
El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU

The use of the social networks as guide of self-learning in the Faculty of Communication of the UPV/EHU

Terese Mendiguren

Profesora del Dpto. de Periodismo II (UPV-EHU)
terese.mendiguren@ehu.es

Koldo Meso

Profesor del Dpto. de Periodismo II (UPV-EHU)
koldo.meso@ehu.es

Jesús Ángel Pérez Dasilva

Profesor del Dpto. de Periodismo II (UPV-EHU)
Jesusangel.perez@ehu.es

Recibido el 10 de noviembre 2011
Aprobado el 22 de marzo de 2012

Resumen: El potencial de las redes sociales como recursos tecnológicos en la docencia universitaria se está estudiando desde diversas experiencias docentes con el fin de valorar su efectividad. Este tipo de plataformas virtuales de interacción social pueden emplearse como herramientas que fomenten las habilidades y competencias del alumnado, de modo que fortalezcan el camino hacia un aprendizaje eficaz y colaborativo. La presente comunicación expone el estudio de un caso concreto de aplicación de las redes sociales en las aulas como herramienta educativa. Se trata de la incorporación de *Facebook* y otra serie de recursos de la Web 2.0 a la asignatura *Modelos de los medios de comunicación* de 2º curso de la licenciatura de Periodismo de la UPV-EHU. La valoración del alumnado tras la experiencia es una de las aportaciones esenciales de esta comunicación.

Palabras Clave: *Facebook*; Metodología docente; Redes sociales; Aprendizaje colaborativo.

Abstract: The potential of social networks and technological resources in university teaching is being studied from various teaching experiences in order to assess its effectiveness. This type of virtual platforms for social interaction can be used as tools to promote the skills and competencies of students. This work proposes a review of the new trends in the world of education and presents a study of the application of *Facebook* in the classroom as an educational tool. This communication attempts to show the results of the incorporation of Web 2.0 resources to the subject *Communication Media Models* of 2nd year of the Bachelor of Journalism at the UPV-EHU. The assessment of students after the experience is one of the key contributions of this paper.

Keywords: *Facebook*; Teaching Methodology; Social Networks; University; Collaborative Learning.

Introducción

El impacto de las redes sociales en los diversos contextos y ámbitos de nuestra sociedad se ha estudiado desde diversas perspectivas. Estos nuevos espacios comunicativos virtuales han conseguido atraer a millones de internautas en el mundo, que aceptan estos sitios como parte de su interacción personal social cotidiana. Las redes sociales como *Facebook*, *Messenger*, *Tuenti* o *Twitter* no solamente están demostrando su alto grado de penetración a nivel social, su poder prescriptivo en el mercado de consumo es más que evidente. Según los datos publicados por Nielsen Online¹ (2010) un 27% de los internautas españoles declara consultar las redes sociales para ayudarse en sus decisiones de compra.

Por otro lado, del mismo que los usuarios emplean las redes sociales para compartir momentos de ocio, vídeos y fotos personales, también lo hacen para compartir informaciones y noticias de actualidad. En este sentido, las redes sociales se pueden llegar a convertir en una vía rápida de difusión de las noticias tomando un camino alternativo al que ofrecen los medios de comunicación tradicionales. Podemos decir por tanto, que las redes sociales tienen mucho que aportar a la empresa periodística. Según Iván Muñoz², responsable de medios sociales de *ABC*, la atención que los periódicos en Internet pueden prestar a sus lectores a través de las redes sociales ayuda a los periódicos a acercarse a los intereses de la gente, lo que ha revitalizado mucho a unos diarios que se habían atrincherado demasiado en sus tribunas:

El objetivo es aprovechar las múltiples posibilidades que brindan las redes sociales para difundir la imagen del medio y los contenidos que genera, llegando más rápido y a más gente. A la vez, es un canal de comunicación directo e inmediato con los usuarios, que debaten, aportan y nos proporcionan su feedback.

Por otro lado, las redes sociales también se han estudiado desde el ámbito académico ya que su aplicación docente en las aulas universitarias es una realidad. De hecho, no son pocos los estudios que demuestran la existencia de diversas iniciativas sobre el uso real de las redes sociales como herramienta educativa. La aplicación de las mismas, así como el empleo de cualquier recurso relacionado con la Web 2.0 supone una alternativa muy valiosa en la construcción del conocimiento y en el aprendizaje social más allá de las estrategias metodológicas tradicionales (MESO, PÉREZ, MENDIGUREN, 2010: 473).

La formación del docente debe centrarse en potenciar aquellos aspectos que el alumno ha de tomar en consideración dentro del campo profesional al que pertenecen sus estudios; es decir, su rol ha de incluir además de cualidades pedagógicas necesarias

¹ Disponible en: <http://es.nielsen.com/news/20100705.shtml>

² La cita del responsable de medios sociales de *ABC* Iván MUÑOZ ha sido obtenida a través de entrevista personal.

para el buen desarrollo y aprovechamiento de las clases, cualidades que estén íntimamente relacionadas con las habilidades que el sector reclama (FERRES, 2008). En el caso que nos ocupa, la incorporación de las redes sociales al proceso de aprendizaje de los alumnos de periodismo de nuestras facultades se torna especialmente interesante dado el paralelismo existente con la incorporación de estos recursos comunicativos en el ámbito profesional de las empresas periodísticas.

Breve repaso del nivel de penetración de las redes sociales

Una nueva forma comunicativa comenzó a emerger con la proliferación y generalización del empleo de las redes sociales. Estas son comúnmente consideradas como “espacios de exposición donde los usuarios hacen públicos sus perfiles y sus intereses con el fin de crear, mantener o mejorar vías de comunicación y contactos” (SÁNCHEZ-NAVARRO *et al*, 2009: 395). Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas encabezado por *Facebook*, considerada la red social más popular del planeta: *La utilizan 400 millones de Internautas y si sus miembros formaran la población de un país, se trataría del tercero más habitado del mundo, sólo superado por China e India*³. El boom de las redes sociales se produjo en el año 2007 (MENDIGUREN Y PÉREZ DASILVA, 2009: 333) y desde entonces los índices de penetración de estos espacios comunicativos han ido en aumento.

En España, según los datos publicados por The Cocktail Analysis⁴ en su *Segunda Oleada del Observatorio de Redes Sociales* (2010), el uso de las redes sociales ha aumentado de forma considerable en poco más de un año (en relación con la primera oleada publicada en noviembre del año 2008). Desde una perspectiva evolutiva (fig. 1), *Facebook* y *Tuenti* presentan un espectacular crecimiento en este período, con una subida del 13% al 64% para *Facebook* y del 12% al 33% para *Tuenti*. *Fotolog*, *Hi5* y *MySpace* presentan considerables tasas de abandono. *Flickr* y *Twitter*, que son las más minoritarias al ser utilizadas solamente por uno de cada 10 encuestados por este estudio, también han registrado crecimientos.

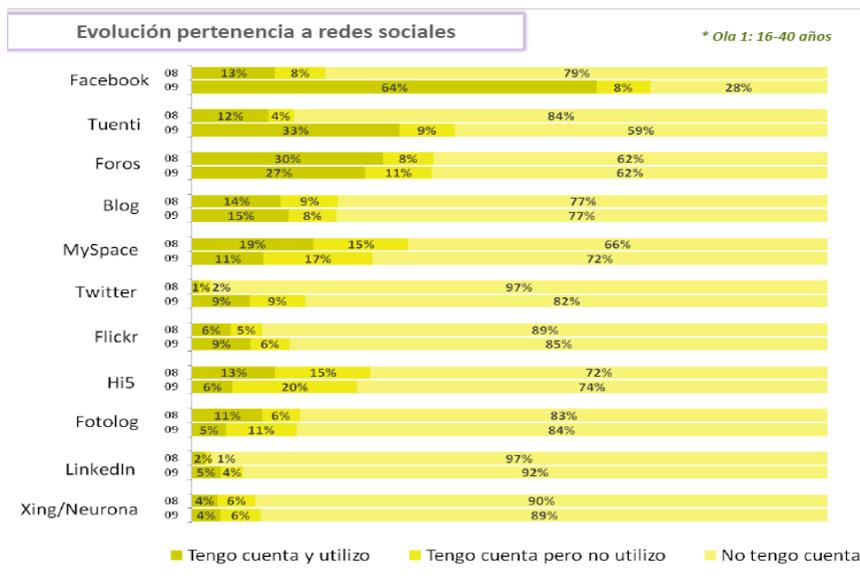
En cualquier caso, se detecta un claro liderazgo de *Messenger*, que presenta una penetración superior a las principales redes sociales (68% de usuarios). Los foros mantienen su penetración (27% de usuarios) pero pierden liderazgo, y se observa cierta débil tendencia al abandono.

³ Cita obtenida del post “España líder en adopción de redes sociales” del blog *Once y Cuarto* gestionado por profesionales del ámbito del periodismo y la publicidad, disponible en: <http://onceycuarto.com/espana-lider-en-adopcion-de-redes-sociales/>

⁴ The Cocktail Analysis es una agencia de investigación y consultoría estratégica especializada en nuevas tecnologías, tendencias de consumo y comunicación.

Respecto a la frecuencia de acceso, según este mismo estudio, *Tuenti* mantiene su liderazgo respecto a la ola realizada en 2008, creciendo además la cuota de acceso diario: 3 de cada 4 usuarios están accediendo a diario. De los usuarios de *Messenger* y *Facebook*, plataformas que siguen a *Tuenti* en frecuencia de acceso, alrededor del 80% están accediendo varias veces en semana.

Figura 1: Perspectiva evolutiva de las redes sociales entre 2008 y 2009



Fuente: *The Cocktail Analysis. 2ª oleada del observatorio de redes sociales (2010)*

Las redes profesionales, así como otras redes más minoritarias, (*MySpace*, *Keteké*, *Vota mi cuerpo*, etc) muestran pautas de acceso más esporádicas. Concretamente *MySpace*, ha experimentado un importante descenso en la frecuencia de acceso en el último año: de un 86% de acceso semanal a un 56%. Por el contrario, *Twitter* muestra una importante implicación entre sus usuarios, obteniendo un acceso diario de uno de cada tres. Según datos de ComScore Media Metrix⁵, cada una de las diez mayores Propiedades Web en España ha crecido en el último año, con *Facebook* mostrando el mayor incremento con un 49%. Las categorías más visitadas en España fueron los

⁵ Servicio de medición de audiencias en base a panel y datos unificados (Unified Digital Measurement). Disponible en: <http://www.comscore.com/> (consultado el 20/06/2012).

Portales, que alcanzaron al 99,5% de la audiencia total de Internet, las Búsquedas/Navegación (92,1%) y las Redes Sociales (90,1%).

La incorporación de nuevas estrategias docentes en las aulas

A pesar de los intentos de renovación docente y las aportaciones que en este sentido ofrecen diversas investigaciones, todavía el rasgo unidireccional es una de las características destacables de la enseñanza. El profesor se dirige a un alumno pasivo que se limita a tomar apuntes y no reacciona ni participa durante la clase magistral. Este tipo de estrategia docente es la más habitual en las aulas universitarias, ya que resulta relativamente cómoda tanto desde el punto de vista de la institución como del profesor, dada la simplicidad de recursos que se necesitan para su implementación y la posibilidad de atender a un elevado número de estudiantes. Pero la situación está empezando a cambiar por la necesidad imperiosa de adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El viaje hacia ese nuevo espacio europeo comenzó con la denominada Declaración de Bolonia (1999) y la posterior introducción del crédito ECTS. Bolonia ha obligado a reformar la educación superior, modificando las titulaciones y cambiando también las metodologías docentes para buscar procedimientos más eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este nuevo contexto es perfecto para la incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la enseñanza universitaria, herramientas clave en el desarrollo de las competencias por las nuevas posibilidades que ofrecen. La incorporación de las TIC a la docencia comienza con la aparición hace más de 15 años de los primeros ordenadores en aulas dedicadas para ello. Hoy ya es habitual recibir formación de manera no presencial o la existencia de aulas virtuales. El informe *Universities 2010*, que analiza la evolución de las TIC en el Sistema Universitario Español (SUE) muestra cómo las universidades siguen implantando las nuevas tecnologías como apoyo a la docencia, ya que el 90% de las universidades tiene o está desarrollando un plan de renovación continua y periódica de la infraestructura tecnológica. En la actualidad, la Universidad se enfrenta a grandes retos: el aumento de la demanda; la internacionalización; más y mejor cooperación con la industria; la multiplicación de los lugares de producción de conocimientos; y las nuevas necesidades educativas derivadas de la economía y la sociedad del conocimiento.

En este contexto, se entiende como necesario el cambio en la formulación de los objetivos educativos fijados tradicionalmente, reclamando un mayor protagonismo para el aprendizaje autónomo del alumnado; un cambio en el enfoque de las actividades educativas y en los métodos docentes para lograr una formación integral del alumnado.

Se hace necesario pasar de un modelo de alumno, pasivo, cuyo aprendizaje está basado, casi exclusivamente, en la reproducción verbal o escrita del conocimiento, hasta un marco en donde competencias como ‘trabajo en equipo’, desarrollo de la capacidad de síntesis’, ‘pensamiento comparativo’, ‘crítica’, por citar algunas, son claves. El actual proceso de convergencia hacia el EEES requiere la implantación de nuevas estructuras de relaciones sociales entre alumnos y profesores. Una buena práctica educativa requiere que el centro del hacer educativo se desplace desde el profesor hacia el estudiante generando un rol más activo en este último. La incorporación de las TIC al ámbito educativo posibilita incorporar al proceso de enseñanza-aprendizaje nuevas dimensiones y vías de interacción profesor/alumno hasta ahora inviables. El rol del docente debe cambiar, pasando de transmisor de conocimientos a favorecedor y guía del proceso de aprendizaje de sus alumnos, para lo cual deberá conocer y usar las técnicas y recursos psicopedagógicos del aprendizaje, unidos a las TIC.

Por lo tanto, el papel de las TIC y concretamente el de las redes sociales puede ser determinante en el proceso de modernización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por eso, investigaciones como la que se plantea en esta comunicación, desarrollada en la UPV-EHU, resultan de gran utilidad porque realizan aportaciones sobre los aspectos pedagógicos de la utilización de las tecnologías como complemento del aprendizaje tradicional en la educación superior.

Nuestra aportación: las redes sociales en la asignatura *modelos de los medios de comunicación*

Con el objetivo de alejar al alumno de su papel más tradicional y fomentar la implicación del grupo en la asignatura se decidió impartir parte de la asignatura Modelos de los medios de comunicación, fundamentalmente la práctica, a través de una red social. De este modo, *el alumno deriva en un estudiante con actitud proactiva, ya que utiliza el margen que se le concede para la toma de decisiones* (TUÑEZ Y SIXTO, 2010) manifestando así un compromiso claro con su propio proceso de aprendizaje.

Nuestra aportación docente se ha puesto en práctica en la citada asignatura de la licenciatura de Periodismo de la Universidad del País Vasco. Se trata de un proyecto PIE que consiste en la incorporación de instrumentos como la red social *Facebook*, los blogs o como el recientemente lanzado alojador de videos *Lotaldi*. Esta iniciativa pretende que los alumnos empleen estas herramientas web como un espacio colaborativo y se involucren en un proceso de aprendizaje permanente, donde se fomentan la colaboración y el intercambio.

El punto de partida es la creación de un grupo de trabajo con el mismo nombre de la asignatura en la cual estamos trabajando con *Facebook*: Modeduak⁶. La plataforma creada en esta red social se combinará con el de las otras herramientas mencionadas anteriormente, en una clara apuesta por el fomento del aprendizaje colaborativo.

Durante el presente curso, los profesores firmantes de la presente comunicación han puesto en marcha el uso de diferentes redes sociales dentro de la asignatura troncal de 2º curso *Modelos de los Medios de Comunicación*. Cabe señalar que desde el comienzo se ha optado por el desarrollo de clases prácticas en grupos reducidos, ya que, como señala Fernández MARCH (2005), la enseñanza en grupos reducidos favorece que los alumnos puedan organizar sus pensamientos y expresar, comparar y compartir sus ideas, formando así su conocimiento de las materias. Los grupos reducidos y el trabajo en equipo en entornos colaborativos se convierten en factores claves para la obtención de resultados conforme a los objetivos marcados.

La estrategia consiste en la creación de un grupo en *Facebook* para la asignatura cuyo acceso es privado y solo para los miembros invitados por el administrador, en este caso los docentes implicados en la experiencia. Esto permite que toda la información y comentarios solo sean expuestos en los perfiles privados de nuestros alumnos, dándole un ambiente de confianza al espacio creado y de creación de comunidad. En el proyecto que nos ocupa, también se han empleado algunas otras herramientas, vinculándolas siempre con el perfil en *Facebook* de la asignatura. En primer lugar los alumnos han tenido que crear y mantener su propio blog. Las actualizaciones de esta plataforma se establecían como parte fundamental de las prácticas semanales de la asignatura. Entendemos el blog como la herramienta ideal para la discusión e intercambio de ideas en la Red, posibilitando la creación de auténticas comunidades virtuales. Los blogs pueden ser utilizados de forma individual o colectiva y son muy fáciles de concebir y de actualizar. En nuestro proyecto, usamos los blogs para que el alumnado, en grupos conformados por tres personas, pueda expresar sus ideas sobre una temática que ellos mismos escogen y para que comente los blogs de otros compañeros, creando una interesante comunidad virtual. Por otro lado, los estudiantes tuvieron la ocasión de inscribirse y participar en la difusión de contenidos audiovisuales a través de la plataforma *Lotaldi*. En grupos de tres, se les pidió que realizaran un vídeo que pudiera ser noticia y que, posteriormente lo subieran a esta plataforma colaborativa recientemente lanzada. Se trata de un alojador de vídeos global donde suben sus “video-noticias” y de forma inmediata están disponibles para su distribución a todos los medios de comunicación del mundo. La plataforma está basada en un portal Web, al que se puede acceder desde cualquier navegador, bien desde su propio teléfono móvil, o desde un ordenador. Los alumnos se dan de alta en dicho portal Web y posteriormente proceden al envío de un archivo multimedia (película o foto), indicando el título, lugar de los hechos, palabras clave y tema del vídeo. Existe la posibilidad de

⁶ El nombre de “Modeduak” proviene de juntar el nombre de la asignatura sobre la que vamos a trabajar tanto en castellano (Modelos de los Medios de Comunicación) como en euskera (Komunikabideen Ereduk).

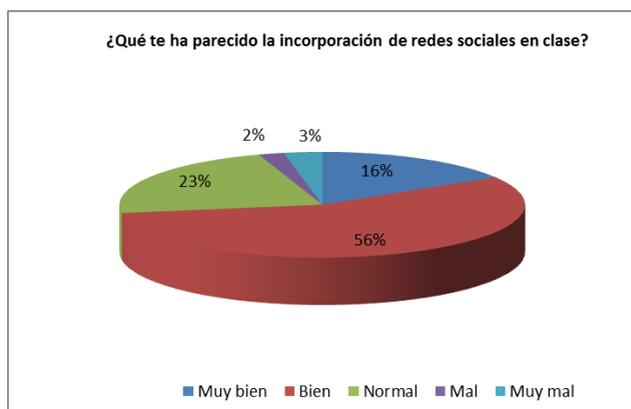
consultar el estado de sus archivos enviados, para poder confirmar si han sido aceptados o rechazados por el portal Web.

Una de las aportaciones más interesantes de la aplicación de la plataforma *Lotaldi* en clase, además de su valor como herramienta colaborativa de aprendizaje, es la compensación que se ofreció a los alumnos autores del video mejor valorado. Estos alumnos tuvieron la ocasión de acreditarse en nombre de *Lotaldi* para cubrir un importante evento deportivo que tuvo lugar en diciembre en Bilbao.

Valoración de los alumnos

Este proyecto de innovación educativa para la asignatura *Modelos de los medios de comunicación* se ha aplicado durante el primer cuatrimestre del curso 2010-11, y aunque todavía está en marcha con los alumnos del segundo cuatrimestre, disponemos de las primeras valoraciones de los estudiantes que ya han finalizado la asignatura. Tras la aplicación de las nuevas herramientas docentes, se estableció un sondeo de valoración en forma de intercambio de ideas en voz alta que tuvo lugar en las propias aulas. Además, se les realizó una encuesta para que tuvieran la ocasión de valorar de forma concreta, libre y anónima los diferentes aspectos de las novedades que presentaba este curso la asignatura.

Figura 2



Fuente: elaboración propia

La mayoría de los alumnos que han formado parte de esta iniciativa enmarcada en la innovación educativa a través de la incorporación en las aulas de diversas redes sociales han valorado de forma positiva la experiencia. Al 57% de los estudiantes le ha parecido bien y al 16% muy bien. Solamente un 5 % de los alumnos encuestados

opinan que la experiencia ha sido mala o muy mala. El resto hace una valoración neutral (figura 2)

Además, el 74% de los jóvenes opina que la experiencia ha sido beneficiosa y el 55% reconoce que ha aprendido algo nuevo sobre las redes sociales y los blogs. Por otro lado, 67% considera que el uso de estas nuevas herramientas educativas les ha ayudado en la realización de las prácticas de clase (figura 3).

Figura 3

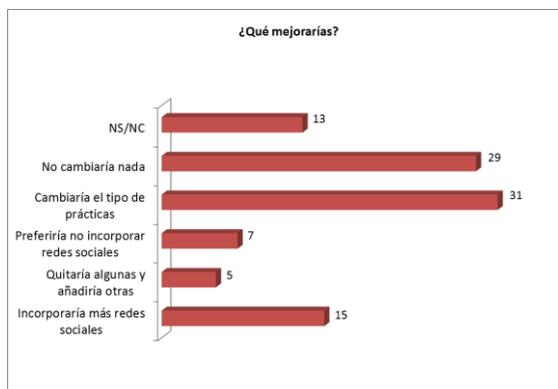


Fuente: elaboración propia

La sensación general que transmiten por tanto los alumnos es positiva, si bien es cierto que algunos de ellos han realizado críticas constructivas para la mejora de futuras aplicaciones de las redes sociales en las prácticas de clase. Consideran que la incorporación de este tipo de recursos en el aula es buena, porque ayuda a los jóvenes estudiantes a estar al día en materia relativa a la Web 2.0, pero al mismo tiempo algunos opinan que *habría que haberle dado más utilidad para permitir y facilitar mayor interacción entre unos grupos y otros.*

Ante la pregunta de qué mejorarían (figura 4), las opiniones de los estudiantes están bastante diversificadas. Aunque la mayoría están satisfechos con los nuevos recursos aplicados en clase, el 31% sugiere cambiar el tipo de prácticas que se han llevado a cabo. El 29% no cambiaría nada. El 15% de los encuestados incorporaría más redes sociales y el 7% preferiría no incorporar ninguna.

Figura 4



Fuente: elaboración propia

Es destacable la opinión de varios estudiantes que aseguran que la idea y el aprovechamiento de las redes sociales en clase es bueno pero existen algunos aspectos que necesariamente deben ser mejorados, como por ejemplo, incorporar la red social *Twitter* o registrar la asignatura como página en lugar de registrarla como perfil personal de *Facebook*. Ese cambio facilitaría la interacción del grupo y la publicación de los trabajos compartidos. Sin duda, son aspectos que se tendrán en cuenta para futuros proyectos similares.

Aunque son pocas las críticas contundentes a esta iniciativa (recordamos que solamente un 5% de los alumnos ha hecho una valoración negativa de la misma) se registran algunos comentarios que aseguran que la aplicación de estas redes “no tiene nada que ver con la asignatura” o que el uso de las mismas ha sido “incómodo y una pérdida de tiempo”. Sin embargo, la mayoría de las opiniones registradas al final del cuatrimestre han sido buenas. Los estudiantes reconocen que les ha servido para conocer mejor algunas redes sociales y para motivarlos con la asignatura. Muchos de ellos han aprendido a crear y mantener un blog. También han aprendido “a darle otro uso a las redes sociales” más allá del meramente ocioso y de relación personal. Consideran que es muy buena la idea de poder trabajar en grupo desde casa. También han querido destacar que gracias a *Facebook* la asignatura les ha resultado más interesante y amena.

A modo de conclusión

Facebook podría convertirse en un complemento interesante de la docencia si su uso se gestiona de la forma adecuada en las aulas. De hecho, el potencial de las redes sociales como recursos tecnológicos en la docencia universitaria se está estudiando

desde diversas experiencias docentes con el fin de valorar su efectividad. Este tipo de plataformas virtuales de interacción social pueden emplearse como herramientas que fomenten las habilidades y competencias del alumnado, de modo que fortalezcan el camino hacia un aprendizaje eficaz y colaborativo.

Este proyecto llevado a cabo en la asignatura *Modelos de los medios de comunicación* de la licenciatura de periodismo ha resultado fundamental para que los profesores que la hemos llevado a cabo conozcamos mejor las dificultades, recursos y facilidades a los que nos enfrentamos a la hora de incorporar herramientas innovadoras de las Web 2.0 en las aulas. Uno de los aspectos más concluyentes de este proyecto es la valoración positiva del potencial que presentan las redes sociales, y concretamente en nuestro caso, *Facebook*, siempre y cuando los contenidos y tareas que se lleven a cabo a través de ellas estén gestionados de manera eficaz. De hecho, el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje constituye una oportunidad de evolución hacia una práctica docente mejor y más efectiva, pero también supone un esfuerzo extra por parte del profesorado, que debe enfrentarse a nuevos retos. Por lo tanto, el éxito del empleo de esta red social en clase depende en gran medida del tipo de contenido que se traslade a la plataforma, de los objetivos concretos que se pretenden cumplir y del aprovechamiento correcto de la misma. No se trata tanto de trasladar el contenido de la asignatura a la red social, sino de acercar la asignatura a los alumnos a través de la red social.

Referencias bibliográficas

BARBERÁ GREGORI, E. “La incorporación de las TIC en las nuevas propuestas metodológicas: el portfolio del estudiante”, *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEEES: claves para la renovación metodológica*, Imelda Rodríguez Escanciano (Ed.), Servicio de Publicaciones de la UEMC, Valladolid, 2008, págs. 117-125.

BRUNS, A.; HUMPHREYS, S. *Wikis in Teaching and Assessment: The M/Cyclopedia Project*, Brisbane, Australia, 2005.

CARRERA ÁLVAREZ, P.; MAGALLÓN ROSA, R.; DESGOUTE, J.P.; OTERO PARRA, J.A. “Euroimágenes: la aproximación de la universidad a la sociedad”, *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEEES: claves para la renovación metodológica*, Imelda Rodríguez Escanciano (Ed.), Servicio de Publicaciones de la UEMC, Valladolid, 2008, págs. 233-237.

CEBRIÁN DE LA SERNA, M. “Los procesos de innovación didáctica en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)”, *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEEES: claves para la renovación metodológica*, Imelda Rodríguez Escanciano (Ed.), Servicio de Publicaciones de la UEMC, Valladolid, 2008, págs. 19-36.

ESTEVE, F. “Bologna y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0”, en *La Cuestión universitaria*, nº 5, 2009, págs. 59-68, en <http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_5/pdfs/LCU5-6.pdf> (consultado el 20/06/2012).

DIMITRIADIS DAMOULIS, Y. “El trabajo colaborativo en grupo: la nueva figura del tutor académico”, *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEEES: claves para la renovación metodológica*, Imelda Rodríguez Escanciano (Ed.), Servicio de Publicaciones de la UEMC, Valladolid, 2008, págs. 69-78.

FERNÁNDEZ MARCH, A. *Nuevas metodologías docentes*, 2005. En <http://www.upm.es/innovacion/cd/02_formacion/talleres/nuevas_meto_docent/nuevas_metodologias_docentes_2.pdf> (consultado el 20/06/2012).

FERRÉS, J. *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo educativo*, Gedisa, Barcelona, 2008.

FRANKLIN, T. “Web 2.0 for Content for Learning and Teaching in Higher Education”, *JISC*, 2007. En <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/digital_repositories/web2-content-learning-and-teaching.pdf> (consultado el 20/06/2012).

FREIRE, J. “La web 2.0 como plataforma para el aprendizaje activo y colaborativo”, 2007. En <<http://www.slideshare.net/jfreire/la-web-20-como-plataforma-para-el-aprendizaje-activo-y-colaborativo>> (consultado el 20/06/2012).

GARCÍA MANJÓN, J. “Los nuevos modelos educativos: adquisición competencial, empleabilidad y entornos prácticos de trabajo”, *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEEES: claves para la renovación metodológica*, Imelda Rodríguez Escanciano (Ed.), Servicio de Publicaciones de la UEMC, Valladolid, 2008, págs. 53-68.

INFANTE, A.; AGUADED, J.I.; SANTOS, M.N.; SANTIESTEBAN, P. “La formación tecnológica y didáctica para el e-learning ante el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior”, *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEEES: claves para la renovación metodológica*, Imelda Rodríguez Escanciano (Ed.), Servicio de Publicaciones de la UEMC, Valladolid, 2008, 263-269.

MENDIGUREN, T.; PÉREZ, J. “Usos y consumos de las redes sociales”, MEDINA, A.; ROM, J.; CANOSA, F. (Eds.). *La Metamorfosis del espacio mediático* (Trípodos Extra 2009), Universitat Ramón Llull, Barcelona, 2009.

MESO, K; PÉREZ, J.A.; MENDIGUREN, T. “Estrategias de enseñanza formal e informal. La incorporación de las redes sociales como herramienta en las aulas”, *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*, SIERRA, J.; SOTELO, J. (Coor.), Fragua, Madrid, 2010.

OWEN, M.; GRANT, L.; SAYERS, S.; FACER, K. “Social software y Learning”, 2006. En <<http://www.futurelab.org.uk/resources/publications-reports-articles/opening-education-reports/Opening-Education-Report199/>> (consultado el 20/06/2012).

PEDREÑO MUÑOZ, A. “Universidades y web 2.0: wikis, blogs...”, 2007. En <http://tecnologia.universia.es/experto/universidades_web20_wikis_blogs.htm>.

PEÑA, I.; CÓRCOLES, C.P.; CASADO, C. “El profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red”, *uocpapers*, nº 3, 2006. En <http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp/pena_corcoles_casado.pdf> (consultado el 20/06/2012).

PÉREZ TORNERO, J.M. “Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy. International Expert Group Meeting”, Unesco Headquarters, París, 2008. En <http://portal.unesco.org/ci/en/files/27068/12133527103Background_Paper.doc/Bacground%2BPaper.doc>(consultado el 20/06/2012).

PRATS, J. “Internet en las aulas de educación secundaria”, *Iber Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 2002. En <http://www.ub.es/histodidactica/CCSS/internet_aulas.htm> (consultado el 7/09/2010).

RÍSQUEZ, A. “La mentoría como proceso de gestión de la innovación”, *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEEES: claves para la renovación metodológica*, Imelda Rodríguez Escanciano (Ed.), Servicio de Publicaciones de la UEMC, Valladolid, 2008, págs. 39-51.

SÁNCHEZ-NAVARRO, J.; ARANDA, D.; TABERNERO, C.; TUBELLA, I. “Uso y percepción de las redes sociales en Internet”, *La Metamorfosis del espacio mediático*, MEDINA, A.; ROM, J.; CANOSA, F. (Eds.) (Trípodos Extra 2009), Universitat Ramón Llull, Barcelona, 2009.

THE COCKTAIL ANALYSIS [en línea]. *Segunda Oleada del Observatorio de redes sociales*, 2010. <http://www.tcanalysis.com/2010/02/01/segunda-oleada-del-observatorio-de-redes-sociales/> (consultado el 20/06/2012).

TORRES, J. “Retos Educativos de la Web Social”, *Revista Cognición* n° 13. Edición Especial II CONGRESO CREAD ANDES y II ENCUESTO VIRTUAL EDUCA UTP Loja, Ecuador, 2008.

TUÑEZ, M.; SIXTO, J. “Del aula a las redes sociales: el uso de Facebook en la docencia universitaria”, *Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, 2010. En: http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/001JoseSixto01.htm (consultado el 20/06/2012).

