

Las bibliotecas municipales de A Coruña: un proyecto de promoción de la lectura

Isabel Blanco

Directora de las bibliotecas municipales de A Coruña

Sumario: Presentación. 1. Marco teórico. 2. El territorio y las bibliotecas. 3. El proyecto de las BMC. 4. Conclusiones.

Resumen

La lectura es un instrumento clave en el ejercicio pleno de la condición vital y civil, promoviéndola estaremos favoreciendo una mejora en la calidad de vida de los individuos y de la sociedad en general. Las Bibliotecas Municipales de A Coruña entienden que ésta, como proceso global y complejo que es, condiciona que su promoción sea el eje vertebrador de sus servicios y de su organización bibliotecaria, y no únicamente un servicio más centrado en la oferta de un conjunto de actividades o propuestas lúdicas.

Palabras clave: bibliotecas públicas, bibliotecas municipales, lectura, promoción, redes.

Presentación

Antes de exponer el proyecto de las Bibliotecas Municipales de A Coruña (a partir de ahora BMC), creo necesario hacer una breve aproximación al marco teórico en el que nos movemos porque con frecuencia escuchamos, en el mundo profesional del libro y de las bibliotecas, hablar indistintamente de animación a lectura y de promoción lectora. Sin embargo, conocer las diferencias entre ambas disciplinas nos ayuda a reconocer la meta a la que queremos llegar o, lo que es lo mismo, a saber cual es el verdadero objetivo de las bibliotecas públicas como entidades promotoras de la lectura. Es importante, también, que identifiquemos las estrategias que utilizamos para alcanzar este objetivo pues ellas son, muchas veces, las responsables del éxito o del fracaso de un proyecto.

Marco teórico

Lectura

La lectura significa interpretar un texto, atribuirle un significado y comprenderlo.

La lectura es un proceso global y complejo que va más allá de la simple codificación mecánica de unos signos gráficos. No solo se trata de identificar y nombrar correctamente palabras y frases sino que, además, la lectura significa interpretar un texto, atribuirle un significado y comprenderlo. Se lee para informarse, aprender, disfrutar y opinar, así que promoviendo la lectura favoreceremos la mejora de la calidad de vida de los individuos.

Animación a la lectura

“Animación a la lectura es cualquier acción dirigida a crear un vínculo entre un material específico de lectura y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura.” (Betancur y otros)¹.

Esto implica la obligación de que la lectura, silenciosa o en voz alta, individual o colectiva, sea la protagonista de cualquier acción de este tipo. Para alcanzar los objetivos elementales de la animación a la lectura, podemos apoyarnos, además, en otros elementos como son los recursos didácticos: diálogo, preguntas de predicción, la dramatización, silencio, pintura, etc.

No todas las actividades que se hacen en las bibliotecas públicas hoy en día son de animación lectora. En muchas ocasiones los profesionales de las bibliotecas desarrollamos actividades que clasificamos como de animación a la lectura pero que se limitan a ser meros espectáculos teatrales pues no tienen ninguna vinculación con los materiales de lectura.

Promoción de la lectura

“... La promoción de la lectura es un conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o a una comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y de gusto de tal manera que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil.” (Betancur y otros).

Es un proceso intencional y sistemático que abarca todo un conjunto de acciones que van desde el diseño de una política determinada (diseño, implementación, ejecución y evaluación), nacional, local, institucional...hasta el diseño de planes de acciones concretos que incluyen, entre otras opciones, las actividades de animación a la lectura.

¹ Betancur, Adriana, Yepes Osorio, Luis Bernardo, Alvarez, Didier. “La promoción de la lectura”. La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores, p.23-37. 2ª ed. rev. y aum. Antioquia: Com-fenalco, 2001.

Se podría decir que la promoción de la lectura es la gran acción que utiliza un individuo, una comunidad, una institución o un país para contribuir a formar una sociedad lectora. Así que es una idea genérica bajo la que se ampara cualquiera de las actuaciones que crean vínculos duraderos entre un individuo o una comunidad y la lectura. Por ello vincula, necesariamente, los materiales de lectura concebidos como objetos que enriquecen las vivencias de los individuos y de las comunidades y reconoce a la biblioteca pública y a la escuela como instituciones protagonistas de la democratización de la lectura.

La promoción es un concepto más amplio y más genérico que la animación y requiere una planificación previa.

La promoción es un concepto más amplio y más genérico que la animación y requiere una planificación previa. No podemos hacer animación a la lectura sin diseñar previamente una política de promoción, entendiendo que ésta es el conjunto de directrices sobre promoción lectora que rigen un territorio, un país, un municipio, etc., o una organización.

Estrategias de promoción lectora

Son las acciones que, con intención y con táctica, se utilizan para acercar la lectura a un individuo o comunidad de forma productiva o, dicho de otro modo, son el camino o caminos que vamos a seguir para alcanzar nuestros objetivos. Una estrategia de promoción lectora puede ser desde el diseño de una política² de promoción lectora hasta la publicidad bibliotecaria.

El territorio y las bibliotecas

A Coruña es una ciudad de 246.229 habitantes que para prestar los servicios públicos de biblioteca cuenta con una biblioteca pública dependiente de la Administración Autonómica (Xunta), una biblioteca pública propiedad de la Administración provincial (Diputación) y con el sistema o red de bibliotecas municipales propiedad del Ayuntamiento. Son de éstas últimas de las que vamos a hablar.

La red de bibliotecas municipales está constituida por seis bibliotecas y un Departamento central llamado SMB con funciones de coordinación, difusión y relaciones institucionales.

La red de bibliotecas municipales está constituida por seis bibliotecas y un Departamento central llamado SMB. El SMB tiene entre sus funciones, además de servir de enlace entre la Concejalía de Cultura y sus bibliotecas, la gestión de la Organización en su conjunto, la coordinación de programas y de personal, la formación de los trabajadores, la coordinación y difusión de los servicios, la puesta en marcha de nuevos servicios, la concreción de nuevos proyectos y objetivos y las relaciones con otras instituciones.

² No hay que olvidar que cualquier política tiene que contemplar las estructuras necesarias para ponerla en marcha.

Los puntos de servicio son:

Las bibliotecas de barrio. De carácter general y dirigidas a todos los públicos: Biblioteca Forum, Biblioteca Castrillón, Biblioteca Monte Alto y Biblioteca Sagrada Familia.

La Biblioteca Infantil e Xuvenil. Ubicada en el centro de la ciudad, dedica su colección y sus servicios al ámbito infantil y juvenil siendo su público objetivo los niños, los jóvenes y los adultos relacionados con estas edades bien por sus intereses personales o bien por los profesionales. Dedicada especial atención a las actividades de promoción lectora y de formación de usuarios.

La Biblioteca de Estudios Locais. Especializada en temas locales. Tiene entre sus funciones principales la reunión, conservación y difusión de las colecciones bibliográficas y documentales de especial interés para la ciudad y la elaboración de recursos informativos sobre esta. También situada en el centro de la ciudad.

Para poder responder con agilidad a las demandas de las comunidades a las que sirven, el modelo organizativo de la red propicia que las bibliotecas puedan autogestionarse en aquellos aspectos o proyectos que afecten exclusivamente a cada una de ellas, mientras que recaen en el SMB las decisiones que atañen al conjunto, aprovechando mejor los recursos disponibles y aplicando políticas de coordinación de los servicios, de tal manera que el ciudadano perciba que el Ayuntamiento le proporciona un servicio único en su barrio pero global en la ciudad.

El proyecto de las BMC

Origen del proyecto

El año 1990 es el inicio del proyecto BMC.

Dataremos la fecha de inicio del proyecto en 1990 cuando el Ayuntamiento decide crear una red de BMC. En ese momento, la ciudad se encuentra con un entorno político y social sino dispar, al menos no coincidente en sus prioridades. Lo describiremos un poco pues nos ayudará a comprender la definición y el contenido del proyecto.

Entorno político

A partir del objetivo de que A Coruña llegase a ser una ciudad con unos niveles de bienestar similares a las ciudades europeas de tamaño parecido, se diseña una política municipal con dos estrategias claras: el desarrollo de una política cultural y educativa y la apuesta por los grandes proyectos urbanísticos. A su vez, la política cultural se apoyará en las siguientes líneas estratégicas: la creación de infraestructuras y servicios culturales, la estabilidad de los recursos (profesionalización del personal, aprobación de presupuestos, ...), la imagen de calidad de los servicios, la creación de nuevos públicos, el fomento del tejido asociativo y la descentralización de los servicios para las áreas

periféricas de la ciudad ya que hasta este momento los pocos equipamientos y servicios culturales existentes estaban en el centro de la ciudad.

Las acciones de esa política serán: la divulgación científica, el teatro, la música, la lectura y la información, las artes plásticas y otras como la recuperación de la memoria histórica.

En el campo de la lectura y de la información se establece el desarrollo de una política bibliotecaria específica, aunque enmarcada en la política cultural descrita, la realización de programas educativos dirigidos especialmente al público infantil y juvenil: programa de lectura “Descubrir los libros”, “Programa de Bibliotecas escolares” y la creación del “Centro de Información Xuvenil”.

Entorno social

Nos encontramos con una ciudad que tenía muchas carencias en materia de educación, de cultura, de deportes, etc. Además, socialmente, las bibliotecas presentaban una imagen de centros para eruditos, aún no eran entendidas como espacios y servicios para la mayoría de la población; así que no se encontraban entre las demandas expresadas por la sociedad.

Definición del proyecto

Las BMC son el resultado del encuentro de una apuesta política con un punto de ambición técnica por cambiar las cosas.

Antes de empezar a exponer el proyecto, consideramos fundamental señalar cuál fue el motor que hizo posible que dejase de ser una idea para convertirse en una realidad. Podemos decir que “Las BMC son el resultado del encuentro de una apuesta política con un punto de ambición técnica por cambiar las cosas.” La apuesta política se traduce en un conjunto de medidas: creación de una red de BMC con la asignación de los recursos correspondientes. El punto de ambición técnica podemos entenderlo como una mejora continua de las bibliotecas y la presentación constante de nuevos proyectos al Gobierno municipal, basados bien en modelos bibliotecarios más avanzados o bien en la reflexión de la propia experiencia.

A continuación presentamos el proyecto siguiendo la estructura utilizada por Roselló Cerezuela³ para proyectos culturales:

Nuestros destinatarios están claros, son los 244.863 habitantes de la ciudad en toda su diversidad pero, la imposibilidad de llegar a todo el mercado en su conjunto debido a su amplitud, nos hizo que en los primeros tiempos centrásemos nuestros servicios y nuestras actividades más en el sector infantil porque entendemos que los hábitos, también el de la lectura, se crean mejor en la infancia. Sin embargo, el crecimiento de

³ ROSELLÓ CERZUELA, David. Diseño de proyectos culturales. Barcelona, Ariel, 2004.

estos primeros usuarios y la propia evolución del proyecto nos obligó a ofrecer, cada vez más, actividades y programas específicos para adultos.

La biblioteca pública constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de la vida, la toma de decisiones y el progreso individual y social.

Para abordar su contenido partimos de un doble marco teórico: la misión de la biblioteca pública, definida en las pautas de la IFLA y en los Manifiestos de la UNESCO: “*la biblioteca pública, puerta local cara al conocimiento, constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de los años, para la toma independiente de decisiones y del progreso cultural del individuo y de los grupos sociales*”, y la certeza de tener un papel clave que realizar para contribuir al desarrollo comunitario a través de la consolidación de una sociedad lectora (resumen del marco teórico expuesto en el primer punto de este artículo). Consideración que contempla la lectura como un proceso global y complejo y como tal se deberá afrontar.

Este marco referencial nos llevó a concretar nuestro proyecto en una política propia de promoción lectora donde esta es el eje vertebrador de nuestros servicios y de nuestra organización bibliotecaria, y no únicamente un servicio más centrado en la oferta de un conjunto de actividades o de propuestas lúdicas. Esto quiere decir que la biblioteca asume la promoción de la lectura como una práctica permanente, como algo que cruza toda su estructura y, por tanto, no es una función exclusiva de uno u otro trabajador, sino que es una función propia de todos los que integran el equipo.

Además de lo señalado en el punto anterior, la finalidad o el objetivo estratégico de la política cultural del Ayuntamiento “*democratizar el acceso de los ciudadanos a la cultura*”, nos sirvió de referencia para establecer los *objetivos estratégicos* de las BMC: promover la lectura, propiciar el acceso a la cultura y a la información, ofrecer oportunidades de formación para todos y convertir la biblioteca en un espacio de encuentro.

En cuanto a las *estrategias* establecemos las siguientes: la mejora de la accesibilidad, ajustando las expectativas y las necesidades de los ciudadanos⁴, la difusión de una imagen positiva e innovadora de las bibliotecas en la ciudad, tanto en lo que se refiere al concepto, a las funciones y a los servicios, la aplicación de la filosofía de mejora continua, la calidad de los equipamientos y de los servicios y la estabilidad y profesionalización del personal que trabaja en las bibliotecas.

La norma de gestión está basada en la norma ISO 9000 que requiere la atención preferente a todos los procesos directamente relacionados con el ciudadano.

Cuando hablamos de *modelo de gestión* nos referimos a dos aspectos: la estructura de la red de la que hablamos al principio y al sistema de gestión de calidad que tenemos implantado. La búsqueda de formas de gestión que se adaptasen mejor a las demandas y a las necesidades de los ciudadanos nos llevó a implantar, en el 2005, un sistema de gestión de calidad, norma ISO 9000, basado en la orientación al usuario y en la mejora continua y que requiere la atención preferente a todos los procesos directamente

⁴ Uno de los rasgos que caracterizó y caracteriza el proyecto es la flexibilidad, entendida como una actitud permanente que sitúa nuestra práctica bibliotecaria lejos de la ortodoxia técnica más tradicional y cerca de las demandas sociales.

relacionados con el ciudadano, el conocimiento de la opinión de estos sobre los servicios y la dirección de los esfuerzos a la satisfacción de las necesidades y demandas de los usuarios.

Desarrollo del proyecto

El desarrollo y sostenimiento de este proyecto está basado en unas fuertes estructuras y en un modelo de gestión adaptado a nuestras necesidades.

Las estructuras

Son los recursos con los que contamos para llevar a cabo nuestro proyecto, pero en el campo de la promoción lectora se consideran las verdaderas líneas estratégicas, fundamentalmente la estructura de servicios y la estructura directa de promoción. Estos recursos se concretan en una estructura financiera y ésta, a su vez, *en las estructuras de infraestructuras, de servicios, de colección, de personal y de promoción.*

La *estructura financiera*. Nuestro presupuesto en el año 2007 ha sido: 5.139.896 €, de los que 4.009.392 € son para las nuevas infraestructuras (ampliación de una biblioteca y creación de otra) y 1.125.504 € para el gasto corriente.

2005 ⁵	BMC ⁶ Coruña	Coruña ⁷	España	CE (2002)
Gasto/habitante	7,79 €	17,22 €	9,26 €	14,71 €

La *estructura de infraestructuras*. A partir del objetivo de convertir las BMC en espacios de encuentro, desarrollamos el proyecto de equipamientos: seis bibliotecas, a finales del 2008 siete, distribuidas por la ciudad que ofrecen unos 3.015 m² de uso público.

2005	BMC	Coruña	España	Pautas IFLA/UNESCO
M ² /1.000 hab.	15,53	22,8	22	56

El concepto de instalación que tenemos está basado en la diversidad y en la amigabilidad.

El concepto de instalación que tenemos está basado en la diversidad y en la amigabilidad. A las diversas demandas de la ciudadanía respondemos con diferentes servicios y estos deben tener espacios diversos porque no tiene las mismas necesidades un adulto que un niño, por ejemplo. Aunque nuestras bibliotecas responden al modelo de biblioteca integrada (todos los servicios en la misma sala, excepto los infantiles) la distribución permite

⁵ Usaremos los datos del 2005 porque aún no están publicados los datos de España de años posteriores y para comparar es mejor tomar como referencia el mismo año.

⁶ Solamente datos de las bibliotecas municipales.

⁷ En A Coruña el Estado/Xunta, la Diputación y el Ayuntamiento prestan servicios bibliotecarios a través de centros propios. Los datos incluidos en este epígrafe aglutinan todas las bibliotecas de las distintas Administraciones.

reconocer zonas diferentes para los diversos servicios. Por amigabilidad entendemos que las instalaciones y el mobiliario sean funcionales, confortables, actuales y de calidad para conseguir un ambiente grato y agradable en la búsqueda de la comodidad y del confort. Además, las instalaciones deben permitir el máximo acceso a los materiales, por esto, además de otras cosas, todas las bibliotecas ponen a disposición del ciudadano equipos audiovisuales e informáticos para consultar los fondos documentales cuyo soporte es distinto al libro.

2005	BMC	España	Pautas Mº
Ordenadores/1.000 hab.	1,18	0,31	1

La estructura de la colección. Tenemos una colección, distribuída entre todas las BMC, de 133.000 documentos, de los cuales un 90% se prestan y el resto pertenece casi en su totalidad a la Biblioteca de Estudios Locales. La colección es diversa, tanto por sus temas como por los distintos soportes: libros, revistas, periódicos, vídeos, cd, cd-rom, dvd, internet, etc., y bastante actualizada⁸. Se organiza, en gran parte, en centros de interés⁹, que es una organización más adecuada a las demandas ciudadanas.

2005	BMC	Coruña	España	CE 2002	Pautas IFLA/ Pautas Mº
Doc./hab.	0,52	1,58	1,27	2,2	2,5
Gasto (€) en fondos/hab.	0,55	1,06	1,09	1,93	

La estructura de los servicios. Nuestros servicios son los siguientes:

- información y referencia
- lectura y consulta en sala
- catálogo en línea
- préstamo: a domicilio, colectivo, interbibliotecario y a domicilio a las personas con problemas de movilidad.
- acceso a internet y a ofimática
- wireless
- servicio de atención a la comunidad sorda
- audición y visionado
- acceso a juegos educativos electrónicos: playstation, etc.
- aprendizaje de idiomas
- información en la web: página web, blog de cómics y blog de los clubs de lectura.
- información a móviles
- asesoría técnica al profesorado y a los bibliotecarios

Los fondos de la colección, distribuidos entre todas las BMC, suman 133.000 documentos.

⁸ Se intenta conseguir una cuota de renovación anual de un 10%, que es lo que recomiendan las pautas bibliotecarias. Nuestra cuota de renovación desde el 2004 hasta el 2007 fue un 17%.

⁹ Llamamos centros de interés a una exposición de documentos (libros, revistas, dvd, etc.) que trata sobre un tema actual y de interés, y el título del centro responde a las peticiones de los usuarios y usuarias. Por ejemplo, cine, ecología, mujer, etc. Este es un tipo de clasificación distinta a la que tradicionalmente usaban las bibliotecas.

- préstamo de locales y espacios
- autoaprendizaje de idiomas
- programas y actividades de promoción cultural, fomento de la lectura y formación de usuarios.

La estructura de personal. En las BMC de A Coruña trabajan 65 personas (60 jornadas laborales) y un 35 % son personal técnico, un 56 % auxiliar de bibliotecas y un 9 % otros.

2005	BMC Coruña	Coruña	España	Pautas IFLA
Bibliotecario (carrera univ.)/500 hab.	0,5	1,38	0,49	0,33

La estructura directa de la promoción

Son las actividades y los programas. Siendo estos últimos una serie de actividades que se encadenan y se repiten de manera periódica para responder a unos objetivos comunes, estableciendo canales de continuidad entre ellas.

Nuestra apuesta es darle prioridad a los programas frente a las actividades puntuales. La experiencia nos demostró que las actividades son difícilmente evaluables, así que nuestros esfuerzos actuales van dirigidos a diseñar y desarrollar programas estables que acaben siendo un referente en la ciudad y que se puedan incluir en la programación cultural y/o educativa.

Nuestra apuesta es dar prioridad a los proyectos sobre las actividades puntuales.

Intentamos que cada programa responda a un proyecto previo, adaptado a nuestros usuarios y a nuestros recursos, que contemple, al menos, los objetivos, las estrategias, el público objetivo, la definición, la descripción de la actuación, los costos y el sistema de evaluación.

2005	BMC Coruña	España
Nº de actividades/1000 habitantes	3,84	3,66

La evaluación

Sometemos a evaluación todos los procesos, servicios, programas y actividades que desarrollamos porque es la forma de obtener la información necesaria para analizar nuestro trabajo y para aplicar una metodología de mejora continua. Como ejemplo presentamos los siguientes indicadores:

2005	BMC	Coruña	España	CE (2002)
Visitas/hab.	4,3	5,9	2	4,8
Préstamos/hab.	1,56	2,13	1,18	4,93
% Usuarios inscritos/hab.	23,9	24	23,59	26,7

Conclusiones

Para finalizar este artículo nos gustaría compartir unas reflexiones en torno a la promoción lectora extraídas de nuestra experiencia y del análisis de los datos estadísticos de nuestros servicios. Consideramos que :

- Es más rentable dirigir nuestros esfuerzos y nuestros recursos a una estructura de programas que a las actividades esporádicas.
- La promoción de la lectura no es exclusiva del público infantil y juvenil. También los adultos requieren de ella.
- De la complejidad a la sencillez. Muchas veces nos complicamos la vida con actividades-espectáculo, mal llamadas de animación a la lectura, cuando la verdadera animación es la propia lectura.
- La verdadera promoción lectora es tener materiales de lectura suficientes y de calidad, buenas infraestructuras, pues son los espacios referentes los que invitan a participar en el proceso, y capital humano: un personal no sólo adecuado y formado como mediador de la lectura, sino, también, suficiente en número.
- Continuamos considerando que la promoción de la lectura tiene que seguir siendo el eje vertebrador de nuestro proyecto porque estudios, como PISA, que reflejan el bajo índice lector de la sociedad europea, y aún más de la española, y que traen al debate social actual la necesidad de desarrollar políticas globales de promoción lectora, reafirman nuestra opción ■

ANEXO: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LAS BMC DE A CORUÑA

<p>Programas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida</p>	<p>Se pretende ayudar a los ciudadanos a conseguir la máxima utilización de todos los recursos que las bibliotecas les ofrecen, además de satisfacer la necesidad social de actualización del conocimiento y de la formación permanente de los individuos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de colaboración con la escuela. Se ofrecen recursos, colaboración y formación a profesores y alumnos para presentar la biblioteca como lugar de encuentro, de placer y de conocimiento. Se trata de promover el descubrimiento y el manejo de los recursos documentales e informativos y el conocimiento y la promoción de las obras de ficción. <ul style="list-style-type: none"> – Descubrir los libros. Dirigido a escolares de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de centros del municipio, incluye reuniones con docentes, propuestas de trabajo para el aula y visitas a la Biblioteca de los grupos escolares. – Otras visitas escolares. Visitas de presentación de la biblioteca dirigidas a centros escolares de otros municipios. • Visitas guiadas. • Visitas a la carta. • Alfabetización digital. Pretende iniciar a los usuarios en la adquisición de destrezas básicas para la navegación en Internet, el uso de herramientas ofimáticas y bases de datos: cursos de Internet, ofimática, bases de datos legislativas como Aranzadi, software libre, etc. • Alfabetización de adultos: Nunca es tarde. Taller semanal con el que se pretende mejorar la comprensión lectora, así como la expresión oral y escrita para poder relacionarse y comunicarse con facilidad en todas las situaciones de la vida. Incluye actividades de formación de usuarios, buscando su autonomía en el acceso a la información, recomendaciones de libros que puedan despertar su interés, comentarios de libros, artículos y otras lecturas.
---	--	---

<p>Programas de promoción de la lectura</p>	<p>Se pretende hacer de la lectura un vehículo de enriquecimiento y aprovechamiento personal, proporcionando espacios de encuentro para descubrir, para compartir. El objetivo es consolidar el hábito de lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas con familias. La familia es el eje sobre el que gira nuestra relación con los más pequeños, por el papel fundamental que padres, madres y tutores tienen en el desarrollo del hábito lector, como modelos e intermediarios entre los libros y los niños. <ul style="list-style-type: none"> – Meriendas con cuentos. El programa <i>Meriendas con cuentos</i> (de 3 a 7 años), a través de la narración de historias y la presentación de libros, intenta proporcionar recursos a las familias y cauces de participación tanto a los niños como a los adultos. Se canta, se cuenta, se dramatiza, se orienta y, ante todo, se buscan estrategias que provoquen la lectura en familia. <p>La oferta se completa con otros tres programas: Os nosos contos, La mecedora encantada y Cuentacuentos en Inglés. De estos tres programas hay sesiones cada 15 días</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Nuestros cuentos</i> – <i>La mecedora encantada</i> – <i>Cuentacuentos en inglés</i> • CCI (Club de ciencia e investigación). Programa infantil de promoción de la lectura para niños y niñas de 9 a 11 años que pretende estimular el interés por la ciencia a través de la presentación de libros, vídeos, DVD,s, páginas web; de la búsqueda de información y de la resolución de casos y enigmas. • Taller de escritura para jóvenes. Taller de una sesión semanal en donde se pretende que los jóvenes se expresen a través de la escritura al mismo tiempo que conocen diversos estilos literarios y descubren los múltiples usos que ésta puede tener. • Clubs de lectura. Se consideran espacios participativos de reunión en los que cualquier ciudadano puede involucrarse para intercambiar ideas, experiencias y valoraciones sobre determinadas obras literarias. Los clubes de lectura se reúnen un día a la semana. <ul style="list-style-type: none"> – <i>Presenciales</i> – <i>Virtual</i>
---	---	--

<p>Actividades de desarrollo comunitario</p>	<p>Incluyen, por una parte, todas las actividades de colaboración con colectivos, entidades,... encaminadas a tejer redes de colaboración ciudadana y por otra aquellas actividades o programas que pretenden promover el desarrollo, la capacitación y la formación de colectivos desfavorecidos, en situaciones de exclusión... y que intentan favorecer la integración, la convivencia y el crecimiento social, multicultural,...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Español para extranjeros</i>. Cursos de español para la población inmigrante que vive en el barrio de Sagrada Familia, y para los estudiantes extranjeros. Los cursos de español funcionan como puerta de acceso a todos los demás servicios que la biblioteca ofrece y contribuir, de esta manera, a la integración de los colectivos de inmigrantes. • <i>Todos contamos</i>. Actividades con la comunidad sorda. • <i>Entre palabras</i>. Bajo el formato de charlas divulgativas conducidas por un especialista y realizadas de manera periódica, se pretende debatir y reflexionar de manera conjunta entre conductor y participantes sobre temas de actualidad e interés general como el empleo o el cuidado de los hijos. • <i>Cesiones de las aulas informáticas</i>. Puesta a disposición de ONG's, asociaciones e instituciones de los barrios de sus instalaciones de manera gratuita. La demanda fundamental se centra en el Aula de Formación para la organización de cursos de búsqueda de empleo y alfabetización digital.
<p>Otras actividades</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades relacionadas con <i>celebraciones y fiestas populares</i>: Carnaval, Samahín, San Juan, Día de la biblioteca, Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil, Día para la corresponsabilidad, etc. • Actividades y talleres en <i>períodos vacacionales</i>. • Muestras bibliográficas y guías de lectura que conmemoran un hecho. • Actividades de difusión como la <i>Biblioplaza del Castrillón y Monte Alto</i>. • Conferencias y charlas. • Conciertos y recitales. • Exposiciones.
<p>Actividades de comunicación y difusión</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Aparición en medios de comunicación. • <i>Programa de radio</i>. Espacio semanal en una emisora local para la difusión de sus actividades y la sugerencia y comentario de lecturas. • Publicaciones e impresos. • Memoria anual.
<p>Programas de voluntariado</p>	<p>Los voluntarios participan en el proceso de acercamiento de la ciudadanía a los servicios de información y promoción de la lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios al frente de clubs de lectura. • <i>Servicio de préstamo a domicilio</i>. Este programa posibilita que usuarios que tienen reducida su movilidad de forma temporal o permanente (enfermos crónicos, personas en período de convalecencia, discapacitados...) reciban en su propio domicilio libros, CD's , videos, etc. de los fondos de las Bibliotecas Municipales.