

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

#### Datos técnicos

**Autoría:** Cristo M. Hernández Gómez

**Centro educativo:** ANDRÉS BELLO

**Tipo de Situación de Aprendizaje:** Tareas

**Estudio:** 3º Educación Secundaria Obligatoria (LOE)

**Materias:** Ciencias Sociales, Geografía e Historia (CSG)

#### Identificación

**Justificación:** Construir conciencia histórica y formar parte de la ciudadanía comprometida con el tiempo que les ha tocado vivir son dos de los fines fundamentales de la Educación Obligatoria y le dan sentido pleno al área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia. Con esta intención se ha diseñado la presente Situación de Aprendizaje, que invita al alumnado de 3º de ESO a investigar sobre la gran zona de tensión internacional que constituye el denominado Mediterráneo Euromusulmán. Los objetivos de esta propuesta didáctica van más allá de contribuir al desarrollo del currículo de 3º de ESO; esta tarea se concibe como una práctica social de compromiso, dirigida a conocer algunos de los principales problemas de nuestro entorno geopolítico más cercano y, en segundo lugar, a difundir en el centro educativo, con fines sensibilizadores, tales procesos.

El alumnado de 3º de ESO será el protagonista de esta labor. Se responsabilizará de profundizar en la información a través de un proceso de "investigación guiada" que le conduzca a la búsqueda, selección y análisis de una cierta diversidad de fuentes geográficas, cuyo manejo le permita adoptar posiciones argumentadas ante problemas como los movimientos migratorios, el yihadismo, los conflictos territoriales, las relaciones norte-sur, las desigualdades económicas y sociales, etc., con la ayuda del modelo de enseñanza jurisprudencial. En una segunda fase, el alumnado organizará una campaña informativa que deberá culminar en un acto colectivo para promover la participación de toda la comunidad educativa. Da igual la fórmula que este adopte: debate, cinefórum, fiesta, charla-coloquio, exposición, etc, lo fundamental será argumentar públicamente las posiciones personales y de equipo desde principios básicos de la cultura de la paz y la no violencia.

El tópico propuesto es de flagrante actualidad, y además, generador de una corriente de opinión pública fundamentada en criterios más o menos pertinentes, lo cierto es que el fenómeno que se trata a nadie deja indiferente. Esto, unido a la dimensión social de la tarea, concretada en la propuesta de difusión del trabajo del alumnado, le confiere algunos ingredientes motivadores del aprendizaje. Por otro lado, la condición intercultural habitual en nuestras aulas y la coexistencia de religiones y de distintas posiciones ante el pensamiento religioso existente en nuestros centros educativos proporcionan un contexto idóneo para el desarrollo de esta tarea como motor de la convivencia pacífica en la diversidad.

#### Fundamentación curricular

#### Criterios de evaluación para Ciencias Sociales, Geografía e Historia

Código	Descripción
SCSG03C08	<p><b>Analizar indicadores socioeconómicos de diferentes países y utilizar ese conocimiento para reconocer desequilibrios territoriales en la distribución de los recursos, explicando algunas de sus consecuencias y mostrando sensibilidad ante las desigualdades.</b></p> <p>Con este criterio se trata de evaluar si los alumnos y alumnas son capaces de extraer y comprender la información proporcionada por determinados datos numéricos, exponiendo sus conclusiones, y si utilizan dicha información para identificar situaciones diferenciadas en el grado de desarrollo de los países. Además, se pretende constatar si conocen y rechazan las relaciones de desigualdad y dependencia generadas por esa situación.</p>

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

Código	Descripción
SCSG03C11	<p><b>Realizar una lectura comprensiva de fuentes diversas (gráficos, croquis, mapas temáticos, bases de datos, imágenes, fuentes escritas) para obtener, relacionar y procesar información sobre hechos sociales, y comunicar las conclusiones de forma organizada e inteligible, oral y escrita, empleando para ello las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.</b></p> <p>En este criterio se trata de evaluar si los alumnos y alumnas manejan con corrección los instrumentos gráficos y cartográficos, así como la lectura e interpretación de gráficos y mapas temáticos de una dificultad similar o inferior a la habitual en los medios de comunicación. Se trata igualmente de comprobar si emplean las tecnologías de la información y la comunicación, expresando con corrección y propiedad de forma oral y escrita la presentación de las conclusiones.</p>
SCSG03C12	<p><b>Utilizar con rigor la información obtenida de fuentes diversas y exponer opiniones razonadas al participar en debates sobre cuestiones de actualidad cercanas a la vida del alumnado, manifestando actitudes de solidaridad.</b></p> <p>Este criterio permite comprobar si el alumnado muestra sensibilidad ante problemas del mundo actual, tales como la existencia de colectivos desfavorecidos, las situaciones de discriminación, la contaminación del medioambiente, el paro, la irracionalidad en el consumo, etc. Además, se pretende constatar si los alumnos y alumnas abordan estos temas con rigor y actitud solidaria, expresándose con corrección en los debates al utilizar el lenguaje oral y la argumentación, aceptando las normas que rigen el diálogo y la intervención en grupo.</p>

#### Fundamentación metodológica/concreción

**Modelos de Enseñanza:** Jurisprudencial, Investigación guiada

**Fundamentos metodológicos:** El desarrollo del "pensamiento crítico" y del "compromiso social" son los ejes en torno a los que se articula el conjunto de actividades que se proponen en esta situación de aprendizaje. Sin lugar a dudas, el tratamiento de la información es el vehículo metodológico a través del cual se pretende contribuir al estímulo de los citados ejes. Ante el asunto propuesto: las tensiones actuales en el ámbito mediterráneo, el alumnado deberá escoger un propósito de investigación claro y definir una o varias preguntas de trabajo, formuladas con claridad y precisión. Tendrá que manejar distintas fuentes para identificar y seleccionar datos e informaciones relevantes que le permitan evaluar la pertinencia y calidad de "los hallazgos", extraer conclusiones y construirse una opinión personal fundamentada sobre el objeto de análisis, de acuerdo con los principios de *"the critical thinking community"*. Deberá realizar el trabajo cooperativamente y con una perspectiva dialógica, interactuando con su propio equipo y con el resto del aula, desde la idea de que todo el grupo comparte un mismo objetivo: conocer la situación para poder abordar con éxito un trabajo de sensibilización comunitaria. No se solicita "imparcialidad" ante el fenómeno estudiado, sino un posicionamiento crítico que evite posturas maniqueas, de ahí la importancia de actividades que respondan al modelo jurisprudencial. El manejo solvente de fuentes geográficas de distinta naturaleza es otro de los puntos clave para el desarrollo del pensamiento crítico. El alumnado tendrá que decidir cuándo dispone de suficiente información, cómo debe comunicarla para captar el interés de terceros y promover su empatía, etc.

Los criterios de evaluación 11 y 12 son, por tanto, los que describen los aprendizajes fundamentales que se desean promover con esta propuesta. No obstante se ha añadido también el 8 con un carácter secundario porque aborda aspectos que, sin duda, se tratarán en el desarrollo de las actividades.

#### Actividades de la situación de aprendizaje

##### [1]- PARTE 0: LA PRIMERA MIRADA

Con el apoyo del recurso que el profesorado estime oportuno (recorte de prensa, selección de fotografías, testimonios personales, fragmentos literarios, una breve noticia de cualquier telediario, etc.) se presenta al alumnado el asunto que va a ser objeto de estudio: **"el Mediterráneo Euromusmán como uno de los grandes puntos calientes del planeta en el siglo XXI"**. Debe tratarse de una **sesión activadora** que, además, permita aflorar los **conocimientos previos** del alumnado y provocarles la necesidad de construirse una **posición argumentada** sobre el tema.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

#### [1]- PARTE 0: LA PRIMERA MIRADA

En esta sesión será fundamental esbozar el concepto de "mediterráneo euromusulmán" y que el profesorado promueva un **debate en gran grupo** en torno a la siguiente idea: *El Mediterráneo es el escenario cercano de una conflictividad cotidiana cuyas repercusiones afectan directamente a nuestra vida diaria.*

Para que el profesorado pueda guiar el debate podrían resultar de utilidad las siguientes preguntas abiertas: ¿Qué está ocurriendo en el Mediterráneo?, ¿por qué pasa eso?, ¿quiénes son responsables?, ¿quiénes las víctimas?, ¿qué habría que hacer para solucionar el problema? ¿lo conocemos bien? ¿qué podemos hacer para mejorar nuestro conocimiento sobre el tema?, etc. Con el objetivo de dinamizar el registro de conclusiones, el aula podría disponerse con una distribución en "U", seguidamente cubrir las mesas con papel kraft y dar al alumnado distintos rotuladores, de manera que cada uno escriba en dicho papel las ideas que desee destacar en cada momento. Estas deberán ser firmadas por su autor/a. Al término del debate se coloca el papel en una de las paredes del aula y entre todo el grupo se analiza su contenido, remarcando las conclusiones definitivas y compartidas.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Papel kraft con las conclusiones del grupo	- Gran Grupo	1	A seleccionar por el profesorado. Téngase en cuenta que deben cumplir una función activadora.	Aula de grupo	La razón de que el alumnado firme sus aportaciones en el papel kraft obedece a promover desde el primer momento el sentido de responsabilidad sobre las ideas propias. Ha de plantearse como regla general de funcionamiento, el uso de un lenguaje correcto, evitando las descalificaciones y los insultos.

#### [2]- LA PROPUESTA

El profesorado comunica al alumnado que tiene una propuesta de tarea vinculada con el tema tratado en la sesión anterior. Recuerda que se trata de un asunto "cercano" y de "absoluta actualidad".

Durante la primera parte de la sesión emplea unos 10 minutos en realizar con el grupo una reflexión en el siguiente sentido: "Las personas solemos formarnos una opinión sobre lo que está ocurriendo en el mundo y vivimos con el convencimiento de que sabemos objetivamente cómo son las cosas. Por naturaleza, creemos en nuestra percepción de la realidad, aunque esta sea intuitiva. Partimos de la idea de que lo que pensamos es cierto y sobre todo si más gente lo comparte, aunque nunca nos hayamos parado a pensar en qué se basan nuestras opiniones. Seguramente, la mayoría del grupo tiene una opinión sobre lo que está pasando en el Mediterráneo, sobre las migraciones de africanos y africanas a Europa, sobre la situación actual de Siria o las relaciones entre judíos y palestinos. Es difícil pensar que alguna vez no hayamos emitido un juicio sobre el *yihadismo*. Pero ¿es cierto lo que pensamos?, ¿lo podemos defender en cualquier contexto con argumentos?, ¿manejamos la información necesaria? A veces afirmamos que algo es cierto, simplemente porque deseamos que lo sea, porque es cómodo pensar así o porque "siempre" lo hemos creído. **Poseemos una fuerte predisposición a mantener las viejas creencias, incluso sin haber considerado hasta qué punto están apoyadas por los datos.**

Las tensiones geopolíticas del Mediterráneo nos afectan cada día. La guerra no está lejos de nuestra casa y la solución no parece fácil. **La propuesta que les hago tiene un doble objetivo:**

- En primer lugar, que abordemos en equipo una **investigación guiada** sobre los conflictos que se suceden cada día en ambas orillas del Mediterráneo. A partir de distintas fuentes, trataremos de conocer con precisión **su origen, sus causas, su desarrollo y sus implicaciones**. Indagaremos en las perspectivas de futuro y las posibles vías de solución.
- En segundo lugar, una vez hayamos clarificado el problema y nos hayamos preparado lo suficiente, podríamos pensar en una **campaña de información para toda la comunidad educativa**. Les propongo que pensemos, cuando llegue el momento, de qué manera podemos difundir en nuestro centro lo que está ocurriendo en esta zona del planeta, con la idea de lograr sensibilizar a la comunidad. Podríamos incluso celebrar una **jornada especial** sobre el tema, con exposición, coloquio, cinefórum, en fin, lo que decidamos. La idea es que con nuestro trabajo ayudemos a generar una conciencia crítica, ante una realidad tan dura, tan presente y tan cercana.

Una vez realizado el planteamiento se deja un turno de palabras para que el alumnado exprese su opinión y clarifique las dudas. En esta fase es fundamental que el profesorado se cercione de que todo el alumnado ha entendido la propuesta y el sentido crítico con el que se pretende llevar a cabo.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

#### [2]- LA PROPUESTA

Seguidamente, el profesorado presenta los ámbitos de trabajo que deberán abordar cada equipo. Estos serán los siguientes:

Los musulmanes en las dos orillas del Mediterráneo (dirigido a estudiar la migración africana al continente europeo)

La primavera árabe y el Yihadismo.

La Cuestión Siria

El Conflicto palestino-israelí

El Conflicto del Sáhara Occidental

El gran negocio del Petróleo

La presencia de las potencias occidentales en el mundo islámico.

Por último, el profesorado indica que cada equipo de trabajo deberá estar integrado por 3 o 4 personas (dependiendo del número total de alumnado que conforme el grupo aula). Estos deberán responder a las características de un grupo heterogéneo para garantizar la atención inclusiva a la diversidad. Es importante que la sesión culmine con los equipos configurados y los temas repartidos. Cada equipo deberá argumentar por qué ha decidido elegir un tema sobre los demás.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Listado de equipos (reparto de temas y razones)	- Gran Grupo	1		Aula del grupo.	Se solicita que el equipo argumente la selección del tema de investigación porque uno de los objetivos de la situación de aprendizaje es que todas las decisiones se fundamenten en criterios. Este es un principio básico para el desarrollo del pensamiento crítico. Si se diera el caso de que más de un equipo pugnara por el mismo tema, la fundamentación de cada uno podría ayudar a discernir.

#### [3]- PARTE 1ª: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

En la primera mitad de la sesión, sobre un mapa político del Mediterráneo, el profesorado, junto con el alumnado, **localiza los principales ámbitos geopolíticos y los pone en relación con los temas de investigación** que debe abordar cada equipo de trabajo. Para ello realizará preguntas al gran grupo del tipo siguiente:

- Si tuviéramos que indicar con una línea la frontera entre los “países desarrollados” y los “subdesarrollados”, ¿por dónde la trazaríamos? ¿Por qué?

- ¿En qué se diferencia la zona occidental del Mediterráneo de la zona oriental, desde el punto de vista político, social y económico?

- ¿Cuál es la distribución territorial de las principales religiones del Mediterráneo: cristianos católicos, cristianos ortodoxos, musulmanes y judíos?

- ¿Sabrían indicar cuáles son los principales recursos económicos de la zona?

- ¿Sabrían indicar y localizar cuáles son los principales conflictos existentes ahora mismo en la zona?

El objetivo de esta actividad es que el alumnado clarifique colectivamente algunas cuestiones básicas de localización y tome conciencia de sus dudas de forma que vea la necesidad de abordar el proceso de investigación.

La segunda parte de la sesión se destinará a precisar las **condiciones del proceso de investigación**. El profesorado indicará al alumnado que dispone de dos semanas de trabajo durante las cuales deberá:

a) Seleccionar las fuentes

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

#### [3]- PARTE 1ª: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

b) Analizarlas

c) Realizar el producto de investigación.

El producto tendrá el formato que el grupo decida o que el profesorado considere oportuno (informe, ensayo, presentación digital, video, etc.) pero deberá cumplir con las siguientes condiciones: a) tiene que contar con una representación cartográfica del tema tratado, b) debe disponer de un breve texto argumentativo que exponga el origen, las causas, el desarrollo y las implicaciones del problema en cuestión, y c) finalmente, debe aportar un dossier fotográfico que refleje fielmente el asunto investigado. Cada fotografía deberá tener un pequeño texto explicativo como pie de foto.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Mapa Político del Mediterráneo	- Gran Grupo	1		Aula de grupo	Para que el equipo funcione, si no existe aún el hábito es imprescindible que se adopten algunas medidas, que se establezcan las normas de funcionamiento del grupo y que se distribuyan los diferentes roles entre los miembros del equipo. Véase ....

#### [4]- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN MARCHA

Durante las 5 sesiones siguientes, los equipos de trabajo deberán dedicarse al proceso de investigación. Se propone que sigan las fases que a continuación se describen:

a) En primer lugar, es muy importante que los equipos mantengan una **reunión de trabajo dirigida a planificar la tarea**. Deberán decidir qué tipo de producto desean realizar, la planificación temporal, distinguiendo entre el trabajo en clase, el de fuera del horario lectivo, los momentos de trabajo individual y las reuniones de equipo, así como las funciones de cada una de las personas que integran el grupo.

b) En segundo lugar, comenzará la **búsqueda y selección de fuentes** adecuadas para cumplir con los requisitos del producto solicitado y, posteriormente, el **análisis de estas**. Se trata de un momento clave para garantizar el aprendizaje esperado, tal como se deriva de los criterios de evaluación que inspiran la situación de aprendizaje. Cada grupo deberá seleccionar fuentes cartográficas, textuales e icónicas. El profesorado proporcionará las correspondientes "guías de apoyo" para que el alumnado realice un estudio óptimo de las fuentes.

c) Por último, se procederá a la **elaboración del producto final** a partir de la información recabada en la fase anterior. Debe tratarse de un proceso cooperativo real, evitando que cada componente del equipo realice una parte del trabajo sin conocer el resto. Para ello decidirán colectivamente el esquema del trabajo. A modo de boceto planificarán la distribución de la información cartográfica, textual e icónica. Una vez consensuado esto repartirán la tarea en parejas (nunca de manera individual). Finalizada esta etapa, pondrán en común las partes trabajadas por cada tarea y rematarán el producto definitivo. Deberán entregar al profesorado los productos generados en cada una de las etapas (el primer borrador, la parte elaborada por cada pareja y el producto definitivo con las correcciones finales).

Es recomendable que el profesorado mantenga breves reuniones con cada equipo a lo largo del proceso para ir reorientando la marcha de la tarea.

Esta fase del trabajo se desarrollará en el centro educativo y probablemente fuera de él puesto que los equipos necesitarán más tiempo que el proporcionado por las 5 sesiones. Es importante que durante esta fase los equipos puedan hacer uso de los recursos informativos en el centro (aulas de informática, biblioteca escolar, departamentos didácticos, etc.)

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
---------------	--------------------	--------------	----------	----------	-------------------	----------------

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

[4]- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN MARCHA						
- SCSG03C08 - SCSG03C11	- Producto definitivo - Borrador - Producto del trabajo por parejas	- Grupos Heterogéneos	5	Guía para el análisis de fuentes textuales (Doc. 1) Guía para el análisis de fuentes cartográficas (Doc. 2) Guía para el análisis de fuentes gráficas (Doc. 3)	Centro educativo Espacios externos	
[5]- COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO						
<p>Cada equipo ha culminado su investigación y ha realizado el trabajo. A partir de este momento se inicia una fase dedicada a compartir el conocimiento generado.</p> <p>a) En primer lugar el profesorado <b>confirma la idoneidad del producto final</b> entregado por los equipos. Dependiendo de la disponibilidad de tiempo y de las intenciones de aprendizaje se podrán elegir diferentes fórmulas. La más sencilla es la corrección habitual de cualquier trabajo, pero nosotros sugerimos que dicha corrección se realice en una reunión mantenida con sus autores y autoras. Sea cual sea la modalidad por la que se opte, es fundamental <b>devolver un feedback al equipo</b> y solicitar que estos rehagan lo que sea necesario. Superada esta fase, el profesorado configura un dossier con todos los trabajos y hace llegar una copia digital a cada equipo.</p> <p>b) Los respectivos equipos deberán reunirse para <b>estudiar colectivamente el dossier</b> y conocer el trabajo realizado por los restantes grupos (se sugiere que esta actividad se lleve a cabo fuera del horario lectivo). Los equipos deberán decidir, respectivamente, <b>una pregunta</b> de cada uno de los trabajos analizados, con el objetivo de trasladarla al grupo de autores/as para que respondan durante una sesión dedicada a tal efecto.</p> <p>c) Se efectúa un documento con las preguntas formuladas a cada uno de los trabajos y este se hace llegar a los diferentes equipos, quienes deberán preparar las respuestas por escrito. En dos sesiones de clase, cada uno de los equipos contará con un tiempo máximo de 10 minutos para compartir con el resto, oralmente, las <b>respuestas a las cuestiones planteadas</b> por sus compañeros y compañeras. Al término de la puesta en común, el profesorado junto con el alumnado remarcarán los aspectos clave, a modo de <b>síntesis</b>.</p>						
Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

## La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

[5]- COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO						
- SCSG03C12	- Listado de preguntas - Documento de respuestas - Exposición oral de las respuestas	- Gran Grupo - Grupos Heterogéneos	2	Feedback del profesorado a los equipos sobre el producto final.	Aula del grupo	<p>Gran parte de esta actividad deberá realizarse fuera del horario lectivo, como trabajo extraescolar de los equipos. Dependiendo de la profundidad requerida se podrá destinar más o menos tiempo. Se recomienda que no se prolongue más allá de una semana para evitar una desconexión excesiva con la fase anterior. No obstante, mientras esta fase se realiza, en las clases de CSG se podrá continuar con el desarrollo del currículo.</p> <p>Por otra parte, se indicará a los equipos que realicen preguntas básicas y pertinentes. Deberán preguntar por aspectos fundamentales y no por cuestiones secundarias o colaterales. En este sentido, se recomienda al docente la lectura del siguiente documento: Herman Van de Velde, 2014: Aprender a preguntar, preguntar para aprender. Aprendizaje basado en actitudes cooperativas. (<a href="http://www.upf.edu/cquid/_pdf/saber_preguntar_vandavelde.pdf">http://www.upf.edu/cquid/_pdf/saber_preguntar_vandavelde.pdf</a>)</p>

## [6]- PARTE 2ª: LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Llegados a este punto, el profesorado replantea al grupo la posibilidad de **diseñar y llevar a cabo la difusión del trabajo realizado** con una finalidad sensibilizadora. Esto dota a la tarea de un componente social inherente al paradigma competencial del aprendizaje. No solo aprende el grupo, sino que además con su trabajo aporta valor a la comunidad. El profesorado deberá señalar que un principio básico de cualquier iniciativa de este tipo es conocer las necesidades del público al que va dirigida la campaña informativa y de sensibilización. Con tal finalidad, sugiere al grupo el **diseño de una encuesta sencilla** dirigida a comprobar los conocimientos previos del público meta y cuáles son sus necesidades y deseos. Se dedica la sesión actual al diseño colectivo de la encuesta. Es importante debatir en clase las características de esta: no debe ser larga, las preguntas han de poder contestarse con facilidad, tienen que permitir su explotación cuantitativa y deben proporcionar información valiosa para que la campaña de difusión sea eficaz. Para diseñar la encuesta puede seguirse el siguiente procedimiento.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

#### [6]- PARTE 2ª: LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

- a) Cada equipo propone un máximo de 5 preguntas.  
b) Se vuelcan todas en un lugar visible (pizarra, PDI, etc.)  
c) Se analiza el sentido y la pertinencia de cada una, se priorizan, se reformulan si es necesario y se seleccionan  
d) Finalmente, se revisa colectivamente la encuesta generada.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Encuesta	- Grupos Heterogéneos - Gran Grupo	1		Aula del grupo	

#### [7]- ¿QUÉ PIENSA NUESTRA COMUNIDAD ESCOLAR?

Una vez realizada la encuesta, **se pasa, se realiza el vaciado y se analizan los resultados**. Para ello se siguen los siguientes pasos:

- a) Se hace llegar la encuesta con las indicaciones pertinentes para su cumplimentación.  
b) Posteriormente el alumnado realiza el vaciado, cuantifica los datos y los representa gráficamente. Con ello se confecciona un informe estadístico. Se sugiere que cada equipo se haga cargo de un conjunto de encuestas correspondientes a los distintos sectores de la comunidad educativa (alumnado de los diferentes grupos, familias, personal docente, resto del personal).  
c) Finalmente se dedicará una sesión al análisis conjunto de los datos y a la obtención de conclusiones. Estas deberán responder a la siguiente pregunta: *A la luz de los resultados, ¿qué elementos y qué información resulta imprescindible en nuestra campaña de difusión?*

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Informe con el análisis de la encuesta	- Grupos Heterogéneos	3		Aula de grupo	Para la realización de esta actividad se recomienda colaborar con el área de Matemáticas. En ese caso, el producto resultante serviría como instrumento de evaluación del criterio n.º 8 (SMAT03C08)

#### [8]- REALIZAMOS LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Se propone al grupo que la campaña debe constar de 2 partes. Una exposición de los trabajos mediante **carteles** y una **jornada especial** cuyo contenido debe ser elegido por la clase. A la realización de los carteles se dedicarán varias sesiones (2 ó 3, dependiendo de la disponibilidad). En cuanto a la jornada especial su desarrollo dependerá de la fórmula elegida por el grupo. En cualquiera de los casos, los equipos tendrán siempre un destacado protagonismo y habrá un denominador común: a) la presentación de los resultados de la encuesta y b) la visita guiada a la exposición de carteles. El alumnado cumplirá la función de anfitriones y deberán estar dispuestos a responder a todas las preguntas que se les haga. En esta fase es muy importante que el alumnado sepa distinguir entre los datos, la información que ofrece y su posicionamiento personal.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

### La guerra no está lejos. Geografía de la conflictividad en el siglo XXI

[8]- REALIZAMOS LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN						
- SCSG03C08 - SCSG03C11 - SCSG03C12	- Carteles - Jornada especial	- Grupos Heterogéneos	3/4		La exposición deberá ubicarse en una zona destacada del centro educativo	Esta actividad podría realizarse en colaboración con el área de EPV, en cuyo caso los productos podrían convertirse en instrumentos de evaluación del criterio n.º 4 (SEPC03C04). Las

#### Referencias, Observaciones, Propuestas

**Referencias:** Yves Lacoste (2009): *Geopolítica. La larga historia del presente*. Editorial Síntesis.

OMEC: Observatorio Mediterráneo de la Comunicación. <http://omec.uab.cat/>

Aviv Ben Yahia (2003): El diálogo euromediterráneo y los conflictos regionales. [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM\\_GL\\_OBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/mediterraneo+y+mundo+arabe /0011](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GL_OBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/mediterraneo+y+mundo+arabe /0011)

Guzmán Times (2012): los puntos calientes del planeta. <http://guzmantimes.blogspot.com.es/2010/12/los-puntos-calientes-delplaneta.html>

Herman Van de Velde (2014): Aprender a preguntar, preguntar para aprender. Aprendizaje basado en actitudes cooperativas. Se encuentra en: [http://www.upf.edu/cquid/\\_pdf/saber\\_preguntar\\_vandavelde.pdf](http://www.upf.edu/cquid/_pdf/saber_preguntar_vandavelde.pdf)

**Observaciones:** Hasta la actividad n.º 5 se desarrolla una tarea con un hilo conductor y con sentido pleno. Las actividades 6, 7 y 8 tienen un sentido de socialización del conocimiento en la comunidad educativa que ponen al alumnado en una situación real de transmitir la información con una finalidad sensibilizadora. Si se decide abordar esta parte podría solicitarse la colaboración de otras áreas y desarrollar una tarea integrada. Se recomienda la participación de Matemáticas y de Educación Plástica y Visual.

**Propuestas:**