

LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS A TRAVÉS DEL CINE

*Francisco J. Caro González
Carlos Javier Rodríguez Rad*

RESUMEN

En este artículo se presenta el desarrollo de una innovación en la docencia encaminada a utilizar el soporte audiovisual como apoyo en el aula. Lo original de su planteamiento reside en utilizar el cine para la explicación de los contenidos de la asignatura "Empresa Informativa" de tercer curso de la licenciatura de Periodismo. Su objetivo es motivar a los alumnos en la materia, empleando la realidad ficticia que nos muestra el cine como ejemplo o como caso práctico que los alumnos deben resolver.

ABSTRACT

The development of an innovation in the teaching routed to use the audiovisual support as backing in the classroom is presented in this article. The originality of this position resides in using the cinema for the explanation of the contents of "Empresa Informativa", of third course of Journalism's degree. Motivating pupils in the matter is the objective, employing the fictions reality that cinema shows as example or as practical case.

INTRODUCCIÓN

Las dos actividades fundamentales que desempeña el profesorado de la Universidad son la investigación y la docencia. Por regla general, la actividad docente es considerada como secundaria y salvo escasas excepciones, no se intenta innovar ni adaptarse a las oportunidades que nos brinda la evolución tecnológica.

Nos encontramos en la era de la imagen, los estudiantes han pasado gran parte de su infancia y adolescencia sentados ante un televisor, fascinados por la magia de las imágenes en movimiento. Les resulta fácil aprender a través de ella, y lo que es más importante, les resulta atractivo.

La tecnología avanza a pasos agigantados y nosotros, como profesionales de la enseñanza, no podemos permanecer ajenos a estas nuevas formas de ejercer nuestra labor. Es necesario mejorar las técnicas pedagógicas introduciendo paulatinamente en las aulas los medios audiovisuales y las posibilidades que nos brinda la informática. Pero, no debemos caer en la trampa de la adoración de las novedades y tratar de forzar su aplicación, como en todo, la tecnología es una simple herramienta que por sí sola no es buena ni mala, su importancia recae en un buen empleo de la misma.

Con este ánimo nos acercamos a la posibilidad que nos ofrece el Instituto de Ciencias de la Educación, para adaptarnos a los cambios habidos en nuestros alumnos y en nuestro entorno y encontrar la forma más eficaz de transmitir nuestros conocimientos.

Siguiendo a Schmidt (1987: 172), pensamos que el primer aspecto a considerar ante proyecto educativo es el entorno en el que se realiza, ya que este condiciona enormemente grados de libertad que tendrá el profesor a la hora de abordar el diseño de las actividades desarrolladas. Por ello, nuestro primer paso consistirá en contextualizar la actividad propue haciendo referencia a la asignatura sobre la que se aplica, el área de conocimiento a la que e adscrita, el centro en el que se imparte y el alumnado al que va dirigida.

La asignatura en la que realizamos la innovación es la de *Empresa Informativa* de primer curso del segundo ciclo de la Licenciatura de Periodismo que se imparte en la Facultad de Ciencias de la Información. Esta asignatura, de carácter obligatorio, tiene ciertas peculiaridades que pueden ayudarnos a entender el porqué de la actividad de innovación.

Empresa Informativa es la única asignatura en todo el plan de estudios de esta licenciatura que trata el mundo de la empresa, y de hecho, está asignada al Área de Conocimientos Organización de Empresas del Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (marketing) de la Universidad de Sevilla. Esto supone una dificultad, ya que los alumnos deben enfrentarse a conceptos muy nuevos y a su vez fundamentales para su vida profesional. Además, al ser una asignatura semestral, de cuatro créditos y medio, y vemos obligados a transmitir esos conocimientos en un breve plazo de tiempo.

El centro en el que se imparte la asignatura es la Facultad de Ciencias de la Información, la que existen tres licenciaturas: la de periodismo, la de publicidad y la de imagen y sonido. Todas estas enseñanzas tienen como vínculo común el dominio de los medios de comunicación y el empleo eficaz de las tecnologías para la transmisión de mensajes. Este enfoque ha permitido que el centro disponga de una extensa videoteca y un excelente equipamiento en todas las aulas de televisión y video, elementos indispensables para el éxito de la actividad.

Los alumnos a los que va dirigido nuestro proyecto también tienen ciertas características interesantes para nuestro planteamiento pedagógico. Son alumnos con un gran potencial debido a los elevados *numerus clausus* exigidos para entrar en la carrera. Además, a nuestro juicio, la propia naturaleza de la profesión periodística hace que sean creativos, dinámicos y abiertos a cualquier innovación (esto viene corroborado por nuestra experiencia docente de cinco años en el centro). Otro punto importante a señalar es que los alumnos muestran un gran interés por el cine, estando matriculados muchos de ellos en las asignaturas optativas de la rama de Imagen y Sonido de "Historia del Cine" e "Historia de la música en el cine". Como inconveniente encontramos un rechazo inicial a la asignatura "Empresa Informativa" que consideran de ciencias, siendo ellos en su mayoría procedentes de letras, y alejada del resto de las materias que reciben. Este es un factor desmotivador que tratamos de superar con nuestra innovación docente.

Por tanto, el objetivo que perseguimos alcanzar es el de impartir mejor una asignatura compleja, en un breve período de tiempo, a unos alumnos que en principio se muestran reticentes y poco motivados y sin unos conocimientos previos sobre la misma.

METODOLOGÍA

Como ya hemos indicado esta actividad va dirigida a los alumnos de primer curso del segundo ciclo de la Licenciatura de Periodismo que se imparte en la Facultad de Ciencias de la Información.

Consiste en la elaboración de nueve videos, uno por cada tema del programa, que permitan la ejemplificación del contenido de la asignatura, así como su empleo para la puesta en marc

de casos prácticos en el aula. Para ello pretendemos utilizar la abundante filmografía que plasma en la gran pantalla el funcionamiento de las empresas informativas, con títulos como *Primera plana*, *Ciudadano Kane*, *Interferencias*, etc. que ofrecen una realidad ficticia al alumno sobre la que aplicar los conocimientos teóricos. Juan Carlos Laviana (1996) en su reciente libro "Los chicos de la prensa" identifica 292 películas relacionadas con el mundo de los medios de comunicación.

Las fases que hemos desarrollado para la elaboración del proyecto han sido (Fig. 1):

- Seleccionar un grupo de alumnos para colaborar en la realización de la actividad.
- Búsqueda de bibliografía sobre el uso del vídeo en el aula y sobre la relación entre las empresas informativas y el cine.
- Creación de una base de datos documental con todas las películas que de alguna forma tratan el tema en cuestión, que actualmente cuenta con más de 150 registros.
- Visualización de las películas (unas 50) que consideramos más interesantes y pudimos localizar en soporte vídeo, realizando de cada una de ellas una ficha detallada con los temas claves que se trataban, especificando las escenas y el minutaje de las mismas.
- Selección de los fragmentos más apropiados y su agrupación en cada uno de los nueve temas de la asignatura.
- Redacción de la guía didáctica de apoyo al soporte audiovisual.

Veamos con más detalle cada uno de los apartados.

a) Selección de alumnos

Es nuestro interés que en una actividad dirigida a los alumnos, estos se vean involucrados, aportando su punto de vista sobre la docencia y contribuyendo con sus ideas frescas al enriquecimiento del proyecto.

Pensamos que con 10 alumnos tendríamos el apoyo necesario para llevar a cabo un proyecto de esta envergadura. Teniendo en cuenta la naturaleza de la actividad, los conocimientos y aptitudes requeridos definimos los perfiles idóneos.

Por una parte buscamos 8 alumnos de 4º de Periodismo que hubieran cursado la asignatura *Empresa Informativa* y hubiesen demostrado interés por la misma.

Para medir este factor empleamos las calificaciones obtenidas y el comportamiento observado en clase. También debían mostrar pasión por el cine, para ello tuvimos en cuenta el hecho de que los alumnos frecuentasen las salas de cine y estuviesen matriculados en las asignaturas optativas vinculadas con el cine. La disponibilidad temporal, la capacidad de trabajo en equipo, el ser emprendedor y tener ganas de hacer las cosas de forma diferente fueron otros factores que se tuvieron en cuenta.

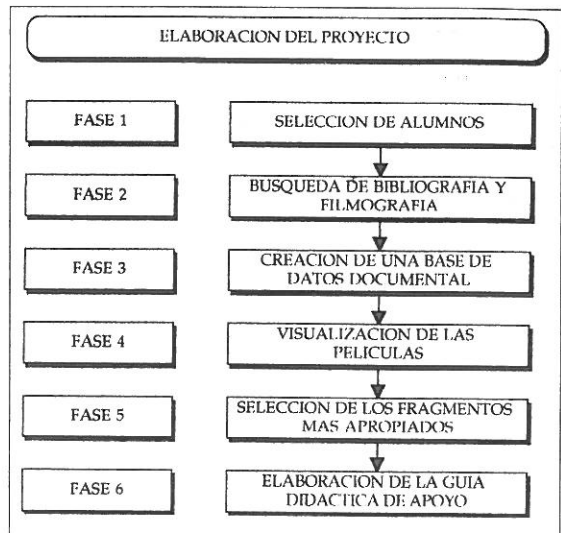


Figura 1

Por otra parte, necesitábamos los conocimientos técnicos y cinematográficos de dos alumnos de la Licenciatura de Imagen y Sonido, que también se imparte en esta Facultad, que debían reunir cualidades similares a los anteriores.

Para el reclutamiento realizamos un cartel que colocamos en las clases de 4º de Periodismo. A nuestra llamada acudieron más de 25 alumnos, lo que desbordó nuestras previsiones, por lo que decidimos iniciar un proceso de selección a través de una entrevista personal de unos 5 minutos en la que medimos los rasgos anteriormente mencionados mediante entrevistas semi-dirigidas.

De esta forma elegimos a los 10 alumnos sin los cuales no hubiera sido posible la realización de este trabajo. Estos alumnos son los siguientes, a los que queremos desde estas páginas reiterar nuestro agradecimiento: Fulgencio Arias, Mónica Domínguez, Ana Iglesias, Elisa Rodríguez, Rubén Sánchez, María del Socorro Villarán y en especial a las pacientes y persistentes María Carmen Ruiz, Marta Sánchez, Luna Rodríguez y María del Carmen Ortiz.

b) Búsqueda de bibliografía y filmografía

Una vez constituido el equipo de trabajo, éste se dividió en cinco grupos (de dos personas), de los cuales uno se responsabilizó de buscar bibliografía relativa al uso del video en el aula, sobre la relación entre las empresas informativas y el cine. Con este paso pretendíamos superar nuestro desconocimiento inicial de este soporte pedagógico y encontrar las claves sobre el uso del mismo. Otro de los grupos se encargó de realizar un rastreo en las videoguías y en revistas especializadas de cine buscando aquellas películas que nos podían interesar, fruto de este trabajo son las 150 películas que hemos introducido en la base de datos y que fueron la base de trabajo posterior.

c) Creación de una base de datos documental

Con anterioridad a la visualización de las películas, procedimos a la elaboración de la base de datos informatizada que debía recoger de forma ordenada toda la información que pudiéramos extraer.

Para facilitar el análisis posterior de la información recurrimos a la precodificación de los datos, para ello se identificaron las palabras claves de cada uno de los temas de la asignatura que debíamos relacionar con escenas cinematográficas.

Antes de comenzar a recoger la información verificamos la base de datos mediante la realización de una experiencia piloto, tras la cual, una vez hechas las modificaciones oportunas se consideró como definitiva.

Los campos que se incluyeron fueron los siguientes:

CÓDIGO: Identificación de la película

Campos propios de la película

TÍTULO: Traducción al español del Título original

ORIGINAL: Título en la lengua original

DIRECTOR:

ACTOR1:

ACTOR2:

AÑO:

NACIONALIDAD:

PRODUCTORA:
 DURACIÓN:
 GENERO:
 ARGUMENTO: Breve resumen del guión

Campos propios de datos

SECTOR: sector empresarial de la industria de la comunicación en el que transcurre la acción (prensa, radio, televisión, agencias de noticias...)

EMPRESA: Códigos correspondientes al Tema 1 de Introducción a la Empresa.

EMPRESA INFORMATIVA: Códigos Tema 2.

ENFOQUES: Códigos Tema 3.

ADMINISTRACIÓN: Códigos Tema 4.

Hay un campo para introducir los códigos correspondientes a cada uno de los temas de la asignatura.

d) Visualización de las películas

Se seleccionaron las películas que a priori se consideraron más interesantes y acordes con los objetivos del proyecto (unas 50), y se extrajo de ellas la información, siendo ésta recogida en fichas de visualización en las que se indicaban tanto las escenas relevantes como el minutaje de las mismas. En esta fase cada alumno estudió un promedio de 5 películas.

e) Selección de los fragmentos mas apropiados

De todas las fichas se seleccionaron aquellos fragmentos de las cintas que pudieran servir mejor para los fines pedagógicos perseguidos y se agruparon para su empleo como material de apoyo de cada uno de los temas de la asignatura.

f) Elaboración de la guía didáctica de apoyo

Se ha creado esta guía de apoyo para contextualizar en los contenidos teóricos las imágenes visualizadas, así como para especificar en cada momento su utilización. El profesor sitúa en un contexto con-

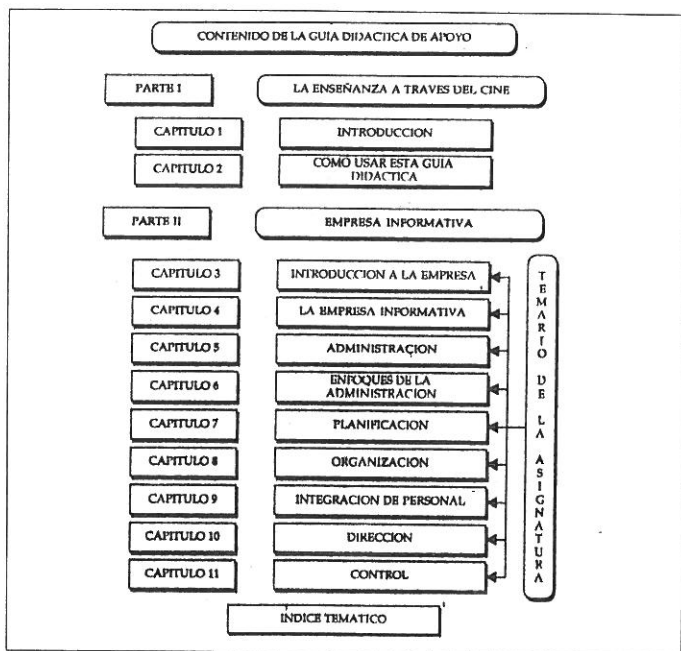


Figura 2

creto las imágenes colocándolas en una cadena informativa formada por todas las actividades anteriores y posteriores de la clase, que orientan y añaden significado a su mensaje. Es necesario una guía de trabajo que reoriente el mensaje original de las películas y garantice la correcta interpretación del mensaje del profesor (Campuzano, A., 1992:132). La guía describe el contenido de las cintas y sus posibilidades de utilización. Necesariamente, este es un documento inacabado hasta el momento en que la actividad sea desarrollada en la práctica y podamos estudiar el comportamiento del alumno, aburrimiento, incompreensión, cansancio, interés,...

Los capítulos 3 al 12 coinciden con cada uno de los temas de la asignatura Emprendimiento Informativa y contendrá:

- Objetivos didácticos.
- Cuerpo teórico.
- Explicación del video relativo al tema, acompañado de los comentarios aconsejados. Por supuesto, el docente deberá adaptar nuestras sugerencias a su propio estilo de impartir las clases.
- Un caso práctico resuelto centrado en el tema.
- Cuestiones de evaluación.
- Bibliografía y filmografía básica.

En el índice temático aparecerán ordenadas alfabéticamente las palabras claves, quedando reflejadas tanto las páginas del manual donde podremos encontrarlas, como los videos y minutos en los que encontremos secuencias que ayuden a explicar y comprender los conceptos.

Ejemplo:

Administración científica. págs. 46, 123 // videos 3.- 15' 22"; 7.- 6'23"

2. RESULTADOS

El resultado obtenido: nueve videos, la base de datos, el manual de apoyo al profesor y fichas de cada una de las películas, no es más que un objetivo intermedio para el verdadero fin de nuestra innovación. Hasta ahora hemos realizado el soporte audiovisual que utilizaremos como apoyo para la impartición de las clases.

Este material consideramos que, en principio, se adapta a los requisitos que debe tener un video (Schmidt: 1987, 174): compatibilidad con el contexto y adecuación a los objetivos, enfoque pedagógico y funciones establecidas por el profesor. Es compatible con el contexto ya que, gracias a la aportación del ICE, ha sido viable la elaboración del material, que era el principal escollo que encontrábamos en la Facultad de Ciencias de la Información. Con respecto al resto de los requisitos hay que decir que habrá que esperar a la puesta en marcha de la actividad durante el curso 1996/97, para verificar su cumplimiento.

De acuerdo con Schmidt (1987:178), queremos con este soporte crear en el aula un espacio interactivo y motivador, crear un discurso a través del video con capacidad de motivar asociaciones de estímulos y refuerzos por la propia contigüidad de las imágenes. Queremos entusiasmar al alumno para que asista a clase con otra perspectiva, con otro ánimo. Pretendemos que se perder el rigor que toda enseñanza universitaria requiere, las clases sean lo menos tediosas posibles y permitan al estudiante despertar su espíritu crítico.

Adaptando a nuestro caso las funciones asignadas al material en el aula descritas por Aparicio y García (1987:132-133), creemos que el material que hemos elaborado responde perfectamente

a cada una de ellas, manteniendo las reservas precisas que supone el no haber sido todavía empleados. Estas funciones son:

- a) Describir un comportamiento humano, individual o colectivo. En este caso el de las relaciones dentro de una empresa y de la empresa con su entorno.
- b) Suplir las visitas de los estudiantes a las empresas informativas.
- c) Presentar a los estudiantes casos prácticos para ayudarles a identificar de donde provienen los problemas y a proponer soluciones.
- d) Cambiar actitudes al presentar las ideas de un modo original o desde un punto de vista no habitual.
- e) Resumir y sintetizar una amplia gama de hechos, y presentarlos en su contexto.

Como venimos insistiendo, hasta que esta metodología no sea aplicada a lo largo de este curso y midamos las reacciones del alumnado no podremos hablar de resultados verdaderos. Para realizar esta evaluación contamos con las valoraciones de los estudiantes en años anteriores, en las que al finalizar el curso se les pedía que en grupo de tres indicarían cinco aspectos positivos y cinco negativos de la asignatura, tanto del contenido como de la forma de impartirla (exigimos que sean cinco factores necesariamente para obligar a la reflexión y llegar más allá de lo evidente). De esta forma, el presente curso 96/97 volveremos a realizarla y compararemos los comentarios para obtener conclusiones sobre la incidencia de nuestra metodología.

Para finalizar, nos permitimos hacer una pequeña reflexión acerca del esfuerzo que supone el poner en marcha una actividad de este tipo. Lo innovador de la misma ha supuesto algunos errores de planificación, el trabajo resultó al final mucho más amplio y complejo de lo previsto. La colaboración de los alumnos ha sido fundamental, su capacidad de trabajo, su ilusión y sus ideas han añadido una gran riqueza al mismo. Por su parte el ICE en todo momento nos ha ofrecido su apoyo y ha favorecido la colaboración entre todos los participantes. La falta de recursos se ha suplido con imaginación y esfuerzo de todos los que participamos en la actividad. No podemos dejar de mostrar nuestro agradecimiento a todo el personal del PAS de la Facultad de Ciencias de la Información que en todo momento resolvieron nuestras dudas y nos ayudaron con sus conocimientos.

Al finalizar el presente curso ofreceremos los resultados pedagógicos de la actividad y las propuestas de cambio en la misma, pues esto supone para nosotros un continuo en nuestra labor docente y no tan sólo una acción puntual.

BIBLIOGRAFÍA

- APARICI, R. Y GARCÍA, A. (1987). *Imagen, video y educación*. México, Fondo de Cultura Económica.
- CAMPUZANO, A. (1992). *Tecnologías audiovisuales y educación. Una visión desde la práctica*. Madrid, Akal.
- DIEZHANDINO, M.; BEZUNARTEA, O. Y COCA, C. (1994). *La élite de los periodistas*. Bilbao, Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- LAVIANA, J. (1996). *Los chicos de la prensa*. Madrid, Nickel Odeon.
- SCHMIDT, M. (1987). *Cine y video educativo*. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.