

## **LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

María Luisa Sevillano García  
*UNED*

### 1. Introducción

Después de la promulgación de los Decretos de Currículum en 1991 y de una larga fase de aplicación y evaluación de programas como Atenea, Mercurio y Prensa-Escuela para las Enseñanzas no Universitarias en España, la integración curricular de medios de comunicación y tecnologías ya no es una cuestión tangencial, sino nuclear en la organización curricular a nivel de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Permanente. Obviamente conviene tener en cuenta que hay una diferenciación entre el ámbito legislativo, lo que significa su puesta en práctica y cumplimiento. Consideramos importante que a nivel de Conceptos, Procedimientos, Actitudes y Modos de evaluar, conocer los medios de comunicación en sí mismos y utilizarlos como recurso para mejorar y ampliar programas conceptuales, modos de trabajo escolar y actitudes a generar en el alumnado son ya cuestiones de principio.

Me propongo por tanto en este artículo avanzar algunas ideas que faciliten a profesores de las nuevas disciplinas universitarias sobre nuevas tecnologías y a docentes de otros niveles, su reflexión y ejercicio de enseñantes en una disciplina y actividad que va desde el diseño de nuevas optativas en materia de comunicación para los niveles de Secundaria al planteamiento de actividades, ejercicios, estrategias, temas libres, talleres, seminarios, para los demás niveles.

### 2. Justificación

La sociedad actual se encuentra en un proceso de cambio acelerado, uno de cuyos motores es el desarrollo incesante de nuevos medios tecnológicos. El aumento constante del sector terciario en la denominada sociedad postindustrial, está dando paso a uno nuevo, cada día más en auge, el de la información. Estos cambios afectan tanto al sistema social y al mercado de trabajo, como a los sistemas culturales y de valores.

Una de las misiones de la educación formal es la de dotar a los individuos de unos esquemas que les permitan la comprensión del mundo exterior a la escuela, en el que las tecnologías de la información y la comunicación tienen una presencia e incluso están conformando unas nuevas formas de relación e intervención sobre la realidad.

En este contexto cambiante, los ciudadanos del futuro han de ser mucho más capaces que las generaciones anteriores para aprender nuevas profesiones y adaptarse a los nuevos perfiles profesionales que los nuevos medios tecnológicos reclaman. Como consecuencia, necesitarán estar en disposición constante de aprendizaje y de desarrollo de capacidades para aprender por sí mismos, así se expresan también en los Documentos de la Unión Europea y de la Oficina Internacional para la Educación de Ginebra.

El volumen de información que se recibe hoy por diversos medios, requiere dotar a los individuos de elementos de análisis crítico, de selección de información y de utilización de la misma en forma adecuada. Esto permitirá una auténtica valoración de la información. Se trata, por tanto, de conseguir ciudadanos que utilicen las nuevas tecnologías, siendo conocedores de sus aplicaciones sociales, culturales y de sus posibilidades, limitaciones y aplicaciones (Wagner, 1992).

Actualmente, una de las principales preocupaciones de todos los sistemas educativos es incorporar a la práctica docente los nuevos medios tecnológicos. Esta incorporación deberá realizarse desde la perspectiva de la contribución de los medios didácticos en general del currículum escolar. Dicha incorporación adquiere características particulares en el caso de los

medios didácticos basados en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, al considerar sus posibilidades para llegar a ser una herramienta de pensamiento y de manipulación interactiva de inestimable valor para el aprendizaje.

Existe por parte de los docentes de todos los niveles y disciplinas una demanda cada vez mayor de incorporar los medios de comunicación y Nuevas Tecnologías a los Procesos curriculares de forma tanto sistemática como ocasional. Los mismos Planes de la Reforma de las enseñanzas no universitarias, preconizan y contemplan su uso multiforme y pluridisciplinar.

Las alentadoras experiencias y óptimos resultados académicos obtenidos en otros países pioneros en tales técnicas didácticas, estimulan a buscar entre nosotros pistas, pautas y estrategias sobre los diversos usos que se puede hacer de los medios en la docencia. Por este motivo nos parece coherente ofrecer a los profesores en ejercicio, en formación o en perfeccionamiento, la posibilidad de conocer técnicas válidas para el uso adecuado de los medios en la docencia, en sus diversas formas y estructuras.

Nace una nueva cultura medial, propiciada en gran parte por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Los periódicos y revistas antes de llegar a los kioscos se pueden ver en las pantallas del ordenador vía Internet, escuchar sus resúmenes en la radio a primera hora de la mañana o conservar sus mensajes en CD-ROM, discos flexibles o en microficha. No pocas veces estas formas de iniciarse en el mensaje finalizan en el manejo del medio periódico impreso en su totalidad. Los mensajes concebidos para el consumo masivo, se individualizan y personalizan con las nuevas tecnologías.

Los medios de comunicación impresos se ofertan en forma de gran almacén pero se consumen y eligen de manera individualizada. Formar profesores para que enseñen la lectura a niños que nacen y crecen con otras costumbres receptivas, la ortografía a jóvenes que buscan las correcciones en la memoria de su ordenador, la literatura cuando lo narrado ya ha sido conocido mediante películas vistas en televisión, la historia cuando han presenciado tratados de paz y violaciones de los mismos en las pantallas, etc., exigen un nuevo modelo formativo (Tedesco, 1997). Todo ello conlleva una revisión importante y fundamental de las clases y la nueva formulación de las actividades genuinas pedagógicas y didácticas.

Cada vez hay una concienciación mayor de que los medios puedan ser reconocidos y tratados como elementos constitutivos en la nueva concepción de las disciplinas de estudio. Esto significa también que la pedagogía medial puede ser integrada en las universidades y desarrollar su potencial innovador en la investigación.

La oferta de los medios electrónicos ha experimentado un gran crecimiento cuantitativo y un cambio cualitativo. Estos cambios, sin embargo, a quienes crean más problemas es a los adultos. Los mundos vitales de niños y jóvenes son mundos mediales. Competencia, competencia medial y competencia comunicativa, se entiende como un concepto que forma y potencia las cualidades del hombre para convertirlo en un ser con habilidades integrales. También la capacidad de penetrar y comprender los medios, sus estructuras, sus formas de presentación, sus posibilidades de influencia, de utilizarlos con sentido, medida y sabiduría.

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones son una de las manifestaciones más obvias del cambio social acelerado que estamos viviendo y uno de los principales motores de ese cambio, ya que vehiculan al menos el 70% del conocimiento en nuestro país y más aún en otros como en los Estados Unidos (Bartolomé, 1991, 1993) que se genera y consume en nuestra sociedad.

Por otra parte, hay que considerar el hecho de que las tecnologías y las informaciones que posibilitan, influyen, tanto en el nivel consciente, como en el inconsciente del receptor, provocando cambios en su inteligencia y en las actitudes culturales, dado que inciden directa e indirectamente en los valores comunes de la sociedad. Además los medios tecnológicos están produciendo cambios en las propias estructuras mentales, por lo que una enseñanza conectada con la realidad, debe reconceptualizar los conocimientos mediados por ellos.

El volumen de la información que se recibe por diversos medios requiere dotar a las personas de elementos de análisis crítico, de selección de información y de utilización de la misma en forma adecuada. Esto permitirá una auténtica valoración de la información. Se trata, por tanto, de formar alumnos-ciudadanos que utilicen los nuevos medios de comunicación siendo conocedores de sus implicaciones sociales, culturales y de sus posibilidades, limitaciones y aplicaciones.

Una de las misiones de la educación formal potenciada por la reforma en marcha, es la de dotar a las personas de unos esquemas que les permitan la comprensión del mundo exterior, en el que las tecnologías y medios de información y comunicación tienen una presencia importante e incluso están conformando nuevas formas de relación en intervención sobre la realidad.

Esta nueva era de la educación que se presagia y a la que se aspira estará condicionada, sin lugar a dudas, por los nuevos instrumentos de producción, procesamiento y transmisión de la información y por las posibilidades enormes de comunicación que ellos mismos nos abren. Así se expresaba recientemente en un Congreso (Julio, 1997) el profesor García Garrido, Director General en la actualidad del INCE (Instituto Nacional para la Evaluación de la Calidad en la Enseñanza).

Si una de las funciones de la enseñanza es capacitar a los estudiantes para la comprensión de la cultura de su tiempo, los nuevos medios tecnológicos suponen una forma nueva de organizar y codificar la realidad para someterla a interacción con los alumnos, y pueden ser, además, instrumentos perturbadores en el desarrollo de capacidades intelectuales y en la adquisición de conocimientos.

### 3. La investigación

Conscientes de que una buena propuesta debe basarse también en la investigación, procedí al diseño de la misma. Nos propusimos como objetivos:

- Analizar qué uso hacen de la prensa los profesores en su práctica diaria.
- Cuáles son las razones que les lleva a su integración.
- Cuáles son los motivos por los que a veces abandonan su inserción en el ámbito curricular.
- En qué asignaturas se integran con mayor frecuencia.

Después de tener en cuenta algunas variables importantes como sexo, centros urbanos o rurales entre otras, seleccionamos una muestra de 329 profesores en ejercicio y distribuidos por toda la geografía nacional, en diversos niveles educativos y disciplinas académicas. Pasamos a comentar algunos resultados:

Mujeres	%	Varones	%	NC	%	Total
281	85,4	45	13,8	3	0,9	329

Tabla 1. Sexo.

Centros Urbanos	%	Centros rurales	%	NC	%	Total
183	55,6	115	35,0	31	9,4	329

Tabla 2. Localidad.

	Fr.	%		Fr.	%
Ed. Infantil	69	21,0	E. Adultos	3	0,9
Primaria	155	47,1	Universidad	2	0,6
Secundaria	40	12,2	E. Permanente	2	0,6
F. Profesional	15	4,6	Otros	11	3,3
Bachillerato	18	5,5	N.C.	31	9,4

Tabla 3. Niveles Educativos.

	Fr.	%		Fr.	%
Todas las del curso	153	46,5	Hoslelería	1	0,3
Plástica	3	0,9	E. Física	1	0,3
Matemáticas	12	3,6	Física	1	0,3
Ciencias Naturales	36	10,9	Tecnología	1	0,3
Idiomas	16	4,9	Religión	3	0,9
Lengua y Literatura	20	6,1	Otras	34	10,3
Sociales	37	11,2	NC	11	3,3

Tabla 4. Asignaturas Impartidas.

El grupo de profesores participante tras un curso de formación inicial y prácticas con la utilización de prensa y tecnologías reflexionaron sobre sus conocimientos de los medios de comunicación, sobre todo prensa y su práctica docente. Fruto de esta práctica reflexiva fueron las respuestas a diferentes preguntas. Tres de ellas se referían a las motivaciones que ellos tenían para integrar los medios en la enseñanza. En un primer estadio sobre las iniciales: ¿Porqué se decidió a trabajar con prensa y sobre prensa?. Una segunda quería analizar los motivos del abandono y la tercera, las verdaderas razones que les impulsaban no ya sólo a iniciar, sino a continuar. Aquí están los resultados (Tablas 5 a 8).

	Fr.	%		Fr.	%
Aprendizaje General	211	64,1	Posibilidades didácticas	178	54,1
Favorecer relación con los medios	198	60,2	Renovación Pedagógica	129	39,2
Conocimiento de la realidad	192	58,4	Desarrollar investigación	98	29,8
Motivar a los alumnos	189	57,4			

Tabla 5. Motivos para iniciar.

	Fr.	%		Fr.	%
Abandonaron la Experiencia	132	40,1	Continuaron con la Experiencia	197	59,9

Tabla 6. Después de cuatro meses.

	Fr.	%		Fr.	%
Falta de tiempo	33	25	Sensacionalismo en la prensa	18	14
Falta de material	30	23	NC	31	23
Pobreza de vocabulario	20	15			

Tabla 7. Motivos para el abandono.

	Fr.	%		Fr.	%
Motivación de los alumnos	172	87,3	Posibilidades didácticas	135	68,5
Fomenta los sentimientos	169	85,7	Los conocimientos	131	66,5
Genera creatividad	151	76,6	La importancia de la prensa	112	56,8
Familiariza con los medios	145	73,6	Crea hábito de lectura	92	46,7

Tabla 8. Motivos para continuar.

Una nueva pregunta nos permitiría perfilar un cierto programa. Era la relativa a la metodicidad y obligatoriedad (Tabla 9).

	Fr.	%		Fr.	%
Hay que enseñar con método	251	76,3	Debe ser obligatorio para todos	115	35
Se enseña intuitivamente	6	1,8	Debe ser totalmente libre	57	17,3

Tabla 9. Metodicidad y obligatoriedad.

Sobre estrategias docentes también versó una parte de la investigación. Presento aquellos resultados cuya importancia para esta propuesta aparece manifiesta.

### 3.1. Estrategias individualizadas

En coherencia con las finalidades terminales de una educación integral en todos los elementos curriculares, interesaba conocer la estimación al recurso prensa en las posibilidades que tiene para propiciar aprendizaje individualizado y los resultados pedagógicos obtenidos después de haberla incorporado, así como las estrategias individualizadas concretas más utilizadas. A este planteamiento obtuvimos los siguientes resultados (Tablas 10 a 12):

	Fr.	%		Fr.	%
Nunca	6	1,9	Casi siempre	137	42,7
Casi Nunca	15	4,7	Siempre	57	17,8
A veces	106	33	NC	8	

Tabla 10. Recomiendan el estudio individualizado.

	Malos	Regulares	Satisfactorios	Buenos	Muy Buenos
Fr.	6	21	63	180	50
%	1,9	6,6	19,7	56,3	15,6

Tabla 11. Resultados pedagógicos obtenidos.

	Fr.	%		Fr.	%		Fr.	%
Razonar	176	53,5	Observar	161	48,9	Resolver Problemas	129	39,2
Lecturas	163	49,5	Diferenciar	161	48,9	Buscar Vocabulario	88	26,7
Resumir	163	49,5	Esquematizar	117	35,6	Exponer al Grupo	93	28,3

Tabla 12. Estrategias/actividades individualizadas generadas con y para el uso de la prensa.

### 3.2. Utilización, resultados y desarrollo de las estrategias socializadas

	Fr.	%		Fr.	%		Fr.	%
Debat es	231	70,2	Dramatizaciones	122	37,1	Trabajo en grupo	226	68,7
Inventiva	79	24	Publicaciones	118	35,9	Técnicas de Rodari	102	31
Visitas	74	22,5	Crear ficheros	76	23,1			

Tabla 13. Estrategias/actividades socializadas desarrolladas y aplicadas.

### 3.3. Trabajo en grupo

Preguntamos por una estrategia concreta socializada como es la del trabajo en grupo y obtuvimos los siguientes resultados.

	Fr.	%		Fr.	%
Nunca	7	2,2	Casi siempre	150	46,3
Casi Nunca	16	4,9	Siempre	53	16,4
A veces	98	30,2			

Tabla 14. Utilización del trabajo en grupo.

	Fr.	%		Fr.	%
Malos	5	1,6	Buenos	144	44,7
Regulares	12	3,7	Muy Buenos	74	2
Satisfactorios	87	27,0			

Tabla 15. Resultados obtenidos.

	Fr.	%		Fr.	%
Dramatización	193	58,7	Técnicas de animación	153	46,5
Recogida de datos	183	55,6	Elaborar publicaciones	133	40,1
Juegos	173	52,6	Discusión	110	33,4
Investigación	162	49,2			

Tabla 16. Estrategias/actividades desarrolladas y aplicadas.

#### 4. Propuesta de diseño curricular para la formación inicial del profesorado en el ámbito de medios de comunicación y nuevas tecnologías

##### 4.1. Objetivos

La aplicación de los medios de comunicación a la educación es una tarea en la que están empeñados muchos países y en la que trabajan distintos organismos internacionales. Después de un estudio crítico y comparativo de fuentes, los estudios empíricos referenciados y otros complementarios llego a la formulación de los siguientes objetivos para la disciplina de medios de comunicación y nuevas tecnologías en el currículum de formación del profesorado, optativas en la ESO y con ciertas acomodaciones para otros niveles y asignaturas:

1. Delimitar sus modos de integración en la enseñanza, poniendo de manifiesto las posibilidades y las implicaciones sociales y culturales de estos medios.
2. Utilizar los medios de información como recursos para mejorar la calidad de la enseñanza en las distintas áreas de conocimiento y en sus aspectos interdisciplinares.
3. Potenciar su uso para generar nuevos entornos de aprendizaje autónomo, individualizado, de grupo, de desarrollo de la creatividad, de la autoestima y del pensamiento.
4. Delimitar modos de integración del vídeo, la prensa, la televisión en las diferentes áreas de currículum.
5. Desarrollar en los alumnos la capacidad de descodificar y producir mensajes informativos.
6. Impulsar la reflexión sobre el currículum y su revisión en cada área o materia desde la perspectiva comunicativa y desde los medios de comunicación.
7. Experimentar nuevos modos de aprendizaje con estos medios.
8. Experimentar nuevos modos de utilización de los medios de comunicación de masas en la enseñanza.
9. Descubrir las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación y Nuevas Tecnologías como recursos en los procesos curriculares.
10. Reconocer su aplicabilidad a diferentes programas y áreas de conocimiento.
11. Crear un banco de datos de información periodística con utilidad didáctica.
12. Elaborar distintos modelos de periódicos escolares.
13. Diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje con diversos medios de comunicación y para distintas áreas y niveles.
14. Conocer la nueva situación que integra legalmente los multimedia informativos en el sistema educativo español.
15. Identificar las áreas de conocimiento y los niveles formativos en los que se produce.
16. Valorar los procedimientos que las leyes y la normativa de menor rango atribuyen a los multimedia informativos en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
17. Diseñar estrategias tendentes tanto a la preparación de científicos especializados para el ámbito de gestión en el sector de la educación, como en el de los multimedia informativos.

## 4.2. Núcleos temáticos

### 4.2.1. Programa de Contenidos fundamentales centrado en medios de comunicación

- 1.- Los medios de comunicación y la enseñanza-aprendizaje.
- 2.- Información y Nuevas Tecnologías en la enseñanza.
- 3.- La estructura básica de la información, sus canales y procesos.
- 4.- Los Medios de Comunicación como recursos didácticos.
- 5.- La prensa periódica escrita: su conocimiento.
- 6.- Formas de utilización de la radio en la enseñanza.
- 7.- La televisión.
- 8.- La televisión educativa.
- 9.- Los periódicos escolares.
- 10.- Los suplementos educativos.
- 11.- Las secciones periódicas de educación.
- 12.- Las revistas de educación.
- 13.- Las fuentes de información en materia de educación.
- 14.- El estado de la investigación multimedial en el campo diseñado.
- 15.- El estado de la normatividad en los ámbitos nacional y autonómico.
- 16.- Los requerimientos al mundo de los multimedia informativos desde la sociedad educativa.
- 17.- El análisis de los proyectos y realizaciones más singulares a nivel de España.
- 18.- El conocimiento de lo preceptuado y recomendado a nivel de organismos supranacionales.
- 19.- Estudio de las iniciativas en otros ámbitos culturales y geográficos diferentes al español.
- 20.- Ensayo de modelos tanto multimediáticos como educativo de integración.
- 21.- Elaboración de instrumentos de análisis que permitan evaluar la viabilidad, calidad y efectividad de unos y otros.

### 4.2.2. Programa de Contenidos fundamentales centrado en Nuevas Tecnologías

#### 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA

Qué deben enseñar los profesores en materia de medios de comunicación y nuevas tecnologías.

Razones de esta nueva integración curricular. La innovación que se genera. Dificultades a superar.

#### 2. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVOS MODELOS DE ENSEÑANZA

Delimitación conceptual de Nuevas Tecnologías. Papel de las Nuevas Tecnologías en el ámbito educativo.

Concepto de tecnología educativa y modelos de currículum. Evolución y desarrollo de la tecnología educativa.

#### 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN SU INTEGRACIÓN CURRICULAR

Audiocasetes. Videocasetes. Emisiones radiofónicas. Videoconferencias. Enfoques didácticos. Análisis de los medios de comunicación y nuevas tecnologías.

#### 4. ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN

Lenguajes audiovisuales y enseñanza. Pedagogía de la imagen y pedagogía con imágenes. La imagen sonora y su utilización didáctica. La televisión normal en la enseñanza.

#### 5. LA NUEVA FRONTERA EDUCATIVA CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

La informática como una nueva forma de ser y hacer. Lenguajes informáticos y enseñanza. Herramientas básicas de trabajo. Internet como convergencia tecnológica. El papel de las nuevas tecnologías en la integración.

#### 6. LA IMAGEN FIJA: SU DISEÑO Y APLICACIÓN PRÁCTICA

La pizarra. Los carteles. Las transparencias.



## 7. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR

El correo electrónico. Las bases de datos. La informatización de las bibliotecas. Recursos y centro escolar.

## 8. EL CENTRO DOCENTE EN DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD

Periódicos escolares. Emisiones radiofónicas. Internet. Televisión. Emisoras escolares. Correo electrónico. Organización de exposiciones y visitas culturales.

### 4.3. Estrategias metodológicas

1.- Estudios y trabajos individualizados y en grupo. 2.- Investigaciones de campo. 3.- Investigaciones autorreflexivas en profundidad. 4.- Investigaciones perceptivas cualitativas. 5.- Clases magistrales. 6.- Aplicación de técnicas grupales. 7.- Elaboración de instrumentos de análisis y diseño.

### 4.4. Referencias Bibliográficas

Aguaded, J.I. (1993). *Comunicación audiovisual*. Huelva: Grupo pedagógico andaluz "Prensa y educación".

Ballesta, J. (Coord.) (1995). *Enseñar con los medios de comunicación*. Murcia: DM Barcelona: PPU

Bartolomé, D. (1991). *Enseñanza y aprendizaje con los Medios de Comunicación en la Reforma*. Madrid: Sanz y Torres.

Bartolomé, D. (Coord.) (1993). *Prensa en las aulas I*. Málaga: Edinford.

Bartolomé, D. (Coord.) (1996). *Prensa en las aulas II*. Madrid: CCS.

Boronat, J. (1995). *Medios de comunicación y educación. Análisis de contenido de la prensa educativa*. Palencia: Centro Asociado UNED.

Cabero, J. (1990). *Análisis de medios de enseñanza*. Sevilla: Alfar.

Cabero, J. (Coord.) (1996). *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, II*. Sevilla: Kronos.

Castaño, C. (1994). *Análisis y evaluación de las actitudes de los profesores hacia los medios de enseñanza*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

García, J.I. (1997). *Atreverse a Educar. "Evaluación de los Sistemas educativos"*. En Congreso Internacional Poveda Educador. Madrid: Narcea.

Sevillano, M.L. (Coord.) (1995). *Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje con Medios y Tecnologías*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Sevillano, M.L. (1996). *Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Madrid: UNED.

Sevillano, M.L. y Bartolomé, D. (1996). *Enseñar y aprender con la prensa*. Madrid: CCS.

Tedesco, J.C. (1997). *Atreverse a educar. "Requerimientos tecnológicos a las políticas educativas"*. En Congreso Internacional Poveda Educador. Madrid: Narcea.

Wagner, W. (1992). *Kommunikationskultur und Allgemeinbildung. Plädoyer für eine integrative Medienpädagogik*. Leske: Obladen.

Varios (1994). *Medios de comunicación y educación*. Córdoba: Centro Asociado de la UNED.