

Responsables y críticos ante la sociedad de consumo

El libro de José Luis Sampedro, "El mercado y la globalización" es la base de un concurso de análisis y redacción organizado por la Editorial Destino en Castilla-La Mancha en el que participan los estudiantes de Secundaria de la Región. Despertar su espíritu crítico y responsable ante la sociedad de consumo es el objetivo último de esta iniciativa.

Estudiantes de Secundaria de Castilla-La Mancha trabajan estos días en el análisis del libro del profesor José Luis Sampedro, "El mercado y la globalización". Participan en el concurso ,promovido y patrocinado por Ediciones Destino con la colaboración de la Consejería de Educación y Cultura, que tiene como objetivo fomentar la lectura y la escritura entre los alumnos y alumnas y favorecer el desarrollo de su sentido crítico y de valores educativos y sociales.

Con el concurso "El mercado y la globalización" se ha pretendido animar a los estudiantes y a sus profesores a la lectura del libro de Sampedro para después analizarlo y avanzar en el estudio de las pautas de consumo del mercado y la denominada globalización.

Para realizar el trabajo, los participantes deben contestar a tres cuestiones planteadas relacionadas con el libro y realizar una redacción.



INTERESANTE. El interés despertado entre los jóvenes por el libro del profesor Sampedro ha impulsado la organización del concurso.

Cada uno de los centros educativos que se hayan inscrito en el concurso seleccionará un trabajo entre los presentados por sus alumnos y alumnas. Se desarrollarán dos fases, provincial y regional. En la fase provincial se elegirá un trabajo ganador por provincia, el alumno o alumna recibirá como premio una mini cadena musical y el centro al que pertenezca una colección de libros para su biblioteca. En cuanto a la fase regional, participarán los cinco trabajos seleccionados en la fase provincial, entre los que el jurado valorará tanto la calidad literaria y originalidad de los textos presentados, como la visión personal de los autores sobre la situación del mundo y la globalización. El alumno o alumna ganador del concurso "El mercado y la globalización" recibirá como premio una cámara fotográfica digital y un lote de libros publicados por Ediciones Destino, y su centro un lote de libros para su biblioteca.

La entrega de premios tendrá lugar en un acto público previsto para el mes de mayo.

El profesor Sampedro ha comentado que con este libro ha querido contribuir a la toma de conciencia, a la cultura, a que se tenga un criterio propio, que cada persona tenga unas nociones de valores que les hagan ser mejores".

Este concurso se desarrolla únicamente y de forma pionera en Castilla-La Mancha y la idea de realizarlo surgió tras comprobar el interés que el libro despertó entre los jóvenes que visitaron la Feria del Libro de Madrid.