

## Recull de recursos

Gener 2003

5

# Consum

Les tendències econòmiques actuals incentiven l'increment de la productivitat i el consum. Això dona lloc a un espiral de *produir per a consumir* i de *consumir per a poder produir més*. Aquest model significa l'origen de molts dels problemes que afecten el medi ambient i de les disfuncions i diferències cada vegada més acusades entre les societats i les persones. No podem menysprear la capacitat que com a consumidors podem tenir per a canviar aquestes tendències.

## Us presentem...

### Lectures bàsiques

*Per començar*

### Llibres per a infants i joves

*Fins als 16 anys*

### Lectures d'aprofundiment

*Per qui vulgui saber-ne més*

### Materials didàctics

*Amb indicació dels nivells educatius*

### Vídeos, jocs i material multimèdia

*Imatges i paraules*

### Webs

*Guia per a navegants*

### Activitats i visites

*Amb indicació dels nivells educatius*

### Exemples de com posar-s'hi

*Mans a la feina!*

### Altres adreces d'interès

## ☞ ...Lectures bàsiques

Fullana, P.; Ayuso, S. *Turisme sostenible*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament Medi Ambient, 2001. 157 p. (Monografies de Medi Ambient). Ofereix alternatives al turisme consumista tant per administracions, empreses com turistes.

*Guia para el consumo responsable (de ropa)*. Barcelona: Icaria, 2002. 87 p.

Breu guia publicada dins la campanya "Roba Neta" d'àmbit europeu per a promoure el consum responsable.

Martínez-Orozco, S. *Comercio justo, consumo responsable*. Barcelona: Intermón, 2000. 112 p. (Documentos; 8).

Obra bàsica per entendre l'origen, el desenvolupament i l'estat actual de la problemàtica del comerç just.

Miralles, J.; Massanés, R. *Factor 4. Perspectiva ambiental*. 1998, núm. 13. Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat, Fundació Terra, 1995-. [Suplement de la Revista *Perspectiva Escolar*].

Recomanacions per fer més eficient l'ús de l'energia sense perdre qualitat de vida.

*Opcions: informació per al consum*. Barcelona: Centre de Recerca i Informació en Consum, 2002-.

Revista monogràfica on a cada número es presenta un tema tractat amb extensió; de moment: la pasta, els detergents, les neveres, la llet i les joguines.

Paradell, N.; Roca, L. *Ecoturisme. Perspectiva ambiental*. 2002, núm. 26. Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat, Fundació Terra, 1995-. [Suplement de la Revista *Perspectiva Escolar*].

*Sistema de vending de la UAB: consum responsable*.

Barcelona: l'Ajuntament, 1999. 1 fitxa. (Fitxes de sostenibilitat; 9).

Un exemple de com les màquines expendedores poden contribuir a un consum més responsable.

## ☞ ...Llibres per a infants i joves

Capdevila, R.; Capdevila, C. *Les tres bessones marquen un gol*. Barcelona: Icaria, etc., c2002. [40] p.

A partir de 4 anys. Una història per entendre què és l'explotació infantil i què podem fer com a consumidors per intentar combatre-la.

Elkington, J.; Hailes, J. *La guia del jove consumidor verd*. Barcelona: Antoni Bosch, 1990. 95 p.

A partir de 9 anys. Suggestions de bones pràctiques per aplicar en el dia a dia, tant a casa com a l'escola.

*Preguntas y respuestas sobre Comercio Justo*. Barcelona: Setem, 1999. 32 p. (Documentos; 2).

A partir de 10 anys. 30 preguntes i les seves respostes ens donen una visió que va més enllà del concepte i del què podem fer perquè les relacions comercials siguin més justes.

Sabaté, T.; Culla, T. *Anem al mercat*. 2a ed. Barcelona: Miquel A. Salvatella, 1994. 53 p. (Folklore; 5).

A partir de 3 anys. A través de les imatges podem dialogar amb els més petits i fomentar una compra més sostenible.

## ☞ ...Lectures d'aprofundiment

### Monogràfics

Cantos, E. *El porqué del comercio justo: hacia unas relaciones norte-sur más equitativas*. Barcelona: Icaria, DL 1998. 192 p. (Antrazyt; 123).

Es posa de manifest l'incapacitat dels governs per aconseguir un comerç més equànim i el gran esforç fet per les ONG.

Fraj, E., Martínez, E. *Comportamiento ecológico de los consumidores*. Madrid: ESIC, 2002. 268 p.

Amb una visió més mercantilista i econòmica, es presenta el context social i comercial de l'actualitat ambiental i un estudi de mercat sobre el comportament ecològic dels consumidors.

*Globalització, empreses i consum crític. Medi Ambient, Tecnologia i Cultura*. 2000, núm. 28. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Medi Ambient, 1991-.

Diversos articles tracten les responsabilitats socials, el consum crític i els límits de la societat de consum.

Hinojosa, L. M. *Comercio justo y derechos sociales: la condicionalidad social en el comercio internacional*. Madrid: Tecnos, c2002. 204 p.

Martínez, Q. *Aprenuem a llegir la publicitat: anàlisi de la tècnica i el llenguatge publicitari*. Vic: Eumo, 1996. 165 p. Anàlisi crítica de la publicitat que permet tenir elements de judici més objectius davant l'allau de missatges publicitaris.

Pujol, R. M. *Educación y consumo: la formación del consumidor en la escuela*. Barcelona: ICE Universitat Barcelona, 1996. 219 p. (Cuadernos de educación; 19). Planteja reflexions sobre l'educació del consumidor i ofereix propostes útils pel dia a dia dels educadors.

Schutter, R. *La moda al desnudo: doce preguntas sobre las condiciones laborales en la confección textil*. Barcelona: Icaria, DL 2000. 181 p. (Milenrama; 10).

Tenint com a eix principal la producció tèxtil, tracta les relacions comercials nord-sud i les condicions laborals en els països en vies de desenvolupament.

Thein, A. *¿Cuánto es bastante?: la sociedad de consumo y el futuro de la Tierra*. Barcelona: Apóstrofe, 1994. 155 p. Anàlisi crítica de l'ús actual dels recursos. Dóna pautes de com "domesticar" el consum.

Weizsäcker, E. U. von, et al. *Factor 4: duplicar el bienestar con la mitad de los recursos naturales: Informe al club de Roma*. Barcelona: Galaxia Gutenberg ... [etc.], c1997. 429 p. Mitjançant cinquanta exemples mostra els beneficis d'introduir criteris ecològics en els processos productius.

### Obres de consulta

*Anuario de comercio justo 1998-2000* [en línia]. Barcelona : IntermónMaastricht : EFTA, 1998. [Consulta: 14 gener 2002]. Disponible a: <<http://www.e-comerciojusto.org/documentos.html>>.

Brown, L. R., et al. *Signes vitals: les tendències ambientals que configuren el nostre futur*. Barcelona: Mediterrània, 1996-.

## ☞ ...Materials didàctics

Alsina, C.; Fortuny, J. M. *La matemática del consumidor: taller d'educació del consumidor*. 2a ed. Barcelona: Institut Català del Consum, 2001.

A partir de 12 anys i formació d'adults. Els autors citen un lema que volem exposar tal i com hi figura: "Només amb matemàtiques no es pot ser un bon consumidor. Però sense matemàtiques tampoc".

Franquesa, T., et al. *Hàbitat: guia d'activitats per a l'educació ambiental*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Institut d'Educació, 1999. 360 p.

Infants des de 4 anys, joves i adults. Guia pràctica amb 50 activitats de caire lúdic per a l'àmbit educatiu formal i no formal. Les activitats centrades o relacionades amb el consum són la núm. 19 ("Prêt-à-porter"), la núm. 28 ("Un creuer pel Mediterrani") i la núm. 44 ("El rodamóns").

*La teva roba i els països del Sud*. [Barcelona]: Setem, 1999. 3 vol.

ESO i batxillerat. Unitats didàctiques de la Campanya Roba Neta que tracten quatre temes: el consum, la publicitat, l'explotació laboral al Sud i el comerç just.

*L'educació per al consum a l'escola*. 2a ed. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament, 1987. 179 p.

A partir de primària.

Pujol, R. M., et al. *L'educació del consumidor: el paper*. Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995. 103 p. (Dossiers Rosa Sensat; 53).

Educació infantil. Proposta didàctica per definir els conceptes i donar els criteris bàsics per l'educació del consumidor basant-se en el tema del paper.

Pujol, R. M., et al. *L'educació del consumidor: els aliments*. Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat, 1994. 100 p. (Dossiers Rosa Sensat; 49).

Educació infantil. Proposta didàctica per definir els conceptes i donar els criteris bàsics per l'educació del consumidor basant-se en el tema dels aliments.

*¿Qué nos comemos?* [Madrid]: Animación y Promoción del Medio, 1993. 99 p.

Primer cicle d'ESO. Dins el programa educatiu *Cuenta con tu Planeta* es presenta com fer una reflexió sobre els nostres hàbits de consum i la repercussió que tenen sobre el medi ambient i la salut.

Rigola, M., et al. *Guía educativa para el consumo crítico: materiales para una acción educativa sur-norte : efectos sociales y ambientales del consumo*. Barcelona: Sodepaz/Sodepau, etc. c1998. 396 p. ESO i Batxillerat.

Sallarés, A. *Neteja la roba d'injustícies: proposta didàctica per a l'educació en el lleure*. [Barcelona]: Setem, [2001?]. [40] p.

Joves de 12 a 17 anys. Presenta un recull sintètic de jocs i activitats lúdiques que tracten quatre temes: el consum, la publicitat, l'explotació laboral al Sud i el comerç just.

## ☞ ...Vídeos, jocs i material multimèdia

**Comerç just, una nova solidaritat** [Enregistrament vídeo]. Barcelona: Setem [etc.], 1996. 1 videocasset [VHS]: 25 min. (Videoteca Setem; 12).

A partir de 8 anys. Exemples de cooperatives de camperols d'arreu del món gràcies al foment del comerç just.

**Consu-Familia: cd-rom multimedia de educació del consumidor** [cd-rom]. [Zaragoza]: Gobierno de Aragón, c1998. 1 cd-rom.

A partir de 12 anys. Activitats educatives que introdueixen de forma amena diferents conceptes que poden ajudar-nos a ser consumidors responsables i coneixedors dels nostres drets.

**El gust de la dignitat: tot allò que s'amaga en una tassa de cafè** [Enregistrament vídeo]. Barcelona: Setem [etc.], 1997. 1 videocasset [VHS]: 20 min. (Videoteca Setem; 13).

A partir de 8 anys. Destaquem el testimoni dels productors de cafè.

**Qui fa la millor compra** [Joc]. Barcelona: l'Ajuntament, 1992. 1 joc de taula.

Primària – cicle mitjà. El tauler simula un mercat. A través de les normes del joc es donen recomanacions i bones pràctiques per fer les compres.

**Una responsabilidad de todos: (consumo responsable)**

[Enregistrament vídeo]. [Barcelona]: Setem, [199-]. 1 videocasset [VHS]: 20 min. (Videoteca Setem; 15).

A partir de 10 anys. Exposa els grans problemes de la globalització, de les desigualtats nord-sud, l'esgotament de recursos... i explica la nostra responsabilitat com a consumidors.

**Viatge pels Colors de la Ciutat** [Joc]. [Barcelona?]: Món-3, [199?]. 1 joc de taula.

A partir de 9 anys. Joc de taula per gaudir jugant, participant i fent propostes per viure millor a la ciutat. A més del consum i el comerç just tracta de la participació i la convivència, etc.

## ☞ ...Webs

**www.consumoresponsable.com**

Web de referència del consum responsable. Ofereix la possibilitat de descarregar materials i documents.

**www.e-comerciojusto.org**

Web de la coordinadora estatal de comerç just.

**www.omic.bcn.es**

Web de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor des d'on es poden realitzar reclamacions, consultes i tràmits diversos.

**www.pangea.org/xarxaconsum**

Web on més de 100 entitats (botigues, comitès de solidaritat, cooperatives, etc.) exposen les seves idees, projectes, campanyes, productes, etc. Hi podem trobar material didàctic on destaquem el joc "Judici a la Nike".

**www.setem.org**

Web on trobem al dia notícies, campanyes, programes de formació i col·laboració,... de comerç just. A més d'una botiga virtual ofereix una exposició itinerant sobre el tema.

## ☞ ...Activitats i visites

**Associació Eco-Concern**

Inf. i inscripcions: tel. 93 319 03 51

A/e: : [ecoconcern@pangea.org](mailto:ecoconcern@pangea.org)

Web: [www.pangea.org/ecoconcern](http://www.pangea.org/ecoconcern)

Per a un públic més especialitzat aquesta entitat ofereix una àmplia i diversa programació d'activitats, entre les quals destaquem les que tracten el consum responsable.

**CRIC – Centre de Recerca i Informació en Consum**

Inf. i inscripcions: tel. 93 412 75 94 Fax. 93 317 82 42

A/e: [cric@pangea.org](mailto:cric@pangea.org)

A partir de secundària i per a professionals. Ofereixen cursos i xerrades.

**"El bon comprador"**

La Vola

Inf. i inscripcions: tel. 93 851 51 58 fax. 93 851 50 56

A/e: [educadors@lavola.com](mailto:educadors@lavola.com)

Web: [www.lavola.com](http://www.lavola.com)

A partir de 10 anys. Taller de simulació d'una acció quotidiana com anar a comprar i preparar un menú. A través d'aquestes accions es pretén conscienciar els alumnes sobre el consum responsable.

**Institut Català del Consum**

Inf. i inscripcions: tel. 93 556 60 12

A/e: [sancheze@icconsum.org](mailto:sancheze@icconsum.org)

Web: [www.icconsum.org](http://www.icconsum.org)

Per a primària i secundària ofereixen poder participar en el concurs del "Jove Consumidor" (d'àmbit europeu).

Per a diversos públics ofereixen cursos, xerrades, jornades, etc. També hi ha la possibilitat de consultar la biblioteca.

**Intermón Oxfam**

Inf. i inscripcions: tel. 93 482 07 10 fax. 93 482 07 07

A/e: [sedebcneeduca@intermon.org](mailto:sedebcneeduca@intermon.org)

Web: [www.intermonoxfam.org](http://www.intermonoxfam.org)

Per a tots els cicles educatius (3-18 anys) i educació especial. S'ofereixen tot tipus de recursos com una ludoteca, una exposició, tallers, dossiers didàctics i material de suport.

**"L'escola al mercat"**

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Inf. i inscripcions: tel. 93 413 28 58 fax. 93 413 28 99

Educació primària (cicle mitjà i superior).

S'ofereix una visita al mercat municipal més proper a l'escola amb material de suport per preparar l'activitat.

**Món-3**

Inf. i inscripcions: tel. 93 402 43 25 Fax. 93 402 90 17

A/e: [msirera@eco.ub.es](mailto:msirera@eco.ub.es) (cal especificar a l'assumpte del correu: *Educació*)

Web: [www.ub.es/mon3](http://www.ub.es/mon3)

A partir de 5 anys i per a tot tipus de públic. Per al món educatiu es poden realitzar tallers, crèdits variables, exposició guiada, etc., i disposar de material multimèdia. Per al públic en general es poden programar xerrades i cursos.

## ☞ ... Exemples de com posar-s'hi

### **Agenda 21 Escolar**

Iniciativa conjunta de la Comissió de Sostenibilitat i Ecologia Urbana i de l'Institut d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona. Durant el curs 2002-2003 participen en el programa 96 escoles. La *Guia per fer l'Agenda 21 Escolar* explica en què consisteix el projecte i dóna orientacions per al seu desenvolupament fase per fase.

Dos projectes se centren en el consum ("Comerç just, consum responsable" i "Educar consumidors").

A la web [www.bcn.es/agenda21/A21\\_ESCOLAR.htm](http://www.bcn.es/agenda21/A21_ESCOLAR.htm) trobareu informació sobre el programa i un resum de tots els projectes del curs passat.

Més informació al Centre de Recursos Barcelona Sostenible.

Comín, P.; Font, B. *Consumo responsable: preguntas con respuestas*. Barcelona: Icaria, 1999. 190 p. (Milenrama; 8). Pràctic i senzill manual de consells i solucions per a tots aquells que volen portar a la pràctica actuacions per al consum responsable a través de la forma de vestir-se, d'alimentar-se, de comprar ... en definitiva, la manera de viure.

*Guia de bones pràctiques ambientals per a les empreses de comerç*. Barcelona: l'Ajuntament. Comissió de Serveis Urbans i Manteniment, 2001. 142 p.

Manual per a introduir pràctiques ambientalment correctes en el món del comerç. Es vol donar especial rellevància a l'ampli i entenedor ventall de temes tractats.

## ☞ ... Altres adreces d'interès

### **Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)**

C. Sabino de Arana, 24. 08028 Barcelona. Tel. 93 409 11 22

Fax. 93 409 11 23

A/e: [ccpae@ccpae.org](mailto:ccpae@ccpae.org)

Web: <http://www.ccpae.org>

Organisme únic de control i certificació ecològica de tots els productes alimentaris d'origen animal i vegetal, transformats o no, obtinguts a Catalunya.

### **Germinal**

#### **Cooperativa de consumo de productos eco-biológicos**

C. Rosend Arús, 47. 08014 Barcelona. Tel. 93 296 69 59

A/e: [germinal@retemail.es](mailto:germinal@retemail.es)

Web: <http://ww2.grn.es/martinf/Germinalold.html>

La seva línia ideològica parteix del producte biològic i ecològic que es projecta com un canvi radical del consum i de les relacions amb la societat i el medi ambient i propicia la formació d'un nou tipus de consumidor/a més conscient i responsable.

## **Recull realitzat per:**



Ajuntament  de Barcelona

Carrer Nil Fabra, 20 baixos

08012 Barcelona

Tel. **93 237 47 43**

Fax. **93 237 08 94**

A/e: [recursos@mail.bcn.es](mailto:recursos@mail.bcn.es)

Web: [www.bcn.es/mediambient](http://www.bcn.es/mediambient)

### **Horari:**

De dilluns a divendres de 9.30 a 14 h. – 16.30 a 20 h.

Dissabtes d'11 h. a 13.30 h.

## **En conveni amb:**



Carrer Aragó, 281, 1r 1<sup>a</sup>

08009 Barcelona

Tel.: 93 488 29 79

Fax: 93 487 32 83

A/e: [scea@pangea.org](mailto:scea@pangea.org)

Web: [www.pangea.org/scea](http://www.pangea.org/scea)