

# La radio y la educación a distancia en la UNED (España).

## 1. Definición

El Real Decreto 2310/1972, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» el 9 de septiembre de 1972, y por el que se creaba la Universidad Nacional de Educación a Distancia, establece la necesidad de impartir las enseñanzas "a través de la radio, la televisión, las cintas magnéticas, videomagnéticas y cualquier otro medio análogo". De acuerdo con este Desiderátum, en 1974 se incluye dentro del Organigrama de la UNED una Dirección Técnica con la función de asumir la dirección conjunta de los correspondientes servicios que tengan a su cargo especialmente los medios audiovisuales y soportes de difusión utilizados en las actividades docentes.

Los Estatutos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, aprobados por Real Decreto 1287/1985, de 26 de julio de 1985, establecen en su artículo 100 lo siguiente: "Con objeto de facilitar el cumplimiento de sus fines docentes e investigadores y de asegurar el correcto desarrollo de su modalidad educativa, la UNED contará con un Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales."

## 2. Organización

Desde su creación, el Organigrama se ha incrementado en Departamentos, personas y actividades. En la actualidad, el CEMAV (Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales), organismo en el que se encuentra la Radio, está configurado por los Departamentos de Radio, Vídeo, Postproducción, Archivo y Documentación, Estudios y Proyectos, Mantenimiento de Medios Técnicos, Distribución, Gestión Administrativa. En total son 59 personas las que trabajan en todos los servicios que están interrelacionados. La actividad relacionada con la radio es compartida por varios Departamentos (ver gráfico 1).

En la sección de Radio propiamente dicha trabajan 15 personas. La función principal es la de reproducir y realizar las emisiones radiofónicas, destinadas prioritariamente a los 115.000 alumnos de la UNED, tanto de las carreras regladas como de otros estudios. Son de carácter académico, curricular, cultural. Intervienen especialmente profesores de la UNED e invitados, que actúan como expertos en cuestiones puntuales. Cada docente es autónomo en su labor para diseñar sus contenidos radiofónicos. Por parte del CEMAV hay un responsable para coordinar todas las actividades de cada Facultad universitaria. El tiempo de emisión es de lunes a viernes y dura dos horas y media cada día. Este Departamento lleva el control técnico y la organización de grabaciones y emisiones (ver gráfico 2).

Otros Departamentos participan indirectamente también en la buena marcha y efectividad del Departamento de Radio. Así, por ejemplo: Postproducción, que cuenta con cuatro personas, tiene como función principal la de producir las audiocasetes correspondientes a las emisiones radiofónicas. Dichas cintas son enviadas dos veces por semana a los Centros Asociados y a cuantas personas desean adquirirlas. El Departamento de Archivo y Documen-

tación, además de otras actividades, tiene la misión de guardar los guiones radiofónicos de calidad. Al Departamento de Medios Técnicos y Mantenimiento le incumbe el mantenimiento y la puesta a punto de las tecnologías radiofónicas. Estudios y Proyectos realiza investigaciones sobre calidad, audiencia, etc. Los demás Departamentos llevan adelante la parte administrativa correspondiente relacionada con la radio.

### 3. Temática

A la realización de los programas precede con un año de antelación y coordinándose el personal de las Facultades, Departamentos, profesores y técnicos de la Radio, la elaboración de la Guía de Medios Audiovisuales del curso, en la que se contempla la programación de la radio día a día. Este manual está impreso ya el 1 de septiembre, y abarca la programación hasta el 1 de junio del año siguiente. Cada alumno recibe un ejemplar del mismo cuando realiza su matrícula.

Iniciado el curso, bien por iniciativa del personal docente o del personal técnico, se acuerda fecha y hora concretas para grabar el programa. La grabación original se envía a Radio Nacional de España para su retransmisión en el día y hora anunciados en la Guía. Las emisiones se realizan en Radio 4 y Radio 1.

Se producen varios tipos de programas radiofónicos, que comento a continuación:

— Programas destinados a los alumnos de las carreras universitarias regladas. El número de alumnos oscila alrededor de los 70.000.

— Programas destinados a los alumnos de los Programas de Formación del Profesorado y de Aula Abierta. El número de cursos es de unos 70 y el número de alumnos llega a los 8.000.

— Programas destinados a los alumnos matriculados en el Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años. El número de matriculados varía cada año. El promedio suele ser de unos 20.000.

— Programas de carácter cultural dirigidos a todos los públicos.

— Programas informativos. Son espacios semanales titulados "la UNED informa". En ellos predominan las noticias de la actualidad generadas tanto en la Sede Central de la UNED como en los Centros Asociados. Se informa de cursos, cursillos, conferencias, investigaciones, publicaciones, personas, eventos, etcétera.

Por la cualificación de los conferenciantes y la pluralidad temática abordada en las emisiones radiofónicas de la UNED, podemos afirmar que las dos horas y media diarias de emisión constituyen la aportación cultural más importante en España a través de todos los medios de comunicación y singularmente el medio radio. Actualmente nuestra oferta cultural, técnica, científica, aun cuando primariamente va destinada a la comunidad educativa de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, nos consta, sin embargo, que contamos con una audiencia heterogénea, plural y bien formada, que sigue nuestra programación para perfeccionarse en todos los campos del saber: ingeniería, derecho, ciencias matemáticas, filosofía, ciencias de la educación, etc., por cuanto, si se estudia el elenco de expertos que participan, difícilmente se puede encontrar otro medio que reúna una lista tan plural, representativa y cualificada.

Además hemos de unir a este dato objetivo que dichos conferenciantes abordan y tratan los temas de forma didáctica, puesto que los técnicos de nuestra emisora, relacionados de forma continuada con profesores, y pensando en alumnos de la Universidad, han encontrado una forma didáctica singular para unir interés y estilo periodísticos con el rigor académico. Se trata,

por tanto, de una programación rigurosa en los contenidos y amena en la presentación y desarrollo. Didáctica y periodismo forman una simbiosis singular y eficiente en la radio educativa de la UNED.

#### 4. Audiencias

Si bien no resulta fácil cuantificar quiénes siguen de forma regular total o parcialmente las emisiones, no obstante quisiera aportar algunos datos extraídos del estudio General de Medios de 1989, que puedan servirnos de orientación:

1. Si tenemos en cuenta la clase social, no podemos olvidar que la UNED ha sido creada para nivelar y favorecer las posibilidades de acceso a la cultura superior de las clases que mayores dificultades han encontrado para estos estudios, se comprueba que especialmente en el tiempo reservado al Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años, un 27,6 % se define como clase social baja, fenómeno que no se produce en ningún otro horario del canal por el que se emite la programación de la UNED.

Si tomamos todo el conjunto de las emisiones de la UNED tenemos que el 12,50 % de la audiencia pertenece a una clase social baja. A través de las emisiones de la UNED, Radio 3 se proyecta como la única radio nacional pública que tiene una oferta cultural a sectores sociales desfavorecidos.

2. Considerando el nivel de instrucción nos encontramos con que la audiencia cuenta con un nivel superior al normal, destacando los estudiantes universitarios y titulados superiores, dato este que viene a confirmar la calidad de las emisiones y el seguimiento por parte de profesionales que no son alumnos de la UNED. También nos muestra el dato, cómo dichas emisiones son utilizadas como medio instructivo y de perfeccionamiento para los profesionales de las más diversas carreras ya en ejercicio.

3. Con referencia a la edad, los grupos más significativos son los de:

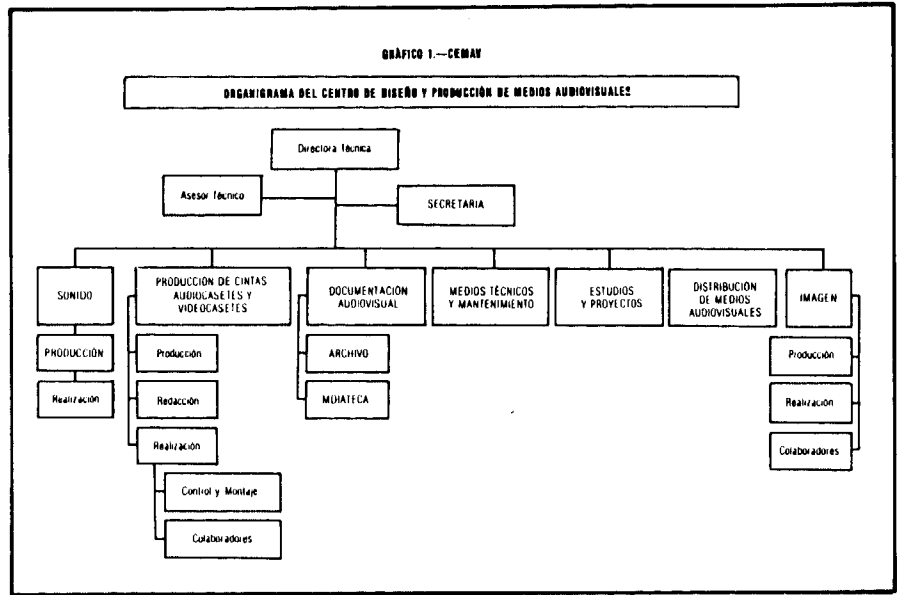
- 20-24 años, 21,5 %.
- 25-34 años, 28,3 %.
- 35-44 años, 17,4 %.
- 45-54 años, 19,9 %.

4. Respecto a la utilidad de los programas radiofónicos se apuntan los siguientes aspectos:

- Interés de los contenidos seleccionados.
- Adecuación de los contenidos radiofónicos al temario de las asignaturas.
- La actualización de conocimientos relativos a sus estudios.
- Información puntual sobre orientaciones metodológicas.
- Utilización de los recursos sonoros.
- Claridad en la exposición de los contenidos.
- Variedad y amenidad de los programas.
- Representan un medio para conocer el criterio de los profesores.
- Son un elemento de apoyo para la preparación de las asignaturas.
- Tratamiento didáctico de los temas abordados.

Por todo ello podemos concluir afirmando que la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, conformada por profesores, técnicos, personal administrativo, auxiliar y de servicios, alumnos, personas invitadas, amigos, todos ellos dándose cita científica y periodística en las emisiones radiofónicas de la UNED interactúa y conforma un nuevo estilo docente y discente de Enseñanza-Aprendizaje, bien emitido y recibido que acerca los contenidos y acorta distancias, significándose como un medio útil en

esta época rica en tecnologías de la Información para formar a amplios sectores de población en las disciplinas académicas y puntuales, así como para el perfeccionamiento profesional de cuantos ya han abandonado las aulas universitarias u otros centros de formación.



| Hora  | Lunes  | Martes                                  | Miércoles   | Jueves                                       | Viernes             | Hora  |
|-------|--|---|---|--|---------------------|-------|
| 21.05 | Presentación   | Presentación                            | Presentación  | Presentación                                 | Presentación        | 21.05 |
|       | REVISTA DE FILOLOGIA<br>La Crítica AULA  | MATRICULA ABIERTA                       | REVISTA DE ECONOMIA<br>Secciones<br>21.05 LA SEMANA<br>CIÓN<br>21.35 AULA | VIDA Y SALUD                                 | REVISTA DE DERECHO  | 21.30 |
|       | REVISTA DE GEOGRAFIA E HISTORIA<br>Secciones<br>TRIBUNA<br>MUSICA EN LA HISTORIA (*)<br>AULA | 21.20<br>P.F.P.<br>LA VOZ DE LA PIZARRA | 22.00<br>FORD POLITICO Y SOCIOLOGICO                                      | 21.20<br>PSICOLOGIA HOY                      |                     | 22.00 |
|       | FACULTAD DE CIENCIAS   | 22.15<br>INGENIERIA INDUSTRIAL          | 22.30<br>REVISTA DE FILOSOFIA   | 21.50<br>REVISTA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION | INFORMATIVO SEMANAL | 22.30 |
| 22.55 | NOTICIAS DE LA UNED  | NOTICIAS DE LA UNED                     | NOTICIAS DE LA UNED   | NOTICIAS DE LA UNED                          |                     | 22.55 |
| 23.00 | CURSO DE ACCESO *  | CURSO DE ACCESO                         | CURSO DE ACCESO   | CURSO DE ACCESO                              | CURSO DE ACCESO     | 23.00 |
| 23.30 |  |   |   |  | MATRICULA ABIERTA   | 23.30 |

EXPERIENCIAS