

# ORIENTADOR ON-LINE: LEJOS DEL CENTRO, CERCA DE TI

*On-line Counselor: Far from School, Close to You*

**Nuria Revaliente Tallón**

Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato  
(Modalidad Orientación Educativa).

Licenciada en Psicopedagogía (CES Don Bosco)

## RESUMEN

El presente trabajo trata de analizar la situación del orientador escolar en la etapa de Educación Primaria, en centros públicos de la Comunidad de Madrid y sus posibilidades de una adecuada atención a los diferentes miembros de la Comunidad Educativa dado su reducido horario en las escuelas. El propósito de la investigación es servirse de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para atender un mayor número de familias y docentes. Para ello, se desarrolla un piloto de Web Interactiva del Orientador. Con esta herramienta y sin variar, en un entorno de crisis económica, la situación laboral ni el horario de los profesionales de la orientación, se permite una comunicación más fluida entre los tutores, las familias y el orientador y se ofrece un punto de encuentro para ellos. Para esta experiencia, se tomaron, como referencia, 10 colegios de la zona sur de la Comunidad de Madrid. De ellos, participaron, como encuestados, 70 tutores de primaria y 114 familias con hijos en esta etapa. De los resultados, se concluye que una amplia mayoría de encuestados se muestran muy interesados en este recurso y manifiestan su intención de uso.

**Palabras clave:** Orientador Educativo, Evaluación Diagnóstica, Web Educativa, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Necesidades Específicas de Apoyo Educativo, Necesidades Educativas Especiales.

## ABSTRACT

This work aims to analyze the school counselor's situation in Primary Education stage, in Government schools in Madrid Autonomous Community and the real possibilities for a proper attention to all members of the School Community in a very reduced schedule at schools. The purpose of the research is to use Information and Communication Technologies to match the needs of more families and teachers. With that aim, a pilot project named Interactive Counselor Website is been created. With this tool and without changing, in a recession environment, the counselors' job situation or their timetable, a more fluent communication among mentors, families and teachers is possible. In this study we used a sample of 10 Government schools in the Southern outskirts of Madrid. As respondents, 70 Primary mentors and 114 families with children in this stage have participated. Through the results, it's fair to say that a vast majority showed a real interest on this tool and a clear use intention.

**Key words:** Counselor, Learning Difficulties Assessment, Educational Website, Information and Communication Technologies, Educational Needs of Support, Special Educational Needs.

Recibido: 11/10/2016  
Aprobado: 14/12/2015

ISSN: 1695-4297

páginas  
89-107

Nº 12

## 1. INTRODUCCIÓN

Hablar de Orientación supone siempre la necesidad de atender a tres principios básicos. Siguiendo a Rodríguez Espinar (1993), se deben considerar: el principio de prevención, que entiende la orientación como algo proactivo anticipándose a las situaciones que puedan surgir como obstáculo; el principio de desarrollo presenta la orientación como un proceso de acompañamiento al sujeto a lo largo de su desarrollo y trata de que los alumnos aprendan las competencias necesarias para afrontar las diferentes etapas de su desarrollo; y el principio de intervención social, que no tiene en cuenta sólo al sujeto sino también al contexto socio-familiar en el que se desenvuelve.

Atender a todo el alumnado de un centro en base a estos tres principios, considerando que la mayoría de centros del área que abarca este estudio cuentan con cientos de familias, es una ardua y nada despreciable tarea que requiere mucho esfuerzo y algo aún más preciado: mucho tiempo. Si a esto le añadimos su tarea de asesoramiento y formación al profesorado, recortamos además las horas que invierte un orientador en cada centro y le adjudicamos varios colegios más en los que centrarse en el mismo espacio de tiempo en que antes atendía tan sólo uno, no cabe duda de que resulta casi imposible que el orientador realice su labor adecuadamente y pueda llegar a todas y cada una de las personas que requieran de su ayuda y su experiencia.

Este trabajo de investigación surge como respuesta a una problemática presente en los colegios públicos de Educación Primaria en la Comunidad de Madrid. Se trata de la insuficiencia de tiempo invertido por el orientador en cada centro, para atender debidamente a los distintos miembros de la Comunidad Educativa. Lo ideal sería disponer de uno de estos profesionales por centro o, al menos, que cada orientador atienda un número menor de escuelas para que pueda incrementar el número de horas que invierten en cada una ellas.

Como alternativa para ayudar a minimizar estas carencias surgidas a partir de los recortes presupuestarios en Educación, surge este piloto de web, que ayudará a estos profesionales a desarrollar su labor dentro y fuera de los colegios, que les liberará de algunas de sus funciones para poder centrarse en otras que, a día de hoy, son inviables y que ampliará su radio de intervención dentro de la Comunidad Educativa.

De acuerdo con una comparativa publicada por el sindicato UGT (Fete Educativa) sobre la evolución de presupuestos de gastos en las Comunidades Autónomas y Los Presupuestos generales de las Comunidades Autónomas publicados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, desde el año 2011 hasta hoy, se ha reducido el presupuesto estatal para educación un total de 3768,86 millones de euros. De estos, la reducción presupuestaria en la Comunidad de Madrid ha sido 353,37 millones de euros.

Derivada de este reajuste, la situación en los centros públicos de educación primaria ha supuesto que el orientador del EOEP (Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica) tenga, bajo su responsabilidad, varios centros educativos y sólo pueda visitarlos, en el mejor de los casos, tres veces al mes de 9.30 horas a 14.00 horas. Es durante estas horas, cuando se espera de este profesional que desarrolle la imposible tarea de evaluar las dificultades de los alumnos, atender y asesorar a las familias y docentes, llevar a cabo la formación de formadores, desarrollar programas de prevención, etc.

Aunque sus horas de trabajo en cada centro se han visto reducidas, el número de alumnos con dificultades de aprendizaje o de conducta no ha disminuido, por lo que no sólo resulta que el orientador se ha convertido en un mero ejecutor de evaluaciones diagnósticas para los alumnos con las dificultades de aprendizaje que requieren la atención con más urgencia, sino que, además, los colegios se ven obligados a priorizar la intervención del orientador para aquellos casos más acuciantes, dejando sin atender a los demás alumnos y generando listas de espera de más de un año en algunos casos para ser intervenidos y evaluados. Esta saturación del sistema provoca también el abandono de muchas de sus demás funciones y el contacto más directo con la Comunidad Educativa al completo. El orientador se convierte en el gran desconocido para aquellas familias cuyos hijos no han requerido nunca de una intervención por parte del EOEP, y también para los alumnos que nunca han sido evaluados.

Según los datos de la Comisión Europea (2011), España tiene un índice de abandono escolar del 26.5%, situándose en el segundo puesto más alto de la UE. Un estudio realizado por Mirete Ruiz (2013) en la Universidad de Murcia y publicado recientemente por la revista *Investigación e Innovación Educativa*, que trata de analizar la problemática del fracaso escolar, revela en sus conclusiones que los factores más determinantes del fracaso escolar son: la dificultad con la asignatura por su complejidad y el nivel de los estudiantes respecto a ella; la falta de motivación e interés; y, por último, los problemas personales y o familiares.

Todos estos aspectos podrían haber sido intervenidos en la etapa de Educación Primaria por parte del orientador del centro en coordinación con el profesorado y las familias, pero, a menudo, la saturación del sistema hace que se pasen por alto estos factores. Sería una interesante línea de investigación determinar si existe correlación entre la desatención o la atención insuficiente a estos tres elementos y el fracaso o el abandono escolar en la Educación Secundaria.

El objetivo fundamental que se persigue con esta investigación es devolver al orientador el reconocimiento y el conocimiento de su labor dentro de la Comunidad Educativa en la etapa de Educación Primaria, ya que a menudo pasa desapercibida. Para ello, la web se incluye dentro de la Plataforma de Educamadrid como una herramienta que permita al orientador crear y ofertar un banco gratuito de recursos para familias y profesores, así como atender sus consultas por medio de un espacio abierto que se canalizará a través de su correo institucional. Podrá, además, insertar enlaces a webs interesantes, poner a disposición de la comunidad educativa información sobre charlas y talleres para padres, actividades y programas de prevención para el colegio, etc.

La elección de la plataforma de Educamadrid se justifica para garantizar el amparo y la seguridad tanto de los contenidos didácticos y pedagógicos, como del profesional de la orientación ya que están supervisados por la propia comunidad autónoma.

No se trata de sustituir la figura del orientador, ni de agilizar las evaluaciones diagnósticas que éste debe seguir llevando a cabo. Los días y horas de visita de estos profesionales a los centros siguen y seguirán siendo insuficientes mientras no existan cambios en la Administración Pública y en la legislación vigente a este respecto, y tampoco podemos controlar el surgimiento de nuevos casos de alumnos que requieren una intervención del orientador. Lo que sí podemos hacer es permitir que las familias y los tutores de alumnos con problemáticas menos acuciantes puedan ejercer su derecho de consultar sus dudas e inquietudes con el orientador del centro para que este les de pautas de actuación y les guíe sobre cómo resolverlas o aliviarlas.

Por último, la web incluirá un enlace directo a foros de discusión de profesionales de la orientación, para poder así facilitar el intercambio de ideas, materiales e inquietudes dentro de profesionales del gremio.

Una vez realizada la página web, el objetivo *será determinar si la página sería bien acogida por los diferentes sectores de la Comunidad Educativa, para ofrecer mayor accesibilidad del profesional de la orientación a padres y docentes, permitiéndole así ampliar su radio de actuación.*

## 2. MARCO TEÓRICO

La revolución de lo que hoy se denominan Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) surgió en la última década del S. XX, dentro de la llamada *Revolución Digital*, que ha propiciado grandes cambios y transformaciones en la sociedad. Así pues, podemos decir que durante los últimos años han tenido lugar enormes transformaciones en el ámbito de las telecomunicaciones, la informática, la imagen y sonido, provocándose, de este modo, una revolución tecnológica.

Numerosos recursos surgen de la combinación de las principales tecnologías de la información y comunicación (TIC) favorecedoras, entre otros aspectos, de la difusión y procesamiento de la información a costes muy reducidos.

Tal como refiere Sobrado (2010): “La Red Internet puede considerarse el elemento más revolucionario de las TIC en los últimos años y quizás ha sido el descubrimiento que mayor

impacto ha provocado en nuestra sociedad". En otro de sus artículos más recientes sobre las redes sociales en la Red (2013), afirmaba que "los efectos que Internet posee en la vida de los usuarios conlleva numerosos cambios en la manera de comunicarse, organizarse, trabajar, divertirse, etc."

En el terreno educativo, las TIC se han ido introduciendo de manera paulatina, a pesar de las resistencias que, tradicionalmente, las escuelas han tenido ante cualquier cambio en su contexto. Pero las numerosísimas potencialidades que los medios y recursos TIC pueden ofrecer a los procesos de enseñanza-aprendizaje, y la necesidad de afrontar, con garantías, la llamada *Alfabetización Digital*, han hecho, que la escuela, como institución, se vaya abriendo y haciendo más permeable a estas tecnologías. No es menos cierto que, según muestran estudios realizados desde la OCDE, y a pesar de las acciones llevadas a cabo por las administraciones Autonómicas (...), aún falta camino por recorrer para que las TIC se lleguen a generalizar en la educación (Nogueira-Pérez, M. A. 2009).

En la sociedad de la Información y la Comunicación, en la que se nos bombardea con datos sin cesar y dónde toda la información que buscamos está al alcance de un *click*, una sociedad con un creciente e imparable uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, la Orientación educativa no puede ni debe mirar hacia otro lado. Debemos cruzar la brecha generacional que nos separa de nuestros alumnos para conectar con ellos y poder entender el mundo en el que se desenvuelven y las problemáticas que les rodean.

Si bien, al realizar una aproximación epistemológica de las TIC, es habitual encontrar diferentes constructos y acepciones para referirse a todos aquellos medios, herramientas y recursos, así como los productos o servicios derivados de las mismas (Sampson, 2008), en materia de Orientación Educativa, también se ha generado polémica sobre cómo integrar estos avances a nuestros modelos de orientación.

Tal como reflejan Grañeras Pastrana y Porras Laguna (2008), existe discrepancia entre los autores a la hora de considerar los avances tecnológicos como un modelo de orientación en sí mismo, o bien, como una serie de recursos en los que se apoyan el resto de modelos.

Así, autores como Álvarez Rojo, 1994; Álvarez González, 1995 y 1998; Bisquerra, 1996; Pantoja y Campoy, 2001; se refieren a las TICs como un modelo propiamente dicho, mientras que otros plantean su uso en orientación como recursos que apoyan al profesional en su labor. (Rapetto, 1994; Velaz de Medrano 1998; Álvarez González y Rodríguez Espinar, 2000; Martínez Clares 2002).

Tal como refiere Pastrana (2008) "el modelo tecnológico todavía no está definido totalmente ni cuenta con una trayectoria basada en su experimentación en los contextos de orientación". No obstante, coincido con Rodríguez Espinar (1993) en que un modelo tecnológico basado en sistemas y programas auto-aplicables, permitiría atender simultáneamente a un gran número de personas y liberarían al orientador (sin sustituirle) en tareas informativas, dejándole más libre para desempeñar sus funciones de consulta y asesoramiento. Sin embargo, este tipo de programas requieren que el alumnado posea un nivel de autonomía que los hace inviables para la etapa educativa a la que hace referencia el presente estudio. Además, el empleo de las citadas herramientas requiere de una madurez para la reflexión personal y la toma de decisiones de la que carecen los alumnos de la etapa de Educación Primaria.

La presente investigación lanza una propuesta para la creación de una Plataforma educativa virtual del Orientador que podría, en un futuro, servir para avanzar en la carrera por la consecución de un Modelo Tecnológico de Orientación, pero que surge, en realidad, como una herramienta al servicio de la Comunidad Educativa, gestionada y controlada por el Orientador de los centros escolares.

En esta línea, el presente trabajo se identifica más con autores como Velaz de Medrano (1998) o Rapetto (1994), que refieren que el empleo de las TIC constituye un valioso recurso psicopedagógico que libera al orientador de las tareas informativas y le permite centrarse en las de consulta. A pesar de estar de acuerdo con este enfoque tecnológico, los usos y áreas que estos y otros autores proponen como de mayor ayuda e interés van dirigidos a alumnos de Educación Secundaria y Estudios Superiores y no todos son aplicables para alumnos de entre 6 y 12 años.

### 3. DESARROLLO

Esta investigación se desarrollará en tres etapas. Durante la primera fase, se realizará un estudio sobre la situación actual de la orientación y sobre el estado de la cuestión a nivel teórico consultando autores de referencia.

Una vez analizada la situación, y dado que mi propuesta consiste en la creación de una web del orientador que facilite el contacto con las familias y agilice las labores de información y consulta, se indagará en Internet para encontrar propuestas similares que ya estén puestas en marcha para valorar sus pros y sus contras.

En una segunda fase, se elaborarán dos tipos de cuestionarios que servirán para recoger información sobre la opinión y la percepción de la realidad de la orientación de los diferentes miembros de la Comunidad Educativa.

El primero de ellos irá dirigido a los educadores. Con él, se pretende analizar la realidad educativa del aula, de la mano de los profesores-tutores. Trata de generar una visión global de cuántos alumnos están siendo atendidos y cuánto son desatendidos debido a la saturación del sistema, así como las dificultades que presentan. Para terminar, también ofrece la propuesta de creación de la web a los maestros para conocer cómo sería acogida por estos en inicio.

El segundo cuestionario es para las familias de los alumnos. En este caso, se propone poner de manifiesto el aparente desconocimiento de la labor del orientador en los centros de Educación Primaria. También se tiene en cuenta la opinión de las familias sobre la creación de una web del orientador, que se ofrecerá como una herramienta para canalizar sus consultas, y ofrecerá un banco de materiales, técnicas, charlas, etc.

En la **tercera fase** del proceso de investigación, se analizarán los datos recogidos de los cuestionarios. Con la información recogida se refutará o desmentirá la hipótesis inicial que, trataba de descubrir si:

- Sería bien acogida por la Comunidad Educativa
- Amplía su radio de actuación al ser el orientador más accesible para padres y docentes.

De confirmarse la hipótesis inicial, en última instancia se desarrollaría la Web del Orientador, incluyendo en ella todas aquellas propuestas y sugerencias aportadas por los diferentes sectores de la Comunidad Educativa.

### 4. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

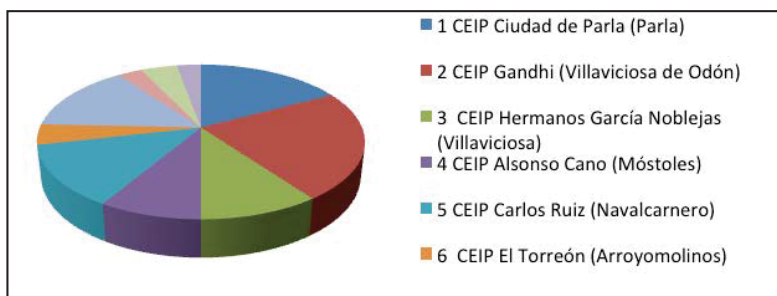
#### 4.1. Tutores

En el presente estudio, han participado 70 profesores tutores de Educación Primaria pertenecientes a 10 centros públicos de la Comunidad de Madrid y, más concretamente, a cargo de la DAT Sur (Dirección de Área Territorial de la zona Sur de Madrid).

Cada centro ha sido numerado con cifras del 1 al 10 para el análisis de los datos de la investigación. Tal como vemos en la gráfica de sectores, más de la mitad de los encuestados que han respondido al cuestionario (el 54,3%), proceden de los colegios 1, 2 y 7.

Gráfico 1. Porcentajes de participación.

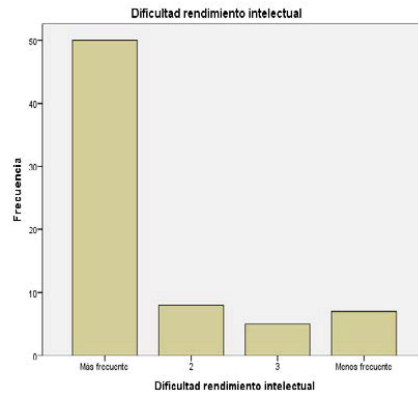
Fuente: elaboración propia.



En cuanto a las dificultades más frecuentes que los encuestados encuentran habitualmente en sus alumnos, cabe destacar que, tal como se puede ver en los siguientes gráficos, más de un 70% de los encuestados (71,4%) ha seleccionado los problemas en el rendimiento intelectual como los más frecuentes. El aspecto físico es sin duda el que encuentran más inusual (1,4%).

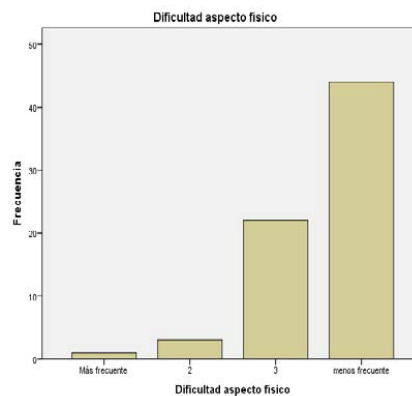
**Gráfico 2.** Dificultad rendimiento intelectual.

*Fuente:* elaboración propia.



**Gráfico 3.** Dificultad aspecto físico.

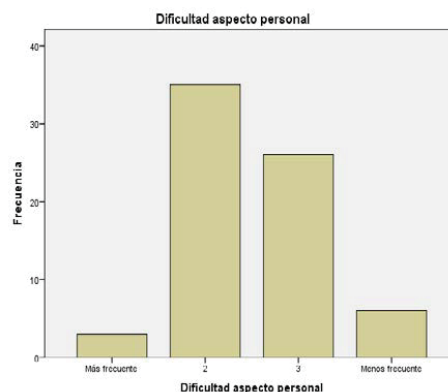
*Fuente:* elaboración propia.



En lo referente a los aspectos social y personal no hay diferencias tan sustanciales. Algo más del 50% de los encuestados los sitúa dentro de los dos primeros niveles de frecuencia.

**Gráfico 4.** Dificultad aspecto personal.

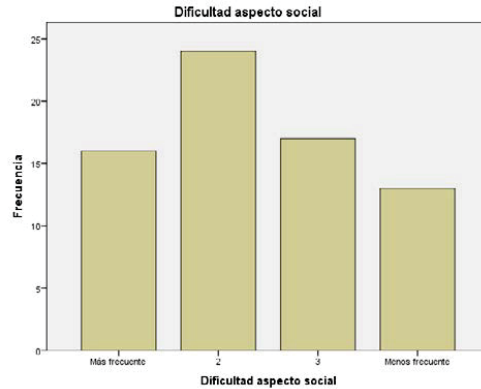
*Fuente:* elaboración propia.





**Gráfico 5.** Dificultad aspecto social.

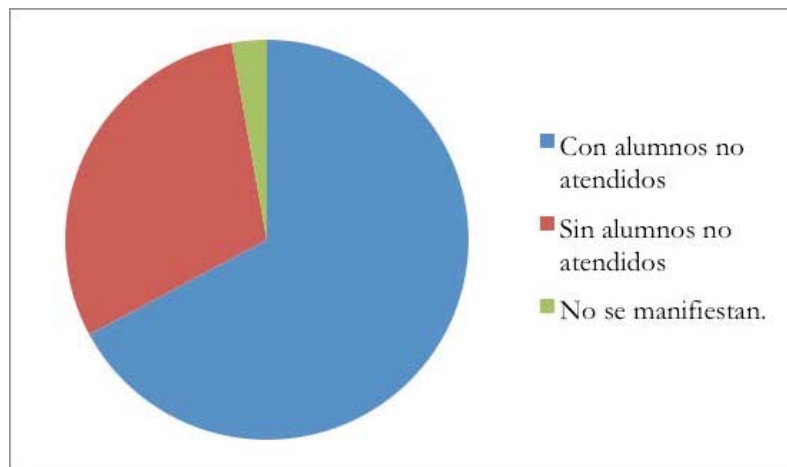
Fuente: elaboración propia.



Llama la atención que un 67,2% de los encuestados tienen alumnos con dificultades de aprendizaje o conducta que, por saturación del sistema, no acuden al orientador ni reciben apoyo de PT y AL. El 30% dice no tener en su tutoría niños con estas características y el 2,8% restante no se manifiesta al respecto.

**Gráfico 6.** Alumnos con dificultades de aprendizaje no atendidas.

Fuente: elaboración propia.



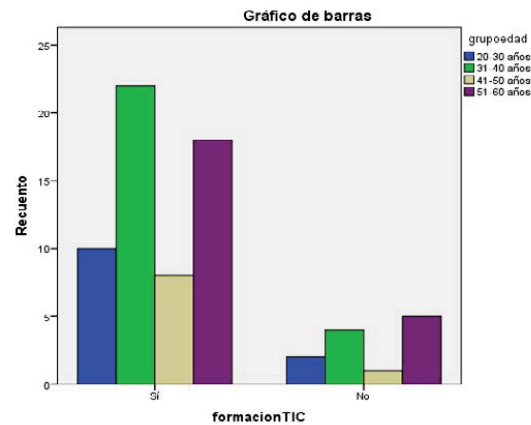
De los docentes que, tal como acabamos de ver, afirman tener alumnos desatendidos, el 95,7% afirman que podrían mejorar si el orientador del centro pusiera a su disposición un banco gratuito de recursos, estrategias y pautas a seguir. Todos ellos elementos incluidos en la web del orientador.

En cuanto a la formación en nuevas Tecnologías recibida por el profesorado encuestado en los últimos cinco años, los resultados obtenidos se muestran en los gráficos posteriores. Casi un ochenta y tres por ciento (82,9%) del total de los encuestados ha recibido cursos sobre TIC durante el último quinquenio.

No se aprecian grandes diferencias entre los grupos de edad en este sentido, ya que todas ellas se encuentran entre valores del 78,3% y el 88,9%, aunque mirando el gráfico podemos afirmar que nos encontramos ante una población joven.

**Gráfico 7.** Formación TIC.

Fuente: elaboración propia.



Relacionando los años de experiencia docente con el nivel de competencia en las nuevas tecnologías de los tutores, observamos cómo sus habilidades TIC descienden a medida que aumentan los años como profesionales de la enseñanza. Esto se observa sobre todo en los valores extremos de la tabla, ya que, en las franjas medias de edad, no existe una diferencia significativa en los datos recogidos.

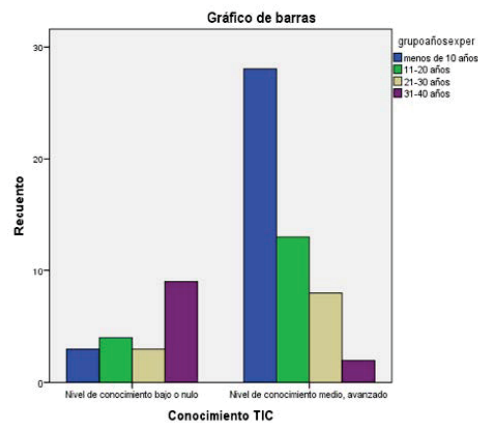
**Tabla 1.** Nivel de conocimientos TIC de los tutores con relación a los años de experiencia docente.

Fuente: elaboración propia.

		Años de experiencia				TOTAL
		10 o menos	11-20 años	21-30 años	31-40 años	
Nivel de conocimientos TIC según el grupo de años de experiencia.	Recuento	28	13	8	2	51
	Nivel Avanzado-medio	76,5%	72,7%	18,2%		
Recuento	Nivel Bajo o nulo	3	4	3	9	19
		9,7%	23,5%	27,3%	81,8%	
TOTAL	Recuento	31	17	11	11	70
	% según el grupo de años de experiencia.	100%	100%	100%	100%	100%

**Gráfico 8.** Conocimiento TIC.

Fuente: elaboración propia.

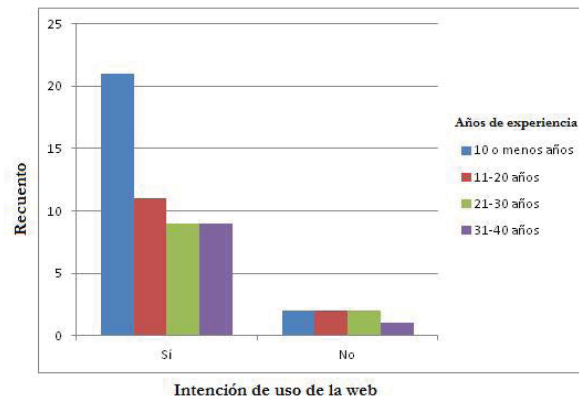




En el siguiente gráfico se recogen los datos que muestran la relación existente entre los años de experiencia como tutor y la intención de uso de la página web del orientador. Como se puede observar, la intencionalidad de uso de la web es mayoritario en todas las franjas de edad, obteniendo en todas, porcentajes superiores al 81%.

Gráfico 9. Intención de uso de la web.

Fuente: elaboración propia.



Resulta interesante que, comparando las franjas de edad de entre 11 y 40 años de experiencia, la intención de uso de la página web entre los más veteranos sea entre un 5,4% y un 8,2% superior que en los cortes intermedios, a pesar de que un 81,8% de los maestros en la última franja de edad afirman tener habilidades bajas o nulas en el uso de las TIC. Tan sólo un 23,5% y un 27,35% en las franjas intermedias afirman tener una baja competencia en el uso de las Nuevas tecnologías.

Trasladando la información de la tabla anterior a un gráfico de barras, en el grupo central de años de experiencia, (entre los 11 y 30 años de experiencia) se concentra el 33,6% de las respuestas negativas en cuanto a la intención de uso de la página.

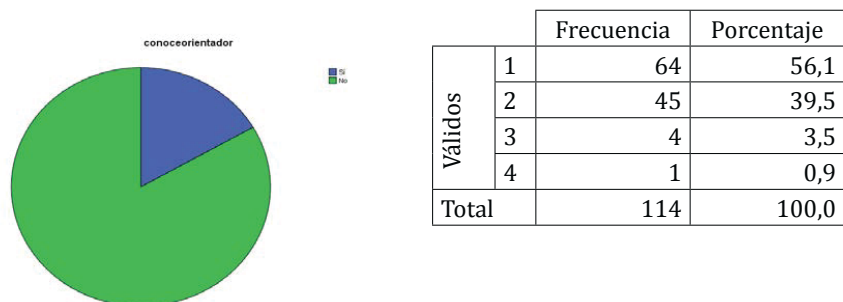
#### 4.2. Familias

En este trabajo, han participado 114 familias con hijos estudiando en Educación Primaria en colegios públicos pertenecientes a la DAT Sur. Entre los encuestados, la media es de 1,5 hijos estudiando en esta etapa.

Un 56,1% tiene un hijo/a estudiando en esta etapa, mientras que algo menos del cuarenta por ciento (39,5%) tiene dos descendientes en esta misma situación.

Gráfico 10. Conoce al orientador.

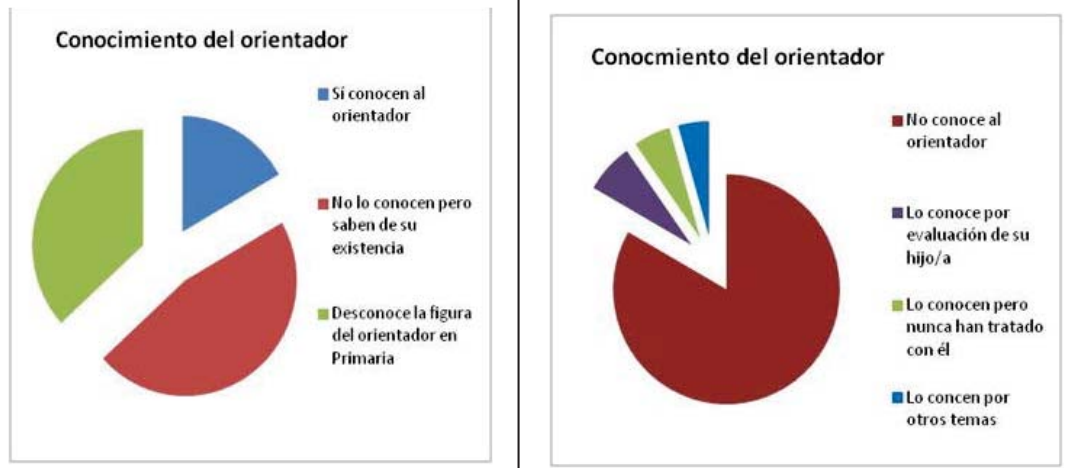
Fuente: elaboración propia.



Un dato, cuanto menos alarmante, lo encontramos en torno al conocimiento o desconocimiento del orientador en el colegio. Un 83,3% de las familias encuestadas reconocen no saber quién es el orientador en su centro de referencia.

**Gráfico 11.** Conocimiento del orientador.

Fuente: elaboración propia.

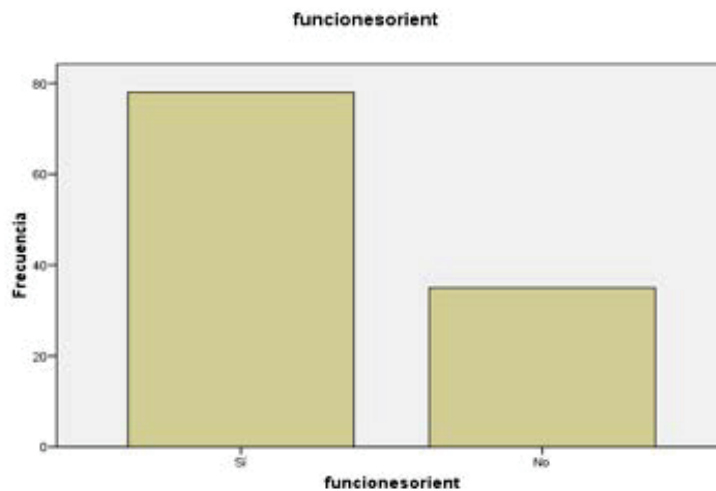


Profundizando un poco más en este tema, se puede añadir que, tal como se muestra en el gráfico 11, un 46,5% del total de los encuestados dice no saber quién es el orientador en el colegio de sus hijos, pero saben que existe uno disponible. Por otra parte, un 36,8% de las familias desconoce por completo la figura del orientador en la etapa de Educación Primaria. Estos datos apoyan firmemente el enorme desconocimiento de esta figura en las escuelas, ya comentado anteriormente en la justificación para la realización del presente trabajo.

Sobre las funciones o la labor de este profesional en Primaria, el 68,4% de las familias sabe o dice intuir cuáles son éstas. Un 30,7% las desconoce y el 0,9% restante no sabe o no contesta.

**Gráfico 12.** Funciones del orientador.

Fuente: elaboración propia.



		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	78	68,4
	No	35	30,7
	Total	113	99,1
Perdidos		1	0,9
Total		114	100,0

Estos datos son sorprendentes porque a pesar de que un 36,8% de los encuestados afirmaba no conocer la figura del orientador en esta etapa, sólo un 31,6% dice no saber cuáles son sus funciones o no se manifiestan al respecto.

Volviendo a los datos, una de las cuestiones básicas que condicionarán el éxito de la iniciativa de la Web del Orientador, será la facilidad de acceso a Internet de las familias. A partir de la información recogida a través de los cuestionarios, podemos decir que el 94,7% de las familias tienen facilidad para conectarse de forma habitual a la Red en casa o desde el trabajo.

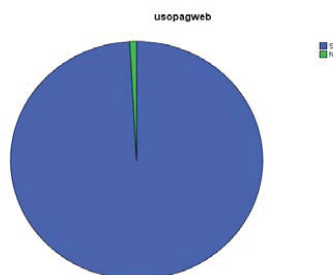
**Tabla 2.** Conexión habitual de las familias a Internet.

Fuente: elaboración propia.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	108	94,7
	No	6	5,3
	Total	114	100,0

**Gráfico 13.** Uso página web.

Fuente: elaboración propia.



		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	113	99,1
	No	1	0,9
	Total	114	100,0

Estos son unos resultados muy positivos si además tenemos en cuenta que, según los datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) de 2014, el 74,4% de los hogares españoles dispone de conexión a Internet. En el apartado *Propuesta de aplicación práctica* de este trabajo, se aportan más datos estadísticos del INE sobre este asunto.

En la siguiente tabla, se recogen los datos que muestran la intención de uso de la página web del orientador por parte de los familiares. Prácticamente la totalidad de las familias encuestadas (99,1%) verían con buenos ojos la existencia de una herramienta que facilitara el contacto con los profesionales que se ocupan de la formación reglada de sus hijos.

A continuación, aparecen las valoraciones de las familias sobre los materiales y recursos de interés propuestos para dotar de contenidos la página web.

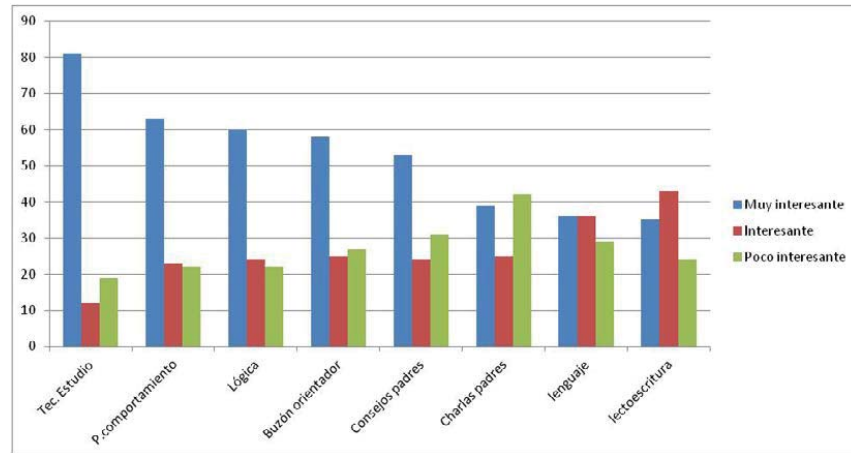
Entre las alternativas, destaca muy por encima de las demás el interés de los padres en recibir información sobre técnicas de estudio.

El 71,1% de los encuestados la considera muy interesante. En segundo lugar encontramos las pautas de comportamiento (55,2%), seguidas del material para el desarrollo de la lógica (52,6%).

La que más veces ha sido considerada, como poco interesante, es la información sobre charlas para padres. Un 36,8% de las familias así lo consideran. Los materiales relacionados con el lenguaje y la lectoescritura se encuentran en valores intermedios, tal como se aprecia más abajo en el gráfico.

Gráfico 14. Uso página web.

Fuente: elaboración propia.



### 4.3. Proyecto de aplicación práctica

Existen numerosas posibilidades que las TIC ofrecen a la orientación, recogidas por los diferentes investigadores (Pantoja, 2003). Tal y como afirman los diferentes autores citados hasta ahora, la relación entre las TIC y los orientadores es bastante reciente, por lo que no conviene obrar a la ligera a la hora de desarrollar una página web que pretende ser interactiva y no solo informativa.

Tal como refieren Cabero y Pantoja (2003), “existen numerosas posibilidades que las TIC ofrecen a la orientación, recogidas por los diferentes autores”, pero, no es menos cierto que, a pesar de ofertarse gran cantidad de nuevas posibilidades, aún está poco extendido su uso en orientación.

**Lo primero** será analizar las posibilidades de acceso a la página por parte de los usuarios. Si bien es verdad que, tal como apuntaba anteriormente, no todos los hogares españoles cuentan con conexión a Internet en sus hogares, el INE nos aporta datos muy esclarecedores que han de ser tenidos en cuenta.

En las notas de prensa en torno a la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares del 2014*, el INE revela la siguiente información:

- “El 74,4% de los hogares dispone de conexión a Internet, casi cinco puntos más que en 2013” que se situaba en el 69,7%.
- “Por primera vez en España, hay más usuarios de Internet (76,2%) que de ordenador (73,3%). El 77,1% de los internautas accedieron a Internet mediante el teléfono móvil”
- “En España, existen casi 11,9 millones de hogares que tienen acceso a Internet.” De ellos, “casi 11,7 millones utilizan banda ancha”.
- “Los hogares que no disponen de acceso a Internet señalaron como principales motivos de tal situación porque no necesitan Internet (60,6%), porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo (38,6%)” y el resto apuntó hacia razones de tipo económico.

Analizando estos datos, puedo afirmar que, si bien es cierto que la Web del Orientador no llegaría a la totalidad de los hogares, sí que podría hacerlo en más del 74% de ellos sólo a nivel nacional. Además, más del 60% de las viviendas a las que no llegaría, no accedería a esta herramienta desde casa por considerarlo innecesario. Puedo afirmar, pues, que es innegable a la par que nada despreciable el enorme alcance que tendría esta herramienta TIC.

**Lo segundo** será establecer las **funcionalidades** que debe cubrir *La Web del Orientador*. Las posturas de los diferentes autores, a este respecto, son diversas, pero tomando como referencia autores como (Sobrado, 2009-2010 y 2013), Cabero (2003), Campoy y Pantoja (2003), Sobrado (2009-2010), Nogueira-Pérez (2009) y Cabero (2003) y Nogueira-Pérez (2009), concluyo que las funciones que cubrirá la página web en cuestión, serán:

**Orientación Educativa, Asesoramiento, Información, Formación del orientador, Formación de formadores y Formación de familias.**

Por último, siguiendo los estudios de Sobrado (2009-2010), Nogueira-Pérez (2009) y Cabero (2003), recogeré una descripción de aquellas tecnologías que han comenzado a emplear los profesionales de la orientación, y seleccionaré aquellas que resulten más adecuadas para la etapa de Educación Primaria y que, además, puedan servir de herramienta para cubrir las funcionalidades de la citada web. En la Web del Orientador, sólo tendrán cabida aquellas herramientas que:

- Requieran necesariamente de una conexión a Internet
- No necesiten de una gran competencia informática, ya que debe ser de fácil manejo para que su radio de acción sea el mayor posible.
- Sean asincrónicas, dado que tratamos de salvar la barrera espacio temporal generada por el poco tiempo que pasa el orientador en cada colegio.
- Recoja las comunicaciones dentro del amparo legal que ofrece la plataforma Educamadrid, en lo referente a la seguridad de los servidores y la protección de datos.

Una vez aplicados estos filtros, las herramientas que se incluirán en el prototipo serán: **Página web, e-mail, grupo de noticias, foros y enlaces a blogs y a redes sociales.**

**4.3.1. Desarrollo y diseño de la web**

La Web del Orientador On- Line, es producto de una investigación que recoge datos sobre: la situación de la Orientación Educativa en la etapa de Educación Primaria; la actitud de la Comunidad Educativa ante las TIC; y por último la acogida de sugerencias y opiniones de dicha comunidad. Esta información llega a través de la recogida de datos mediante dos tipos de cuestionarios dirigidos a las familias y los docentes respectivamente.

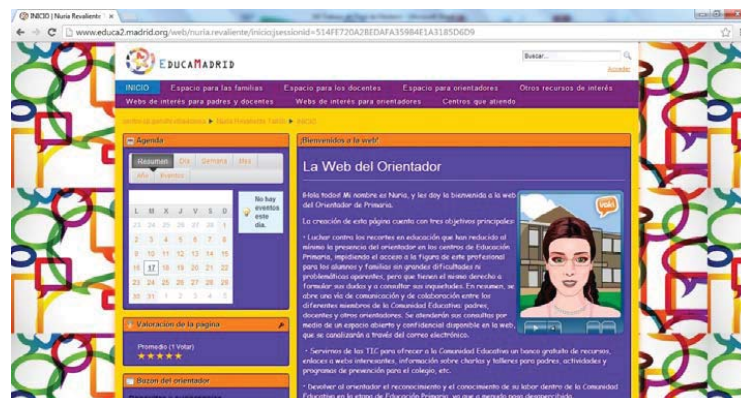
Esta iniciativa nace para adaptarse a cada orientador y a cada realidad educativa de los centros y familias que atiende. Es por ello que, aunque manteniendo elementos comunes, cada profesional contará con su propia página, única e intransferible, que irá configurando y modificando en función de las diferentes solicitudes y demandas vaya recibiendo. En mi caso, la URL que la Comunidad de Madrid ha dado a mi espacio público de trabajo, desde el que yo he desarrollado la Web del Orientador es el siguiente: <http://www.educa2.madrid.org/web/nuria.revaliente/inicio>

**4.3.1.1 Página de inicio**

Lo primero que vamos a encontrar en nuestra herramienta es una página de inicio en la que un avatar nos da la bienvenida y dónde se nos explica el propósito principal de la creación de esta web.

Figura 1. La Web del Orientador.

Fuente: elaboración propia.



A la izquierda, encontramos una agenda para marcar fechas destacadas en el calendario que engan que ver con la educación: charlas para padres y/o docentes, cursos y seminarios, actividades en las aulas, etc. Debajo de la agenda aparece una escala de valoración de la página. En ella, los usuarios y visitantes podrán puntuar esta herramienta de una a cinco estrellas en función de que les haya resultado, o no, de utilidad.

**Figura 2.** Buzón del Orientador.

*Fuente:* elaboración propia.

Por último, encontramos un elemento muy importante de esta iniciativa que se repite a lo largo de las diferentes pestañas; se trata del buzón del orientador. Utilizando este mecanismo, podrán mandar un mensaje al orientador con su duda o consulta, y éste lo recibirá de forma inmediata en su correo electrónico de Educamadrid. Estas comunicaciones son confidenciales y no se publicarán en la página. El orientador en cuestión deberá encontrar un espacio en su jornada laboral para ir respondiendo estos e-mails.

En la parte superior de la interfaz, encontramos las distintas pestañas que configuran el eje vertebrador de la web y clasifican su contenido.

**Figura 3.** Pestañas de opciones.

*Fuente:* elaboración propia.



**Figura 4.** Apartados de la página web.

*Fuente:* elaboración propia.





Además de la página de inicio, este recurso cuenta con siete apartados más: **espacio para las familias, espacio para los docentes, espacio para orientadores, otros recursos de interés, webs de interés para padres y docentes, webs de interés para orientadores y centros que atiendo.**

Tal como muestra la imagen, situando el puntero del ratón sobre las diferentes pestañas, aparecen unos desplegables con diferentes temáticas para seleccionar.

#### 4.3.1.2. Espacio para familias y espacio para docentes

Los espacios para familias y docentes están muy relacionados en la web y, por tanto, tienen muchos aspectos comunes. En primer lugar, la información en ellos se organiza en cuatro grandes bloques: bajo rendimiento escolar, ámbito social, ámbito familiar y ámbito personal. Sin embargo, aunque ambas pestañas comparten una estructura común, los recursos no siempre coinciden, ya que cuentan con un enfoque distinto en función de a quién vaya dirigida la información.

Haciendo click sobre las diferentes opciones, encontraremos distintos recursos tales como: vídeos, cuentos, guías, manuales, pautas, fichas, etc., que pretenden servir de ayuda a los padres y maestros para trabajar con los niños desde casa y desde el aula respectivamente.

Figura 5. Apartados de la página web.

Fuente: elaboración propia.



La estructura de la página principal en ambas áreas es común. En el centro, un mensaje de bienvenida invita a los usuarios a utilizar este recurso y a realizar sus sugerencias y consultas. En la columna de la izquierda encontramos una agenda en la que el orientador podrá señalar fechas importantes relativas a charlas, conferencias, cursos, dinámicas de grupo, etc. Justo debajo, tenemos el buzón del orientador al que ya hemos hecho referencia anteriormente. A la derecha, encontramos enlaces que nos conectan a través de diferentes redes sociales con grupos de padres, docentes u orientadores según nuestro perfil como usuarios. Este recurso permite el libre intercambio de ideas, el debate y, por tanto, y el enriquecimiento mutuo.

En cuanto a los recursos disponibles, se ha dado cabida a las sugerencias aportadas por las familias y profesores en los cuestionarios empleados para la experiencia y han servido para dotar de contenidos la Web del Orientador, atendiendo las demandas reales de las familias y los docentes encuestados. Por esto, una señal de identidad de esta herramienta es que cada profesional debe personalizar y dotar de contenidos su propia Web del Orientador; de forma que atienda cada año a las necesidades reales de su alumnado, sus familias y sus docentes. Además, la gran diferencia que supondría la Web del Orientador, radica en que es el propio profesional del centro el que selecciona estos materiales provenientes de distintas páginas de la Red, de acuerdo con todas las variables anteriormente citadas. Esto aporta fiabilidad a los materiales y tranquilidad a las familias y maestros.

En la parte derecha de la pantalla encontramos la sección *En Réd@te*. En ella, los profesores pueden establecer contacto con comunidades de maestros de diferentes regiones por medio de las redes sociales. Linked in es una red de tipo profesional en la que grupos abiertos y cerrados de docentes intercambian ideas, opiniones, información sobre cursos, etc. Facebook, aunque surgido con un carácter más informal, está ampliando horizontes y aparecen cada vez más grupos profesionales que se encuentran en este espacio con fines educativos. Por su carácter escueto, Twitter se presta más al envío de enlaces de interés. Por último, Pinterest destaca por su banco de materiales y recursos para el aula creado por los integrantes de dicha red.

#### 4.3.1.3. Espacio para orientadores

Por otra parte, la página dedicada a orientadores está destinada a entrar en contacto con otros profesionales del gremio de diferentes centros y provincias.

Figura 6. Espacio para orientadores.

Fuente: elaboración propia.



Se trata de un espacio de debate, aportación de opiniones, experiencias, etc. Se ofrecen tres posibles vías de intercambio de ideas. La primera de ellas es el buzón del orientador que ya conocemos. La segunda es a través de un foro de discusión donde opinar sobre algún tema o compartir de forma pública materiales y enlaces. Por último, se ofrecen una serie de enlaces a grupos de orientadores que ya están disponibles en las REDES SOCIALES, y que cuentan con cientos de usuarios de diferentes lugares de la geografía española y mundial.

## 5. CONCLUSIONES

Resulta muy notorio el desconocimiento de la figura del orientador y de sus numerosas funciones más allá de la intervención diagnóstica en la etapa de Educación Primaria. Resulta alarmante que un 83,3% de las familias encuestadas afirmen no saber quién es el orientador en su centro de referencia. Además, dado que el orientador se ha convertido en un mero ejecutor de evaluaciones diagnósticas para los alumnos con las dificultades de aprendizaje más severas, la visión de las familias sobre el conjunto de las funciones de este profesional es muy reduccionista y realista al mismo tiempo.

En una escuela inclusiva que por ley aboga por “la escolarización del alumnado que presenta dificultades de aprendizaje se regirá por los principios de normalización e inclusión y asegurará su no discriminación y la igualdad efectiva en el acceso y permanencia en el sistema educativo” (LOMCE 2014, Art 14.1), encontramos que los colegios se ven obligados a priorizar la intervención del orientador para aquellos casos más acuciantes, dejando sin atender a los demás alumnos y generando listas de espera de más de un año en algunos casos para ser intervenidos y evaluados. Esto se produce en un contexto en el que, según los datos de la Co

misión Europea (2011), España tiene un índice de abandono escolar del 26.5%, situándose en el segundo puesto más alto de la UE.

La información de primera mano recogida por los cuestionarios revela que el 67,2% de los maestros participantes en la encuesta afirman tener alumnos con dificultades de aprendizaje o conducta no atendidas, como consecuencia de la saturación del sistema. De ellos, un 95,7% afirman que la disponibilidad de un recurso como la Web del Orientador ayudaría a la evolución positiva de estos estudiantes.

Estamos inmersos en un mundo tecnológico en el que toda la información que buscamos está al alcance de un *click*. De acuerdo con el INE (2014), El 74,4% de los hogares españoles dispone de conexión a Internet, y por primera vez hay más usuarios de Internet que de ordenador. Ante este imparable avance de las Nuevas Tecnologías, la Orientación educativa no puede ni debe mirar hacia otro lado. A pesar de que han surgido iniciativas de orientación on-line en los últimos años, éstas van dirigidas en su mayoría a las etapas de Educación Secundaria y a la Orientación Académica y Profesional.

Siguiendo esta premisa, como propuesta de aplicación práctica para el presente trabajo, se ha creado una página web con el objetivo de paliar las carencias en la comunicación entre educadores y familias, así como la ampliación del radio de actuación del orientador, que pondrá a disposición de la Comunidad Educativa un banco de recursos e información on-line sobre pautas de actuación concretas para padres y docentes. La intención de uso del recurso creado entre los tutores encuestados es de un 87,7%. Entre las familias, esta cifra asciende a un 99,1%.

Esto confirma el planteamiento o hipótesis inicial, que trataba de descubrir “si la página sería bien acogida por los diferentes sectores de la Comunidad Educativa, para ofrecer mayor accesibilidad del profesional de la orientación a padres y docentes, permitiéndole así ampliar su radio de actuación”.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguádez Gómez, J.I. (2010). Formación del profesorado y software social. *Estudios sobre Educación*, 18, 97 – 114.
- Bisquerra, R. (2003). *Tutoría virtual sobre modelos de orientación psicopedagógica*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Cabero Almenara, J. (2003). Replanteando la tecnología educativa. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21, 23-30.
- Cabrero Almenara, J. (2003). Las Nuevas Tecnologías aplicadas a los procesos de orientación educativa. En B. Bermejo y J. Rodríguez (Dirs). *La Orientación Educativa y la acción tutorial en enseñanza secundaria*. Sevilla: GID.
- Ciudad-Real Núñez, G. M., y Martínex Camacho, M. (2011). Orientación Andújar: Un banco de recursos para las aulas de apoyo. En J. Hernández Ortega y F. Massimo Pennesi (Coords.), *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI. Innovación con TIC* (pp. 391-394). Madrid: Ariel.
- Cuevas Barbadillo, V. J. (2011). Orientación 2.0. En J. Hernández Ortega y F. Massimo Pennesi (Coords.), *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI: Innovación con TIC* (pp. 286-290). Madrid: Ariel.
- Domínguez Fernández G. (2011). *Orientación educativa y tecnologías de la información y la comunicación: Nuevas respuestas para nuevas realidades*. Sevilla: MAD.
- Fernández Torres, F. J. (2011). *Las TIC: Factor de Innovación en Orientación Educativa*. ACLPP (Asociación Castellano-Leonesa de Psicología y Pedagogía), 24, 4-6.
- González Gómez, J. P. (2003). La Orientación Profesional, concepto, principios y funciones. En *Orientación Profesional* (pp. 28-49). Alicante: Editorial Club Universitario.

- González Gómez, J. P. (2003). Orígenes y Desarrollo Histórico de la Orientación Profesional. En *Orientación Profesional* (pp. 54-93). Alicante: Editorial Club Universitario.
- González Gómez, J. P. (2003). Teorías o Enfoques de la Orientación Profesional (I) y (II). En *Orientación Profesional* (pp. 204-253). Alicante: Editorial Club Universitario.
- Grañeras Pastrana, M., y Porras Laguna, A. (2008). Un recorrido por los distintos enfoques y modelos de la intervención psicopedagógica en orientación. En *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (pp.47-113). Madrid: CIDE.
- Gregorio Toribio, A. (2011). Redes sociales, recursos de autoformación de docentes. En J. Hernández Ortega y F. Massimo Pennesi (Coords.), *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI: Innovación con TIC* (pp. 273-383). Madrid: Ariel.
- Isus Barado, S. (2008). Concepto y funciones de la Orientación Profesional. En B. Echeverría Samanes (Coord.), *Orientación profesional* (pp. 125-172). Barcelona: UOC.
- Lara Ramos, A. (2008). El Plan de Orientación y Acción Tutorial. En *Orientación y Tutoría en el Marco de la Acción Educativa* (pp. 217-247). Granada: GEU.
- Mirete Ruiz, A. B. (2013). Identificación de factores determinantes del fracaso escolar en ESO y su relación con los enfoques de aprendizaje. En *Investigación e Innovación Educativa al Servicio de Instituciones y Comunidades Globales, Plurales y Diversas. Actas del XVI Congreso Nacional* (pp.1048-1054). Alicante: AIDIPE.
- Molina Martín, S. (2007). La formación del pedagogo en sistemas de información y documentación con nuevas tecnologías. *XXI, Revista de Educación*, 9.
- Moreno Rodríguez, M. D., Maquilón Sánchez, J. J., y Soro Bernal, M. (2008). Alfabetización digital: El pleno dominio del lápiz y el ratón. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 30(15), 137-146.
- Navarro, M. (2009). Los nuevos entornos educativos: desafíos colectivos para una inteligencia colectiva. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 33(17), 141-148.
- Pablos Pons, J., Colás Bravo, P., y Villaciervos Moreno, P. (2010). Políticas Educativas, buenas prácticas y TIC en la Comunidad Autónoma Andaluza. *TESI*, 11, 180-202.
- Pantoja, A. (2002). El modelo Tecnológico de Intervención Psicopedagógica. *REOP: Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 2(13), 189-210.
- Pantoja, A. (2003). Propuestas de e-orientación para una educación intercultural. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20, 37-43.
- Pantoja, A. (2008). Procesos de Orientación en entornos virtuales de aprendizaje. *REOP: Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 19(3), 282-290.
- Pedroso Herrera, T. (2003) Orientación educativa en Internet: direcciones útiles. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20, 111-117.
- Quiñones Gómez, A. (2011). Nuestra AMPA más TIC. En J. Hernández Ortega y F. Massimo Pennesi (Coords.), *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI: Innovación con TIC* (pp. 383-385). Madrid: Ariel.
- Rodríguez Sevilla, J. (2003). Tecnologías al servicio de la orientación y de apoyo al aprendizaje. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20, 89-95.
- Romero Tena, R. (2001) Un espacio virtual de trabajo para los alumnos: la web personal del profesor/a. *Revista virtual Agora@digital*, 1.
- Santana Vega, L. E. (2009). Tutorías, Departamentos de Orientación y Equipos de Orientación Educativa y Psicopedagógica. En *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica: Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades Profesionales* (pp.163-200). Madrid: Pirámide.

- Santos Fernández, N. (2013) Educación 3.0. En *Aularia* (pp. 303-304). Andalucía: Grupo Comunicar.
- Sobrado Fernández, L. (2006). Las competencias de los orientadores en el ámbito de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación): diagnóstico y desarrollo. *Estudios sobre educación*, 11, 27-43.
- Suárez Guerrero, C. (2011). En red familiar: Entorno de diálogo digital familiar. En J. Hernández Ortega y F. Massimo Pennesi (Coords.), *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI: Innovación con TIC* (pp. 386-388). Madrid: Ariel.
- Tello Díaz, J. (2009). Desarrollo profesional del docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos. *Pixel-Bit: Revista de Educación y Medios*, 31-47.
- Tirado Morueta, R. (2014). Influencias de las creencias del profesorado sobre el uso de la tecnología en el aula. *Revista de Educación*, 363, 230-255.
- Trujillo, F. (2014). *Artefactos digitales una escuela digital para la educación de hoy*. Barcelona: Graó.

#### CITA DE ESTE ARTÍCULO

Formato APA

Revaliente Tellón, N. (2016). Orientador on-line: Lejos del centro, cerca de ti. *Educación y Futuro Digital*, 12, 89-107.