

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

Sinopsis

El alumnado elaborará un mapa interactivo y un catálogo, a través de los cuales analizarán los países en los que se fabrica y comercializan las prendas de vestir de las marcas más relevantes, y profundizarán en los materiales utilizados para la elaboración de las mismas analizando las etiquetas de sus propias prendas de vestir. Finalmente, aprovecharán la oportunidad que les brinda Twitter para denunciar públicamente el monopolio creado alrededor de la industria de la ropa.

Datos técnicos

Autoría: Feliciano Suárez y Noelia Rivero

Centro educativo: Centro Formación 6

Tipo de Situación de Aprendizaje: Tareas

Estudio: 1º Educación Secundaria Obligatoria (LOMCE)

Materias: Primera Lengua Extranjera (Inglés) (PLW)

Identificación

Justificación: Teniendo en cuenta que vivimos en una sociedad consumista y materialista, como educadores debemos centrarnos en una educación en valores, aprovechando en este caso, la materia de Inglés para abordarla amén de lengua vehicular. El alumnado de 1º ESO siente inquietudes por las modas y las tendencias al vestir, y ni siquiera se percatan de todo lo que hay detrás de esa industria, no sólo en cuanto a materiales y recursos "humanos", sino también al hecho de si repercute en la sostenibilidad del mundo que nos rodea.

A través del desarrollo de esta propuesta didáctico-pedagógica, y aprovechando la celebración de la campaña internacional del "Fashion Revolution Day", el 24 de abril, el alumnado será capaz de tomar conciencia de todo lo que rodea a la industria de la moda, en cuanto a prendas de vestir, materiales y nacionalidades se refiere, desde la materia de Inglés y a través del uso de las nuevas tecnologías. Partimos del hecho de que es un tema de gran interés para el alumnado de esta edad, por lo que se abordará como eje central focalizándolo en la idea de colaborar en un mundo más sostenible a través del consumo responsable. Con todo ello, y aparte de una profundización de la educación en valores a través de esta temática planteada, se pretende una mejor adquisición de la competencia comunicativa del alumnado, de su competencia para un aprendizaje autónomo (aprender a aprender), y su competencia para el tratamiento de la información.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Primera Lengua Extranjera (Inglés)

| Código | Descripción |
|-----------|--|
| SLNT01C03 | <p>Producir textos orales breves y sencillos con estructura simple, adecuados al receptor y al contexto, y que versen sobre asuntos cotidianos y conocidos, o de interés propio, con la finalidad de participar con progresiva autonomía en situaciones habituales en los ámbitos personal, público y educativo.</p> <p>A través de este criterio se persigue verificar que el alumnado como agente social es capaz de producir textos, tanto cara a cara como por medios técnicos (portales de vídeo, medios audiovisuales procedentes de Internet u otros entornos, etc.), como diálogos, presentaciones o exposiciones (su restaurante favorito, su mejor amigo, su casa ideal, etc.), ensayándolos preferiblemente en pareja o en pequeños grupos, en los que emplea una variedad suficiente de léxico y de estructuras morfosintácticas sencillas para ofrecer información de manera comprensible, y en los que expresa sus gustos, justifica los motivos de determinadas acciones, etc., usando un registro neutro o informal y pronunciando y entonando de manera inteligible, a pesar de que a veces resulte evidente el acento extranjero o cometa errores esporádicos de pronunciación que no interrumpan la comunicación, cumpliendo con la función y el propósito comunicativo principal a través del empleo de patrones discursivos básicos (conectores, deixis, etc.) y de los elementos de organización textual más comunes para elaborar el texto de manera sencilla, pero con la suficiente cohesión y coherencia.</p> <p>Con todo ello, se pretende comprobar que el alumnado es capaz de aplicar sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso más habitual y de emplear, de forma básica,</p> |

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

| Código | Descripción |
|-------------------------------------|--|
| | tanto recursos tradicionales como las TIC para producir textos orales monológicos en los que comunica conocimientos relacionados con otras materias, o sobre asuntos cotidianos y conocidos o que sean de su interés, y en los que sigue unas directrices a partir de un objetivo establecido, observando las normas de cortesía básicas y mostrando respeto a las ideas y opiniones de los demás. |
| Competencias del criterio SLNT01C03 | Comunicación lingüística, Competencia digital, Competencias sociales y cívicas. |
| SLNT01C04 | <p>Interactuar de manera básica y coherente en breves intercambios orales claramente estructurados sobre temas cotidianos y conocidos, adecuando el registro al interlocutor y al contexto y mostrando respeto a las ideas y opiniones de los demás, con la finalidad de participar con progresiva autonomía en situaciones corrientes y habituales en los ámbitos personal, público y educativo.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como agente social maneja frases cortas, grupos de palabras y fórmulas sencillas para desenvolverse en gestiones y transacciones cotidianas, en entrevistas y en conversaciones informales (actividades de la vida diaria, vivienda, familia y amigos, estudios, clima, etc.) que ocurran tanto cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, empleando un registro informal o neutro. De la misma manera, se busca verificar que se ajusta a las funciones y propósitos comunicativos mediante la utilización de sus exponentes más comunes (para iniciar y mantener relaciones personales, dar y pedir información, narrar situaciones presentes, etc.), a pesar de que a veces puedan darse interrupciones o vacilaciones y resulten evidentes las pausas para reformular el discurso, seleccionar estructuras o al articular palabras, empleando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque dependa en gran medida de la actuación del interlocutor o este tenga que solicitar repeticiones. Asimismo, se pretende constatar que responde a preguntas sencillas sobre sus presentaciones, pronunciando y entonando de manera comprensible. Con todo ello, se busca verificar que el alumnado es capaz de aplicar sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso más común y de emplear, de forma básica, tanto recursos tradicionales como las TIC para establecer contacto con otros hablantes, dar sus opiniones e ideas sobre asuntos cotidianos y conocidos o de su interés, así como para resolver tareas sencillas y trabajar en grupo asumiendo su propia responsabilidad, observando las normas de cortesía básicas.</p> |
| Competencias del criterio SLNT01C04 | Comunicación lingüística, Competencia digital, Competencias sociales y cívicas. |
| SLNT01C05 | <p>Aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar producciones orales monológicas o dialógicas breves y claras, transmitidas de viva voz o por medios técnicos, con el fin de responsabilizarse gradualmente de su propio aprendizaje, desarrollar su autonomía y aprovechar el enriquecimiento mutuo que supone el aprendizaje en grupo.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como aprendiente autónomo es capaz de aplicar estrategias (adaptación del mensaje a patrones de otras lenguas, uso de léxico aproximado, evaluación y autocorrección...) para hacer presentaciones breves y ensayadas (con ayuda de borradores o guiones) y contestar a preguntas sencillas de los oyentes, para desenvolverse en gestiones y transacciones cotidianas estructuradas y para participar en conversaciones informales, llevando a cabo dichas producciones cara a cara o por algún medio técnico, sobre temas cotidianos y habituales, de su interés o relacionados con sus estudios. Todo ello con el fin de que el alumnado asuma paulatinamente un papel preponderante en su propio aprendizaje, adquiera autonomía y aproveche el enriquecimiento mutuo que supone el aprendizaje en grupo.</p> |
| Competencias del criterio SLNT01C05 | Aprender a aprender, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. |

Fundamentación metodológica/concreción

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

Modelos de Enseñanza: Investigación Grupal, Investigación guiada

Fundamentos metodológicos: Partiendo de los modelos de enseñanza planteados, la metodología utilizada estará fundamentada y enriquecida a través de dinámicas relativas al aprendizaje cooperativo, tales como la del 1-2-4 y grupo de expertos; o por otro lado, la dinámica "Fun'n pick" de Spencer Kagan; de tal manera que los aprendizajes propuestos en los criterios de evaluación puedan ser alcanzados por el alumnado de un modo más práctico y motivador

Actividades de la situación de aprendizaje

| [1]- Fashion revolution! | | | | | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|----------|---|-------------------|---|
| El profesorado proyectará un vídeo sobre la campaña de Fashion Revolution Day: https://www.youtube.com/watch?v=uQOkSdv3cto . A continuación, en gran grupo, el alumnado contestará de forma oral a cuestiones de comprensión tales como: "Do you know the woman on the video?, What is she talking about?, What is she doing?, Why is she doing that? When is Fashion Revolution Day? What do you think Fashion Revolution is? What is the motto of Fashion Revolution?". El profesorado reproducirá el vídeo tantas veces como sea necesario. | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | | - Grupos Heterogéneos | 1ª (30') | Ordenador, cañón e internet. https://www.youtube.com/watch?v=uQOkSdv3cto | Aula ordinaria. | Se facilita la transcripción del vídeo como opción para realizar un posible listening al alumnado, en caso de que el profesorado lo estime conveniente, a modo de "scaffolding" |
| [2]- Clothing matters | | | | | | |
| El profesorado pide al alumnado que por turnos se ponga en pie y diga el nombre de una prenda que lleve puesta sin repetir ninguna que ya se haya dicho. Cuando surge la necesidad de nombrar una pieza de la que desconocen el nombre en inglés, el profesorado la traduce y la escribe en la pizarra. Además a través de la actividad "Name it", el alumnado completa en grupo un glosario del campo semántico de la vestimenta en la plataforma Moodle (EVAGD). En él deben figurar el término en inglés, la categoría gramatical (entre paréntesis) y el significado en español. Por ejemplo, hoodie (n): sudadera con capucha; wear (v): llevar puesto; fashionable (adj): de moda | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | - Glosario | - Gran Grupo - Trabajo individual | 1ª (30') | Pizarra Plataforma Moodle (EVAGD) | Aula ordinaria | Se adjunta ejemplo de glosario para entregar al alumnado fotocopiado. |
| [3]- Take a selfie! | | | | | | |
| El profesorado pide al alumnado que con sus teléfonos móviles se hagan fotos (sin mostrar su cara), en la que se vean las prendas de ropa y calzado que llevan puestos. | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | | - Grupos Heterogéneos | 2ª (15') | Teléfonos móviles (smartphones) | Aula ordinaria | |

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

[4]- Tweet, tweet, tweet

El profesorado explica cómo acceder a la red social Twitter a través de sus teléfonos móviles, y cómo registrarse para compartir información de las imágenes que ha tomado. Seguidamente, el profesorado indica cómo se escribe un mensaje o tweet, y cómo se adjunta una imagen en esta red social. Se les solicita que añadan formación que incluya lo siguiente: prenda, fabricante, lugar de fabricación, etc, (hashtag o almohadilla), nombre clave de la tarea. Por ejemplo: Picture of a T-shirt made by Primark in Sri Lanka, for the #1BWhomademyclothes task.

El profesorado explicará al alumnado que el etiquetar con un hashtag (almohadilla) permitió localizar los mensajes que comparten la misma temática; y que para recabar información sobre la prenda, deberán mirar las etiquetas de su ropa.

| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|---------------|--------------------|----------------------|----------|--|-------------------|---|
| | | - Trabajo individual | 2ª (30') | Teléfonos móviles (smartphones). Red social Twitter Video tutorial: https://www.youtube.com/watch?v=kCRoGhphRRw | Aula ordinaria | Se facilita videotutorial sobre cómo abrir cuenta en Twitter y twittear, ya que puede ser que se necesite como apoyo extra: https://www.youtube.com/watch?v=kCRoGhphRRw Si se considera necesario, se puede habilitar un espacio en el aula con un panel a modo de biombo para que el alumnado pueda fotografiar las etiquetas de su ropa con intimidad. Por otro lado, para registrarse en twitter es necesario tener una cuenta de correo electrónico; por lo tanto, debemos asegurarnos de que la tienen o se la han creado previamente a esta sesión. |

[5]- WHOS IS WEARING...?

El alumnado se sentará en círculo y el profesor o profesora preguntará por un determinado tipo de ropa. Por ejemplo, "Who is wearing...white trainers/denim/trousers/a black hoodie?"; y quienes lleven esas prendas tienen que dejar su asiento para ocupar otro. A continuación se quita una silla, de manera que siempre un alumno/a se queda sin asiento. Esta persona debe ser la siguiente en dar indicaciones.

| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|---------------|--------------------|--------------|----------|----------|-------------------|--|
| | | - Gran Grupo | 2ª (15') | 2ª (10') | Aula Medusa | Esta es una actividad de activación de conocimientos previos (Warming up). |

[6]- TAG, TAG, TAG

Primeramente el profesorado pide al alumnado que localice en las etiquetas que han traído, los países donde éstas se han fabricado; para ello, preguntarán a su pareja de hombro "Where are

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

[6]- TAG, TAG, TAG

your clothes made in?", luego harán lo mismo con su pareja de frente y finalmente, compartirán la información en el grupo. A continuación, el profesorado explica al alumnado que deben señalar los países con una marca distintiva en un mapa interactivo. Para ello se pueden usar aplicaciones como My Maps de Google (<http://www.google.com/mymaps>). A continuación, el profesorado les pide que complementen la información anterior buscando en Internet la nacionalidad de las multinacionales más conocidas (Zara, Primark, H&M, Nike, Adidas,...); así como los países donde se fabrican sus productos. Siguiendo el mismo código de colores, se les pide que completen el etiquetado del mapa interactivo. Mientras el alumnado trabaja, se podría poner como música de fondo la canción "Price Tag": <https://www.youtube.com/watch?v=qMxX-QOV9tl>. Al terminar, el alumnado debe acceder a la red social Twitter para compartir el mapa que han creado

| Crterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|--------------|--------------------|-----------------------|----------|--|-------------------|---|
| - SLNT01C03 | - Mapa interactivo | - Grupos Heterogéneos | 3ª (30') | Ordenadores e Internet. http://www.google.com/mymaps . https://www.youtube.com/watch?v=qMxX-QOV9tl * Videotutorial : https://www.youtube.com/watch?v=b87zcshhVLw | Aula Medusa | Esta es una actividad de aplicación, a través de la cual el alumnado se sentará en grupos de cuatro, y es aquí donde se desarrollará una de las dinámicas de aprendizaje cooperativo. Opcionalmente, se puede utilizar la aplicación que encontramos en National Geographic (http://mapmaker.education.nationalgeographic.com) La aplicación de Google requiere de una cuenta google, sin embargo, hay que tener en cuenta que tiene más funcionalidades, como la de añadir texto y una imagen al marcador. Además, tiene la ventaja también de que es más fácil compartir en redes sociales. Se facilita un videotutorial para que el alumnado sepa cómo marcar lo pedido en el mapa interactivo: https://www.youtube.com/watch?v=b87zcshhVLw |

[7]- SAY THE NATIONALITY

El profesorado dibuja una tabla en la pizarra con las terminaciones más habituales de las nacionalidades (-ish, -ese,-an, other) de manera que el alumnado pueda colocar las nacionalidades con las que ha trabajado en la columna correcta, atendiendo a cómo se forma el gentilicio; incluso podrán consultar internet para los gentilicios que no conocen. Previamente, el profesorado

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

| [7]- SAY THE NATIONALITY | | | | | | |
|--|---------------------------|-----------------------|----------|---|-------------------|--|
| explicará cómo se forman los gentilicios y mostrará un ejemplo al alumnado. | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | - Tabla de nacionalidades | - Grupos Heterogéneos | 3ª (30') | Pizarra. Libreta. http://www.agendaweb.org/vocabulary/countries_nationalities-exercises.html | | *Homework: el profesorado le pedirá al alumnado que hagan en casa actividades de refuerzo del vocabulario de los gentilicios accediendo a: agenda web.org/vocabulary/countries_nationalities-exercises.html . |
| [8]- DRESS FOR SUCCESS | | | | | | |
| El profesorado comunicará al alumnado que van a realizar un juego por equipos. El alumnado repasará en grupos de 4 las nacionalidades de los países que aparecieron en la sesión anterior. Para ello, se colocan unas tarjetas que contendrán los nombres, no sólo de los países vistos en la actividad anterior, sino de todo el mundo, y a dichas tarjetas se debe responder con el gentilicio correspondiente. Se puede usar la dinámica "Fun 'n pick" de Spencer Kagan, en la que se numera a los alumnos (1,2,3, y 4), de manera que el alumno número 1 baraja las cartas, el número 2 elige una carta y lee el país, el 3 contesta, y el alumno/a 4 repite y elogia si corresponde. Los números se pueden alternar cada tres preguntas, por ejemplo. | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | | - Grupos Heterogéneos | 4ª (30') | Cartas con nombres de países. | Aula Medusa | *Se adjuntan en el apartado de recursos, flashcards de nacionalidades y países, para que el profesorado pueda utilizarlo con el alumnado. |
| [9]- IT'S MADE OF... | | | | | | |
| El profesorado vuelve a pedir al alumnado que mire las etiquetas de ropa y calzado. Esta vez para fijarse en los materiales de que están hechos. El alumnado podrá utilizar los teléfonos móviles para consultar la traducción del material en un diccionario online, como el que se encuentra en www.wordreference.com . | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | | - Gran Grupo | 4ª (30') | Ordenadores e internet, teléfonos móviles (smartphones). www.wordreference.com . | Aula Medusa | |
| [10]- MAP THE MATERIALS | | | | | | |
| El alumnado debe añadir a su mapa de My maps una etiqueta o "layer" en la que marcará los principales países productores de materiales usados en la confección de su ropa. Para ello, el profesorado le indicará al alumnado que consulten las páginas en las que se refieren los principales productores de materias primas, como por ejemplo, las que encontramos en las siguientes | | | | | | |

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

[10]- MAP THE MATERIALS

profesorado le indicará al alumnado que consulten las páginas en las que se refieren los principales productores de materias primas, como por ejemplo, las que encontramos en las siguientes direcciones:

a) Fibra sintética: http://www.textileworld.com/Articles/2013/October/Textile_News/The_Rupp_Report-The_Shift_In_Global_Man-made_Fibers_Production

b) Algodón: <http://www.statista.com/statistics/263055/cotton-production-worldwide-by-top-countries/>

c) Piel: <http://www.leathercouncil.org/ict%20stats2008.pdf>.

A continuación, volvemos a la aplicación de My Maps para señalar en el mapa mundi los países productores de materias primas, con la información recabada de las páginas anteriores.

| Crterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/contex. | Observaciones. |
|--------------|---------------------------------------|---|----------|---|------------------|----------------|
| - SLNT01C03 | - Resolución de actividades - Mapa | - Grupos Heterogéneos - Trabajo individual | 5ª (30') | Ordenadores e internet. Aula Moodle EVAGD http://www.textileworld.com/Articles/2013/October/Textile_News/The_Rupp_Report-The_Shift_In_Global_Manmade_Fibers_Production http://www.statista.com/statistics/263055/cotton-productionworldwide-by-top-countries/ http://www.leathercouncil.org/ict%20stats2008.pdf . | Aula Medusa | |

[11]- SAY THE MATERIAL!

El alumnado trabajará por grupos, manteniendo el mismo agrupamiento que en las actividades anteriores, jugando a adivinar el material: un representante del primer grupo describe un material (My shoes are made of this material. It is a synthetic product...This material comes from sheep. We use it to make sweaters, scarves, especially in winter...). Por turnos, los demás miembros del mismo grupo deben adivinar el nombre del material.

| Crterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/contex. | Observaciones. |
|--------------|--------------------|-----------------------|----------|------------------------------------|------------------|---|
| - SLNT01C04 | - Juego oral | - Grupos Heterogéneos | 5ª (30') | Tarjetas con nombres de materiales | Aula ordinaria | Como alternativa, el profesorado le puede repartir tarjetas al alumnado con las características de los materiales. Se muestra un juego similar en: http://www.ello.org/english/Games/G004-Materials.html |

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

[12]- MATERIALS HOMEWORK

El alumnado realizará las actividades que el profesorado colgará en el aula Moodle; dichas actividades llevarán al alumnado a repasar y consolidar el vocabulario relativo a las nacionalidades y materiales.

| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|---------------|-----------------------------|----------------------|----------|----------------------------------|--|----------------|
| - SLNT01C05 | - Resolución de actividades | - Trabajo individual | (0') | Ordenador y conexión a internet. | Aula Moodle (EVAGD) / Tarea para casa. | |

[13]- READING MATERIALS

El profesorado explicará al alumnado que van a desarrollar una dinámica de aprendizaje cooperativo denominada "grupo de expertos" a través de la cual, dará información fragmentada de un texto adaptado sobre el comercio justo, hasta llegar a la información general del mismo de la siguiente manera:

1) Primeramente el profesorado entregará cuatro tarjetas enumeradas del 1 al 4, con fragmentos del texto; de tal manera que cada alumno leerá y entenderá su fragmento del texto reflejado en la tarjeta que le ha entregado el profesor/a.

2) Posteriormente, se reunirán todos los alumnos que tengan el mismo número de tarjeta y analizarán la información.

3) Finalmente, cada alumno/a se reunirá con su grupo original y explicará al resto de componentes de qué trata la parte del texto que le ha tocado en su tarjeta.

Además, el alumnado contestará en grupo a un cuestionario con respuestas cortas.

Paralelamente, el profesorado aclarará conceptos relacionados a la temática tales como: sweatshop/fair trade/fast fashion, etc.

| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|---------------|------------------------------|-----------------------|----------|---|-------------------|---|
| | - Cuestionario cumplimentado | - Grupos Heterogéneos | 6ª (35') | P D I , I n t e r n e t https://fashionrevolution.org/ Fuente del texto adaptado: http://blogs.kqed.org/lowdown/2013/05/17/who-made-your-t-shirt-the-hidden-cost-of-cheap-fashion/ | Aula ordinaria | Adicionalmente, se puede utilizar información online como la que aparece en http://fashionrevolutionusa.org/about/ . |

[14]- SEE AND COMPARE

Teniendo en cuenta que son contenidos de repaso, el alumnado debe comparar, en grupos heterogéneos las características de sus prendas, asignando adjetivos de un montón de cartas que el profesorado reparte a cada pareja: cheaper, more expensive, stronger, more durable, thicker, thinner, softer, more comfortable, heavier, lighter, more flexible, more resistant, more sustainable, more eco-friendly, more harmful for the environment...

Para ello deben sentarse en grupos de cuatro, numerados, de manera que el número 1 opina sobre las prendas del número 2, y el 3 de las prendas del número 4. I think that your jacket is more durable than your T-shirt, because it is made of leather. But your T-shirt is cheaper and lighter.

El número 2 y el 4 deben ir pegando (con cinta adhesiva, por ejemplo) las formas comparativas que ha dicho su compañero/a a la prenda descrita.

Cuando han terminado, se invierten los papeles, y el 2 y 4 describen las prendas de los números 1 y 2.

Finalmente, es el grupo entero quien debe ir decidiendo qué tarjetas se han colocado correctamente y cuáles no.

El profesorado selecciona un número, que es quien debe ponerse en pie de cada grupo y describir sus prendas ante la clase.

| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|---------------|--------------------|--------------|----------|----------|-------------------|----------------|
|---------------|--------------------|--------------|----------|----------|-------------------|----------------|

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

| [14]- SEE AND COMPARE | | | | | | |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|----------|-------------------------------------|----------------|--|
| | - Descripciones orales | - Grupos Heterogéneos | 6ª (25') | Cartas con prendas y cinta adhesiva | Aula ordinaria | Esta actividad podría prepararse de forma interdisciplinar con la materia de Tecnología, que podría preparar al alumnado para que dé su opinión sobre las características de las prendas con argumentos trabajados en dicha materia. En la materia de Inglés nos limitaremos a recoger las impresiones del alumnado, sin entrar a valorar cuestiones más técnicas. |

| [15]- WHAT'S THE RULE? | | | | | | |
|---|--------------------|-----------------------|----------|---|-------------------|--|
| <p>En grupos heterogéneos se repasan las reglas de formación del comparativo de superioridad con una técnica de aprendizaje cooperativo: 1- 2- 4. Para ello el alumnado, en grupos de cuatro, debe dividir el folio en tres partes. En la primera columna deberá escribir la regla de formación de los comparativos de superioridad. Se le asignará un tiempo a esta tarea de unos 4 ó 5 minutos.</p> <p>Pasado ese tiempo, en parejas discuten de nuevo sobre lo anterior y escribe cada uno/a sus conclusiones en la segunda columna, en un tiempo no superior a 5 minutos.</p> <p>Por último, todo el grupo deberá anotar en la tercera columna las conclusiones a las que han llegado, también en unos 4 ó 5 minutos.</p> <p>Al finalizar, el profesorado preguntará aleatoriamente para comprobar que todo el mundo es capaz de enunciar la regla.</p> | | | | | | |
| Crterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | | - Grupos Heterogéneos | 7ª (30') | Folios http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammarlessons-comparatives-superlatives.php#.VRhaOI0tBYc | Aula ordinaria | Se sugiere al profesorado aportar al alumnado ejercicios sobre la forma comparativa de superioridad de los adjetivos. Para ello se puede proporcionar el siguiente link: http://www.myenglishpages.com/site_php_files/grammarlessons-comparatives-superlatives.php#.VRhaOI0tBYc , a través del cual, el alumnado podrá reforzar la forma comparativa de superioridad de los adjetivos, al mismo tiempo que repasa la forma del superlativo ya estudiada con anterioridad. |

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

[16]- HOW MUCH DOES A T-SHIRT COST?

El profesorado proyecta la imagen de la camiseta, a través de la cual se ven las diferencias del coste de producción de una camiseta en Estados Unidos y en Bangladesh (enlace: <http://blogs.kqed.org/lowdown/2013/05/17/who-made-your-t-shirt-the-hidden-cost-of-cheap-fashion/>)

En gran grupo, el profesorado da pie a que el alumnado construya oraciones de forma oral, en las que compare el coste de una camiseta usando las formas comparativas, e intenten argumentar las razones por lo que esto puede ser así.

| Crterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|--------------|--------------------|--------------|----------|---|-------------------|----------------|
| | - Exposición oral | - Gran Grupo | 7ª (30') | Ordenador, cañón e internet. http://blogs.kqed.org/lowdown/2013/05/17/who-made-your-t-shirt-the-hidden-cost-of-cheap-fashion | Aula ordinaria | |

[17]- MAKE YOUR CATALOGUE!

Manteniendo los mismos grupos heterogéneos que hemos usado en toda la situación de aprendizaje, pedimos al alumnado que haga una presentación usando el software libre Libre Office Presentation en la que se muestren imágenes de las prendas de ropa que llevan puestas (alternativamente se pueden usar los selfies que tomaron en la primera sesión). A estas imágenes deberán añadir información relativa a los materiales de que están hechas las prendas, así como del lugar de fabricación. Se completarán las diapositivas con imágenes de trabajadores/as de alguna fábrica de ropa y calzado que encontrarán en Internet. Previamente, realizará una simulación de presentación previa por parte a través de la cual irá pautando al alumnado con frases introductorias del tipo: "To start with our presentation...it deals with....On the other hand....In conclusion....".

Una vez terminado el catálogo, el profesorado pedirá al alumnado que lo exporten a un documento PDF, que es el formato a través del cual se va a publicar. Para la publicación, el alumnado deberá acceder a la web de Calameo <http://www.calameo.com/>. Allí deberán registrarse (es gratis) para acceder al servicio de publicación. Cuando terminen de publicar, tendrán que elegir del menú la opción de Compartir para enviar un mensaje vía twitter con el enlace al catálogo.

| Crterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
|--------------|--------------------|--------------|----------|----------|-------------------|----------------|
| | | | | | | |

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

| [17]- MAKE YOUR CATALOGUE! | | | | | | |
|----------------------------|------------|-----------------------|----|--|-------------|---|
| - SLNT01C03 | - Catálogo | - Grupos Heterogéneos | 8ª | Ordenadores e Internet http://www.calameo.com/FreeOfficePresentation http://www.presentationmagazine.com/free_powerpoint_template.htm | Aula Medusa | El software de Libre Office es gratuito y relativamente fácil de usar. Pero si se quiere facilitar el diseño, podemos pedir al alumnado que se descargue alguna plantilla como las que se encuentran en la siguiente dirección http://www.presentationmagazine.com/free_powerpoint_template.htm Este diseño les llevará dos sesiones en el Aula Medusa, o pueden tener la opción de finalizarlo en casa como homework. Se adjunta ejemplo de catálogo para mostrar al alumnado si el profesorado así lo estima conveniente. |

| [18]- TELL US ABOUT YOUR CATALOGUE! | | | | | | |
|--|--------------------|---------------------------------------|----------|-----------------------------|-------------------|--|
| El alumnado expondrá y presentará su catálogo al resto de la clase. Para ello lo proyectarán desde la herramienta de Calameo, explicando cada una de sus diapositivas. Por ejemplo: This is a picture of Kevin's T-shirt. It was made in Bangladesh for Primark. It is made of cotton; explicando qué prendas han seleccionado e informando sobre su origen, materiales, etc. Mientras tanto, el profesor/a coordinará y moderará las preguntas que el resto de alumnos/as vayan realizando. | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| - SLNT01C04 | - Exposición oral | - Grupos Heterogéneos - Gran Grupo | 9ª | Ordenador, internet y cañón | Aula ordinaria | Se adjunta guía con pautas específicas, para que le sirva de modelo al alumnado, a la hora de exponer el catálogo. |

| [19]- #FASHREV! |
|--|
| <p>Por último, el profesorado cerrará la situación de aprendizaje enlazando con la propuesta de la primera sesión: la campaña de Fashion Revolution.</p> <p>En primer lugar, el alumnado elegirá en grupos qué catálogo les gusta más y tendrán que "twitearlo" con un "me gusta".</p> <p>A continuación, y teniendo en cuenta que esta organización pide en su web que mandemos un tweet con una foto de una prenda puesta al revés a las marcas que hacen nuestra ropa con el mensaje que sigue: Dear @marca, can you tell me #whomademyclothes? #FashRev, el alumnado hará lo propio con las suyas.</p> <p>De cara a esta actividad es importante que el profesorado habilite un espacio para que los/as alumnos/as puedan ponerse del revés sus prendas.</p> <p>Si es posible, se puede hacer coincidir la fecha del tweet con el Fashion Revolution Day (el 24 de abril).</p> |

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Who made my clothes?

| [19]- #FASHREV! | | | | | | |
|---|--------------------|-----------------------|----------|--|-------------------|--|
| Finalmente, el alumnado aprovechará esta oportunidad para enviar un mensaje a las marcas que ellos decidan, siendo partícipes de su propia "denuncia" social. | | | | | | |
| Criterios Ev. | Productos/Inst.Ev. | Agrupamiento | Sesiones | Recursos | Espacios/context. | Observaciones. |
| | - Tweets y fotos | - Grupos Heterogéneos | 10ª | Ordenadores e Internet. Móviles (smartphones) con conexión a Internet. Cuenta de Twitter creada por el profesorado y alumnado. | Aula Medusa | *Es importante aclarar que el alumnado, al ser menor de 14 años y teniendo en cuenta la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), debemos contar con la autorización de los padres, para el uso de cualquier cuenta o servicio externo. Por ello se adjunta como ejemplo, modelo de autorización para el uso de la red social Twitter. |

Fuentes, Observaciones, Propuestas

Fuentes: *Webgrafía:

<https://www.youtube.com/watch?v=uQOkSdv3cto>

<http://fashionrevolutionusa.org>

<http://www.google.com/mymaps/d/splash?app=mp>

www.wordreference.com

http://www.textileworld.com/Articles/2013/October/Textile_News/The_Rupp_Report-The_Shift_In_Global_Man-made_Fibers_Production

<http://www.statista.com/statistics/263055/cottonproduction-worldwide-by-top-countries/>, <http://www.leathercouncil.org/ict%20stats2008.pdf>.

<http://blogs.kqed.org/lowdown/2013/05/17who-made-your-t-shirt-the-hidden-cost-of-cheap-fashion/>

<http://www.calameo.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=b87zcshhVLw>

<https://www.youtube.com/watch?v=b87zcshhVLw>

Observaciones: Esta situación de aprendizaje puede ser abordada desde la interdisciplinariedad con las materias de Tecnología, en la que se puede incidir en los materiales de la ropa y en las cuestiones técnicas de los mismos, así como en su fabricación, y Geografía e Historia, en la que, considerando el currículo de 1º de la ESO, podrían abordar la relación de las materias primas con el ámbito biogeográfico del país productor, por ejemplo.

Cabe señalar que el criterio 2 no será evaluado en todas las exposiciones o actividades orales a todos los alumnos; sino que será evaluado en cada actividad oral a un número determinado de alumnos, y en otra a otros, ya que no da tiempo de evaluar el criterio a todos los alumnos/as en cada exposición oral.

Por último, los documentos adjuntos están en versión Libre Office para facilitar al profesorado el acceso a los mismos, en los centros de enseñanza públicos.

Propuestas: