

ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE DISTINGUEN AL TRABAJO POR CUENTA PROPIA DEL EMPLEO ASALARIADO

Olga González Morales
Universidad de La Laguna

RESUMEN

En los últimos años, el conocimiento de las características personales y del entorno que actúan como impulsores del trabajo por cuenta propia se convierte en uno de los objetivos de las investigaciones sobre el espíritu empresarial. Algunos estudios determinan que la educación y la experiencia previa aumentan las posibilidades de emprender, otros ponen de manifiesto que existen diferencias significativas por sexo y edad y, en cuanto al entorno, se observan diferencias en la explotación de oportunidades empresariales en función de las actividades predominantes en un determinado territorio.

El objetivo de este análisis es buscar evidencia empírica del perfil del trabajador por cuenta propia y por cuenta ajena y cuantificar en qué medida trabajar por cuenta propia está asociado a determinadas características sociodemográficas y de la estructura productiva (edad, sexo, nivel educativo, ocupación, sector, ramas de actividad, entre otras). Para ello, se utilizan datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) y se estima un modelo de elección discreta.

Palabras clave: trabajo por cuenta propia, empleo asalariado, modelo logit.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia del empleo por cuenta propia y la creación de empresas crecen en Europa debido a la relevancia que adquieren ambos en los procesos globales de creación de empleo. Desde el informe que la Comisión Europea presentó al Consejo Europeo de Madrid en 1995, el fomento del espíritu de empresa se encuentra entre las prioridades de las instancias europeas, al ser considerado uno de los instrumentos necesarios para lograr que la economía europea se dinamice y sea más competitiva.

El fomento del espíritu emprendedor en el sistema educativo y la elaboración de políticas orientadas a favorecer la creación de empresas y el autoempleo requiere del conocimiento de las características del empresario y del trabajador por cuenta propia para poner en marcha líneas de actuación en este sentido.

El objetivo de este trabajo es, pues, el análisis de las características de la población ocupada en España, distinguiendo entre trabajo por cuenta propia y trabajo por cuenta ajena, con la finalidad de determinar la influencia de un conjunto de variables sobre la probabilidad de que un individuo se establezca en el mercado de trabajo por cuenta propia.

En el segundo apartado se repasa parte de la literatura referente a los trabajos que estudian las características del trabajo por cuenta propia y la creación de empresas. En el tercer apartado se explica la metodología utilizada en este estudio y se realiza un análisis descriptivo de la muestra. El cuarto apartado contiene el perfil del trabajo por cuenta propia, una vez detallados los resultados del modelo logit y, por último, se comentan algunas conclusiones que se desprenden del mismo.

2. MARCO TEÓRICO

El perfil del autoempleo y las características del empresario son objeto de estudio en los últimos años porque permiten tomar decisiones sobre la puesta en marcha de

determinadas políticas públicas cuyo objetivo sea el fomento de la iniciativa empresarial. A continuación, se relacionan algunas investigaciones referentes a este tema y las conclusiones más relevantes en función de las variables objeto de estudio.

Diversos autores consideran que el *sexo* es una variable que influye en la decisión de trabajar por cuenta propia; en concreto, los hombres son más propensos que las mujeres a la conducta empresarial y muestran mayor preferencia por el autoempleo-Scherer et al.(1989); Matthews y Moser (1995); Kolvereid (1996); Kourilsky y Walstad (1998)-; aunque autores como Sexton y Robinson (1989) destacan que no es cuestión de preferencias sino de que realmente las mujeres tienen menos oportunidades para ser empresarias.

En relación con la *edad*, diferentes estudios demuestran que, aunque la probabilidad de ser empresario es más elevada en las personas de mayor edad, la vocación empresarial es mayor en la población joven y va disminuyendo con la edad -Levesque y Minniti (2006); Blanchflower (2004)-; no obstante, Cooper (1993) y Lussier y Corman (1996) concluyen que cuanto más joven es el empresario existe mayor probabilidad de fracaso empresarial.

En cuanto a la *educación y la formación*, se ha comprobado que ambas variables influyen de forma determinante en el éxito de las empresas y, en especial, en las empresas de nueva creación -Sandberg y Hofer (1987); Stuart y Abetti (1987); McDougall, Robinson y de Nisi (1992)-, pues un mayor nivel educativo permite al empresario enfrentarse a los problemas que surgen en la actividad diaria de la empresa. Cooper, Woo y Gimeno-Gascón (1994). En general, el nivel de formación de los nuevos empresarios ha ido en aumento en las últimas décadas Veciana, (2005); según Hisrich (1990), aunque no es necesario disponer de un nivel educativo alto para crear una empresa, éste puede suponer una ventaja. No obstante, Magaña (1998) encontró una relación limitada entre nivel de estudios y éxito en la empresa. Asimismo, las personas con un nivel de formación mayor que la población en general tienen más probabilidades de convertirse en empresario independiente. Storey (1994); Reynolds (1997); Bates, (1995); Delmar y Davidson (2000); y Ritsila y Tervo (2002). Sin embargo, en España, Cuadrado (2004) analizó el perfil del autoempleo en el año 2001 concluyendo que son los individuos sin estudios o con estudios obligatorios los que tiene más probabilidad de trabajar como autónomo.

La *experiencia* también es una variable importante. Educación y experiencias previas que permitan el aprendizaje en los negocios aumentan las posibilidades de emprender -Chandler y Cansen (1992); Lee, Tsay, (2001); Reynolds (1997); Timmons, (1997); Zapalska (1997) -y reducen la probabilidad de fracasar, Taylor (1999).

Asimismo, el estudio de la creación de empresas por parte de extranjeros ha proliferado en los últimos años debido a los fenómenos migratorios¹. El Global Entrepreneurship Monitor en sus últimos informes ofrece por primera vez datos relativos a la actividad emprendedora de los inmigrantes, como una salida profesional y una forma de integración social.

Por último, los sectores o industrias predominantes en un espacio explican diferencias en la explotación de oportunidades empresariales, debido, entre otros motivos, a la propia estructura del sector y las exigencias de conocimientos concretos. Cuervo García (2005).

¹ Para profundizar en este tema se puede consultar el libro editado por Light y Bhachu (2004) que recoge una serie de trabajos de diversos autores sobre la creación de empresas y la inmigración.

3. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Para analizar las características del empleo por cuenta propia y del empleo asalariado, se utiliza una muestra de 25.515 individuos ocupados provenientes de la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondiente al 4º trimestre de 2005.

Mediante la estimación de un modelo de elección discreta (modelo logit) se van a determinar los rasgos que en mayor medida se asocian al empleo por cuenta propia, es decir, aquellos que con mayor intensidad influyen en la probabilidad de que una persona desarrolle su actividad en un empleo por cuenta propia. Por tanto, se plantea el siguiente modelo logit:

$$\text{Ln} \frac{p_i}{1-p_i} = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n$$

p_i igual a 1 si el individuo trabaja por cuenta propia y 0 en otro caso

$1 - p_i$ igual a 1 si el individuo tiene un empleo asalariado y 0 en otro caso

X_1, X_2, \dots, X_n valores de las variables explicativas del modelo; $\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_n$ parámetros

Con este fin se incorporan al análisis una serie de variables relacionadas con la edad, el sexo, la nacionalidad, el nivel de estudios, las horas de formación semanales, la ocupación, la actividad, la antigüedad en el trabajo y el tipo de jornada laboral.

El análisis descriptivo de estas variables es el siguiente (ver cuadro 1):

- Edad. Los jóvenes menores de 30 años trabajan fundamentalmente por cuenta ajena (25,6% del empleo asalariado frente al 10,7% del trabajo por cuenta propia), siendo especialmente relevante el hecho de que más de la mitad de los ocupados por cuenta propia (51,7%) tengan 45 años o más.
- Sexo. Únicamente el 29,3% de las mujeres trabajan por cuenta propia frente al 42,6% que tienen un empleo asalariado (alrededor de 13 puntos de diferencias). También se detecta una diferencia similar entre los ocupados varones, pero a favor del trabajo por cuenta propia.
- Nacionalidad. El empleo asalariado que contrata personas extranjeras representa un porcentaje minoritario respecto del total del empleo, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia (4,8% frente al 2,5%).
- Nivel de estudios. Alrededor del 40% de la población ocupada, tanto por cuenta propia como asalariada, tiene estudios de educación secundaria obligatoria o ha estudiado ciclos formativos de grado medio. Las diferencias más importantes entre ambos grupos se observan en la población analfabeta o con estudios primarios, que es alrededor de 10 puntos superior en aquellos que trabajan por cuenta propia, y en la población con estudios universitarios, que es 8 puntos superior en aquellos que trabajan por cuenta ajena.
- Horas de formación semanales. Destaca el porcentaje tan elevado de personas que no reciben cursos de formación, siendo relativamente más elevado en el caso del empleo por cuenta propia.
- Ocupación. Las diferencias más destacadas se observan, por un lado, en los trabajadores no cualificados y en los empleados administrativos que arrojan porcentajes más elevados en el grupo de asalariados y, por otro, en aquellos que ejercen funciones de dirección de empresas y administraciones públicas, cuyo porcentaje es mucho más elevado en el grupo de ocupados que trabajan por cuenta propia, en concreto, existe una diferencia de 31 puntos.

- Actividad. Las actividades en las que existe un mayor número de personas que trabajan por cuenta propia son Comercio y hostelería (33,4%), Agricultura, ganadería y pesca (15,6%) y Construcción (14,6%), mientras que el empleo asalariado se concentra fundamentalmente en la Admón. pública, sanidad y educación (24,5%), aunque también existe un porcentaje relativamente importante en Comercio y hostelería (18,9%) y en Construcción (11,6%).
- Antigüedad. Es relevante que el 66,6% de las personas que trabajan por cuenta propia tenga una antigüedad de 6 o más años en la empresa frente al 46,5% del empleo asalariado.
- Tipo de jornada. La mayoría de los ocupados tiene jornada completa. En cuanto al trabajo asalariado a tiempo parcial, se observan 4 puntos de diferencia por encima del trabajo por cuenta propia.

Cuadro 1. Análisis descriptivo de la población ocupada

	Variables	Asalariado	Cuenta propia
Edad	Entre 16 y 29 años	25,6	10,7
	Entre 30 y 45 años	41,4	37,5
	Más de 45 años	33,0	51,7
Sexo	Mujer	42,6	29,3
	Varón	57,4	70,7
Nacionalidad	Española	95,2	97,5
	Extranjera	4,8	2,5
Nivel de estudios	Analfabetos y estudios primarios	15,2	24,9
	ESO 1ª etapa y FP medio	39,8	41,2
	ESO 2ª etapa y FP superior	22,1	19,1
	Universitarios	22,8	14,9
Horas de formación semanales	No se forma	91,7	95,8
	Hasta 10 horas	2,4	1,1
	De 11 a 24 horas	3,3	1,6
	25 o más horas	2,7	1,4
Ocupación	Trabajadores no cualificados	16,7	1,9
	Trabajadores cualificados	44,9	46,9
	Empleados administrativos	10,8	2,1
	Técnicos y profesionales de apoyo	12,0	7,6
	Técnicos y profesionales intelectuales	13,4	8,2
	Dirección de empresas y admón. pública	2,2	33,2
Actividad	Agricultura, ganadería y pesca	3,9	15,6
	Alimentación, textil, cuero, madera y papel	6,7	5,1
	Extractivas, químicas	7,4	3,2
	Construcción maquinaria, equipo eléctrico, manufacturas.	5,0	2,9
	Construcción	11,6	14,6
	Comercio y Hostelería	18,9	33,4
	Transportes y comunicaciones	5,0	6,2
	Intermediación financiera y activ. inmobiliaria	9,9	10,2
	Admón pública, sanidad, educación	24,5	3,5
	Otros servicios	7,1	5,5
Antigüedad	Menos de 1 año	21,3	7,9
	De 1 a menos de 6 años	32,2	25,6
	De 6 años en adelante	46,5	66,6
Jornada	Parcial	12,2	8,1
	Completa	87,8	91,9

4. PERFIL DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA

A continuación, se detallan los resultados del modelo de elección discreta que nos permite aproximar las características habitualmente asociadas al trabajo por cuenta propia. El cuadro 2 recoge los resultados del análisis.

Cuadro 2. Variables en la ecuación

Variables	B	Sig.(a)	Exp(B)
Edad			
Entre 16 y 29 años	-,818	,000	,441
Entre 30 y 45 años	-,301	,000	,740
Sexo			
Mujer	-,129	,045	,879
Nacionalidad			
Extranjera	-,272	,026	,762
Estudios			
Analfabetos y estudios primarios	,902	,000	2,464
ESO 1ª etapa y FP medio	,766	,000	2,151
ESO 2ª etapa y FP superior	,515	,000	1,674
Formación			
No se forma	,021	,896	1,021
Hasta 10 horas semanales	-,712	,003	,491
De 11 a 24 horas semanales	-,529	,049	,589
Ocupación			
Trabajadores no cualificados	-5,741	,000	,003
Trabajadores cualificados	-3,093	,000	,045
Empleados administrativos	-4,312	,000	,013
Técnicos y profesionales de apoyo	-2,903	,000	,055
Técnicos y profesionales intelectuales	-1,425	,000	,240
Actividad			
Agricultura, ganadería y pesca	1,619	,000	5,049
Alimentación, textil, cuero, madrea y papel	-,810	,000	,445
Extractivas, químicas	-1,446	,000	,236
Construcción maquinaria, equipo eléctrico, manufacturas	-1,133	,000	,322
Construcción	,040	,688	1,041
Comercio y hostelería	-,080	,377	,923
Transporte y comunicaciones	,021	,851	1,021
Intermediación financiera	-,136	,190	,873
Administración pública, sanidad y educación	-2,738	,000	,065
Antigüedad			
Menos de un año	-,983	,000	,374
De 1 a menos de 6 años	-,387	,000	,679
Jornada			
Parcial	-,302	,000	,740
Constante	1,310	,000	3,705

(a) Las variables señaladas en negrita no resultaron significativas bajo una probabilidad del 95%.

El individuo de referencia es varón, de 45 o más años, español, universitario, dedica 25 o más horas semanales a la formación, su ocupación es la dirección de empresas, se dedica a actividades relacionadas con otros servicios, tiene una antigüedad de 6 o más años en la empresa y trabaja a tiempo completo.

Test de la razón de verosimilitud 13.241,49. N° individuos: 25.515 ocupados (EPA, 4° trim. 2005).

- Edad: Se detecta una relación negativa entre la edad y el trabajo por cuenta propia. Los individuos menores de 45 años tienen más probabilidad de trabajar por cuenta ajena; a medida que aumenta la edad es más probable que un individuo trabaje por cuenta propia. Las condiciones que posee un individuo con una edad madura favorecen la situación de establecerse por cuenta propia (experiencia, disponibilidad de capital, entre otros aspectos).
- Sexo: las mujeres tienen menos probabilidad de trabajar por cuenta propia que los hombres. Rubio, Córdón y Agote (1999) han comprobado, en estudiantes universitarios de 20 años, que el sexo influye en la propensión a la creación de empresas pero es el factor menos importante dentro del conjunto que influye para explicar esa situación.
- Nacionalidad: La probabilidad de trabajar por cuenta propia disminuye en el caso de los trabajadores extranjeros. No obstante, los inmigrantes aprovechan las oportunidades empresariales, fundamentalmente, por razones de necesidad, siendo además una forma de integración social. Domínguez (2007); Setién y González (2005).
- Nivel de estudios: La adquisición de conocimientos para el desarrollo de la actividad puede ser un factor clave en el desempeño del trabajo por cuenta propia, sin embargo, los resultados empíricos ponen de manifiesto que los trabajadores con más probabilidad de establecerse por cuenta propia son aquellos que tienen menos estudios. Collins, Moore y Unwalla (1964) señalaron que la independencia y la dificultad de mantener relaciones de subordinación con respecto a las autoridades académicas o familiares explican el bajo nivel de educación que posee el empresario.
- Formación: La adquisición de conocimientos específicos puede ser un factor importante para establecerse por cuenta propia, sin embargo, se detecta una relación negativa entre ambas variables, excepto cuando el trabajador no se forma ya que en este caso no resulta significativo.
- Ocupación: se observa una relación negativa entre todas las ocupaciones respecto de la ocupación de referencia, cuanto menos cualificado es el trabajador menos probabilidad tiene de establecerse por cuenta propia.
- Actividad: En determinadas actividades relacionadas con el sector servicios los resultados no son concluyentes y no resultan significativas en Construcción, Comercio y hostelería, Transporte y comunicaciones e Intermediación financiera y actividades inmobiliarias. La actividad con mayor probabilidad respecto a la categoría de referencia es Agricultura, ganadería y pesca y la que arroja un resultado más negativo y, por tanto, disminuye de forma considerable su probabilidad es Administración pública, sanidad y educación. En cuanto a las actividades industriales y extractivas, se detecta una relación negativa respecto a la categoría de referencia.
- Antigüedad: La relación existente es negativa; a medida que el trabajador tiene más antigüedad, considerada como la experiencia del trabajador en el mercado de trabajo, más probabilidad tiene de establecerse por cuenta propia.
- Tipo de jornada: El resultado indica que los trabajadores a tiempo parcial tienen menos probabilidades de trabajar por cuenta propia respecto de los que trabajan a tiempo completo.

5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este análisis confirman que existen diversos factores sociales y económicos que han de tenerse en cuenta a la hora de poner en marcha políticas que fomenten el espíritu emprendedor y apoyen las iniciativas empresariales existentes.

Las mujeres cuentan con menos probabilidades de establecerse por cuenta propia que los hombres. La edad sigue siendo una variable que influye a la hora de decidir la situación laboral, pues, cuanto mayor edad tiene el individuo más probable es que entre a formar parte de este colectivo. La probabilidad aumenta en los individuos sin estudios o con estudios obligatorios, a pesar de que, en principio, un mayor nivel educativo debería favorecer dicha situación. Asimismo, los individuos con más experiencia y que desarrollan labores de dirección tienen más probabilidad de establecerse por cuenta propia. La formación es una de las variables que no parece reforzar la probabilidad de establecerse de forma independiente, pero no se obtienen resultados concluyentes al respecto; lo mismo ocurre con la actividad, ya que los resultados obtenidos no resultan significativos, especialmente en las actividades relacionadas con la construcción y los servicios; no obstante, los individuos que trabajan en Agricultura, ganadería y pesca tienen mayores probabilidades de establecerse por cuenta propia, mientras que la industria y las actividades extractivas no favorecen esta situación profesional.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BATES, T. (1995). "Self-employment entry across industry groups". *Journal of Business Venturing*, 10(2), pp.143-156.
- BLANCHFLOWER, D. (2004). "Self-employment: More May Not Be Better". *Swedish Economic Policy Review*, 11(2), pp.15-74.
- DOMÍNGUEZ MARTÍN, R. (coord.) (2007). *Inmigración: crecimiento económico e integración social*. Parlamento de Cantabria, Universidad de Cantabria, Santander.
- COLLINS, O.F. MOORE, D.G. y UNWALLA, D.B. (1964). *Enterprising Man*. MSU Business Studies.
- COOPER, A. (1993). "Challenges in Predicting New Firm Performance". *Journal of Business Venturing*, 8(3), pp.241-253.
- COOPER, A.; WOO, C.Y.; GIMENO-GASCÓN, F.J. (1994). "Initial Human and Financial Capital as Predictors of New Venture Performance". *Journal of Business Venturing*, 9(5), pp.351-395.
- CUADRADO, J.R. (coord.) (2004). *Empleo autónomo y empleo asalariado*. Subdirección General de Publicaciones del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- CUERVO GARCÍA, A.; et al. (2005). *La empresa y el espíritu emprendedor en los jóvenes*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
- CHANDLER, G.N. y JANSEN, E. (1992). "The Founder's Self-Assessed Competence and Venture Performance". *Journal of Business Venturing*, 7(3), pp.223-236.
- DELMAR, F. y DAVIDSSON, P. (2000). "Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs". *Entrepreneurship and Regional Development*, nº 12, pp.1-23.
- HISRISCH, R.D. (1990). "Entrepreneurship/Intrapreneurship". *American Psychologist*, 45(2), pp.209-222.
- KOLVEREID, L. (1996): "Prediction of Employment Status Choice Intentions". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21(1), pp.47-57.
- KOURILSKY, M.L. y WALSTAD, W.B. (1998). "Entrepreneurship and Female Youth: Knowledge, Attitudes, Gender Differences and Educational Practices". *Journal of Business Venturing*, 13(1), pp.77-88.

- LEE, D.Y. y TSANG, E.W.K. (2001). "The Effects of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth". *Journal of Management Studies*, 38(4), pp.583-602.
- LEVESQUE, M. y MINNITI, M. (2006). "The effect of aging on entrepreneurial behaviour". *Journal of Business Venturing*, 21(2), pp.177-194.
- LIGHT, I. y BHACHU, P. (eds.) (2004). *Inmigration and Entrepreneurship. Cultures, Capital and Ethnic Networks*. New Jersey, Transaction Publishers.
- LUSSIER, R.N. y CORMAN, J. (1996). "A Business Success Versus Failure Prediction Model for Entrepreneurs with 0-10 Employees". *Journal of Small Business Strategy*, 7(1), pp.21-35.
- MAGAÑA, M. (1998). "Factors Affecting Success and Failure of New Firms". *European Doctoral Programme on Entrepreneurship and Small Business Management*, 97/98, Barcelona.
- MATTHEWS, C.H. y MOSER, S.B. (1995). "Family Background and Gender: Implications for Interest in Small Firm Ownership". *Entrepreneurship & Regional Development*, 7(4), pp.365-377.
- MCDUGALL, P.; ROBINSON, R.; DE NISI, A. (1992). "Modeling New Venture Performance: An Analysis of New Venture Strategy, Industry Structure and Venture Origin". *Journal of Business Venturing*, 7(4), pp.267-289.
- REYNOLDS, P. (1997). "Who starts new firms? Preliminary explorations of firms-in-gestation". *Small Business Economics*, nº 9, pp.449-462.
- RITSILA, J. y TERVO, H. (2002). "Effects of unemployment on new firm formation: Micro-level panel data evidence from Finland". *Small Business Economics*, nº 19, pp.31-40.
- RUBIO, E.A.; CORDÓN, E; AGOTE, A.L. (1999). "Actitudes hacia laceración de empresas: Un modelo explicativo". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3), pp.37-52.
- SANDBERG, W.R. y HOFER, C.W. (1982). "A Strategic Management Perspective on the Determinants of New Venture Success". En Vesper, K (Eds), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College, Wellesley, pp.204-37.
- SCHERER, P.D.; ADAMS, J.; CARLEY, S.; WIEBE, F. (1989): "Role Model Performance Effects on Development of Entrepreneurial Career Preference". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(3), pp.53-81.
- SETIÉN, M^a L. y GONZÁLEZ, M. (coord.) (2005). *Diversidad migratoria: distintos protagonistas, diferentes contextos*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- SEXTON, E.A. y ROBINSON, P.B. (1989). "The Economic and Demographic of Self-employment". En Vesper, K (eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College, Wellesley, pp.28-42.
- STOREY, D.J. (1994). *Understanding the Small Business Sector*. London, Routledge.
- STUART, R.W. y ABETTI, P.A. (1987): "Star-up Ventures: Towards the Prediction of Initial Success". *Journal of Business Venturing*, 2(1), pp.215-230.
- TAYLOR, M. (1999). "Survival of the Fittest? An Analysis of Self-employment duration in Britain". *The Economic Journal*, 109(454), pp.140-155.
- TIMMONS, J. (1997). *New venture creation: entrepreneurship for the 21th century*. Homewood, Irwin McGraw-Hill.
- VECIANA, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Colección Estudios Económicos, Servicios de Estudios La Caixa, Barcelona.
- ZAPALSKA, A. (1997). "Profiles of polish entrepreneurship". *Journal of Small Business Management*, 35(2), pp.111-117.