en la que señala en su art. 55 el papel relevante de los poderes públicos para la mejora de la enseñanza, mencionado para ello la importancia de la orientación profesional y educativa y por la sugerencia, en 1994 del consejo escolar por el escaso desarrollo y falta de atención que se le daba a los Departamentos de Orientación entre otras.

Entrando ya en el tema que nos interesa, los orientadores se encuentran continuamente con preguntas parecidas a estas, preguntas que nos pueden aproximar a la realidad en la que trabajan estos profesionales:

- ¿Qué puedo hacer con mi hijo?.
- ¿Qué opciones académicas o profesionales tengo?.
- Con las características propias, ¿debería seguir estudiando o trabajar?.
- ¿Qué tipo de trabajo se adecua más a mis características?.

Unidas a estas cuestiones que se pueden considerar habituales para un orientador, una de las limitaciones o problemas que se encuentra este es la alta ratio que existe entre orientador / alumno, en la que el orientador se siente en muchas ocasiones desbordado por el gran número de alumnos o usuarios que debe tratar, y además se puede establecer otra relación desigual entre el exceso de funciones y los pocos recursos que dispone para elaborar su trabajo.

Por tanto, este proyecto trata de crear un programa que ayude a agilizar el trabajo de los orientadores haciéndole las labores básicas, además, de poder ser usado por varios alumnos al mismo tiempo reduciendo el tiempo de trabajo del orientador, también, se intenta que el programa a desarrollar sea sencillo y pueda ser utilizado de manera particular y pueda obtener, al menos, la información básica.

1.2 ¿Qué se pretende conseguir (objetivos a partir de las necesidades)

¹ <http://www.arrakis.es/~aclpp/documentos/informe.htm>

Las necesidades que existen o podemos deducir, para obtener los objetivos, podemos señalar los siguientes:

- los jóvenes apenas conocen el mundo profesional que tienen más adelante y no están preparados para definir su propio futuro.
- Los colegios, más que orientación profesional hacen *información profesional*. Se ha de sustituir pasividad del alumno por una actividad y por una iniciativa propia.
- Conseguir que la orientación profesional sea una *autorrealización profesional activa*. Proporcionar al alumno todos los medios y variables implicadas en el proceso para que sea el mismo que realice una valoración objetiva y él mismo llegue a su propia toma de decisiones.
- Existen recursos insuficientes, se quedan obsoletos con mucha rapidez además de ser caros.
- También podemos señalar la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías en centros de secundaria, dotar de recursos a los servicios de orientación de los centros.

Sin especificar mucho en cuanto a los objetivos (cosa que se hará más adelante) y teniendo en cuenta las necesidades antes señaladas podemos utilizar los objetivos planteados por el centro permanente de orientación profesional de Zaragoza²; para tener una primera referencia sobre los objetivos de un buen programa de orientación profesional:

- Orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro, a partir de su interés profesionales.
- Ofrecer un amplio servicio de información actualizada sobre opciones académicas y salidas profesionales.
- Reducir la distancia entre los niveles de información y orientación de núcleos rurales y urbanos, facilitando la igualdad de oportunidades.
- Obtener información que coadyuve al asesoramiento técnico del sistema educativo.
- Poner en marcha un instrumento de servicio a la colectividad para ampliar y singularizar las responsabilidades sociales de las organizaciones empresariales en este campo.
- Mostrar la preocupación y las actividades de los agentes económicos y sociales tendentes a lograr una mejor preparación para la vida activa durante el periodo de escolarización.
- Concienciar a la sociedad en general sobre la importancia de la orientación profesional como clave del futuro de nuestra juventud.

En cuanto al objetivo general que persigo con este proyecto es el siguiente:

- Llegar a que el individuo reconozca y use toda la información para su desarrollo. El servicio de la planificación debidamente desarrollado ayudará a los individuos.

² <http://www.zaraempleo.org/empleo/cpop.html>

Otro de los aspectos que no podemos descartar de este programa es uno de los subsistemas de la orientación profesional, hablamos de la “información profesional”, cuyos objetivos³ pueden orientarnos a la hora de elaborar los objetivos de este proyecto:

- Desarrollar la apreciación de la necesidad de todas las ocupaciones y su importancia en una sociedad cambiante.
- Conocer la estructura del sistema educativo.
- Conocer las ramas y especialidades de la formación técnico-profesional (ciclos formativos de grado medio y superior).
- Distinguir entre universidades, facultades, titulaciones y opciones en la preinscripción universitaria.
- Conocer el campo de posibilidades en estudios superiores: reglados y no reglados (títulos propios, academias privadas), estudios universitarios de primero y de segundo ciclo..
- Estar totalmente familiarizado con las oportunidades educativas y profesionales de la comunidad

1.3 ¿A quién va destinado? (público: Características)

*Alumnos: Alumnos de los últimos años de colegio y a los de los primeros semestres de universidades e institutos (incluido F.P.). En un primer caso (colegios), se pretende dar una orientación inicial, en el segundo (universidades e institutos), confirmar o modificar una decisión ya tomada.⁴

*Orientador: Ayudar al orientador a agilizar su labor (gran número de alumnos en un centro). Aunque se ha de indicar que el programa en sí, va destinado a los alumnos, el orientador se beneficia de él para realizar el trabajo.

1.4 ¿Qué información y/o habilidades se manejarán (contenidos)

En cuanto a los contenidos a tratar, deberemos tratar dos aspectos, la información que deberá enseñar y tratar el material multimedia y aquellos contenidos que conocerá el alumno

Que debe conocer el orientador / material multimedia:

- ¿Dónde está el primer empleo de los “exalumnos” (se sabe mediante estudios de seguimiento).
- Principales oportunidades de empleo (saber las mayores oportunidades de su comunidad, INEM, ANUNCIOS, SONDEO, ESTUDIOS DE CAMPO, PADRES DE ALUMNOS, EXALUMNOS...)
- Intereses de los estudiantes (mediante un cuestionario o entrevista).
- Contenido de las profesiones principales (no se puede saber todo, pero sí lo que más interesan a sus alumnos, los 3 grandes oficios).
- Legislación laboral (para ofrecer un panorama realista en cuanto a derechos y deberes del trabajador)

³ BISQUERRA, R. *Elementos y Actividades para la Información Académica y profesional*. EN: SOBRADO, F *Orientación e intervención sociolaboral*. Estel, A Coruña, 1999, pp.131.

⁴ <http://www.a-einstein.com/Download/Articulo06.pdf>

¿Qué debe conocer el alumno?:

- Las profesiones que pueden aspirar.
- Las fuentes principales de información (dónde dirigirse)
- Elegir- valorar pros-contras, profesiones....
- Cómo encontrar trabajo.
- Cuestiones específicas sobre la profesión.
- Cómo conseguir becas y ayudas.

Lo que se pretende, es llegar a que el individuo reconozca y use toda la información para su desarrollo.

Realizar un plan de trabajo: identificaron cada una de las actividades y elementos a tener en cuenta en el proceso de diseño.

1.1_Equipo de diseño.

1.2_Instrumentos.

1.3_Aspectos a considerar en el diseño funcional.

1.1 Equipo de diseño:

El diseño funcional, será elaborado por una persona, lic. En pedagogía debido a las características de este proyecto. Aunque no estaría de más, contar con un equipo que asesore en cuanto a todo lo que se ha de realizar para ofrecer un buen servicio de asesoramiento (por ejemplo, contar con un orientador escolar).

1.2 Instrumentos:

**Técnicas para el desarrollo de la creatividad.*

- Motivaciones: (por qué conviene elaborar este material) Estamos en un momento en el que existen grandes inversiones por parte de la Unión Europea para llevar a cabo programas de carácter instructivo; hay un gran interés por aumentar el nivel formativo de la población de los estados miembros a raíz de la transformación del entorno (uso de nuevas tecnologías, por ejemplo). Este material, además, vendrá a suplir las faltas de otros programas que ya han quedado anticuados.

- Las primeras reflexiones sobre los contenidos y los objetivos: Se tiene que enseñar el mundo profesional a los alumnos, que hay después de la ESO; mostrar toda esta información desde una perspectiva profesional activa para llegar a una autorrealización, que sea el propio interesado que decida que quiere y puede hacer. Por tanto tenemos que ofrecer un nuevo recurso ante los que ya existen y sobre todo, ofrecer un recurso que salga de la mera “información profesional”.

Tampoco se ha de olvidar que este recurso podría ser utilizado por un especialista para realizar su trabajo puesto que la combinación de este material y la experiencia y los conocimientos de un orientador podrá interpretar los resultados y por lo tanto ayudar mucho más al usuario.

Esto debería ayudarnos a llevar a buen puerto nuestro objetivo general del proyecto: *Llegar a que el individuo reconozca y use toda la información que el material ofrece para su desarrollo.*

El programa multimedia, debería ofrecer información sobre recursos existentes en la que los participantes del programa puedan recurrir para complementar su información como centros para jóvenes...

A raíz de esto, los contenidos que debería dar el programa y debería adquirir los usuarios haría referencia a los lugares físicos en los que puede recurrir para encontrar un empleo, completar su información; cuales son los intereses de los alumnos para ofrecer una mejor orientación y así saber a que profesiones puede aspirar las profesiones demandadas entre otras...

- Las posibles actividades interactivas: La interactividad en este programa consiste en una navegación libre por parte del usuario para la búsqueda de información y conocer cuáles son sus aptitudes y actitudes y así hacerse una idea sobre su perfil profesional, para ello el programa contará con una base de datos sobre centros de orientación, de búsqueda de empleo.... También contará con tests para definir cuales son sus cualidades, su perfil, sus aptitudes, su predisposición para un empleo..., también contará con ejercicios prácticos para la búsqueda de información y orientación

más personal y adecuada así como ejercicios para la adquisición de estrategias para la búsqueda de empleo como la de redactar una carta de presentación, el currículum vital, prepararse para una entrevista...

Todas estas actividades, por lo tanto, serán realizadas por los participantes del programa, y contarán con un nivel de interactividad bastante alto si lo hacen ellos solos, en cambio si es mediante un orientador, estará delimitado por los objetivos que persigue este.

**Bibliografía:*

-Govern de les Illes Balears: *Pacto para el empleo, la cohesión social y el fomento de la economía productiva en las islas Baleares*. Conselleria de Treball y Formació, Palma de Mallorca, 2001

-IMFOF, *Adreces útils per a la recerca de feina*. Ajuntament de Palma. Palma de Mallorca, 2000.

-Salvà, F y otros; *Proyectos de inserción sociolaboral y economía social: descripción, análisis y propuestas para la intervención*. Popular. Madrid, 2000.

-Salvà, F y otros: *Formación e Inserción profesional*. Pirámide, Madrid, 1999

-Schwartz, B: *Modernitzar sense excloure*. Diàlogos, Universitat de les Illes Balears, 2001.

-Sobrado, L. *Orientación e intervención socio laboral*. Estel. Barcelona, 1999.

1.3 Aspectos a considerar en el diseño funcional:

**Presentación del proyecto.*

• Justificación: La justificación de por qué desarrollar un material multimedia, haré uso de un estudio realizado en Andalucía (Jaén) por Pantoja, A. y Campoy, T.J. (2001)⁵, aunque es posible que no nos aclare la situación de Balears, si nos puede dar una aproximación de los recursos que utilizan, como los utilizan y que piensan los orientadores.

En este estudio observamos como dato relevante que cerca de un 86% de los orientadores a los que se le realizó la encuesta utilizan o han utilizado software de orientación en clase (programas como el *ELIGE, ORIENTA, DIACI...*), y un 22'4% utiliza los recursos que Internet ofrece. Estos resultados me llevan a crear un CD-Multimedia puesto que los orientadores se sienten "más seguros" en la utilización de este.

Otros datos relevantes que me llevan a pensar sobre la realización de este material es que el 98% Considera muy útil la utilización del ordenador en la orientación profesional y educacional, siendo utilizado para la evaluación y diagnóstico psicopedagógico, apoyos tutoriales y orientación vocacional y profesional. Considerando que el uso del ordenador facilita la auto-orientación (uno de los objetivos que cómo se verá más adelante persigo en este proyecto). Pero para culminar el dato estrella extraído de este cuestionario que apoya la realización de este proyecto es que el 97% pide que se diseñe software con más calidad y actualizado.

⁵ Pantoja, A. y Campoy, T.J. (2001). *Actitud de los orientadores de la provincia de Jaén hacia las nuevas tecnologías*. Comunicación presentada X Congreso Nacional de modelos de investigación. A Coruña. 19-21 Septiembre. (<http://www.ujaen.es/huesped/lazari/invsti/investi4.htm>).

El CD, por tanto, es el medio de difusión de la información académica y profesional en este proyecto.

- Breve descripción y rasgos más característicos (temática, propósito general, usuarios, tipo de actividades, tipología...): Cómo se ha podido ir deduciendo, este proyecto va encaminado a la elaboración de un CD-ROM multimedia sobre orientación profesional, para conseguir un material nuevo, que venga a sustituir a los existentes proponiendo actividades prácticas y test para dar una visión objetiva en la que se encuentra el usuario; también pretende ser una herramienta de apoyo al orientador (principalmente escolar) permitiéndole realizar su trabajo de una manera más rápida y así atender a un núcleo de alumnos mayor.

Las actividades se centrarán principalmente en conocer cuales son sus capacidades profesionales y darles estrategias para la búsqueda de empleo (mediante una base de datos sobre centros e instituciones que puedan ayudarle y ejercicios de preparar entrevistas, currículos....)

Finalmente, en cuanto a las ventajas que aporta este material, podríamos señalar la rapidez en conocer sus actitudes ante su futuro profesional, ir directamente a aquello que más le interese (oficinas, adquirir estrategias, conocer su perfil profesional...).

**Objetivos y usuarios:*

- En cuanto a los destinatarios, y tal como hemos señalado anteriormente, podríamos señalar dos, los alumnos los cuales son los que utilizarán el material y los orientadores, que usarán este material y los resultados que les da, para hacer su trabajo de una manera más rápida y precisa. Precizando más en los alumnos estos estudiarían los últimos cursos de la ESO, bachiller y primeros semestres de la universidad.

- Delimitando más los objetivos que queremos conseguir con el material y a partir de los ya expuestos obtenemos los siguientes:

Cómo objetivo general: Llegar a reconocer y usar toda la información que el material multimedia le da a los individuos, para su desarrollo profesional futuro.

Entre los objetivos específicos:

- Orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro a partir de sus intereses profesionales. Mediante una información actualizada sobre opciones académicas y profesionales.

- Obtener información que ayude al asesoramiento técnico del profesional y al propio interesando mediante la realización de tests.

- Dar a conocer la estructura del sistema educativo (incluido el universitario) y las ramas y especialidades de la formación técnico profesionales para los que quieran seguir formándose y salidas profesionales para los que se quieran incorporar al mercado laboral.

**Contenidos:* En preguntas anteriores se redactaron los siguientes contenidos a tratar. Se hacía la pregunta de que conocer y a partir de aquí se extraía lo que se debía dar, los contenidos.

¿Qué debe conocer el orientador / material multimedia?:

- ¿Dónde está el primer empleo de los “exalumnos” (se sabe mediante estudios de seguimiento).
- Principales oportunidades de empleo (saber las mayores oportunidades de su comunidad, INEM, ANUNCIOS, SONDEO, ESTUDIOS DE CAMPO, PADRES DE ALUMNOS, EXALUMNOS...)

- Intereses de los estudiantes (mediante un cuestionario o entrevista).
- Contenido de las profesiones principales (no se puede saber todo, pero sí lo que más interesan a sus alumnos, los 3 grandes oficios).
- Legislación laboral (para ofrecer un panorama realista en cuanto a derechos y deberes del trabajador)

¿Qué debe conocer el alumno?:

- Las profesiones que pueden aspirar.
- Las fuentes principales de información (dónde dirigirse)
- Elegir- valorar pros-contras, profesiones....
- Cómo encontrar trabajo.
- Cuestiones específicas sobre la profesión.
- Cómo conseguir becas y ayudas.

**Actividades interactivas y estrategias de enseñanza y aprendizaje:*

- Tipos de actividades y estrategias de enseñanza/aprendizaje:

-Naturaleza de las actividades educativas: Serán principalmente actividades sencillas, simples, cuyo objetivo básico será la de proporcionar información de las capacidades, cualidades del individuo, así como la adquisición de estrategias para la búsqueda de empleo.

-Análisis de las respuestas de los alumnos: Las respuestas dadas por los alumnos no serán erróneas, puesto que seguirán un camino fijado previamente, además, en los tests para conocer sus cualidades profesionales, todas las respuestas son correctas, además los ejercicios prácticos para la adquisición de estrategias, se harán mediante plantilla, que habrá que completar (por ejemplo redactar una carta de presentación, el currículum vital...).

En el caso de que se haya dejado un campo sin contestar, se le daría una notificación de aviso, sería un error de procedimiento el único que puede tener el usuario en este programa multimedia.

- Acciones y respuestas permitidas al alumno: Si el alumno utiliza el material de manera independiente, sin un asesor a su lado, la navegación será libre podrá ir a aquello que más le interesa, saber cuales son sus capacidades, ofertas de trabajo, cómo redactar un currículum, que posibilidades educativas tiene más adelante... por lo tanto sus acciones se limitarían al acceso a la base de datos y realizar tests.

- Duración: no hay una duración concreta, se puede utilizar las opciones que da el material independientemente de otra opción, por lo tanto la duración mínima podría ser lo que se tarda en elaborar un test (15 min.) o la búsqueda de algún centro de orientación (1 min.) hasta la utilización completa de todas las opciones, que aún así estaría delimitado por sus intereses (quizás 1 hora o más).

- Tipo de control de la situación de aprendizaje que tendrá el alumno: No será mucha, el aprendizaje que puede obtener el alumno será principalmente el de elaborar las actividades para la adquisición de estrategias de búsqueda de empleo (redactar carta de presentación, currículum). Por lo tanto:

**La interacción de las actividades y el esfuerzo cognitivo:* Podemos indicar que las actividades que los alumnos han de desarrollar para conseguir los objetivos planteados mediante la utilización del programa serían principalmente la de buscar selectivamente la información y analizar críticamente la información (test) dada.

- Sistema de autorización: Es un programa sencillo de seguir, aún así, se presentarán ayudas para cuando lo necesite, como que hacer con los resultados que les de, que paso se le recomienda después... pero para conseguir los mejores resultados, se recomendaría que el programa fuera dirigido por un profesional, por un orientador ya que en caso de duda ante los resultados (test, principalmente) le pueda dar una mayor orientación.

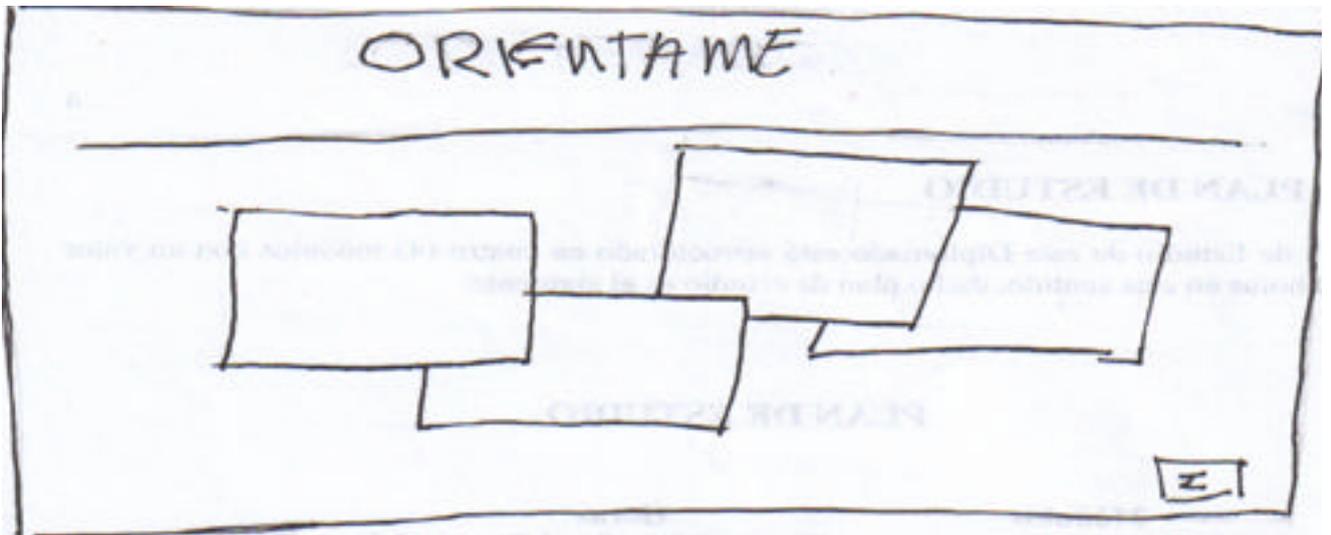
- Elementos motivadores: no contiene, no olvidemos que el objetivo principal de este programa es informar y que adquiera habilidades y estrategias en la búsqueda de empleo, que lo aplique a la vida real.

**Entorno audiovisual: metáforas y elementos*

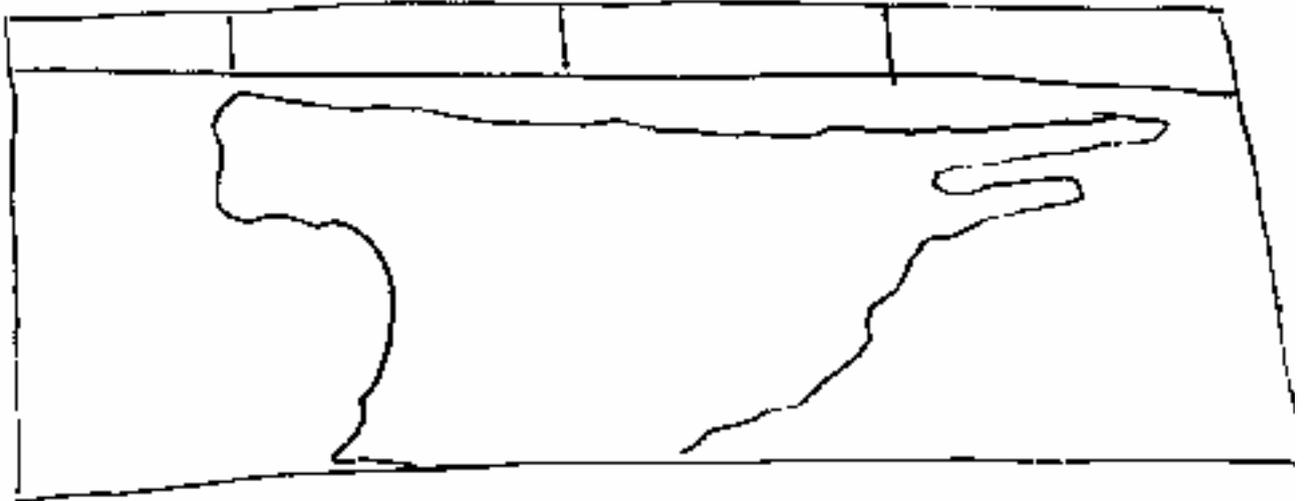
- Metáforas: para caracterizar el entorno, se hará parecido a una Web, con su menú, opciones... para delimitar la zona, se perseguiría una metáfora de un mapa.

- El primer diseño de las pantallas

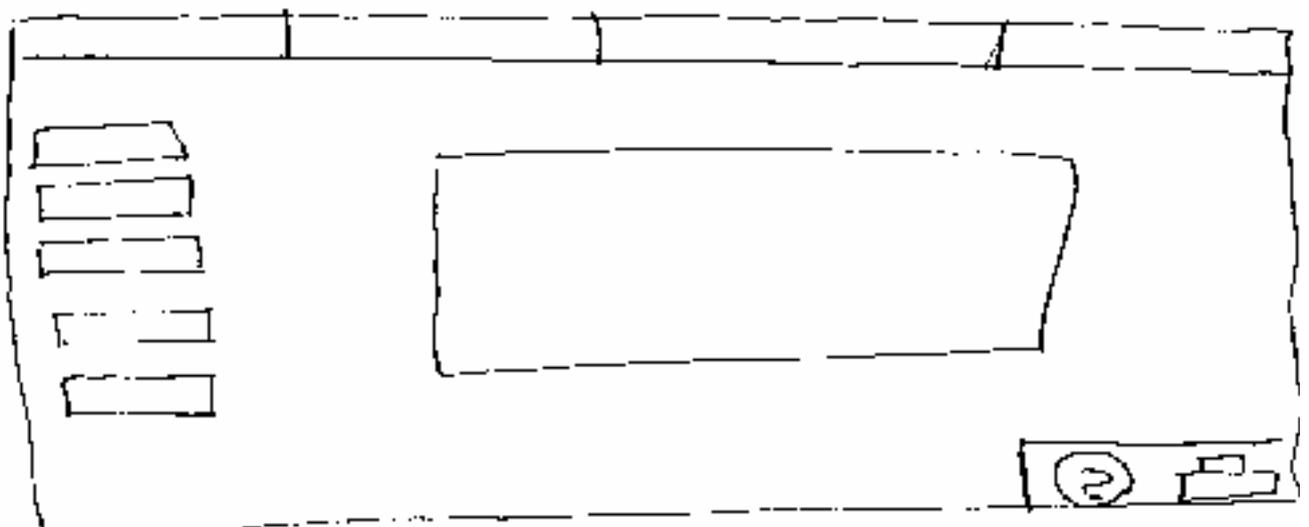
El primer diseño, o bocetos que se ha pensado hacer son los siguientes, como se puede observar, todo principio es a base de papel y lápiz:



Esta imagen superior, hace referencia a la primera página, una página sencilla, introductoria mediante imágenes (recuadros) de centros, logos, personas trabajando o estudiando... con el título del programa en la parte superior. En la parte inferior derecha aparecerá un botón que indicará el paso a la siguiente página.



En la siguiente página, la barra de menús se situará arriba y estará siempre visible hasta la salida del programa, cómo se puede observar, aparece un mapa de Mallorca (más o menos), en que el usuario seleccionará el municipio en el que viva para tener información más detallada en cuanto a los recursos que puede disponer. Esta página, por lo tanto, también aparecerá cuando se seleccione la base de datos para acotar más la búsqueda.



Finalmente, encontramos la siguiente pantalla, digo finalmente, puesto que esta será la pantalla estándar para todas las opciones del menú, en ella se podrán ver botones a la izquierda, un nuevo menú para organizar la información seleccionada del menú superior, por ejemplo si selecciona los test, en el menú aparecerán todos los tests disponibles, al pasar por encima del botón (menú izquierda), sin apretar aparecerá un mensaje indicándole de que va y que se puede conseguir con los resultados. Al apretar, y siguiendo con el ejemplo del test, aparecerá dicho test con campos de verificación para que seleccione los ítems que crea más adecuado.

Otra novedad, en esta página, son los botones situados en la parte inferior derecha, la de un interrogante, por si necesita más ayuda o complementar la que se ofrece, y la de imprimir, tanto los cuestionarios como los resultados, o si está en la de

recursos existentes en las Balears, pues poder imprimir todos los recursos con su dirección y teléfono.

Zonas que realizarán funciones específicas y se repetirán en la mayor parte del programa:

-Zona de comentario: incluirá botón de ayuda (inferior derecha)

-Zona de órdenes: más bien será un menú, situado en el centro a la izquierda.

-caja de herramientas: se incluirá al lado de la zona de comentario y será únicamente la de imprimir.

-zona de trabajo: el resto de la pantalla, parte central, donde se le da toda la información.

- Uso del teclado y ratón: Principalmente la interacción del usuario será el de seleccionar opciones e ítems, así que el uso del ratón será el medio principal para interactuar con el programa. Para el teclado será principalmente para introducir en campos de texto su nombre, y por último señalar que sería importante tener una impresora.

**Sistema de navegación:*

- Diagrama general del programa (mapa de navegación) contendrá los siguientes módulos:

- Módulo de presentación (y despedida) y de gestión de menús

- Módulo de actividades interactivas (test, elaborar currículum, búsqueda de información...).

- Módulo de ayuda: tanto ayudas sobre el funcionamiento del programa como ayudas didácticas, sobre los contenidos.

- Módulo de evaluación: los resultados de los test en la que se elaborará un informe.

- Organización de los menús: Se intentará que los menús siempre estén visibles, mediante botones claros y situados a la izquierda, muy parecido a diferentes portales Web que se puede uno encontrar en la red.

- Sistema de navegación y ayudas: será un sistema de navegación lineal por menús, las ayudas estarán presente en todo momento además de que antes de cada actividad se le explicará que encontrará en la opción seleccionada.

- Itinerario pedagógico: Este programa procuraría dar el máximo control posible ante los contenidos que se presentan al alumno, para ir directamente a aquello que más le interesa. Sería un itinerario de manera explícita por parte de los alumnos.

**Integración curricular:*

- Contexto de utilización: podrá ser utilizado de manera individualmente, por un departamento de orientación de un colegio, por un gabinete de asesoramiento.

- Momentos idóneos: antes de finalizar la ESO. Primeros semestres de universidad.

- Papel del orientador: (si hay): Complementar los resultados con otros como podría ser entrevistas para conseguir el mejor informe posible sobre el usuario.

**Documentación del material: incluir ficha resumen (cuales son las características del programa), manual de usuario (lo que necesita saber el usuario) y guía didáctica (hay una en el siguiente bloque)...*

- Guía didáctica del material:

A./ Ficha técnica del programa.

a.i.- Título: ORIENTAME

a.ii- Autor, año de producción, versión, editorial:

Autor: Manuel Minaya.

Año de producción: noviembre 2002

Versión: 1.0.

a.iii- Breve descripción: Objetivos, contenidos, destinatarios, área:

Objetivos:

*objetivo general:

-Llegar a reconocer y usar toda la información que el material multimedia le da a los individuos, para su desarrollo profesional futuro.

*Entre los objetivos específicos:

-Orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro a partir de sus intereses profesionales. Mediante una información actualizada sobre opciones académicas y profesionales.

-Obtener información que ayude al asesoramiento técnico del profesional y al propio interesando mediante la realización de tests.

-Dar a conocer la estructura del sistema educativo (incluido el universitario) y las ramas y especialidades de la formación técnico profesional para los que quieran seguir formándose y salidas profesionales para los que se quieran incorporar al mercado laboral.

Contenidos:

Las profesiones que pueden aspirar.

Las fuentes principales de información (dónde dirigirse)

Elegir- valorar pros-contras, profesiones....

Cómo encontrar trabajo.

Cuestiones específicas sobre la profesión.

Cómo conseguir becas y ayudas.

Destinatarios:

*Alumnos: Alumnos de los últimos años de colegio y a los de los primeros semestres de universidades e institutos (incluido F.P.). En un primer caso (colegios), se pretende dar una orientación inicial, en el segundo (universidades e institutos), confirmar o modificar una decisión ya tomada.⁶

*Orientador: Ayudar al orientador a agilizar su labor (gran número de alumnos en un centro). Aunque se ha de indicar que el programa en si, va destinado a los alumnos, el orientador se beneficia de él para realizar el trabajo.

Área:

Orientación profesional y educativa

a.iv- Idioma del material.

Castellano

a.v- Requerimientos técnicos.

Pentium 120 Mhz, 16Mb de memoria Ram.

CD- ROM 2x, monitor 14", impresora.

B./ Presentación del programa.

⁶ <http://www.a-einstein.com/Download/Articulo06.pdf>

b.i- Destinatarios (características, edad, conocimientos, habilidades, motivaciones...).

*Alumnos: Alumnos de los últimos años de colegio y a los de los primeros semestres de universidades e institutos (incluido F.P.). En un primer caso (colegios), se pretende dar una orientación inicial, en el segundo (universidades e institutos), confirmar o modificar una decisión una decisión ya tomada.⁷

*Orientador: Ayudar al orientador a agilizar su labor (gran número de alumnos en un centro). Aunque se ha de indicar que el programa en si, va destinado a los alumnos, el orientador se beneficia de él para realizar el trabajo.

b.ii- Objetivos y áreas implicadas.

No implica ningún área concreta del currículum académico, pero si puede ser utilizado por el equipo de orientación psicopedagógica del centro educativo

b.iii- Contenidos (conceptos, procedimientos y habilidades que se trabajan)

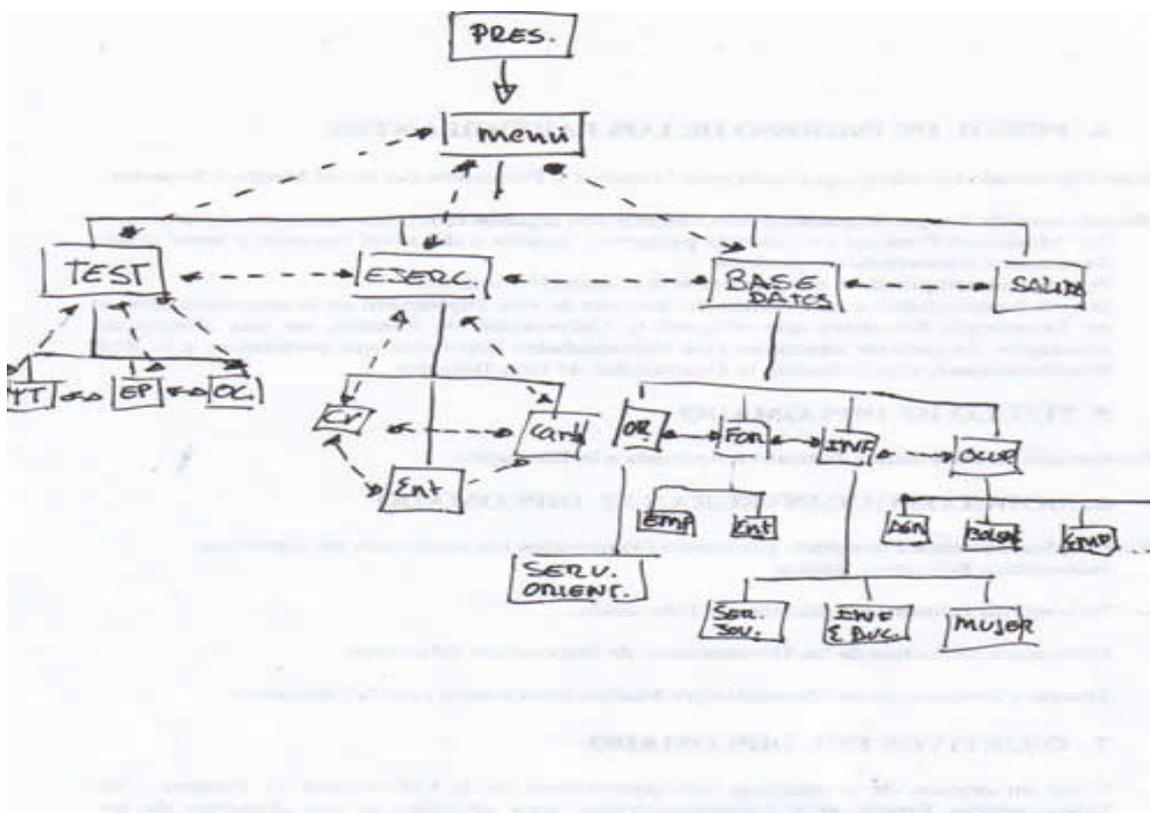
b.iv- Concepción del programa (tutorial, ejercitación, informativo, presentación). Justificación del multimedia y función atribuida.

b.v- Aspectos generales sobre la instalación y utilización del programa.

No requiere ningún tipo de instalación especial en el equipo, se ha de introducir el CD y seleccionar Stara.exe

b.vi- Descripción detallada del programa; partes que contiene, opciones,...

b.vii- Mapa de navegación.



El mapa de navegación, se aproxima más al modelo de itinerario libre y asistemático puesto que posibilita la navegación libre, da al

alumno la posibilidad de que sea el protagonista de aquello que busca en el programa, además de que se le permite que pueda acceder a información concreta.

Se ha de resaltar, que las características de este software, también permite una navegación lineal predeterminada para realizar el proceso de orientación completo, pasando por todos los test, realizando las actividades

C./ Guía para su utilización didáctica

c.i- Aportaciones del material.

Este material, trata de poner al usuario/alumno todo un equipo de orientadores en un CD-ROM, en la que podrá cual es su perfil profesional, con que ayudas cuenta, a dónde puede ir, que información puede tener y en dónde... trata por lo tanto de ofrecer un servicio de orientación completo que al día de hoy es bastante costoso, tanto en precio como en tiempo.

c.ii- Formas previstas de utilización del programa; organización del trabajo, rol del docente.

Este material, esta destinado para ser utilizado de manera individualizada por parte del usuario, pero ser utilizado por un profesional, permitirá dar más información y complementar el informe dado por el programa, facilitando la interpretación de los resultados a los alumnos

c.iii- Otras actividades para trabajar el tema.

X

c.iv- Bibliografía.

-Govern de les Illes Balears: *Pacto para el empleo, la cohesión social y el fomento de la economía productiva en las islas Baleares*. Conselleria de Treball y Formació, Palma de Mallorca, 2001

-IMFOF, *Adreces útils per a la recerca de feina*. Ajuntament de Palma. Palma de Mallorca, 2000.

-Salvà, F y otros; *Proyectos de inserción sociolaboral y economía social: descripción, análisis y propuestas para la intervención*. Popular. Madrid, 2000.

-Salvà, F y otros:

-Schwartz, B: *Modernitzar sense excloure*. Diàlogos, Universitat de les Illes Balears, 2001.

-Sobrado, L. *Orientación e intervención socio laboral*. Estel. Barcelona, 1999.

Análisis del contexto: justificación del material, situación de aprendizaje para la que se diseña, perfil de usuario (características, conocimientos), función del material y ventajas que aportará.

1.1_Justificación del material

1.2_Perfil de usuario.

1.3_Función del material.

1.4_Ventajas que aportará el material.

1.1 Justificación del material:

La justificación de por qué desarrollar un material multimedia, haré uso de un estudio realizado en Andalucía (Jaén) por Pantoja, A. y Campoy, T.J. (2001)⁸, aunque es posible que no nos aclare la situación de Balears, si nos puede dar una aproximación de los recursos que utilizan, como los utilizan y que piensan los orientadores.

En este estudio observamos como dato relevante que cerca de un 86% de los orientadores a los que se le realizó la encuesta utilizan o han utilizado software de orientación en clase (programas como el *ELIGE, ORIENTA, DIACI...*), y un 22'4% utiliza los recursos que Internet ofrece. Estos resultados me llevan a crear un CD-Multimedia puesto que los orientadores se sienten "más seguros" en la utilización de este.

Otros datos relevantes que me llevan a pensar sobre la realización de este material es que el 98% Considera muy útil la utilización del ordenador en la orientación profesional y educacional, siendo utilizado para la evaluación y diagnóstico psicopedagógico, apoyos tutoriales y orientación vocacional y profesional. Considerando que el uso del ordenador facilita la auto-orientación (uno de los objetivos que cómo se verá más adelante persigo en este proyecto). Pero para culminar el dato estrella extraído de este cuestionario que apoya la realización de este proyecto es que el 97% pide que se diseñe software con más calidad y actualizado.

El CD, por tanto, es el medio de difusión de la información académica y profesional en este proyecto.

1.2 Perfil de usuarios:

*Alumnos: Alumnos de los últimos años de colegio y a los de los primeros semestres de universidades e institutos (incluido F.P.). En un primer caso (colegios), se pretende dar una orientación inicial, en el segundo (universidades e institutos), confirmar o modificar una decisión ya tomada.⁹ No se requiere ningún conocimiento previo para la utilización de este programa por parte del alumno.

*Orientador: Ayudar al orientador a agilizar su labor (gran número de alumnos en un centro). Aunque se ha de indicar que el programa en si, va destinado a los alumnos, el orientador se beneficia de él para realizar el trabajo. También, al igual que los alumnos, no necesitan tener un conocimiento previo del uso de este software puesto que es muy sencillo e intuitivo

1.3 Función del material:

- La principal función que desempeña este material, es la función informativa, puesto que cuenta con una base de datos, en la que el usuario puede buscar

⁸ Pantoja, A. y Campoy, T.J. (2001). *Actitud de los orientadores de la provincia de Jaén hacia las nuevas tecnologías*. Comunicación presentada X Congreso Nacional de modelos de investigación. A Coruña. 19-21 Septiembre. (<http://www.ujaen.es/huesped/lazari/invsti/investi4.htm>).

⁹ <http://www.a-einstein.com/Download/Articulo06.pdf>

información, además de que con los tests, por ejemplo les da información sobre sus cualidades y capacidades profesionales.

- Otra función que podemos destacar del programa multimedia, aunque en menor medida que el anterior, es la función instructiva, puesto que el apartado de estrategias para la búsqueda de empleo (recordemos: elaborar el currículum vitae...) va destinado a cumplir uno de los objetivos educativos del programa.

- Siguiendo la lectura de Pere Marqués¹⁰, la función motivadora la encontramos por la característica del programa, puesto que todo material informático, suele crear interés en los participantes, aunque se ha de destacar que el material multimedia que se presenta, apenas contiene elementos que ayude a captar la atención.

- La función evaluadora, la encontramos a la hora de dar los resultados de los tests, se consigue dar una respuesta inmediata a las respuestas de los usuarios, sería un tipo de evaluación explícita, aunque hay que recordar que no hay resultados malos, estos tipos de test van destinados a conocer al individuo y cuales son sus aptitudes..

- También encontramos la función investigadora, gracias a la base de datos sobre lugares de ocupación, de formación, de información, de orientación... que los usuarios pueden utilizar en un momento dado para facilitarles el “siguiente paso”.

- Por último destacar la función innovadora, aunque ya existen programas de estas características, porque se utiliza tecnología reciente que se ha incorporado a los centros educativos.

1.4 Ventajas que aportará el material:

Una de las ventajas a destacar, será la rapidez para obtener datos por parte del alumno y del orientador; los test por ejemplo se corregirán prácticamente una vez realizados, tests que generalmente se corrigen mediante plantillas será substituido por una corrección automática por parte del programa, por lo que ya contamos un ahorro considerable del tiempo, de trabajo por parte del orientador y de espera para obtener los resultados por parte del usuario.

Además de un ahorro de tiempo, también abaratará los costes, puesto que es sabido los caros que son algunos cuestionarios (PIP o COPI-1 (I.C.C.E.) para 4º de ESO y IPI o COPI-2 (I.C.C.E.) para bachillerato), este programa, al poderse utilizar de manera ilimitada conseguiría disminuir considerablemente los gastos.

Otra ventaja, es usar la base de datos del programa para poder averiguar centros en los que puede obtener información más detallada por parte del usuario. Este podrá averiguar centros en donde le pueda ayudar a encontrar un trabajo, información sobre empleos, cursos que se hagan, por tanto, no necesitará averiguar donde podría buscar para encontrar estos centros, el mismo programa se lo daría.

Pero si lo que busca es información sobre formación, este programa también está preparado para ello, informará de las carreras universitarias, de los centros donde impartan formación profesional, cursos del plan FIP, enllaç...

Además, otra ventaja sería la individualización que este programa permite, puesto que se adaptaría a las características de cada uno y así poder acceder a la información según sus intereses puesto que el programa contendría información variada, completa y real.

En definitiva, se llegaría al logro de los objetivos en menos tiempo, con menos esfuerzo y con menos coste

¹⁰ Lectura del master, Pere Marqués *el software educativo*

Completar la idea: desarrollando los objetivos, los contenidos y estrategias didácticas.

1.1_Objetivos.

1.2_Contenidos.

1.3_Estrategias didácticas

1.1_Objetivos:

En la pregunta anterior, ya se especificaron los objetivos y fueron los siguientes:

- Cómo objetivo general: Llegar a reconocer y usar toda la información que el material multimedia le da a los individuos, para su desarrollo profesional futuro.
- Entre los objetivos específicos:
 - Orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro a partir de sus intereses profesionales. Mediante una información actualizada sobre opciones académicas y profesionales.
 - Obtener información que ayude al asesoramiento técnico del profesional y al propio interesando mediante la realización de tests.
 - Dar a conocer la estructura del sistema educativo (incluido el universitario) y las ramas y especialidades de la formación técnico profesionales para los que quieran seguir formándose y salidas profesionales para los que se quieran incorporar al mercado laboral.

1.2_Contenidos:

Al igual que los objetivos, los contenidos que se han ido deduciendo a raíz de este trabajo, son los siguientes:

¿Qué debe conocer el orientador / material multimedia para enseñar?:

- ¿Dónde está el primer empleo de los “exalumnos” (se sabe mediante estudios de seguimiento).
- Principales oportunidades de empleo (saber las mayores oportunidades de su comunidad, INEM, ANUNCIOS, SONDEO, ESTUDIOS DE CAMPO, PADRES DE ALUMNOS, EXALUMNOS...)
- Intereses de los estudiantes (mediante un cuestionario o entrevista).
- Contenido de las profesiones principales (no se puede saber todo, pero sí lo que más interesan a sus alumnos, los 3 grandes oficios).
- Legislación laboral (para ofrecer un panorama realista en cuanto a derechos y deberes del trabajador)

De aquí deducimos la siguiente pregunta - ¿Qué debe conocer el alumno?:

- Las profesiones que pueden aspirar.
- Las fuentes principales de información (dónde dirigirse)
- Elegir- valorar pros-contras, profesiones....
- Cómo encontrar trabajo.
- Cuestiones específicas sobre la profesión.
- Cómo conseguir becas y ayudas.

1.3 Estrategia didáctica:

Siguiendo las lecturas de Bonifacio Jiménez¹¹, se expondrán a continuación los “factores a considerar a la hora de determinar las estrategias y técnicas para orientar las situaciones de Enseñanza – Aprendizaje”:

- Destinatarios:

- *Alumnos de los 2 últimos cursos de la ESO, FP y universidad.

- **intereses*: obtener información acerca de qué decisión tomar en su carrera profesional, saber cuales son sus capacidades aptitudes para saber que camino tomar. Otro interés es la de conocer lugares en dónde pueden obtener información sobre un puesto de trabajo, orientación, información...

- **motivación*: Principalmente es la de incorporarse a un nuevo mundo profesional, ya sea académico o profesional distinto al dado hasta ahora, para lo que ya están en la universidad, sería de de confirmar si han seleccionado adecuadamente según sus intereses, expectativas, conocimientos...

- **Expectativas*: Conocer el futuro profesional más próximo, es decir, su incorporación al mercado laboral o seguir estudiando y formarse en una profesión.

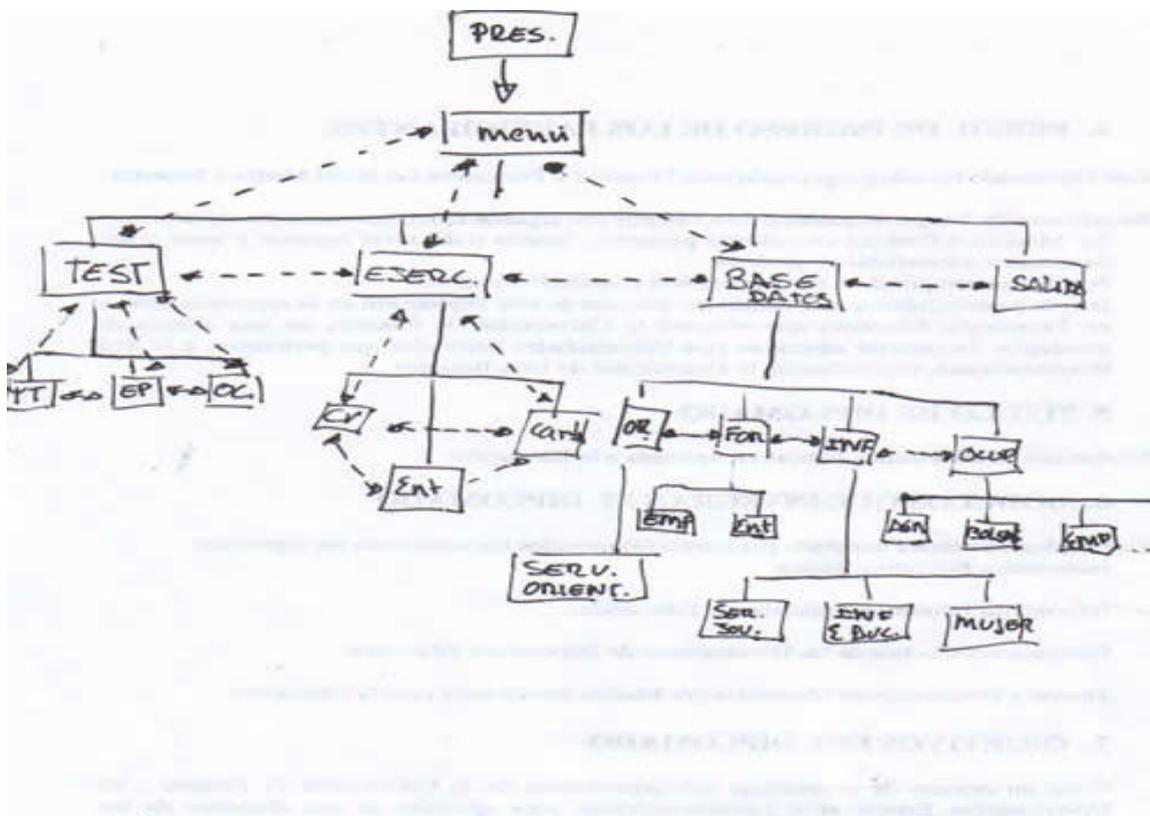
- Grupos de Aprendizaje: Este programa esta destinado principalmente a un trabajo individual tutorado por el propio programa.

- Espacios y el entorno de aprendizaje: hasta ahora se ha presentado un programa cuya intención es que pueda ser manejado por el propio individuo o interesado, sin necesidad de un orientador, puesto que se intenta que sea lo más sencillo posible, aunque como se ha podido ver, no se descarta que pueda ser usado por un orientador, ya que sin duda el resultado será más enriquecedor para el usuario. Pues partiendo de la intención principal de este programa, se podría considerar un programa virtual, porque emula un centro de orientación y a su vez el entorno de aprendizaje se podría considerar a distancia puesto que no hay nadie cerca y los resultados obtenidos pueden ser imprimado y ser utilizado por terceras personas.

Por las características de este programa, cuya función principal, tal como se ha comentado en la pregunta anterior, es la de informar, en la que cuenta con una base de datos para complementar dicha información, por lo tanto es difícil establecer una estrategia didáctica que debería seguir el usuario. Aún así, se ha intentado, al ser un aprendizaje más individualizado, una libertad de acción, así como facilitar los medios que existen al usuario para conocer sus aptitudes.

¹¹ Bonifacio Jiménez; *Planificación de las estrategias y técnicas didácticas*. EN: Bloque 3 Tema 2 master nuevas tecnologías, UIB.

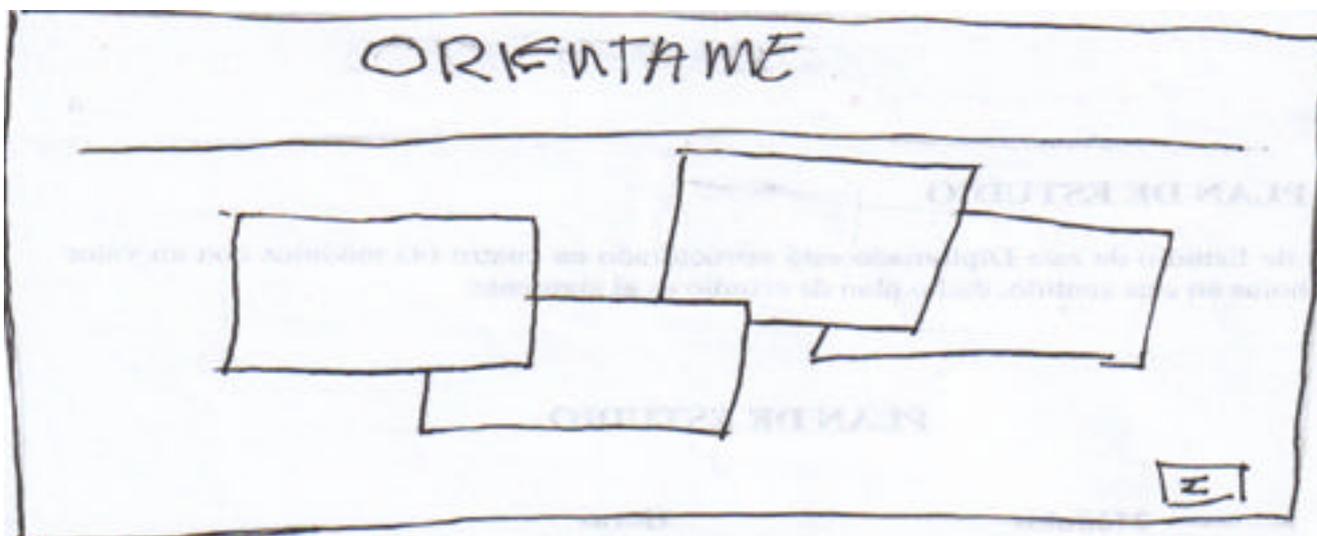
Elaborar un mapa de navegación del material, identificando los itinerarios de aprendizaje: justificar a partir de los 3 modelos que se presentan en el tema 4.



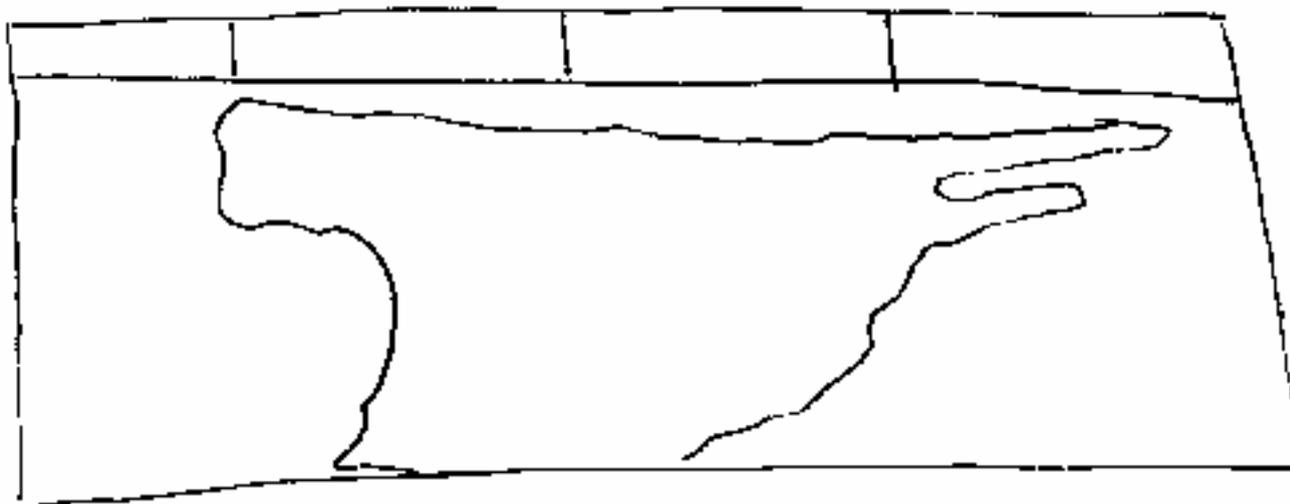
Una vez elaborado el mapa de navegación, podemos deducir que este programa se aproxima más al modelo de itinerario libre y asistemático puesto que posibilita la navegación libre, da al alumno la posibilidad de que sea el protagonista de aquello que busca en el programa, además de que se le permite que pueda acceder a información concreta.

Se ha de resaltar, que las características de este software, también permite una navegación lineal predeterminada para realizar el proceso de orientación completo, pasando por todos los test, realizando las actividades...

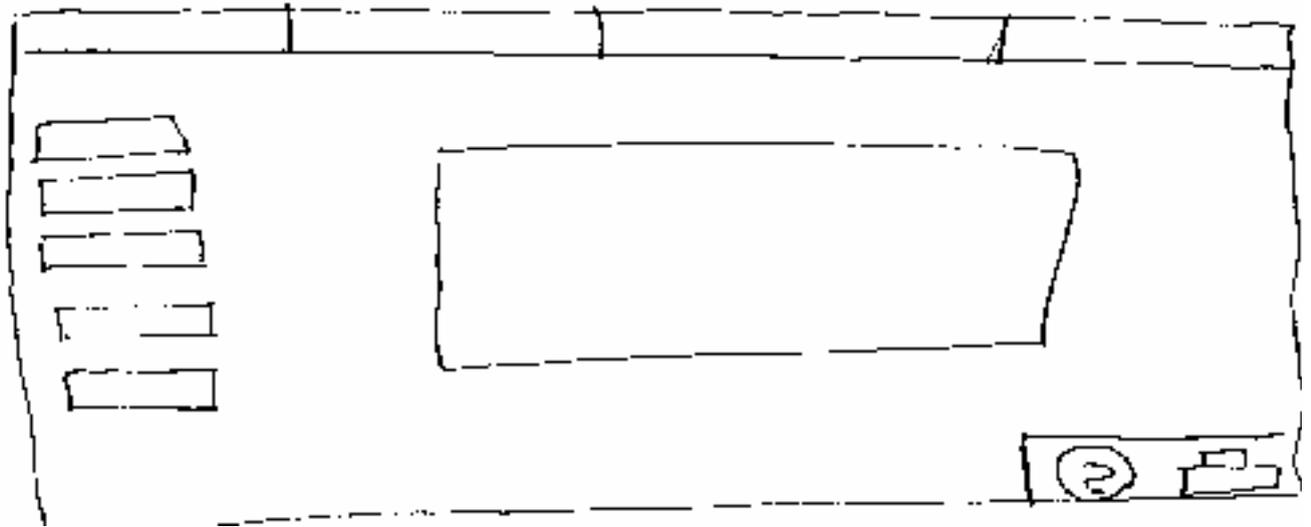
Realizar bocetos de cada una de las pantallas “tipo” que incluirá el material.



Esta imagen superior, hace referencia a la primera página, una página sencilla, introductoria mediante imágenes (recuadros) de centros, logos, personas trabajando o estudiando... con el título del programa en la parte superior. En la parte inferior derecha aparecerá un botón que indicará el paso a la siguiente página.



En la siguiente página, la barra de menús se situará arriba y estará siempre visible hasta la salida del programa, cómo se puede observar, aparece un mapa de Mallorca (más o menos), en que el usuario seleccionará el municipio en el que viva para tener información más detallada en cuanto a los recursos que puede disponer. Esta página, por lo tanto, también aparecerá cuando se seleccione la base de datos para acotar más la búsqueda.



Finalmente, encontramos la siguiente pantalla, digo finalmente, puesto que esta será la pantalla estándar para todas las opciones del menú, en ella se podrán ver botones a la izquierda, un nuevo menú para organizar la información seleccionada del menú superior, por ejemplo si selecciona los test, en el menú aparecerán todos los tests disponibles, al pasar por encima del botón (menú izquierda), sin apretar aparecerá un mensaje indicándole de que va y que se puede conseguir con los resultados. Al apretar, y siguiendo con el ejemplo del test, aparecerá dicho test con campos de verificación para que seleccione los ítems que crea más adecuado.

Otra novedad, en esta página, son los botones situados en la parte inferior derecha, la de un interrogante, por si necesita más ayuda o complementar la que se ofrece, y la de imprimir, tanto los cuestionarios como los resultados, o si está en la de recursos existentes en las Balears, pues poder imprimir todos los recursos con su dirección y teléfono.

Crea o busca los elementos gráficos, iconos, vídeo... que puedas necesitar para elaborar el material. Justifica tu elección.



Consell de Mallorca

Todas las imágenes, botones... que este programa incluirá serán bastante claros y tendrán una función muy concreta, la de dar información, la de enseñar el logo de alguna institución para que la pueda reconocer rápidamente y cual es su ubicación (como por ejemplo la del cij, sois, imfof...), la de realizar una acción muy concreta (como por ejemplo imprimir, obtener información, pasar de un sitio a otro...). En definitiva, no se pretenderá cargar mucho de imágenes el entorno multimedia, se pretenderá que haya pocas imágenes pero todas útiles y con una función instructiva clara, incluir por ejemplo un ramo de flores en uno de los lados para embellecer la interficie del programa se descartará por completo; hemos de recordar que este programa tiene una finalidad clara y concreta, y sus usuarios lo usarán libremente porque tienen alguna necesidad que cumplir, por lo tanto, no creo oportuno introducir iconos, vídeos, sonidos... que traten de captar la atención del alumno, puesto que van a buscar una información concreta o realizarán actividades concretas dentro de sus necesidades e intereses

Por cuestión de tiempo para elaborarlo, este programa no incluye vídeos, aunque simular la acción de pedir información en uno de los centros que hay en la isla como la del CIJ (centre d'informació jove) podría ser muy instructivo y enriquecedor para la adquisición de estrategias del usuario.

Este programa, también incluye fotografías de algunos de los centros que hay como el SOIB, casal de joves... en dónde pueden recibir orientación, puestos de trabajo..., creo importante poner estas fotografías, ya que ayudaría a reconocerlos y donde están situados.

Finalmente los botones de menús, se ha seleccionado que tengan esta forma, son rápidamente identificables y se sabe rápidamente cual es su función debido al nombre que tienen dibujado, parecidos a los botones de herramientas como la de imprimir, o la del interrogante para obtener ayuda.

En cuanto a los sonidos, se pondrán pocos, cuando aprieten un botón, como confirmación de su acción, en la introducción a modo de presentación y al final, cuando quieran salir del programa.

Evaluación del material.

Para evaluar este material, se utiliza la plantilla siguiente de Pere Marquès:

| FICHA DE CATALOGACIÓN Y EVALUACIÓN MULTIMEDIA | |
|--|--|
| Ó Pere Marquès-UAB/2001 | |
| Título del material (+ versión, idiomas): OrientaME | |
| Autores/Productores (+ e-mail):Manuel Minaya | |
| Colección/Editorial (+ año, lugar, Web): noviembre 2002 | |
| <i>si es un material on-line</i> | |
| Dirección URL (+ fecha de la consulta): http:// | |
| LIBRE ACCESO: SI NO -///- INCLUYE PUBLICIDAD: SI NO | |
| Temática (área, materia... ¿es transversal?):Orientación profesional y vocacional | |
| Objetivos explicitados en el programa o la documentación : | |
| <ul style="list-style-type: none">• Cómo objetivo general: Llegar a reconocer y usar toda la información que el material multimedia le da a los individuos, para su desarrollo profesional futuro.• Entre los objetivos específicos:<ul style="list-style-type: none">-Orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro a partir de sus intereses profesionales. Mediante una información actualizada sobre opciones académicas y profesionales.-Obtener información que ayude al asesoramiento técnico del profesional y al propio interesando mediante la realización de tests.-Dar a conocer la estructura del sistema educativo (incluido el universitario) y las ramas y especialidades de la formación técnico profesionales para los que quieran seguir formándose y salidas profesionales para los que se quieran incorporar al mercado laboral. | |
| Contenidos que se tratan: (hechos, conceptos, principios, procedimientos, actitudes) | |
| <ul style="list-style-type: none">• Las profesiones que pueden aspirar.• Las fuentes principales de información (dónde dirigirse)• Elegir- valorar pros-contras, profesiones....• Cómo encontrar trabajo.• Cuestiones específicas sobre la profesión.• Cómo conseguir becas y ayudas. | |
| Destinatarios: | |
| <ul style="list-style-type: none">• Alumnos: Alumnos de los últimos años de colegio y a los de los primeros semestres de universidades e institutos (incluido F.P.). En un primer caso (colegios), se pretende dar una orientación inicial, en el segundo (universidades e institutos), confirmar o modificar una decisión ya tomada.¹² No se requiere ningún conocimiento previo para la utilización de este programa por parte del alumno.• Orientador: Ayudar al orientador a agilizar su labor (gran número de alumnos en un centro). Aunque se ha de indicar que el programa en si, va destinado a los alumnos, el orientador se beneficia de él para realizar el trabajo. También, al igual que los alumnos, no necesitan tener un conocimiento previo del uso de este software puesto que es muy sencillo e intuitivo | |
| (etapa educativa, edad, conocimientos previos, otras características) | |

¹² <http://www.a-einstein.com/Download/Articulo06.pdf>

(subrayar uno o más de cada apartado)

TIPOLOGÍA: PREGUNTAS Y EJERCICIOS - UNIDAD DIDÁCTICA TUTORIAL - BASE DE DATOS - LIBRO - SIMULADOR / AVENTURA - JUEGO / TALLER CREATIVO - HERRAMIENTA PARA PROCESAR DATOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA: ENSEÑANZA DIRIGIDA - EXPLORACIÓN GUIADA - LIBRE DESCUBRIMIENTO

FUNCIÓN: EJERCITAR HABILIDADES - INSTRUIR - INFORMAR - MOTIVAR - EXPLORAR - ENTRETENER - EXPERIMENTAR/RESOLVER PROBLEMAS - CREAR/EXPRESARSE - EVALUAR - PROCESAR DATOS

Mapa de navegación y breve descripción de las actividades:

- El mapa de navegación, se aproxima más al modelo de itinerario libre y asistemático puesto que posibilita la navegación libre, da al alumno la posibilidad de que sea el protagonista de aquello que busca en el programa, además de que se le permite que pueda acceder a información concreta.
Se ha de resaltar, que las características de este software, también permite una navegación lineal predeterminada para realizar el proceso de orientación completo, pasando por todos los test, realizando las actividades...
- En cuanto a las actividades poco podemos decir, puesto que se basan en unas actividades guiadas para completar unas plantillas sobre su currículum vitae, redactar una carta de presentación... para que pueda imprimirla y así tenerla para cuando pueda presentarla.

Valores que potencia o presenta:
Personalmente destacaría uno y que vendría a resumir las características de este programa multimedia, que es: la autorrealización profesional activa

(subrayar uno o más de cada apartado)

DOCUMENTACIÓN: NINGUNA -MANUAL - Guía DIDÁCTICA -///- EN PAPEL - EN CD - ON-LINE -

SERVICIOS ON-LINE: NINGUNO - SÓLO CONSULTAS - TELEFORMACIÓN -///- POR INTERNET

REQUISITOS TÉCNICOS: PC - MAC - TELÉFONO WAP -///- IMPRESORA - SONIDO - CD - DVD - INTERNET

Otros (hardware y software): X

| ASPECTOS FUNCIONALES. UTILIDAD <i>marcar con una X, donde proceda, la valoración</i> | | | | |
|---|-----------|------|----------|------|
| | EXCELENTE | ALTA | CORRECTA | BAJA |
| Eficacia didáctica , puede facilitar el logro de sus objetivos..... | . | .X | . | . |
| Relevancia de los aprendizajes, contenidos..... | .X | . | . | . |
| Facilidad de uso | . | .X | . | . |
| Facilidad de instalación de programas y complementos..... | .X | . | . | . |
| Versatilidad didáctica: modificable, niveles, ajustes, informes... | . | . | . | .X |
| Carácter multilingüe , al menos algunos apartados principales... | . | . | . | .X |
| Múltiples enlaces externos (<i>si es un material on-line</i>)..... | . | . | . | .X |
| Canales de comunicación bidireccional (<i>idem.</i>)..... | . | . | .X | . |
| Documentación, guía didáctica o de estudio (<i>si tiene</i>)..... | . | . | .X | . |
| Servicios de apoyo on-line (<i>idem</i>)..... | . | . | . | .X |
| Créditos: fecha de la actualización, autores, patrocinadores..... | . | . | .X | . |
| Ausencia o poca presencia de publicidad | . | .X | . | . |
| ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS | | | | |
| | EXCELENTE | ALTA | CORRECTA | BAJA |
| Entorno audiovisual: presentación, pantallas, sonido, letra..... | . | . | .X | . |
| Elementos multimedia: calidad, cantidad..... | . | . | .X | . |
| Calidad y estructuración de los contenidos | . | .X | . | . |

| | | | | |
|---|---|----|----|---|
| Estructura y navegación por las actividades , metáforas..... | . | .X | . | . |
| Hipertextos descriptivos y actualizados..... | . | . | . | . |
| Interacción: diálogo, entrada de datos, análisis respuestas..... | . | . | .X | . |
| Ejecución fiable, velocidad de acceso adecuada..... | . | .X | . | . |
| Originalidad y uso de tecnología avanzada | . | . | .X | . |

ASPECTOS PEDAGÓGICOS

| | EXCELENTE | ALTA | CORRECTA | BAJA |
|---|-----------|------|----------|------|
| Especificación de los objetivos que se pretenden..... | . | .X | . | . |
| Capacidad de motivación , atractivo, interés..... | . | . | . | .X |
| Adecuación a los destinatarios de los contenidos, actividades. | .X | . | . | . |
| Adaptación a los usuarios | .X | . | . | . |
| Recursos para buscar y procesar datos | . | .X | . | . |
| Potencialidad de los recursos didácticos: síntesis, resumen.. | . | . | .X | . |
| Carácter completo (proporciona todo lo necesario para aprender) | . | .X | . | . |
| Tutorización y evaluación (preguntas, refuerzos)..... | . | . | . | .X |
| Enfoque aplicativo/ creativo de las actividades..... | . | . | .X | . |
| Fomento del autoaprendizaje , la iniciativa, toma decisiones... | . | .X | . | . |
| Facilita el trabajo cooperativo | . | . | . | .X |

RECURSOS DIDÁCTICOS QUE UTILIZA:

marcar uno o más

INTRODUCCIÓN
ORGANIZADORES PREVIOS
ESQUEMAS
GRÁFICOS
IMÁGENES
PREGUNTAS

EJERCICIOS DE APLICACIÓN
EJEMPLOS
RESÚMENES/SÍNTESIS
ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
TESTS

ESFUERZO COGNITIVO QUE EXIGEN SUS ACTIVIDADES :

marcar uno o más

No exige ningún esfuerzo cognitivo en las actividades puesto que estas consisten en completar una fichas, unas plantillas que hacen referencia a su currículo, redactar una carta de presentación con sus capacidades según a la empresa a la que se dirige.... Para que después pueda ser imprimida y ser utilizada.

CONTROL PSICOMOTRIZ
MEMORIZACIÓN / EVOCACIÓN
COMPRENSIÓN / INTERPRETACIÓN
COMPARACIÓN/RELACIÓN
ANÁLISIS / SÍNTESIS
CÁLCULO / PROCESO DE DATOS
BUSCAR / VALORAR INFORMACIÓN

RAZONAMIENTO (deductivo, inductivo, crítico)
PENSAMIENTO DIVERGENTE / IMAGINACIÓN
PLANIFICAR / ORGANIZAR / EVALUAR
HACER HIPÓTESIS / RESOLVER PROBLEMAS
EXPLORACIÓN / EXPERIMENTACIÓN
EXPRESIÓN (verbal, escrita, gráfica..) / CREAR
REFLEXIÓN METACOGNITIVA

OBSERVACIONES

Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otros medios

.Es un programa todo en uno, puesto que se realizan tests, se dan indicaciones y los resultados ya interpretados

.Ahorra tiempo, esfuerzo y dinero, tanto para el usuario, como para el orientador que utilice este programa.

Problemas e inconvenientes:

.Es muy difícil de realizar a cabo, supone un gran esfuerzo para interpretar todos los ítems de los test

.Es complicado actualizarlo, se sabe que la sociedad es cambiante y con ello las ofertas de trabajo, y las titulaciones que se requieren para llevarlo a cabo.

.En el caso de que se haga de manera individual, se sale de un trato personal, muy importante cuando los jóvenes se sienten muy desorientados.

.

VALORACIÓN GLOBAL

Calidad Técnica.....

Potencialidad didáctica.....

Funcionalidad, utilidad.....

| EXCELENTE | ALTA | CORRECTA | BAJA |
|-----------|------|----------|------|
| . | . | .X | . |
| | X | | |
| | X | | |

Documentación complementaria (guía didáctica).

- Guía didáctica del material:

A./ *Ficha técnica del programa.*

a.i.- Título: ORIENTAME

a.ii- Autor, año de producción, versión, editorial:

Autor: Manuel Minaya.

Año de producción: noviembre 2002

Versión: 1.0.

Editorial: X

a.iii- Breve descripción: Objetivos, contenidos, destinatarios, área:

Objetivos:

*objetivo general:

-Llegar a reconocer y usar toda la información que el material multimedia le da a los individuos, para su desarrollo profesional futuro.

*Entre los objetivos específicos:

-Orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro a partir de sus intereses profesionales. Mediante una información actualizada sobre opciones académicas y profesionales.

-Obtener información que ayude al asesoramiento técnico del profesional y al propio interesando mediante la realización de tests.

-Dar a conocer la estructura del sistema educativo (incluido el universitario) y las ramas y especialidades de la formación técnico profesional para los que quieran seguir formándose y salidas profesionales para los que se quieran incorporar al mercado laboral.

Contenidos:

Las profesiones que pueden aspirar.

Las fuentes principales de información (dónde dirigirse)

Elegir- valorar pros-contras, profesiones....

Cómo encontrar trabajo.

Cuestiones específicas sobre la profesión.

Cómo conseguir becas y ayudas.

Destinatarios:

*Alumnos: Alumnos de los últimos años de colegio y a los de los primeros semestres de universidades e institutos (incluido F.P.). En un primer caso (colegios), se pretende dar una orientación inicial, en el segundo (universidades e institutos), confirmar o modificar una decisión ya tomada.¹³

*Orientador: Ayudar al orientador a agilizar su labor (gran número de alumnos en un centro). Aunque se ha de indicar que el programa en si, va destinado a los alumnos, el orientador se beneficia de él para realizar el trabajo.

Área:

Orientación profesional y educativa

a.iv- Idioma del material.

Castellano

a.v- Requerimientos técnicos.

Pentium 120 Mhz, 16Mb de memoria Ram.

CD- ROM 2x, monitor 14', impresora.

¹³ <http://www.a-einstein.com/Download/Articulo06.pdf>

B./ Presentación del programa.

b.i- Destinatarios (características, edad, conocimientos, habilidades, motivaciones...).

*Alumnos: Alumnos de los últimos años de colegio y a los de los primeros semestres de universidades e institutos (incluido F.P.). En un primer caso (colegios), se pretende dar una orientación inicial, en el segundo (universidades e institutos), confirmar o modificar una decisión una decisión ya tomada.¹⁴

*Orientador: Ayudar al orientador a agilizar su labor (gran número de alumnos en un centro). Aunque se ha de indicar que el programa en si, va destinado a los alumnos, el orientador se beneficia de él para realizar el trabajo.

b.ii- Objetivos y áreas implicadas.

No implica ningún área concreta del currículum académico, pero si puede ser utilizado por el equipo de orientación psicopedagógica del centro educativo

b.iii- Contenidos (conceptos, procedimientos y habilidades que se trabajan)

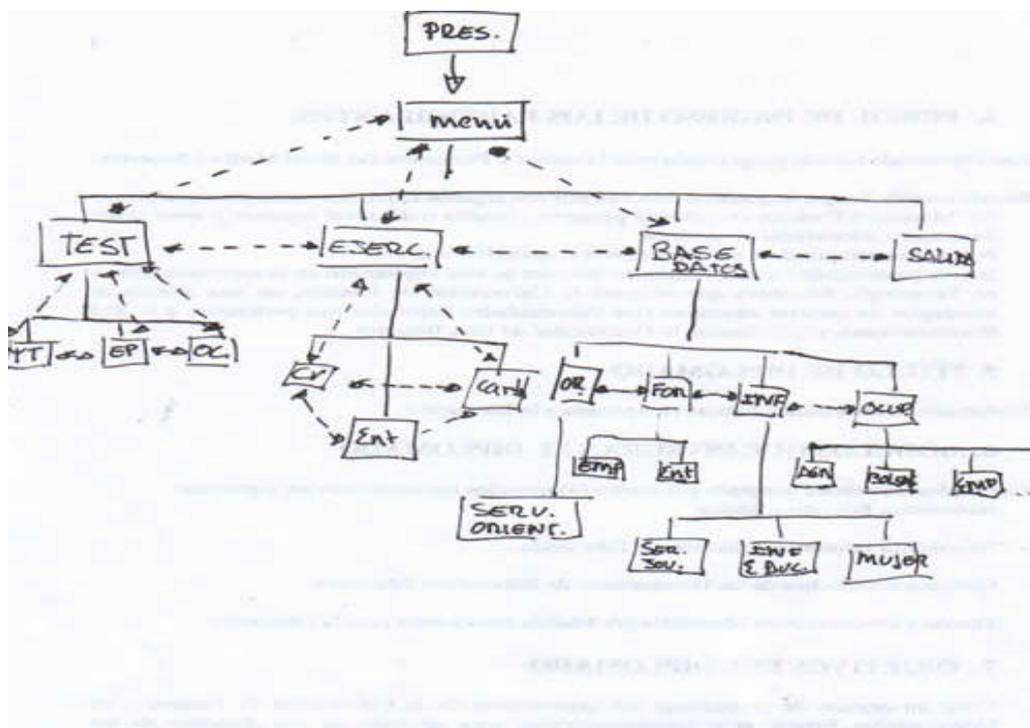
b.iv- Concepción del programa (tutorial, ejercitación, informativo, presentación). Justificación del multimedia y función atribuida.

b.v- Aspectos generales sobre la instalación y utilización del programa.

No requiere ningún tipo de instalación especial en el equipo, se ha de introducir el CD y seleccionar Stara.exe

b.vi- Descripción detallada del programa; partes que contiene, opciones,...

b.vii- Mapa de navegación.



El mapa de navegación, se aproxima más al modelo de itinerario libre y asistemático puesto que posibilita la navegación libre, da al alumno la posibilidad de que sea el protagonista de aquello que busca en el programa, además de que se le permite que pueda acceder a información concreta.

Se ha de resaltar, que las características de este software, también permite una navegación lineal predeterminada para realizar el proceso de orientación completo, pasando por todos los test, realizando las actividades

C./ Guía para su utilización didáctica

c.i- Aportaciones del material.

Este material, trata de poner al usuario/alumno todo un equipo de orientadores en un CD-ROM, en la que podrá cual es su perfil profesional, con que ayudas cuenta, a dónde puede ir, que información puede tener y en dónde... trata por lo tanto de ofrecer un servicio de orientación completo que al día de hoy es bastante costoso, tanto en precio como en tiempo.

c.ii- Formas previstas de utilización del programa; organización del trabajo, rol del docente.

Este material, esta destinado para ser utilizado de manera individualizada por parte del usuario, pero ser utilizado por un profesional, permitirá dar más información y complementar el informe dado por el programa, facilitando la interpretación de los resultados a los alumnos

c.iii- Otras actividades para trabajar el tema.

X

c.iv- Bibliografía.

-Govern de les Illes Balears: *Pacto para el empleo, la cohesión social y el fomento de la economía productiva en las islas Baleares*. Conselleria de Treball y Formació, Palma de Mallorca, 2001

-IMFOF, *Adreces útils per a la recerca de feina*. Ajuntament de Palma. Palma de Mallorca, 2000.

-Salvà, F y otros; *Proyectos de inserción sociolaboral y economía social: descripción, análisis y propuestas para la intervención*. Popular. Madrid, 2000.

-Schwartz, B: *Modernitzar sense excloure*. Diàlogos, Universitat de les Illes Balears, 2001.

-Sobrado, L. *Orientación e intervención socio laboral*. Estel. Barcelona, 1999.