

## **INCIDENCIA DE ALGUNOS FACTORES EDUCATIVOS, SOCIALES Y AFECTIVOS EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES**

*Elvira Repetto Talavera  
M<sup>o</sup> Peregrina Senra Varela  
UNED*

### **RESUMEN**

*Se analizan diversas variables de carácter educativo para determinar su valor discriminante como factor de riesgo en la adicción al alcohol de los adolescentes. El estudio se realiza con una muestra de 1.145 adolescentes y utilizamos los siguientes instrumentos: AAIS, CAST, PPG y un Cuestionario Multivariable sobre diversos aspectos educativos en relación con el consumo de alcohol. Se obtienen dos grupos: A) No tienen información sobre los efectos del alcohol (54%). De este grupo hay un 73% que abusan del alcohol. B) Sí tienen información sobre los efectos del alcohol (46%); de este grupo el 26,4% abusan del alcohol. La diferencia de abuso del alcohol entre los dos grupos es estadísticamente significativa ( $P < 0,001$ ). La mayoría de los adolescentes que abusan del alcohol no tienen ninguna información sobre sus riesgos.*

### **ABSTRACT**

*We determine the discriminant value of the educational factor as a risk factor of alcohol addition in adolescents. It is a case-control study, including a sample of 1.145 individuals. We test all these adolescents with the AAIS, the CAST, the PPG and a Multivariate questionnaire including questions on alcohol information of adolescents. There are two groups: A) Don't have information about alcohol effects (54%); of this group are alcohol abusers the 73%.*

*B) This group has information about alcohol effects (46%); of this group the 26,4% are alcohol abusers. The difference between the two groups is statistically significant ( $P < 0,001$ ). The strongest alcohol abusers don't have any information on adverse effects of alcohol abuse.*

## 0. INTRODUCCIÓN

La motivación de este trabajo surge ante el hecho evidente de que un alto porcentaje de adolescentes son consumidores habituales de alcohol en mayor o menor tasa. Según se desprende de las últimas investigaciones, la edad de inicio en el consumo de alcohol tiende a anticiparse, pero además, un porcentaje muy elevado de los diversos tipos de drogodependencias se iniciaron en el consumo de alcohol.

El análisis de las causas determinantes de estas tasas de consumo ha sido objeto de numerosos estudios sociológicos, psicológicos, etc. así como de las consecuencias derivadas del consumo de alcohol.

En nuestro ámbito cultural se han realizado numerosas y brillantes investigaciones sobre la relación entre factores culturales, sociales, familiares y el hábito de consumo de alcohol del adolescente, hasta donde nosotros conocemos no existe ningún estudio que relacione los factores de riesgo de carácter educativo, y especialmente la falta de información del adolescente sobre los efectos del alcohol, con su hábito y nivel de consumo de alcohol.

Se planteó, por tanto, este trabajo con la finalidad general de determinar algunos factores de riesgo de carácter educativo y analizarlos en relación con el hábito de consumo de alcohol en la adolescencia, determinando su significación y carácter discriminante en comparación con otros factores de carácter social o afectivo.

## 1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Desde el punto de vista científico, el consumo de alcohol en la adolescencia, sobre todo en tasas elevadas, no es un hecho que se deba al azar, sino la respuesta a una serie de factores que condicionan al joven, contribuyendo a aumentar su susceptibilidad al alcoholismo y predisponiéndole al consumo abusivo del alcohol. Diversas corrientes de investigación se han aglutinado en torno a factores biológicos, psicológicos y sociales analizando su implicación en la conducta prematuramente alcohólica del adolescente.

Los factores sociopedagógicos han generado en los últimos años una muy numerosa corriente de investigación tratando de buscar respuesta a la cada vez más precoz edad de inicio en el consumo de alcohol y al hecho de que el alcohol parece estar de moda entre los adolescentes. La formación de la estructura actitudinal como base de la conducta manifiesta centra los estudios sociopedagógicos hacia tres enfoques diferentes cuyas aportaciones más importantes son:

- a) *Estudios Pedagógicos*: La conducta bebedora es fruto del aprendizaje y las actitudes hacia el consumo se conforman por simple imitación (Maddox, G.L, 1970:

Maddox, G.L. & McCall, B.C., 1970; Kandell, B., 1983; Smith, M.B. & Cols, 1983; Torres, H.M.A. & Hidalgo, J., 1986; Pedersen, W., 1990; Sellers, C.S. & Winfree, L.T., 1990).

- b) *Estudios Sociales*: La edad de inicio es cada vez más temprana y no hay diferencias intersexos. En la conducta bebedora están comprometidos diversos agentes de socialización predisponentes o condicionantes de dicha conducta (Cardenas, C., 1986; Cardenas, C. & Moreno, B., 1987; Alonso, F.F., 1998; Llopis Ll.J. & Cols, 1988; Llopis, Ll.J. & Camarena, M.F., 1989; León Fuentes, J.L., 1990).
- c) *Estudios de la Familia*: La influencia de la familia en la formación de actitudes infantiles y la transmisión de valores tiene gran importancia en la transmisión del alcoholismo familiar como cualquier otro hábito peculiar de una familia (Davies, J.B., 1972; Alterman, A.I. & Searles, J.S., 1989; Jacob, T. & Cols., 1989; Pandina, R.J. & Johnson, V., 1989 y 1990; Santo Domingo, J. & Rodríguez, B., 1989; Witold, T. & Cols, 1989; Barnes, G.M., 1990; Penick, E.C. & Cols, 1990; Velleman, R. & Orford, J., 1990; Jacob, T., 1991).

## 2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1. Planteamiento del problema e identificación de variables

Partiendo de los datos y de las limitaciones halladas en las citadas investigaciones se deduce que el hábito de consumo de alcohol está muy arraigado y es habitual en un porcentaje elevado de adolescentes como un hecho que forma parte de las actividades rituales de iniciación.

En consecuencia el **problema general** que dio origen a este estudio, cabe expresarlo en los siguientes interrogantes:

1. ¿Influyen el ambiente y las malas relaciones familiares en el consumo de alcohol del adolescente?
2. ¿Incidencia la autoestima del adolescente en el consumo de alcohol del adolescente?
3. ¿Contribuye la falta de información sobre los efectos y riesgos del consumo de alcohol a que el adolescente se inicie en su ingesta?
4. ¿Es habitual el consumo de alcohol en el grupo de amigos del adolescente? ¿Es significativa la diferencia en el nivel de consumo del adolescente en relación con el hábito de consumo de su grupo?

Para dar respuesta a los interrogantes que centran este estudio, se planteó el diseño de investigación como un estudio descriptivo de carácter comparativo y discriminante, transversal y ex-post facto.

- Descriptivo, ya que pretende el conocimiento de los condicionantes o contribuyentes en el hábito de consumo de alcohol.
- Transversal, en tanto se analizan simultáneamente las variables en una muestra de sujetos de diversas modalidades educativas.

- Comparativo, porque los datos obtenidos en cada una de las variables se comparan utilizando como criterio el nivel de consumo de alcohol.
- Discriminante, ya que se pretende obtener una variable que dé respuesta a cada hipótesis y que contribuya a discriminar mejor a los jóvenes según su nivel de consumo de alcohol, de tal forma que estas mismas variables se puedan considerar factores de riesgo para prevenir el consumo de alcohol en la adolescencia.
- Ex-post facto ya que el más adecuado para investigar posibles relaciones de causa-efecto, al observar una condición o estado de la cuestión y buscar atrás en el tiempo los factores causales verosímiles o los factores que pueden estar asociados con ciertos hechos.

Desde un paradigma ecléctico se realiza un estudio utilizando métodos cuantitativos y cualitativos según la necesidad y conveniencia de cada uno de ellos, de acuerdo con las características de la muestra y los datos recogidos.

La **identificación y definición operativa** de las variables se basa en el planteamiento del problema y en los objetivos del estudio.

Aunque en sentido estricto sólo cabe hacer la distinción de variables *dependientes* e *independientes* cuando se trata de diseños experimentales, suele hacerse también esta distinción en estudios de relaciones o asociaciones con el fin de identificar el tipo de relación existente entre los factores o variables analizados. De acuerdo con ello, podemos definir y clasificar las variables de este trabajo, basado en el estudio de las relaciones de diversos factores, con el siguiente criterio:

- *Variables Dependientes*: el consumo de alcohol en los adolescentes.
- *Variables Independientes*: Se comportan como variables independientes: el alcoholismo paterno, la autoestima del adolescente, el grado de información sobre los efectos del consumo de alcohol, el ambiente familiar y los hábitos de consumo de alcohol en el grupo de amigos. También se analiza el tipo de estudios y el sexo para apreciar su relación con la ingesta alcohólica.

## 2.2. Muestra utilizada

Para la realización de este estudio se ha recogido una muestra de 1.145 sujetos, estudiantes de diferentes modalidades y cursos de Enseñanza Secundaria. Los datos se recogieron en tres centros escolares ubicados en la zona Norte de Madrid y que se pueden considerar representativos de los distintos estratos socioeconómicos predominantes en esta zona. La edad de la muestra está comprendida entre los 14 y los 18 años, por considerar este intervalo de edad como el más adecuado para los objetivos de este estudio. La distribución según edad y modalidad de estudios es la que figura en la Tabla I.

Tabla I

	B.U.P.	F.P.	TOTAL
14 años	110	67	177
15 años	153	158	311
16 años	140	177	317
17 años	57	97	154
18 años	22	164	186
TOTAL	482	663	1.145

### 2.3. Técnicas e Instrumentos de Exploración

La recogida de datos se ha realizado a través de los siguientes cuestionarios y escalas:

- **Cuestionario A.A.I.S.** (Adolescent Alcohol Involvement Scale) para la evaluación del uso y abuso del alcohol en los adolescentes (Hemley, G.A., 1989).
- **Cuestionario C.A.S.T.** (Children Alcoholics Screening Test) para la discriminación del alcoholismo de los padres a través de los hijos (Davies, J.B., 1983).
- **Perfil de Personalidad** para la evaluación de la autoestima del adolescente y otros rasgos de su personalidad como su responsabilidad (Gordon, L.V., 1991).
- **Un Cuestionario Multivariable**, elaborado al efecto para la obtención de los datos sobre el grado de información de los efectos del consumo de alcohol, el ambiente familiar y las relaciones paternas, filiales y los hábitos del consumo de alcohol en el grupo de amigos (Repetto, E. y Senra, M.P., 1993).

La validación de los instrumentos se ha llevado a cabo del modo siguiente. Los instrumentos AAIS y CAST son de origen norteamericano por lo que su primera validación se hizo con población americana. Después de traducirlos al español se ha sometido a su validación con la población española. El AAIS se validó con un grupo de alcohólicos jóvenes de diversa procedencia. El CAST se validó en un grupo de alcohólicos hospitalizados o en tratamiento. El *Perfil de Personalidad* de Gordon, L.V. es un instrumento normalizado, por lo que se utilizó con los datos que ofrece en su manual. En cuanto al *Cuestionario Multivariable* elaborado por nosotros se ha sometido a un proceso de validación previa que incluyó además un análisis factorial de los jóvenes alcohólicos para determinar los factores en los que se agrupan las variables del cuestionario en relación con el consumo de alcohol, obteniendo tres factores principales que de acuerdo con las variables que saturan en cada uno, se denominaron «Educativo», «Social» y «Afectivo» y que constituyen el centro del estudio, ya que todos los datos obtenidos se analizaron en relación con estos factores.

### 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS PREVIOS

El análisis de los datos se realizó utilizando técnicas diversas y adecuadas a los caracteres cualitativos y cuantitativos. El análisis de los datos cualitativos se basa fundamentalmente en la asociación de factores mediante el test del ji cuadrado. Los datos cuantitativos se analizan mediante la comparación de medias y varianzas. Los tres factores del Cuestionario Multivariable se someten a análisis multivariable con el fin de obtener informaciones válidas que permitan una mejor comprensión del problema objeto de estudio (Bisquerra, R., 1989).

Con el fin de sistematizar el proceso se analizaron los datos obtenidos con cada instrumento, es decir, con el Cuestionario Multivalente, el CAST y el AAIS, cuyos principales resultados se ofrecen a continuación:

3.1. Tenemos, en primer lugar, los datos obtenidos con el *Cuestionario Multivariable* que se analizan agrupados en los tres factores que obtuvimos en el análisis factorial antes mencionado: el educativo y el afectivo. Como sería muy larga la exposición de todas las variables que saturan en cada factor, únicamente se comentan las variables más significativas, analizando si existe diferencia significativa entre los sexos. Los datos se presentan en la Tabla II.

*Factor Educativo:* Las variables de este factor están dirigidas a medir el grado de información que el adolescente posee sobre el alcohol. El 54% están mal informados o no poseen ningún tipo de información y hay más varones (57%) mal informados que mujeres (47%). La diferencia intersexo es significativa con un  $P < 0,01$ .

**Tabla II**  
INFORMACIÓN SOBRE EL ALCOHOL SEGÚN EL SEXO

	VARONES	MUJERES	TOTAL
Bien informados	344 (43%)	185 (53%)	529 (46%)
Mal informados	455 (57%)	161 (47%)	616 (54%)
Total	799 (100%)	346 (100%)	1.145 (100%)

$P < 0,01$

*Factor Social:* En este factor saturan aquellas variables que se refieren a aspectos del medio social del adolescente, tal como los hábitos de consumo de alcohol en su grupo de amigos. La frecuencia de varones que manifiestan que todos sus amigos consumen alcohol habitualmente es mayor de la esperada (20%) y la diferencia es estadísticamente significativa ( $P < 0,01$ ).

*Factor Afectivo:* Saturan en este factor aquellas variables relacionadas con la vida afectiva del adolescente, tal como el ambiente familiar o la relación que el adolescente tiene con sus padres. No hay diferencia significativa entre varones y mujeres.

3.2. De los datos obtenidos con el cuestionario CAST se desprende que un 6,37% de los jóvenes de la muestra son hijos de alcohólicos.

En el análisis de las frecuencias en relación con los tres factores «educativo», «social» y «afectivo», encontramos que un 41% de los jóvenes que manifiestan haber recibido de sus padres la información sobre el alcohol, son hijos de alcohólicos. A su vez, hay un porcentaje significativamente mayor de jóvenes que mantienen malas relaciones con sus padres y que son hijos de alcohólicos.

3.3. En el análisis de los datos obtenidos con el AAIS se comprueba que un 26,7% de los adolescentes que están bien informados consumen bebidas alcohólicas a un nivel «fuerte», según se observa en la Tabla III.

**Tabla III**  
GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE EL ALCOHOL Y NIVEL DE CONSUMO

	CONSUMO MODERADO	CONSUMO FUERTE	TOTAL
Bien Informados	448 (53,3%)	81 (26,4%)	529
Mal Informados	391 (46,7%)	<b>225 (73,6%)</b>	616
TOTAL	839 (100%)	306 (100%)	1.145

P < 0,001

Al analizar estos datos en relación con los tres factores los principales resultados obtenidos son los siguientes: es muy significativa la relación entre el nivel de consumo de alcohol del sujeto y el grado de información que posee sobre los efectos del alcohol. Un 73,6% de los jóvenes que consumen a un nivel fuerte están mal informados sobre los efectos del alcohol, esta frecuencia es mayor de la esperada con una diferencia altamente significativa. Es también significativa la relación entre el nivel de consumo de alcohol y el número de amigos que consumen alcohol habitualmente y las malas relaciones (no hay comunicación) que el adolescente mantiene con sus padres.

3.4. Los datos correspondientes a la Autoestima de los dos grupos de jóvenes «consumo fuerte» y «consumo moderado», los hemos comparado mediante la técnica de la «t de Student» y obtuvimos una media significativamente más alta en el grupo de «consumo moderado» y además en todos los factores independiente.

**Tabla IV**  
**AUTOESTIMA Y NIVEL DE CONSUMO DE ALCOHOL**

CONSUMO MODERADO	CONSUMO FUERTE
N = 839 $\bar{X}$ = 87,675 D.t. = 11,510 CV = 13,128	N = 306 $\bar{X}$ = 70,712 D.t. = 10,293 CV = 14,556

T = 23,859      P < 0,001

#### 4. ANÁLISIS DISCRIMINANTE Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Dado que los datos obtenidos en este trabajo se diferencian en dos grupos definidos de adolescentes de «consumo fuerte» y «consumo moderado» de alcohol, en este punto de la investigación nos interesa conocer cuáles son las variables que más contribuyen a discriminar el grupo de «consumidores fuertes». Para este fin la técnica más adecuada a los datos obtenidos es el análisis discriminante con el que se obtienen unas variables «canónicas» que nos aportan la mayor explicación de las características de la conducta bebedora. Las variables canónicas son combinación lineal de las variables originarias y vienen expresadas por una función discriminante, que es una ecuación lineal con una variable dependiente que representa la pertenencia al grupo.

Dado que los tres factores «educativo», «social» y «afectivo» están significativamente relacionados con el consumo de alcohol, hemos realizado un análisis discriminante con las variables que forman los tres factores con el fin de determinar cuáles de ellas contribuyen mejor a discriminar los dos grupos obtenidos con el AAIS: «consumidores fuertes» y «consumidores moderados» (consumo bajo, esporádico o nulo). Como puede observarse en la Tabla V, después del análisis «paso a paso», las tres primeras variables corresponden a cada uno de los tres factores.

Se realizó luego el análisis discriminante con las variables de cada uno de los factores para determinar cuáles son las que mejor contribuyen a discriminar ambos grupos y, después del análisis paso a paso, obtuvimos.

- a) **Factor Educativo:** La variable del factor educativo que mejor discrimina al grupo de «consumo fuerte» es «La falta de información» que el joven posee sobre los efectos del alcohol (Grado de información).
- b) **Factor Social:** La variable que mejor discrimina en este factor es que «Todos mis amigos beben habitualmente» (Cuantos amigos beben habitualmente).
- c) **Factor Afectivo:** Las «Malas relaciones con los padres» aparece como la variable del factor afectivo que mejor contribuye a discriminar ambos grupos (Relación con los padres).



**Tabla V**  
ANÁLISIS DISCRIMINANTE

Nº Var.	Wilks L.	Signif.	Variable
20	0.9240	0.0000	Cuántos amigos beben habitualmente
9	0.8903	0.0000	Relación con los padres
14	0.8637	0.0000	Bien o Mal informados
21	0.8466	0.0000	Cuántos amigos se emborrachan
10	0.8323	0.0000	Tipo de educación recibida
18	0.8287	0.0000	Razón de consumir alcohol
12	0.8257	0.0000	Persona a quién recurre para ayuda
8	0.8234	0.0000	Ambiente de la familia
<b>FACTORES</b>			
<b>Educativo</b>		<b>Social</b>	<b>Afectivo</b>
14		20	9
10		21	8
		18	12

Con estos resultados se confirman las hipótesis que nos planteábamos al inicio de este trabajo y que sirvieron de guía en el mismo.

### 5. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Las conclusiones e implicaciones pedagógicas de este trabajo se evidencian en la discusión de resultados obtenidos. A continuación se presentan en primer lugar las principales conclusiones del estudio, y en segundo lugar sus implicaciones educativas.

*Respecto a las conclusiones* cabe esquematizarlas del modo siguiente:

- 1ª. El 26,7% de los sujetos de la muestra consumen alcohol a un nivel fuerte. Este porcentaje se incrementa desde los 14 años (20%) hasta los 18 (34%).
- 2ª. La falta de información sobre los efectos del alcohol contribuye a que un alto porcentaje de jóvenes consuman alcohol a nivel fuerte ignorando sus efectos y consecuencias.
- 3ª. Los hábitos de consumo de alcohol en el grupo de amigos influyen significativamente en el nivel de consumo del adolescente. Existe un porcentaje significativamente mayor de consumidores «fuertes» entre los jóvenes que pertenecen a un grupo en el que se consume habitualmente.
- 4ª. El mayor porcentaje de adolescentes de «consumo fuerte» son a su vez hijos de

- alcohólicos y carecen de información sobre los efectos del alcohol, o han recibido esta información de sus padres.
- 5°. El ambiente familiar negativo y las malas relaciones con los padres (no hay comunicación), contribuyen a que el adolescente consuma alcohol a un nivel «fuerte».
  - 6°. El joven consumidor «fuerte» tiene una autoestima significativamente más baja.
  - 7°. Del análisis discriminante con las distintas variables implicadas, se desprende que la falta de información sobre los efectos del alcohol es la variable del factor educativo que mejor discrimina a los jóvenes con un consumo de alcohol a nivel «fuerte».

En cuanto a las *implicaciones pedagógicas* del estudio, se muestra con nitidez que, de una parte, parecen insuficientes las campañas preventivas contra el alcoholismo. Los resultados de este trabajo ponen de manifiesto que el consumo de alcohol entre los adolescentes es un problema que no afecta sólo a grupos de riesgo, sino que se ha puesto de moda entre la juventud como un medio para divertirse, para relacionarse e incluso para no aburrirse, por lo que parece evidente la insuficiencia de las campañas preventivas limitadas a un ámbito concreto. Indudablemente, estas campañas constituyen ya una gran éxito por el hecho de hacer llegar su voz de alarma a una parcela determinada, pero la magnitud del problema requiere que se aborde con una amplitud de miras realista que «llegue a tiempo» a cada miembro de nuestra población escolar. No es suficiente con campañas preventivas para adolescentes, cuando ya por el hecho de serlo, constituyen una población de riesgo, ya que nuestros datos reflejan que un alto porcentaje se inicia en el consumo en edades muy tempranas. Tampoco es suficiente con campañas experimentales limitadas a un área concreta, a las que se les pone el punto final cuando se termina el presupuesto.

De otra parte, se exige que el Sistema Educativo reglado se haga cargo de la potenciación de la educación de las actitudes y valores, así como de los aspectos sanitarios que el alcoholismo plantea a los adolescentes. Si en la actualidad nadie pone en duda que la educación debe ser un proceso integral que abarque todas las dimensiones del hombre, es necesario que ese proceso educativo en el marco institucional comprenda también la educación sanitaria y la educación de actitudes y valores que proporcionen al escolar, desde edades tempranas, los conocimientos necesarios acerca de los efectos del alcohol y las actitudes adecuadas para conformar y controlar responsablemente su conducta manifiesta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, F.F. (1988). *Alcoholdependencia. Personalidad del alcohólico*. Salvat Editores, S.A. Barcelona.
- Alonso, F.F. (1989). *Diagnóstico de la personalidad del alcoholómano y su impacto terapéutico*. Salvat Editores, S.A. Barcelona.
- Alterman, A.I. & Searles, J.S. (1989). Failure to find differences in drinking behavior as

- a function of family risk for alcoholism. *Journal of abnormal psychology*, vol. 98 (n° 1), pp. 50-53.
- Barnes, G.M. (1990). Prediction of Adult's drinking Patterns from the drinking of their Parents. *Journal Stud. Alcohol*, vol. 51 (n° 6), pp. 523-27.
- Bisquerra A., R. (1989). *Introducción Conceptual al Análisis Multivariable*, vol. 1. Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A. Barcelona.
- Bunge, M. (1989). *La investigación científica (2ª edic.)* Edit. Ariel. Barcelona.
- Cárdenas, C. (1986). El consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia. Condiciones contribuyentes. *Drogalcohol*, vol. XI (n° 2), pp. 58-65.
- Cárdenas, C. & Moreno, B. (1987). La ingesta de alcohol en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, vol. 12 (n° 4), pp. 243-55.
- Cohen, L.; Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Edit. La Muralla, S.A. Madrid.
- Davies, J.B. (1972). *Teenagers and alcohol*. HMSO. Londres.
- Davies, J.B. (1983). Children's and adolescent's attitudes towards alcohol and alcohol dependence. En O. Jeanerett *Child Health and development*, vol. 2, pp. 27-42. Geneve.
- Gordon, V.L. (1991). *Perfil de personalidad*. Edit. TEA. Madrid.
- Hemly, G.A. (1989). Development of psychosocial scales for the assesment of adolescents involvement with alcohol. *The International Journal of the Addictions*. Vol. 24 (n° 10), pp. 973-1.010.
- Jacob, T. & Cols. (1989). Alcoholism and Family Interaction: an experimental paradigm. *Am. J. Drug alcohol abuse*, vol. 15 (n° 1), pp. 73-91.
- Jacob, T. (1991). Parent-child interactions in families with alcoholic fathers. *J. Concult. Clin. Psychology*, vol. 59 (n° 1), pp. 176-81.
- Kandel, B. (1983). *Socialization and adolescent drinking* (pp. 66-75. En O. Jeaneret. Karger. New York).
- León F., J.L. (1990). Reflexiones sobre la situación actual del consumo de alcohol y drogas por la juventud. *Revista Española de Drogodependencias*, Vol. 15 (n° 1), pp. 45-51.
- Llopis Ll., J. & Cols. (1988). Circunstancias concomitantes con la edad de inicio en el consumo en una muestra de alcohólicos crónicos. *Revista Española de Drogodependencias*, vol. 13 (n° 2), pp. 93-107.
- Llopis Ll., J. & Camarena, M.F. (1989). Alcohólicos jóvenes en la ciudad de Valencia. Características descriptivas. *Revista Española de Drogodependencias*, vol. 14 (n° 2), pp. 87-89.
- Maddox, G.L. & McCall, B.C. (1970). Drinking among teenagers: a sociological interpretation of alcohol use bu High-School Students. *Rugers Center of Alcohol Studies*. (Monograf. n° 4): New Brunswick.
- Maddox, G.L. (1970). The domestical drugs drinking among collegions. *Adolescence and alcohol*, Cap. 2, pp. 33-47. College & University Press. New Haven.
- Pandina, R.J. & Johnson, V. (1989). Familial drinking history as a predictor of alcohol and drug consumption among children. *Journal of studies on alcohol*, vol. 51 (n° 3), pp. 278-282.
- Pedersen, W. (1990). Drinking games adolescents play. *British journal of adiction*, vol. 85 (n° 11), pp. 1.483-90.

- Penick, E.C. & Cols. (1990). A comparison of familial and nonfamilial male alcoholic patients without a psychological disorders. *J. Stud. Alchoho*. Vol. 51 (n<sup>o</sup> 5), pp. 443-47.
- Sto. Domingo, J. & Rodríguez, B. (1989). Evolución de los hábitos de consumo de alcohol y de la dependencia alcohólica en España. *Revista Española de Drogodependencias*, vol. 14 (n<sup>o</sup> 3), pp. 167-175.
- Sellers, C.S. & Winfree, L.T. (1990). Differential Associations and Definitions: A panel Study of Youthful Drinking Behavior. *The intern. J. of the addictions*, vol. 25 (n<sup>o</sup> 7), pp. 755-771.
- Smith, M.B. & Cols. (1989). A path analysis of an adolescent drinking behavior model derived from problems behavior theory. *Journal of studies on alcohol*, Co. 50 (n<sup>o</sup> 2), pp. 128-142.
- Torres H., M.A. & Hidalgo, J. (1986). Estudio comparativo de las características de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de BUP en Valencia. *Drogalcohol*, vol. XI (n<sup>o</sup> 2), pp. 47-55.
- Velleman, R. & Orford, J. (1990). Young adult offspring of parents with drinking problems: Its immediate effects. *British Journal Clin. Psychology*, vol. 29 (n<sup>o</sup> 3), pp. 297-317.
- Witold, T. & Cols. (1989). The role of the family in alcohol education and alcohol abuse in Poland. *Medicine and law*, vol. 8, pp. 267-273.